

Regolamento

START CUP UDINE

Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa

Il Premio per l’innovazione **Start Cup Udine** è una competizione tra idee imprenditoriali e start up a contenuto innovativo espresse sotto forma di business plan.

L’iniziativa è promossa dall’**Università degli Studi di Udine**, in sinergia con il progetto **PNRR M4C2I1.5 iNEST¹** e con il sostegno della **Fondazione Friuli** nelle attività del Progetto Condiviso. Start Cup Udine si inserisce nell’ambito del **Premio Nazionale dell’Innovazione (PNI)**.

Il **progetto iNEST** è l’ecosistema per l’innovazione del Nord-Est, ovvero una rete di interconnessione tra enti di ricerca pubblici e privati, orientata allo sviluppo di sinergie tra le molteplici vocazioni del territorio, attraverso l’utilizzo di tecnologie digitali e della transizione ecologica.

Nell’ambito di iNEST, l’Università di Udine è Spoke Leader dello Spoke 3 (*Green and digital transition for advanced manufacturing technology*) ed affiliato agli Spoke 1 (*Ecosystem for mountain innovations*), 4 (*City, architecture and sustainable design*) e 7 (*Smart agri-food*), i cui leader sono rispettivamente la Libera Università di Bolzano, lo IUAV di Venezia e l’Università degli Studi di Verona. I soci del Consorzio iNEST sono Università di Udine, Università di Padova, Università di Verona, Università Ca’ Foscari Venezia, IUAV di Venezia, Università di Trento, Libera Università di Bolzano, Università di Trieste, SISSA, CNR e OGS.

In questo contesto, l’Università degli Studi di Udine, in collaborazione con TEC4IFVG e con il Polo Tecnologico Alto Adriatico, partecipano all’attività trasversale *Cross Cutting 1 - Support to the generation and the development of start-ups and spin-offs*.

Il **Premio Nazionale per l’Innovazione** rappresenta la fase finale delle Business Plan Competition regionali, promossa da PNIcube, Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Start Cup regionali che attualmente aggrega 51 Atenei, coinvolgendo 16 regioni italiane attraverso 15 Start Cup. Il PNI mira a diffondere la cultura d’impresa tra studenti, laureati e ricercatori e a rafforzare i rapporti tra mondo della ricerca, dell’impresa e della finanza.

Articolo 2– Obiettivi e principi ispiratori

L’iniziativa **Start Cup Udine** è finalizzata alla diffusione della cultura dell’innovazione all’interno del mondo accademico e del contesto economico nel territorio di riferimento, allo scouting di idee d’impresa e allo sviluppo di progetti d’impresa (spin-off universitari/accademici e start up innovative) che trasformino le idee originali in idee imprenditoriali. L’iniziativa si propone inoltre di promuovere la contaminazione e la sinergia tra idee, ricerca, start up/spin off, imprese, investitori e competenze interdisciplinari.

Per questo fine è prevista una prima fase di training per lo sviluppo di idee di business aperta anche a singoli partecipanti che non hanno ancora maturato una concreta proposta.

Articolo 3 – Struttura organizzativa

La struttura organizzativa di **Start Cup Udine** prevede un Comitato Promotore, un Comitato di Valutazione e un Coordinatore del Premio.

Il **Comitato Promotore** è l'organo decisionale degli indirizzi strategici e delle modalità operative dell'iniziativa.

Il **Comitato di Valutazione** è responsabile della valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, dei progetti imprenditoriali presentati dai partecipanti al fine di individuare i finalisti e i vincitori. È formato da persone con competenze in valutazione di progetti e possono essere chiamati a partecipare, senza diritto di voto e con finalità consultive, esperti in campo tecnico-scientifico ed economico-finanziario. Il Comitato di Valutazione può provvedere all'espletamento dei propri compiti anche per mezzo di consultazioni e/o riunioni telematiche. La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi.

Entrambi i Comitati sono presieduti dal **Coordinatore del Premio**, che ha il ruolo di coordinatore di tutte le attività

Articolo 4 – Requisiti di partecipazione

Alla fase I dell'art. 7 (Training per la definizione dell'idea e del team) possono partecipare tutti gli interessati. Alle fasi successive (fase II e III) sono ammesse le proposte presentate da **gruppi di almeno due componenti**, che abbiano un'idea di impresa innovativa basata sulla ricerca scientifica (business idea).

