



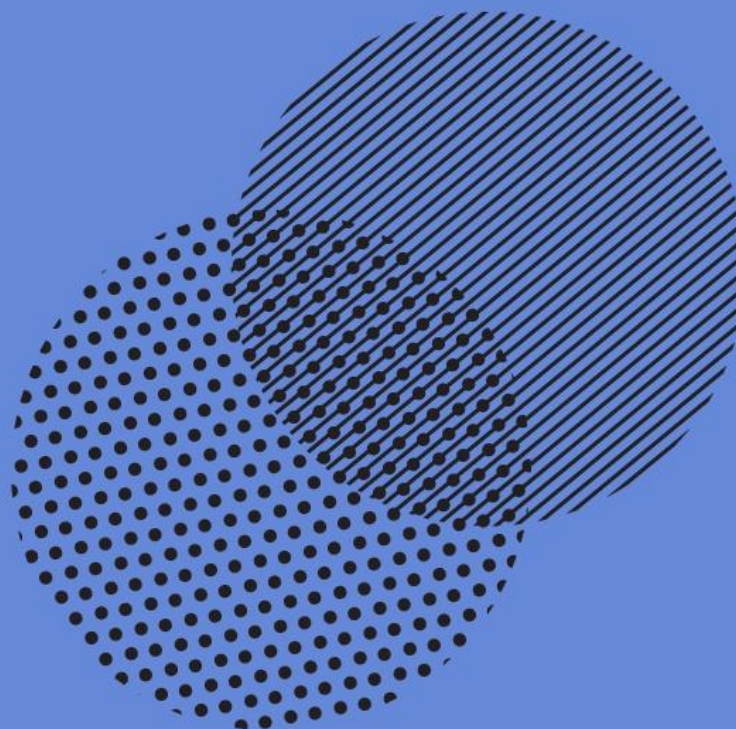
**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

**CANTIERE
FRIULI** —



PUNTO IMPRESA

REPORT 2019-2020



con il sostegno di



FONDAZIONE
FRIULI

6 marzo 2020

IL PUNTO IMPRESA

Nato nell'ambito di Cantiere Friuli, il Punto Impresa opera per favorire il rafforzamento del network tra mondo imprenditoriale e mondo accademico.

Costituendo un elemento di connessione tra domanda e offerta di ricerca, didattica e placement, costruisce percorsi di collaborazione, fungendo da facilitatore nel dialogo impresa-università e catalizzando opportunità, competenze ed esigenze.

Il Punto Impresa ha avviato ufficialmente le attività il 6 marzo 2018.

Nel periodo marzo 2019-marzo 2020 molte iniziative realizzate dal Punto Impresa fanno parte del Progetto Condiviso con la Fondazione Friuli.

**PROGETTO
CONDIVISO**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



**FONDAZIONE
FRIULI**

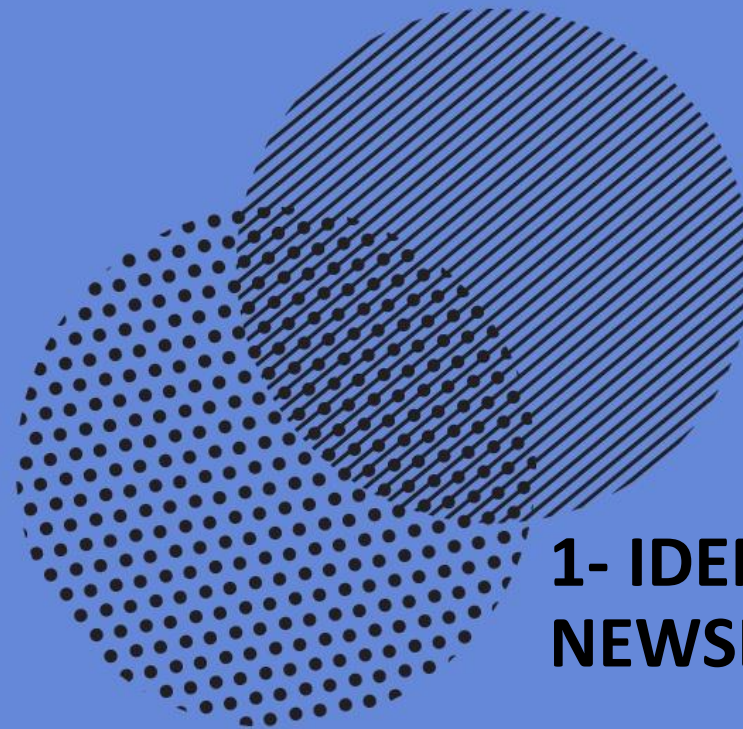
ATTIVITÀ SVOLTA DAL PUNTO IMPRESA

PERIODO 6 MARZO 2019-5 MARZO 2020

- 1. IDENTITA' GRAFICA E NEWSLETTER**
- 2. EVENTI E TAVOLE ROTONDE**
- 3. OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE: LE CALL PER LE IMPRESE**
- 4. NETWORKING E ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE**
- 5. INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE**



**PUNTO
IMPRESA**



**1- IDENTITÀ GRAFICA E
NEWSLETTER**

MATERIALE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONALE

SITO PUNTO IMPRESA

www.uniud.it/puntoimpresa.it

MAIL

puntoimpresa@Uniud.it

NEWSLETTER

03/2019; 04/2019; 05/2019; 06/2019;
07/2019; 08/2019; 09/2019; 10/2019;
11/2019; 12/2019; 01/2020; 02/2020

SOCIAL



MATERIALE PROMOZIONALE matite, quaderni, borse, t-shirt

BROCHURE PUNTO IMPRESA

Visualizzazioni di pagine web Punto Impresa: 11.409

The screenshot shows the website for 'PUNTO IMPRESA' at the University of Udine. The header includes the university logo and navigation links. The main banner features the title 'PUNTO IMPRESA' and a call to action 'CALL APERTE PER LE IMPRESE'. The content area is organized into several columns and sections:

