

Durante l'anno accademico, i docenti possono prevedere degli interventi formativi da parte delle aziende dedicati agli studenti nel programma di studio di competenza. Le imprese possono trasmettere la propria esperienza agli studenti durante iniziative come seminari e case study. Possono inoltre offrire la loro collaborazione ai tesisti dell'ateneo o possono ospitare visite aziendali.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Valorizzazione delle eccellenze aziendali tramite testimonianze durante le lezioni
- Potenziamento delle conoscenze degli studenti
- Valorizzazione del brand aziendale
- Avvicinamento delle conoscenze teoriche a quelle pratiche degli studenti

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese possono candidarsi per portare la propria esperienza agli studenti dell'Università di Udine concorrendo alla loro formazione nell'ambito dei percorsi di didattica.

DURATA

Variabile

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Reg. Uniud DR n. 335 del 27/06/2013