
Il master universitario è un corso post laurea di alta formazione, finalizzato a fornire competenze specifiche a soggetti già inseriti o in procinto di inserirsi in ambiti professionali. Possono essere di primo livello (successivi al conseguimento della laurea triennale) e di secondo livello (successivi al conseguimento della laurea magistrale o vecchio ordinamento), con lezioni full-time o part-time. Al termine delle lezioni è previsto uno stage presso aziende del settore o un project work.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Formazione del proprio personale
- Possibilità di ospitare studenti in stage
- Valorizzazione delle eccellenze aziendali tramite testimonianze durante le lezioni
- Offerta di borse di studio a studenti meritevoli
- Collaborazione alla progettazione dei master finalizzati al reclutamento di personale qualificato

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Credito di imposta per formazione 4.0

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può proporre all'università la propria collaborazione che viene formalizzata in un contratto in base al ruolo che intende ricoprire.

DURATA

Almeno annuale (acquisizione di almeno 60 crediti formativi universitari, corrispondenti a 1500 ore tra attività didattica frontale, esercitazioni di laboratorio, altre forme di studio guidato e di didattica interattiva, attività di studio individuale nonché un periodo di stage e la redazione di un progetto o elaborato finale).

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Reg. Unid DR n. 257 del 14/04/2015