- Cos'è**: A list of links for 'Obiettivi', 'Servizi', and 'Sede e contatti'.
- Perché collaborare con UniUD**: A list of links for 'Benefici per le imprese', 'I numeri UniUD', and 'I partner del Punto Impresa'.
- Modalità di collaborazione Università-Impresa**: A list of links for 'Ambiti di collaborazione', 'Strumenti di collaborazione', and 'Agevolazioni fiscali'.
- Agevolazioni fiscali**: A list of links for 'Credito di imposta per ricerca e sviluppo', 'Credito di imposta per formazione 4.0', 'Patent Box', 'Deducibilità ed agevolazioni per liberalità', and 'Sgravi fiscali per Start up innovative'.
- Agevolazioni per assunzioni**: A list of links for 'Agevolazioni per assunzioni di personale altamente qualificato', 'Agevolazioni regionali per assunzioni', and 'Tirocinio Pipol'.
- Progetti speciali**: A list of links for 'Progetto Condiviso', 'Laboratori innovativi', 'Dottorato multi-impresa', 'Potenziamento del placement', 'Erasmus', 'Aziende in cattedra', 'PhD Expo', 'Visite aziendali', 'Dottorato industriale', 'Esperienze all'estero', 'Percorsi di imprenditorialità', and 'Contamination lab'.
- Altro**: A list of links for 'Competence Center - SMACT', 'IP4VIG', and 'Certificazione qualità ISO 9001:2008 dell'Università'.
- Ricerca attività**: A section for research activities.
- Altri contenuti**: A sidebar with icons for 'AGENDA EVENTI', 'MANUALE PER LE IMPRESE', 'PROGETTI E SERVIZI', 'ARCHIVIO AVVERTI DEI PRESSIONI E LA RICERCA', 'SCRIVITI ALLA MANAGER LIFE', 'CALL APERTE PER LE IMPRESE', and 'BANCHE DELLO STARTUP'.
- APPUNTAMENTI**: A section for appointments, with a date '20/02/20 | Dottorato Multi-impresa'.



NEWSLETTER

Obiettivi:

- Promuovere avvisi, bandi e iniziative dell'Università di Udine per le imprese
- Favorire i canali di comunicazione università-imprese
- Fidelizzare le imprese

Pubblicazione:

- Mensile

Target:

- Banca dati utenti iscritti tramite mailing list pubblicata on line e durante eventi

Visualizzazioni:

- circa 40% dei contatti

Newsletter

Punto Impresa Uniud



NASCE LA NEWSLETTER DEL PUNTO IMPRESA UNIUD

Dal 2019 le imprese iscritte alla Newsletter del Punto Impresa riceveranno periodicamente informazioni sulle opportunità, promosse dall'Università di Udine, per il mondo imprenditoriale con questo format.

Marzo 19

News 03/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud



DOTTORATO MULTI-IMPRESA - 29 marzo 2019
Si svolgerà venerdì 29 marzo, ore 10, nella sede di Confindustria Udine a Palazzo Tormani l'incontro di presentazione dei dottorati multi-impresa, l'innovativo progetto di alta formazione proposto dall'Università di Udine.

Aprile 19

News 04/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud



ENERGIE RINNOVABILI | call per le aziende | scadenza 30/05
L'Università di Udine organizza annualmente la SIER, Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili, a Udine, presso il Polo Scientifico dei Ruzzi. Giunta alla sua quinta edizione, la Scuola si terrà nel mese di settembre 2019, con una durata di 6 giorni.

Maggio 19

News 05/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud



CONOSCENZA IN FESTA >> per le IMPRESE
Fino al 1 giugno si terrà a Udine la quinta edizione di Conoscenza in Festa, dal titolo "Presente prossimo" dedicata al tema della sostenibilità. L'iniziativa, promossa dall'Università degli Studi di Udine, con la co-organizzazione della CRUI - Conferenza dei Rettori del MIUR e della Fondazione Friuli, promuove un ricco programma di eventi, disponibile al seguente link: <https://www.uniud.it/italiano-uniud/italiano-uniud/conoscenza-in-festa>
L'evento offre diversi spunti di riflessione utili anche per il mondo delle

Giugno 19

News 06/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud



COLLABORAZIONE UNIVERSITA'-IMPRESA | 14/06/2019 a Pordenone
Domeni, venerdì 14 giugno alle 11 nelle sale di Palazzo Monteleale Mantica,

Luglio 19

News 07/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud



ECONOMIA CIRCOLARE: in arrivo il bando MISE per progetti R&S
L'Università di Udine si propone come partner per progetti di ricerca su economia circolare, in vista del prossimo bando previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE). Infatti nel "cosiddetto" Decreto Crescita sono

Agosto 19

News 08/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud

- Speciale Master -
I Master rappresentano un'ottima opportunità di collaborazione Università-impresе. Le aziende possono collaborare con i Master tramite:

- iscrizione dei propri dipendenti
- ospitalità di stage
- sponsorizzazione di borse di studio

e non solo!
L'offerta completa di corsi e master post laurea è disponibile al sito WWW.UNIUD.IT/MASTER

CALL per AZIENDE
ISCRIZIONI ai MASTER dei propri dipendenti

Settembre 19

News 09/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud

TAVOLA ROTONDA
Economia circolare
Benefici, sfide e opportunità per le imprese

Mercoledì 30 ottobre, ore 17
Palazzo Antonino Diagrande
Piazza del Patriarcato, Udine

ECONOMIA CIRCOLARE | 30 ottobre, ore 17
L'Università di Udine, in collaborazione con la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e Intesa Sanpaolo, organizza una tavola rotonda dal titolo

Ottobre 19

News 10/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud

TAVOLA ROTONDA
Nuovi modelli di business per il turismo
Esperienze, best practices e opportunità per le imprese

NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER IL TURISMO | 22 novembre, ore 10.30
Si parlerà di Nuovi modelli di business per il turismo all'incontro dell'Università di Udine, venerdì 22 novembre, ore 10.30, a palazzo Belgrado a Udine. La tavola rotonda moderata dal prof. De Toni ospiterà i referenti di diverse realtà che porteranno la propria testimonianza in tema di nuova imprenditorialità nel settore.
L'iniziativa fa parte del ciclo di eventi "Aziende in cattedra", nell'ambito del Progetto Condiviso con la Fondazione Friuli.

Novembre 19

News 11/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud

TAVOLA ROTONDA
La gestione delle diversità nelle imprese
Una sfida e una opportunità

GESTIONE DELLE DIVERSITA' NELLE IMPRESE | 29 novembre, Pordenone | Iscrizioni aperte
La gestione delle diversità nelle imprese è il tema tavola rotonda promossa dall'Università di Udine venerdì 29 novembre, ore 10.30, presso palazzo Monteleale Mantica, corso Vittorio Emanuele II 56, Pordenone, con diverse testimonianze aziendali e best practices.

Dicembre 19

News 12/2019
Newsletter

Punto Impresa Uniud

TAVOLA ROTONDA
Digital Marketing
Esperienze, sfide e opportunità per le imprese

DIGITAL MARKETING PER LE IMPRESE | 05 dicembre, Udine | Iscrizioni aperte
Giovedì 05 dicembre 2019 alle 17.00 presso la Sala Valduga della Camera di Commercio di Udine, a Udine, si terrà una tavola rotonda dal titolo "Digital Marketing. Esperienze, sfide e opportunità per le imprese".

