

Le attività di placement dell'università sono finalizzate ad offrire opportunità di scambio tra domanda e offerta di lavoro.

L'università offre un servizio quotidiano di ricerca profili junior/senior dedicato alle imprese, attraverso la pubblicazione di posizioni aperte sui propri canali. Inoltre, l'ateneo organizza diversi eventi di placement (Mercoledì del Placement, Job Breakfast – Career Day) e collabora con iniziative e manifestazioni organizzate da terzi.

Il reclutamento può riguardare laureati o dottori di ricerca.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Opportunità di effettuare colloqui e raccogliere CV
- Valorizzazione del brand aziendale con finalità di *employer branding*
- Supporto nel reclutamento di personale qualificato
- Opportunità di inserimento in azienda di personale di alta formazione

AGEVOLAZIONI PER INSERIMENTO LAVORATIVO

- Agevolazioni per assunzioni di personale altamente qualificato
- Agevolazioni regionali per assunzioni
- Tirocinio Pipol

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Il servizio di ricerca profili laureati junior/senior si attiva mediante la presentazione della scheda di richiesta all'università. Gli eventi di placement vengono promossi tramite un bando pubblicato a inizio anno con l'indicazione delle modalità di adesione.

DURATA

Pubblicazione quotidiana di offerte di lavoro con feedback in 5 giorni. Organizzazione periodica di eventi di placement.

NORMATIVA

- Accordo del 25/05/2017
- Accordo del 24/01/2013