

L'università promuove l'applicazione e la divulgazione delle conoscenze e delle tecnologie prodotte al suo interno, in un rapporto costruttivo con il tessuto imprenditoriale. Le attività per favorire la circolazione delle idee e lo scambio di saperi e conoscenze possono essere costruite ad hoc in diverse forme, su proposta delle aziende.

## **VANTAGGI PER LE IMPRESE**

---

- Consolidamento delle relazioni tra azienda e università
- Interscambio di competenze e conoscenze
- Dialogo tra università e impresa per sviluppare programmi innovativi
- Valorizzazione del know-how aziendale
- Innovazione in azienda
- Opportunità di sostenere eventi culturali e di trasferimento della conoscenza
- Valorizzazione del brand aziendale

## **MODALITÀ DI ATTIVAZIONE**

---

Imprese e università possono collaborare per favorire la divulgazione delle conoscenze scientifiche, stabilendo di volta in volta modalità operative e di formalizzazione del rapporto.

## **DURATA**

---

Variabile

## **NORMATIVA**

---

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Regolamenti vari