Gennaio 20

News 02/2020
Newsletter

Punto Impresa Uniud



APERTO IL BANDO PER EVENTI DI PLACEMENT | Anno 2020
E' aperto il bando per le imprese interessate a partecipare agli eventi di

Febbraio 20

News 01/2020
Newsletter

Punto Impresa Uniud



DOTTORATO MULTI-IMPRESA | 20 febbraio, Udine | Iscrizioni aperte

PRESENTAZIONI PUBBLICHE E AGGIORNAMENTO DEL MANUALE SU OPPORTUNITÀ E AGEVOLAZIONI PER LA COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ-IMPRESA

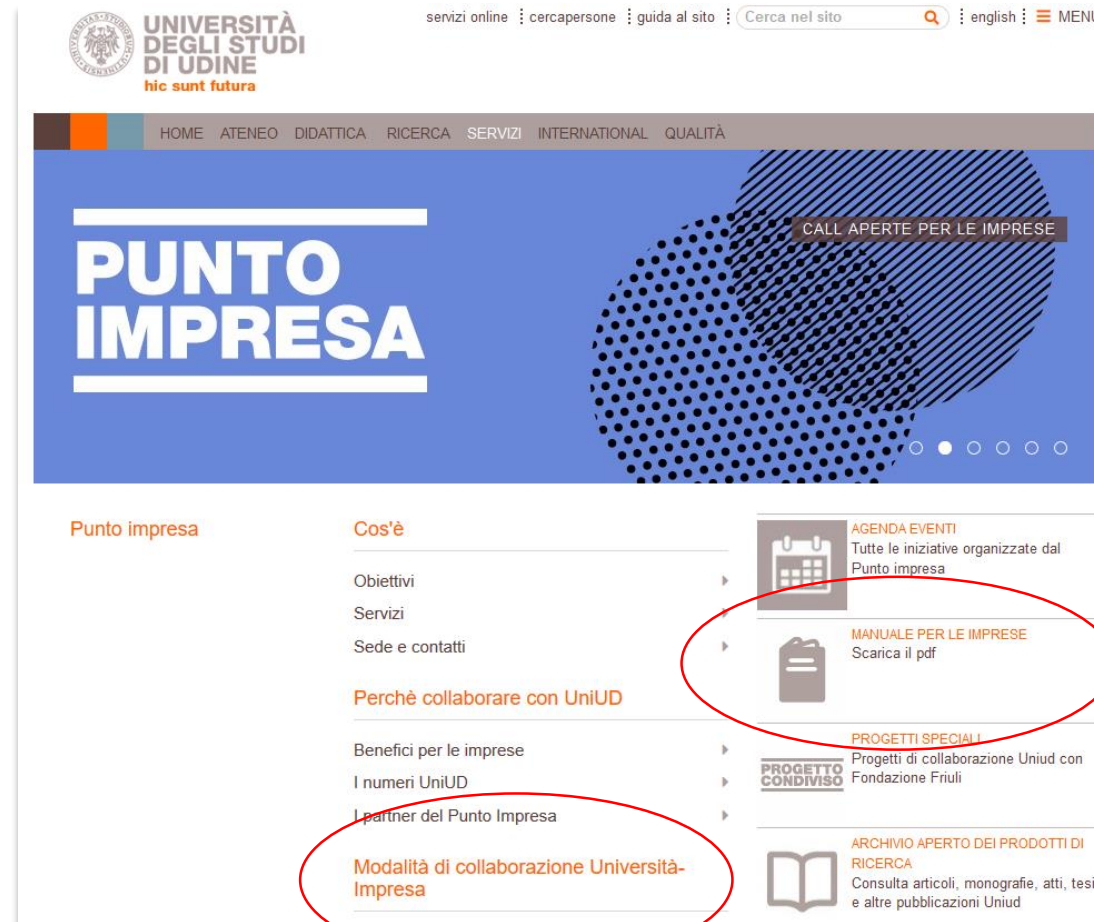
- La guida è stata realizzata in collaborazione con:



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Udine



- È disponibile on line (sia in versione completa in pdf, sia in formato di singole schede).
- È stata presentata durante due eventi, uno a Udine e uno a Pordenone.
- I contenuti sono aggiornati a febbraio 2020.

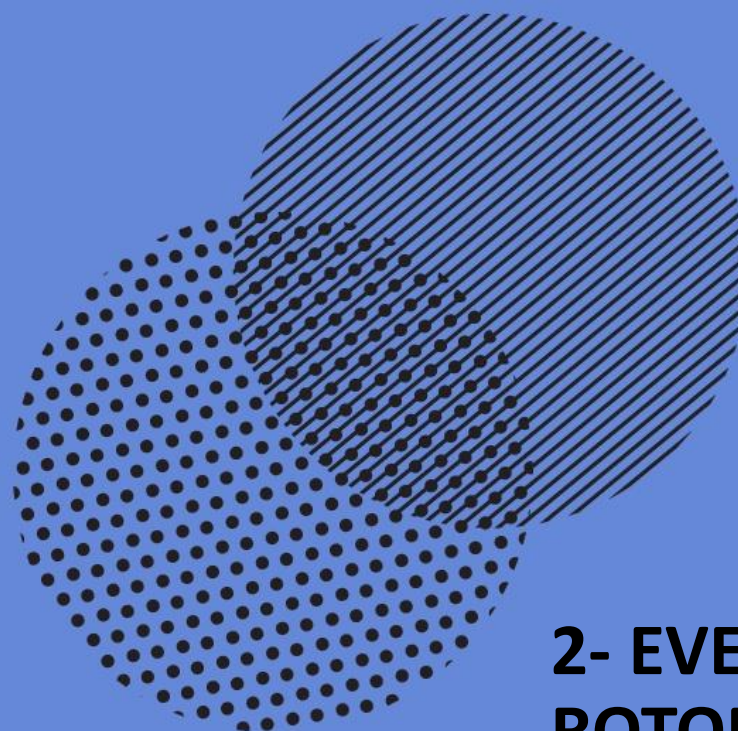


The screenshot shows the website interface for 'Punto Impresa' at the University of Udine. The header includes the university logo and navigation links: HOME, ATENE0, DIDATTICA, RICERCA, SERVIZI, INTERNATIONAL, QUALITÀ. A search bar and language selector are also present. The main banner features the 'PUNTO IMPRESA' logo and a 'CALL APERTE PER LE IMPRESE' button. The content area is divided into several sections: 'Punto impresa' (with sub-links for Obiettivi, Servizi, Sede e contatti), 'Perchè collaborare con UniUD' (with sub-links for Benefici per le imprese, I numeri UniUD, I partner del Punto Impresa), 'Modalità di collaborazione Università-Impresa', 'Costè', 'AGENDA EVENTI', 'MANUALE PER LE IMPRESE' (highlighted with a red circle), 'PROGETTI SPECIALI', 'PROGETTO CONDIVISO', and 'ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA'. The 'MANUALE PER LE IMPRESE' link is circled in red, and the 'Modalità di collaborazione Università-Impresa' link is also circled in red.