I componenti dei gruppi possono essere:

- studentii (corsi di laurea triennale, magistrale, master e dottorandi) presso le Università del progetto iNEST (di cui almeno un componente dell'Università degli Studi di Udine), in regola con l'iscrizione al momento della pubblicazione del presente Regolamento
- studenti iscritti presso le scuole secondarie di II grado o ITS;
- titolari di assegni di ricerca, docenti e/o ricercatori presso le Università del progetto iNEST (di cui almeno un componente dell'Università degli Studi di Udine);
- persone giuridiche (spin-off universitari/accademici e start up innovative) costituite dopo il 1° ottobre 2023.

In ogni caso almeno un componente dei gruppi deve appartenere all'Università degli Studi di Udine.

In linea con il Regolamento PNI, le idee di impresa devono rientrare in una delle seguenti **CATEGORIE**:

- 1) **Life Sciences - MedTech** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- 2) **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing (ad esempio e-commerce, social media, mobile, gaming) e tecnologie hardware e software innovative (ad esempio dispositivi di

microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging);

- 3) **Cleantech & Energy** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);
- 4) **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

L'attribuzione alla sezione e/o alla categoria indicata dal gruppo potrà essere modificata dal Comitato di Valutazione nell'ambito delle sue attività di selezione dei progetti.

Non sono ammessi a partecipare progetti già presentati in precedenti edizioni di Start Cup o in altre Start Cup regionali.

Ogni iscritto alla competizione può concorrere con un'unica proposta.

La violazione di una o più delle presenti disposizioni costituisce impedimento all'ammissione e determina l'esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento, purché ne venga data comunicazione all'interno del business plan.

Articolo 5 – Premi e Menzioni speciali

Il montepremi complessivo ammonta a **31.000 €**, suddivisi in sezioni, categorie e menzioni speciali. Concorrono all'assegnazione dei premi, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, i gruppi che presentano le migliori business idea per sezione e categoria.

Sono previste due **SEZIONI**:

- la sezione **IDEAS** è aperta a gruppi formati:
 - esclusivamente da studenti iscritti presso le Università del progetto iNEST (di cui almeno un componente dell'Università degli Studi di Udine) in regola con l'iscrizione al momento della pubblicazione del presente Regolamento e/o studenti iscritti presso le scuole secondarie di II grado.
- la sezione **START UP** è aperta a gruppi i cui componenti possono appartenere alle seguenti categorie:
 - da persone fisiche afferenti alle Università del progetto iNEST (di cui almeno un componente dell'Università degli Studi di Udine), come studenti iscritti regolarmente al momento della pubblicazione del presente Regolamento; titolari di assegni di ricerca; docenti e/o ricercatori;
 - persone giuridiche (spin-off universitari/accademici e start up innovative) costituite dopo il 1° ottobre 2023.

I premi in denaro sono così suddivisi:

- **IDEAS** n. 4 premi in denaro di 3.000 € al lordo di tutti gli oneri, ai vincitori di ciascuna Categoria;
- **START UP** n. 4 premi in denaro di 3.000 € al lordo di tutti gli oneri, ai vincitori di ciascuna Categoria.

- **MENZIONI SPECIALI** n. 7 premi in denaro di 1.000 € al lordo di tutti gli oneri, a ciascun progetto selezionato sui temi trasversali PNI e iNEST.

In linea con quanto previsto da PNI, tra tutte le proposte presentate, il Comitato di Valutazione potrà assegnare tre Menzioni speciali per le seguenti motivazioni:

- **“Social Innovation”** per la miglior proposta di “Innovazione sociale” che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall’articolo 2, comma 2, del Decreto Legislativo 155/2006 sull’impresa sociale;
- **“Imprenditoria femminile”** per la miglior proposta di impresa al femminile con un team a maggioranza femminile (maggiore del 50%);
- **“Climate change”** per la miglior proposta di impresa ad impatto sul climate change in grado di integrare innovazione, tecnologia, progettazione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell’ambiente.

