

Il master universitario è un corso post laurea di alta formazione, finalizzato a fornire competenze specifiche a soggetti già inseriti o in procinto di inserirsi in ambiti professionali. Possono essere di primo livello (successivi al conseguimento della laurea triennale) e di secondo livello (successivi al conseguimento della laurea magistrale o vecchio ordinamento), con lezioni full-time o part-time. Al termine delle lezioni è previsto uno stage presso aziende del settore o un project work.

## **VANTAGGI PER LE IMPRESE**

---

- Formazione del proprio personale
- Possibilità di ospitare studenti in stage
- Valorizzazione delle eccellenze aziendali tramite testimonianze durante le lezioni
- Offerta di borse di studio a studenti meritevoli
- Collaborazione alla progettazione dei master finalizzati al reclutamento di personale qualificato

## **AGEVOLAZIONI FISCALI**

---

- Credito di imposta per formazione 4.0

## **MODALITÀ DI ATTIVAZIONE**

---

L'impresa può proporre all'università la propria collaborazione che viene formalizzata in un contratto in base al ruolo che intende ricoprire.

## **DURATA**

---

Almeno annuale (acquisizione di almeno 60 crediti formativi universitari, corrispondenti a 1500 ore tra attività didattica frontale, esercitazioni di laboratorio, altre forme di studio guidato e di didattica interattiva, attività di studio individuale nonché un periodo di stage e la redazione di un progetto o elaborato finale).

## **NORMATIVA**

---

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Reg. Unid DR n. 257 del 14/04/2015