Visualizzazioni: 2.932



PUNTO IMPRESA



**2- EVENTI E TAVOLE
ROTONDE**

CALENDARIO DEGLI EVENTI E DELLE TAVOLE ROTONDE

Data	Evento	Sede
8/3/2019	Università e Regione per le imprese: presentazione della Guida per le imprese	Palazzo Antonini, Udine
29/3/2019	Presentazione Dottorato multi-impresa	Palazzo Torriani, Confindustria, Udine
3-5/4/2019	Tavoli di lavoro per il dottorato multi-impresa	Palazzo Antonini, Udine
12/4/2019	Focus group sul corso di laurea Scienze e Cultura del Cibo con aziende del settore	Palazzo Antonini, Udine
29-30/5/2019	Maratona informatica	Piazza Libertà, Udine
14/6/2019	Università e Regione per le imprese: presentazione della Guida per le imprese	Palazzo Montereale Mantica, CCIAA, Pordenone
28/6/2019	Focus group sul corso di laurea Scienze e Cultura del Cibo con aziende del settore	Via Mantica, Udine
4/10/2019	Focus group sul corso di laurea Scienze e Cultura del Cibo con aziende del settore	Via Mantica, Udine
30/10/2019	Aziende in cattedra: Economia circolare	Palazzo Belgrado, Udine
8/11/2019	Presentazione delle attività del Punto Impresa	Ospedale Burlo Garofolo, Trieste
22/11/2019	Aziende in cattedra: Nuovi modelli di business nel turismo	Palazzo Belgrado, Udine
29/11/2019	Aziende in cattedra: Inclusione e diversità	Palazzo Montereale Mantica, CCIAA, Pordenone
5/12/2019	Aziende in cattedra: Digital marketing	Sala Valduga, CCIAA, Udine

ALCUNE IMMAGINI DEI VARI EVENTI



ALCUNE IMMAGINI DELLE LOCANDINE DEI VARI EVENTI

TAVOLA ROTONDA

Economia circolare

Benefici, sfide e opportunità per le imprese

Mercoledì 30 ottobre, ore 17
Palazzo Antonini-Balgrado
Piazza del Patriarcato, Udine

ORIE 16.45 REGISTRAZIONI

ORE 17.20 SALUTI INTRODUTTIVI
Marco Barler
Università degli Studi di Udine
Giovane Fratello
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

TAVOLA ROTONDA

INTRODUCE E MODERA
Antonio Masetto
Università degli Studi di Udine

PARTECIPANO
Ugo Peruch
Tiziana Pitrucci
Filippo Bocchi
Massimiliano Veronesi
Massimiliano Telli
Antonio Brava

INTERVENTO E CONCLUSIONI
Antonio Brava
Direzione centrale attività produttive

DIBATTITO

ORE 19.00 APERTIVO

TAVOLA ROTONDA

Nuovi modelli di business per il turismo

Esperienze, best practice e opportunità per le imprese

Venerdì 22 novembre, ore 10.30
Palazzo Balgrado
Piazza del Patriarcato, Udine

ORIE 10.15 REGISTRAZIONI

ORE 10.30 SALUTI INTRODUTTIVI
Alessandro Gasparetto
Università degli Studi di Udine
Giovane Fratello
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

TAVOLA ROTONDA

INTRODUCE E MODERA
Alberto Felice Da Toli
Università degli Studi di Udine

PARTECIPANO
Mico Mastropasqua
Mara Marocco
Daniela Corvaglia
Roberto Vitali
Roberto Zereno
Antonio Brava

CONCLUSIONI

ORE 12.30 APERTIVO

TAVOLA ROTONDA

La gestione delle diversità nelle imprese

Sfide e opportunità

Venerdì 29 novembre, ore 10.30
Palazzo Monteleone Maritica
Corso Vittorio Emanuele II 56
Pordenone

ORIE 10.15 REGISTRAZIONI

ORE 10.30 SALUTI INTRODUTTIVI
Marco Barler
Università degli Studi di Udine
Giovane Fratello
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

TAVOLA ROTONDA

INTRODUCE E MODERA
Anna Zilli
Università degli Studi di Udine

PARTECIPANO
Adriano Brevin
Martina Vendramin
Luca Mattiussi
Domenico Del Stabile
Fabrizio Galligani
Gianroberto Venier

INTERVENTO
Giovane Fratello della Regione FVG
per superare le fragilità occupazionali
Pavia Maraschi
Regione FVG - Collocamento mirato

CONCLUSIONI

ORE 12.30 APERTIVO

TAVOLA ROTONDA

Digital Marketing

Esperienze, sfide e opportunità per le imprese

giovedì 5 dicembre 2019, ore 17
Sala Valduga
Camera di Commercio Pordenone - Udine
Piazza Veneto 8, Udine

ORIE 17.20 REGISTRAZIONI

ORE 17.30 SALUTI INTRODUTTIVI
Marco Barler
Università degli Studi di Udine
Giovane Fratello
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

TAVOLA ROTONDA

INTRODUCE E MODERA
Pavia Maraschi
Camera di Commercio Pordenone - Udine

PARTECIPANO
Adriano Brevin
Martina Vendramin
Luca Mattiussi
Domenico Del Stabile
Fabrizio Galligani
Gianroberto Venier

INTERVENTO
Giovane Fratello della Regione FVG
per superare le fragilità occupazionali
Pavia Maraschi
Camera di Commercio Pordenone - Udine

CONCLUSIONI

APERTIVO

PROGETTO CONDIVISO

CONOSCENZA IN FESTA
DESIDERIO, METODI E NUOVI SAPERI

V EDIZIONE
28 MAGGIO - 1 GIUGNO
UDINE

MARATONA INFORMATICA

Mercoledì 29 maggio 2019
Loggia del Lionello

15.00 | 17.00
Ritrovo partecipanti e perfezionamento iscrizioni
Incontro dei partecipanti e presentazione delle sfide da parte delle aziende

17.00
Inizio elaborazione soluzioni

Giovedì 30 maggio 2019
Piazza Libertà

8.30 | 9.00
Ritrovo e colazione ai partecipanti

9.00 | 17.00
Elaborazione delle soluzioni

17.00 | 18.30
Presentazione delle soluzioni alla giuria

A seguire
Proclamazione dei vincitori e aperitivo con le aziende sponsor

Evento realizzato per celebrare i 40 anni dall'attivazione dei corsi di laurea in Informatica del Dipartimento di Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche (DMIF) di UNIUd

Iscrizione obbligatoria su www.uniud.it/careercenter

www.uniud.it/conoscenzainfesta

Il dottorato multi-impresa: opportunità e agevolazioni per le aziende aderenti

Supplemento organizzativo
Punto Impresa - Studi
Università degli Studi di Udine
10000 Udine
www.uniud.it

ORE 9.45
Registrazioni

ORE 10.30
Olivo Feragallo
Vice Presidente con delega per l'innovazione
Confindustria Udine

Marco Barler
Coordinatore della Rete per il Transferimento della Conoscenza
Università degli Studi di Udine