Inoltre, in linea con il progetto iNEST, tra tutte le proposte presentate, il Comitato di Valutazione, potrà assegnare ulteriori quattro Menzioni speciali alle migliori proposte sui temi:

- **Green and digital innovation for advanced manufacturing technology** (Spoke 3 - iNEST)
- **Ecosystems for mountain innovations** (Spoke 1 - iNEST)
- **City, architecture and sustainable design** (Spoke 4 - iNEST)
- **Smart agri-food** (Spoke 7 - iNEST)

Il Comitato di Valutazione potrà istituire ulteriori Premi Speciali, anche successivamente all’emanazione del presente regolamento.

La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico di premiazione.

Tutti i premi in denaro sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto saranno assoggettati a ritenuta d’acconto, secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione, e saranno liquidati esclusivamente al soggetto che si è iscritto come capogruppo.

Il Comitato di Valutazione, a suo insindacabile giudizio, potrà decidere di non assegnare alcuni premi se i progetti presentati in quella categoria, non verranno giudicati sufficientemente meritevoli.

Articolo 6 – Criteri di valutazione

Il Comitato di Valutazione valuta, in piena autonomia e discrezionalità, le proposte presentate sulla base dei seguenti criteri:

1. valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;
2. realizzabilità tecnica;
3. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
4. adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale;
5. attrattività del mercato di riferimento;
6. qualità e completezza della documentazione;
7. impatto ambientale e sociale.

Articolo 7 – Fasi della Competizione

La **Start Cup Udine** si articola in diverse fasi.

Fase I: Training per la definizione dell'idea e del team

Per accedere alla Fase I, le iscrizioni sono individuali, tramite il modulo on line <https://www.uniud.it/it/servizi/impres/punto-impresa/startcup-udine> e scadono il **15 maggio, ore 12**.

L'iscrizione a questa fase è aperta anche a singoli che stanno cercando un team per sviluppare e definire l'idea di impresa.

Si organizzeranno attività di team building e match making, con modalità innovative e incontri con la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

Fase II: Training per la preparazione del pitch

Per accedere alla Fase II, le iscrizioni sono di gruppo e devono essere effettuate dal referente del gruppo, tramite il modulo on line <https://www.uniud.it/it/servizi/impres/punto-impresa/startcup-udine> e scadono il **14 giugno, ore 12**.

Si organizzeranno attività di formazione in vista della preparazione del business model e del pitch (descrizione dell'idea imprenditoriale).

La Fase II si conclude con l'invio nella piattaforma on line del pitch entro il **1° luglio 2024, ore 12**.

I pitch saranno valutati e selezionati (max 20 progetti) dal Comitato di Valutazione ai fini dell'ammissione alla Fase III.

Fase III: Training per la elaborazione del Business Plan

Si organizzeranno attività su business planning, strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale e l'affiancamento di un mentore.

La Fase III si conclude con l'invio nella piattaforma on line del Business Plan e dell'Executive Summary **entro il 1 ottobre 2024, ore 12**.

Le modalità saranno comunicate successivamente ai partecipanti.

Selezione e premiazione: I Business Plan saranno valutati dal Comitato di Valutazione e saranno premiati durante l'evento Selection day, che si terrà entro ottobre.

Articolo 8 – Trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi di Udine, i membri del Comitato di Valutazione, nonché gli esperti, tratteranno i dati personali dei partecipanti all'iniziativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali" o "Codice della privacy"). Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Per maggiori informazioni: <https://www.uniud.it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

Articolo 9 – Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Premio e componenti degli organi di cui all'art. 3 sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti in merito alle loro idee imprenditoriali.

Articolo 10 – Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento, che segue le direttive del "Premio Nazionale per l'innovazione", organizzato dall'Associazione PNICube, disponibile sul sito www.pnicube.it

I partecipanti sono liberi di proporre proprie idee imprenditoriali e, pertanto, sono responsabili personalmente dei contenuti formulati nei progetti presentati. I promotori sono esonerati da tutte le responsabilità derivanti da uso illecito di idee e progettualità presentate dai partecipanti.

Articolo 11 – Copyright e Diritti di proprietà intellettuale

Ogni business plan inviato per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. Tutti i componenti degli organi garantiscono la riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti e sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

ⁱ Progetto iNEST - Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem; CUP: G23C22001130006; Codice: ECS_00000043; Finanziamento PNRR M4C2 Inv. 1.5 Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation Eu

ⁱⁱ Il presente Regolamento si intende rivolto a tutti i generi in ottemperanza al D. Lgs. 198/2006.