Tematiche di ricerca proposte alle aziende e formazione dei laureati di approfondimento
Coordinatori dei corsi di dottorato
Università degli Studi di Udine

ORE 11.30
Conclusione dei lavori

venerdì 29 marzo 2019, ore 10
Palazzo Terranova
Largo Carlo Meis 2, Udine

Supplemento organizzativo
Punto Impresa - Studi
Università degli Studi di Udine
10000 Udine
www.uniud.it

ORE 9.45
Registrazioni

ORE 10.30
Olivo Feragallo
Vice Presidente con delega per l'innovazione
Confindustria Udine

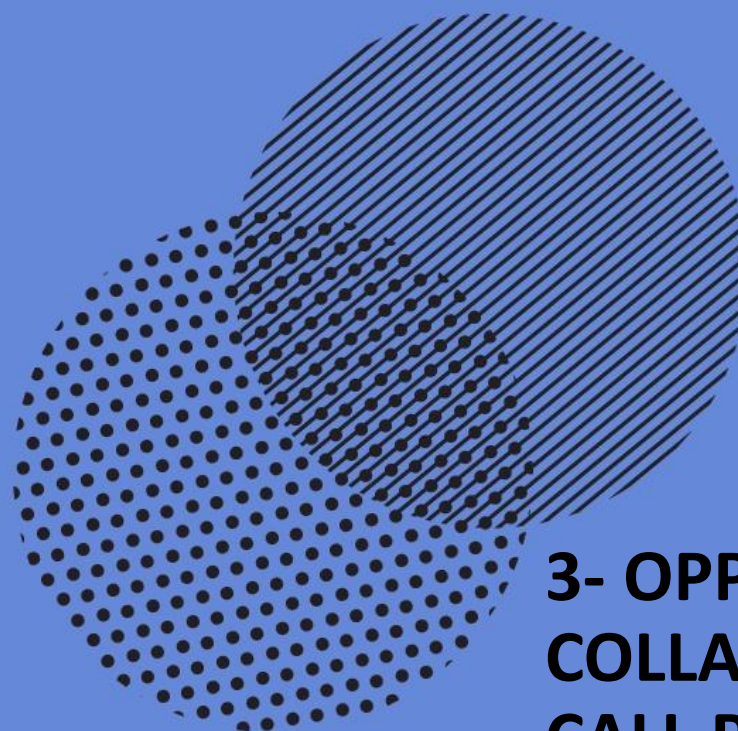
Marco Barler
Coordinatore della Rete per il Transferimento della Conoscenza
Università degli Studi di Udine

Tematiche di ricerca proposte alle aziende e formazione dei laureati di approfondimento
Coordinatori dei corsi di dottorato
Università degli Studi di Udine

ORE 11.30
Conclusione dei lavori



**PUNTO
IMPRESA**



**3- OPPORTUNITÀ DI
COLLABORAZIONE: LE
CALL PER LE IMPRESE**

CALL PER LE IMPRESE

- Le «Call per le imprese» sono la modalità con cui l'ateneo propone alle imprese iniziative da realizzare congiuntamente.
- Quando l'ateneo individua una possibile opportunità di collaborazione, si apre una call con una scadenza affinché le aziende possano segnalare il proprio interesse per l'iniziativa.
- Le Call sono molto spesso il primo passo per l'avvio di tante e proficue collaborazioni università-impresa.
- Tutte le call vengono pubblicate sul sito Uniud e segnalate tramite la newsletter del Punto Impresa.
- Nel periodo di riferimento, il Punto Impresa ha emanato 11 call.



The screenshot shows the website of the University of Udine, specifically the 'Punto Impresa' section. The page is titled 'Call aperte per le imprese' and provides information on how companies can collaborate with the university. It includes a navigation menu, a search bar, and several featured sections on the right side.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura

servizi online | cercapersone | guida al sito | Cerca nel sito | english | MENU

HOME ATENEO DIDATTICA RICERCA SERVIZI INTERNATIONAL QUALITÀ

home → servizi → imprese → punto impresa → ... → call aperte per le imprese

Call aperte per le imprese

Le imprese interessate a collaborare con l'Università di Udine possono segnalare la propria disponibilità.

Call APERTE:

- per partecipare agli eventi di placement 2020 del Career Center | [Call APERTA](#)
- entro il 05/06/20 | per sponsorizzare la [scuola SIER](#) - Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili - consultare il [bando on line](#) - CALL APERTA
- entro il 20/02/20 | per collaborare al [Dottorato multi-impresa](#) | [Call APERTA](#)
- entro il 29/02/20 | per collaborare con il nuovo corso di laurea in Scienza e Cultura del cibo consultare il [bando on line qui](#) - 2ª CALL APERTA

Call CHIUSE:

- entro il 31/12/19 | per ospitare [visite aziendali](#) compilare il [form on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 18/12/19 | per collaborare con il nuovo corso di laurea in Scienza e Cultura del cibo consultare il [bando on line qui](#) - CALL CHIUSA
- entro il 30/09/19 | per collaborare con il nuovo corso di laurea in [Scienza e Cultura del Cibo](#) compilare il seguente [form on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 23/09/19 | per collaborare al progetto "Un'impresa magistrale" visionare l'[avviso](#) - CALL CHIUSA
- entro il 13/09/19 | per collaborare con i master compilare il seguente [form on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 30/05/19 | per sponsorizzare la [scuola SIER](#) - Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili - consultare il [bando on line](#) - CALL CHIUSA
- entro il 23/04/19 | per collaborare al [dottorato multi-impresa](#) contattare Punto Impresa via [mail](#) | CALL CHIUSA (riapertura prevista a ottobre 2019)

AGENDA EVENTI
Tutte le iniziative organizzate dal Punto impresa

MANUALE PER LE IMPRESE
Scarica il pdf

PROGETTI SPECIALI
Progetti di collaborazione Uniud con Fondazione Friuli

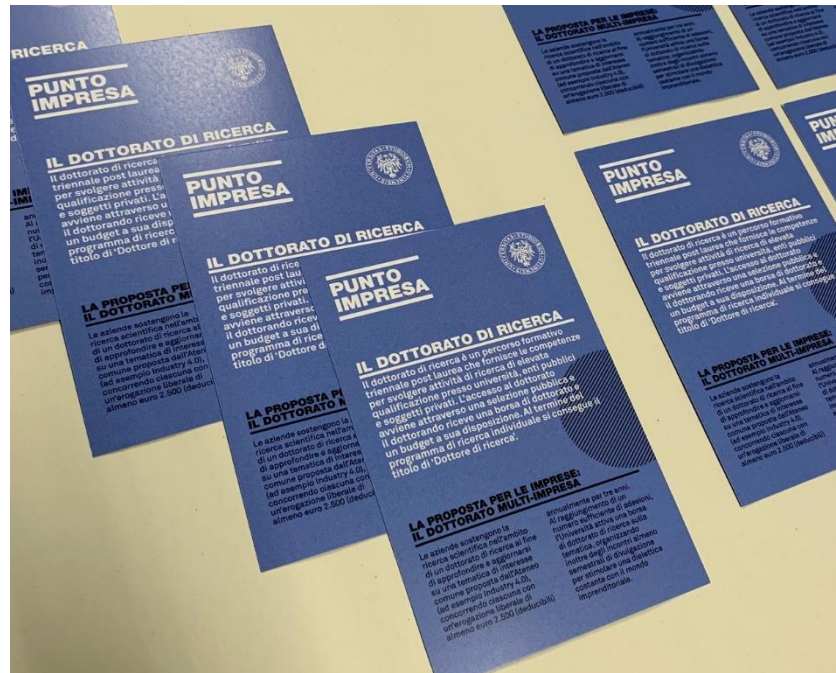
ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA
Consulta articoli, monografie, atti, tesi e altre pubblicazioni Uniud

ISCRIVITI ALLA MAILING LIST
Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui

CALL APERTE PER LE IMPRESE
Scopri quali sono le call aperte per le imprese

BACHECA DELLO STARTUPPER
Avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

CALL PER DOTTORATO MULTI-IMPRESA



Per avvicinare imprese e profili ad alta formazione, con la finalità di favorire anche l'attività di ricerca, l'ateneo propone alle aziende di contribuire nel co-finanziamento di borse di studio a supporto di dottorandi di ricerca. Per individuare imprese interessate a questa formula, il Punto Impresa (in collaborazione con l'ufficio Formazione per la Ricerca – ARIC) ha:

- aperto una call per le imprese;
- organizzato una serie di eventi di presentazione;
- raccolto tematiche proposte dai ricercatori;
- interagito con le imprese interessate;
- coordinato gli aspetti amministrativi dell'adesione delle aziende.

Nel 2019 è partito il primo dottorato multi-impresa sulla tematica «Ottimizzazione di protocolli analitici rapidi per il monitoraggio della contaminazione con idrocarburi di origine petrogenica nella filiera dell'olio d'oliva» che ha coinvolto 6 organizzazioni.

CALL PER LA SCUOLA ESTIVA SIER



GOLD Sponsor

Per avvicinare gli studenti alle tematiche ambientali, l'ateneo propone ogni anno la «Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili (SIER)».

Per individuare imprese interessate a sponsorizzare il corso e incontrare i ragazzi partecipanti, il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura):

- ha aperto una call per le imprese;
- ha contribuito alla stesura di un bando per le aziende e lo ha promosso;
- ha gestito i rapporti con le aziende sponsor.

Si sono candidate a sponsorizzare il corso 3 aziende.



SILVER Sponsor



BRONZE Sponsor

CALL PER IL CORSO DI LAUREA SCIENZE E CULTURA DEL CIBO

Per avvicinare gli studenti e le imprese sulle tematiche food nell'ambito del nuovo corso di laurea triennale Scienze e Cultura del Cibo, l'ateneo propone alle imprese di sponsorizzare il corso di laurea ed entrare a fare parte della community Think Food promossa dall'università.

Per individuare imprese interessate a questa proposta, il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali):

- ha aperto diverse call per le imprese volte ad organizzare dei focus group per condividere con le imprese il progetto;
- ha aperto una call per le imprese per la ricerca di partner e main partner;
- ha contribuito alla stesura di un bando per le aziende e lo ha promosso;
- ha gestito i rapporti con le aziende sponsor.

Si sono candidate a sponsorizzare il corso
3 aziende.



Main partner:



Partner:



CALL PER VISITE AZIENDALI

Per avvicinare imprese e studenti, l'ateneo propone visite aziendali, anche con finalità di placement.

Per individuare imprese interessate a questa formula, il Punto Impresa (in collaborazione con il Career Center):

- ha aperto una call per le imprese;
- ha concordato le attività e le modalità di realizzazione delle visite con le imprese;
- ha organizzato la trasferta.

Si sono candidate 6 aziende (anche di fuori regione) e sono state organizzate 5 visite (1 è prevista ad aprile 2020). Alle visite hanno partecipato 82 studenti/laureandi/laureati.



CALL PER MASTER UNIUD



Per avvicinare imprese e studenti dei master, l'ateneo propone la collaborazione a vario titolo tra ateneo e aziende nell'ambito della formazione post-laurea: ospitare tirocini, iscrizioni di proprio personale, sponsorizzazioni di borse di studio per frequentanti i master.

Per individuare imprese interessate a collaborare nell'ambito dei master, il Punto Impresa (in collaborazione con l'Area Servizi per la Didattica):

- ha aperto una call per le imprese;
- ha promosso l'opportunità tramite i propri canali;
- ha supportato e informato le imprese interessate a presentare il modulo per dare la propria adesione.

Numerose aziende hanno chiesto maggiori informazioni sui vari master attivati dall'ateneo.

Si sono candidate ad ospitare tirocinanti 4 aziende.

CALL PER UN'IMPRESA MAGISTRALE

Per avvicinare imprese e studenti, l'ateneo propone in via sperimentale il co-finanziamento di borse di studio, collegate allo svolgimento di project work in azienda, per studenti in informatica, computer science, comunicazione multimediale e tecnologia dell'informazione, ingegneria meccanica ed elettronica.

Per individuare imprese interessate a co-finanziare le borse di studio, il Punto Impresa (in collaborazione con l'Area Servizi per gli Studenti):

- ha aperto una call per le imprese;
- ha collaborato con la stesura del bando per l'adesione delle imprese;
- ha supportato e informato le imprese interessate a partecipare al bando.

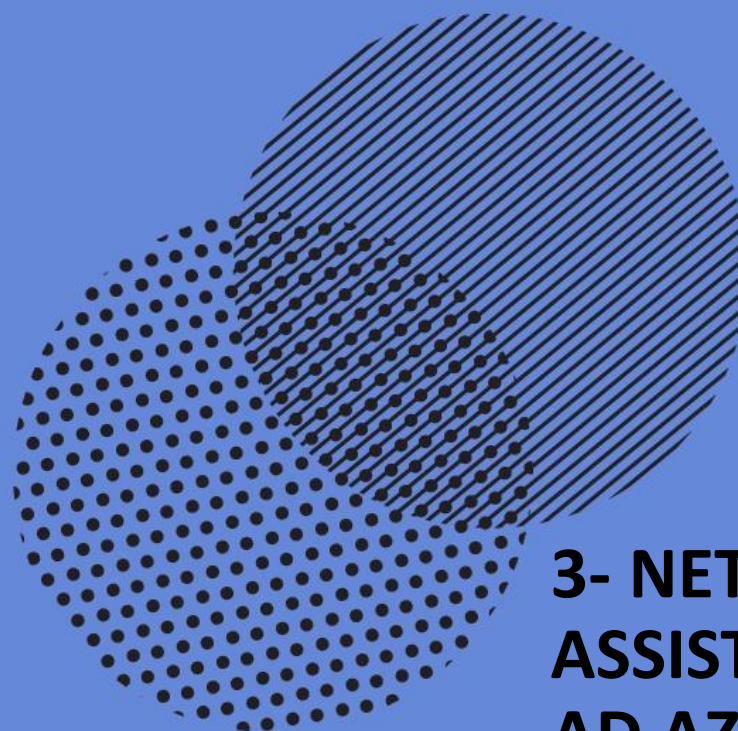
Si sono candidate 39 aziende e sono state accettate 32 imprese per il co-finanziamento di altrettante borse di studio.

IMPRESA MAGI — STRALE!

BORSE DI STUDIO
STAGE IN AZIENDA
PERCORSI INDIVIDUALI



**PUNTO
IMPRESA**



**3- NETWORKING E
ASSISTENZA ONE-TO-ONE
AD AZIENDE**

NETWORKING CON ENTI E COSTRUZIONE DI RETI



Camera di Commercio
Pordenone - Udine



SMACT COMPETENCE CENTER

SMACT Competence Center è una rete di interconnessioni cooperative e una piattaforma integrata di redistribuzione della conoscenza tra Ricerca e Imprese. Tra le varie attività, SMACT pubblica richieste di competenze agli enti di ricerca partner in funzione delle esigenze espresse dalle aziende che si rivolgono al Competence Center.

Il Punto Impresa:

- funge da raccordo tra i ricercatori e SMACT;
- comunica internamente la pubblicazione delle richieste di competenze mediante le pagine dedicate all'iniziativa nell'area riservata del sito Uniud e tramite una mailing list di circa 128 indirizzi email di ricercatori Uniud interessati al tema Industry 4.0;
- raccoglie le proposte progettuali dei propri ricercatori, individuando, ove possibile, sinergie tra gli stessi e le trasmette a SMACT.

La prima richiesta di competenze si è conclusa a febbraio 2020. Il Punto Impresa:

- ha diffuso l'informativa alla propria mailing list;
- ha raccolto 25 proposte progettuali dai ricercatori dell'ateneo, fungendo da raccordo tra i ricercatori e il Competence Center per la risoluzione di eventuali dubbi e/o problemi per la predisposizione delle schede progettuali e trasmettendole a SMACT.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura

servizi online : cercapersone : guida al sito : Cerca nel sito : english : MENU

HOME ATENEI DIDATTICA RICERCA SERVIZI INTERNATIONAL QUALITÀ H

home → ricerca → area riservata ricerca → smact → informazioni generali

Informazioni generali

Gestito da: Editore ARIC — ultima modifica da admin il 03/12/2019 10:16 — [Cronologia](#)

Descrizione

SMACT Competence Center (SMACT CC) è una rete di interconnessioni cooperative e una piattaforma integrata di redistribuzione della conoscenza tra Ricerca e Imprese. Il suo focus sono le tecnologie, i modelli di business e le persone.

ORIENTAMENTO: Rivolto in particolare alle PMI, attraverso la predisposizione di una serie di strumenti per supportarle nel valutare il loro livello di maturità digitale e tecnologica.

FORMAZIONE: Per promuovere e diffondere le competenze in ambito Industria 4.0 mediante attività di formazione in aula, sulla linea produttiva e su applicazioni reali.

INNOVAZIONE: Ricerca industriale e sviluppo sperimentale, su progetti proposti dalle imprese fornitura di servizi di trasferimento tecnologico in ambito Industria 4.0.

Arete di specializzazione

Il Centro di Competenza denominato SMACT CC è focalizzato sulle seguenti specializzazioni:

- S Social network
- M Mobile platforms & Apps
- A Advanced Analytics and Big Data
- C Cloud
- T Internet of Things

Soci fondatori

Università degli studi di Padova, Università Cà Foscari di Venezia, Università IUAV di Venezia, Università degli studi di Verona, Università degli studi di Trento, Libera Università di Bolzano, Università degli studi di Udine, SISSA di Trieste, Fondazione Bruno Kessler, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Camera di Commercio di Padova.

A questi soggetti si uniscono trenta aziende di varie dimensioni operanti in diversi settori. Vedi l'[elenco completo dei soci](#) di SMACT CC.

Attività

SMACT CC opera attraverso l'erogazione di servizi di:

- **ORIENTAMENTO:** attraverso la predisposizione di una serie di strumenti specifici, SMACT CC valuta il livello di maturità digitale e tecnologica delle PMI.
- **FORMAZIONE:** SMACT CC promuove e diffonde le competenze in ambito Industria 4.0 mediante attività di formazione in aula, sulla linea produttiva e su applicazioni reali.
- **INNOVAZIONE:** su progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale proposti dalle imprese in ambito Industria 4.0, SMACT CC fornisce servizi di trasferimento tecnologico ed eroga agevolazioni finanziarie.

TAVOLO S.CO.P.R.I.
Per partecipare al tavolo di lavoro della ricerca Uniud

MAILING LIST SMACT
Per conoscere le opportunità SMACT

APRE
Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

VERSO HORIZON EUROPE
Nuovo programma per la ricerca in Europa

ULTERIORI APPROFONDIMENTI

Start Up e PMI innovative
Guide
[vai a >](#)

Logout da Area Riservata Ricerca
Per uscire dall'Area Riservata Ricerca clicca qui
[vai a >](#)

INCONTRI E ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE

Più di **35 aziende incontrate** individualmente per valutare opportunità di collaborazione.



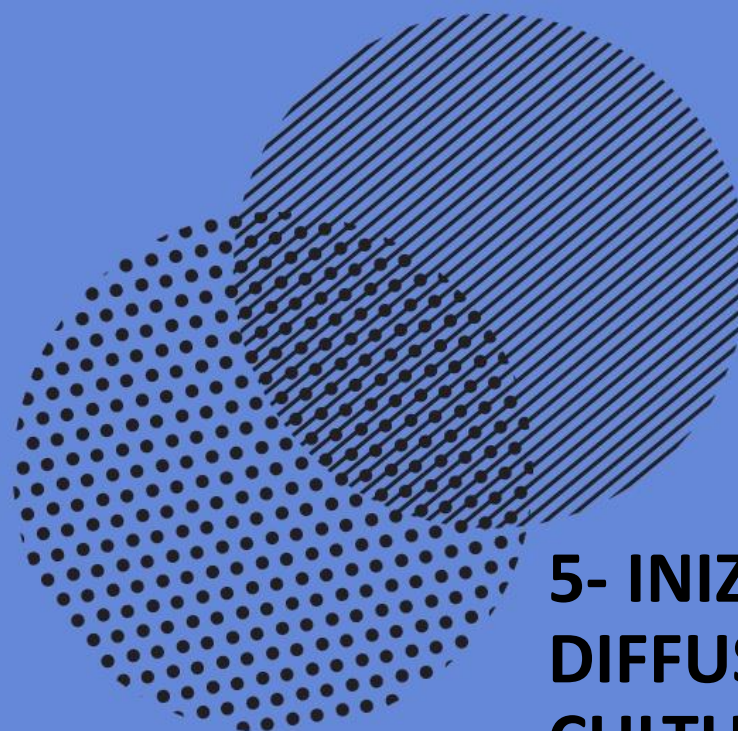
ESEMPI DELLE TEMATICHE AFFRONTATE NEGLI INCONTRI ONE-TO-ONE CON LE AZIENDE



- Valutazione congiunta di bisogni aziendali in termini di ricerca o di didattica
- Individuazione di competenze scientifiche presenti in ateneo che rispondano ad esigenze aziendali
- Co-progettazione di iniziative comuni e supporto nella pianificazione di attività che siano allineate alle esigenze aziendali e in funzione di obiettivi e tematiche
- Informazioni sulle attività di placement di ateneo e supporto nella definizione della strategia aziendale di employer branding tra gli studenti dell'ateneo
- Informazioni e co-progettazione di premi di laurea e borse di studio
- Approfondimenti sull'opportunità di co-progettare di master e corsi di perfezionamento
- Informazioni su sponsorizzazioni di eventi e corsi di studio
- Approfondimenti su dottorato di ricerca, dottorato multi-impresa e dottorato industriale
- Informazioni sulla gestione della proprietà intellettuale nei rapporti impresa-università
- Approfondimenti su proposte di collaborazione provenienti dall'ateneo (Call per le imprese)



**PUNTO
IMPRESA**



**5- INIZIATIVE PER LA
DIFFUSIONE DELLA
CULTURA
IMPRENDITORIALE**

ENACTUS

- Enactus è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro dedicata ad ispirare gli studenti a migliorare il mondo attraverso l'imprenditorialità.
- In Italia, Enactus Italia vuole essere un'organizzazione che sviluppa una rete nazionale di giovani leader del futuro, interessati al sociale, che trasformano le comunità e la società attraverso un'azione sociale reale e imprese ecologicamente responsabili.
- Il Punto Impresa ha stimolato la partecipazione degli studenti all'iniziativa, con attività di mentoring per il team Uniud e supportando la partecipazione alla competizione nazionale.

Data	Evento	Sede
19/3/2019	Info-day: 2 presentazioni in aula	Polo economico-giuridico e polo scientifico, Udine
10/4/2019	Lego Serious Play	Palazzo Antonini, Udine
8/5/2019	Mock presentation	KPMG, Milano
6/6/2019	Evento finale nazionale	Teatro, Verona
Settembre e ottobre 2019	Campagna reclutamento 2020: 11 presentazioni in aula a studenti	Sedi Uniud di Udine, Gorizia, Pordenone
3/12/2019	Partecipazione all'evento di lancio dell'edizione 2020	Bosch, Milano



ENACTUS

Entrepreneurial – igniting business innovation with integrity and passion. Action – the experience of social impact that sparks social enterprise. Us – student, academic and business leaders collaborating to create a better world.

VIENI A CONOSCERE ENACTUS!

Enactus è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro, dedicata a stimolare gli studenti a migliorare il mondo attraverso l'azione imprenditoriale.

Attiva in 36 paesi, Enactus è la più grande piattaforma di apprendimento esperienziale al mondo per studenti, accademici e business leaders, con l'obiettivo di creare un mondo miglior investendo nei giovani talenti che costituiscono la futura generazione di leader imprenditoriali e di innovatori sociali.

ENACTUS ITALIA

13	120	12
<small>UNIVERSITY PROGRAMS</small>	<small>STUDENT MEMBERS</small>	<small>TEAM IMPACT PROJECTS</small>
10	11,550	17
<small>CORPORATE & ORGANIZATION PARTNERS</small>	<small>HOURS DEDICATED</small>	<small>PEOPLE DIRECTLY IMPACTED</small>

I NOSTRI PARTNER

**Sei pronto a far sentire la tua voce e a fare la differenza?
Noi stiamo aspettando proprio te!**

Scadenza iscrizioni: 31 marzo 2019

in collaborazione con



LABORATORI IN COLLABORAZIONE CON IL C-LAB CA'FOSCARI

- L'Università Ca' Foscari Venezia e l'Università di Udine hanno attivato il Contamination Lab Sport e salute (CLab – Sport), laboratorio di didattica innovativa orientato a individuare prospettive e strategie innovative per il prodotto sportivo e le società sportive.
- Il CLab – Sport è un progetto di entrepreneurship education e mentoring, durante il quale 60 studenti universitari, giovani laureati e diplomati ITS lavorano in gruppi interdisciplinari con l'obiettivo di tradurre idee, analisi e intuizioni in progetti e scenari innovativi.
- Il Punto Impresa ha promosso l'iniziativa tra gli studenti e coinvolto 3 aziende nel lancio delle sfide ai ragazzi.

Data	Evento	Sede
Aprile 2019	7 presentazioni in aula per favorire la partecipazione di studenti Uniud	Sedi Uniud a Udine, Gemona, Gorizia, Pordenone
29/5/2019	Avvio delle attività del C-Lab con la presentazione delle aziende partner	Fondazione Friuli, Udine
24/6/2019	Hackathon	Palazzo Di Toppo Wassermann, Udine
19/7/2019	Partecipazione alla finale	Mestre



BACHECA DELLO STARTUPPER

Cos'è

Sezione web dedicata a raccogliere avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

Obiettivi

- Intercettare opportunità
- Veicolare e promuovere iniziative
- Offrire un canale unico di comunicazione per aspiranti imprenditori



The screenshot shows the website interface for 'Bacheca dello startupper' at the University of Udine. The header includes the university logo and navigation links like 'servizi online', 'cercapersone', and 'guida al sito'. A search bar and language selector are also present. The main navigation bar lists 'HOME', 'ATENE0', 'DIDATTICA', 'RICERCA', 'SERVIZI', 'INTERNATIONAL', and 'QUALITÀ'. The breadcrumb trail reads 'home → servizi → imprese → punto impresa → ... → bacheca dello startupper'. The main content area is titled 'Bacheca dello startupper' and describes it as a section for startup and aspiring entrepreneur news and opportunities. It lists several opportunities with their deadlines and brief descriptions, such as 'Call for Startup di Bioupper' (deadline 30/12/19) and 'Call Life Science Innovation 2020' (deadline 31/10/19). On the right side, there are several utility boxes: 'AGENDA EVENTI' (calendar icon), 'MANUALE PER LE IMPRESE' (document icon), 'PROGETTI SPECIALI' (book icon), 'ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA' (book icon), 'ISCRIVITI ALLA MAILING LIST' (envelope icon), 'CALL APERTE PER LE IMPRESE' (star icon), and 'BACHECA DELLO STARTUPPER' (person icon). At the bottom right, there is a small image of a person's face.