
L'ateneo promuove o organizza periodicamente numerose manifestazioni di trasferimento della conoscenza. Molti eventi di divulgazione scientifica e culturale promossi dall'università prevedono un format consolidato. Altre iniziative vengono sviluppate con format inediti e personalizzati su specifiche richieste.

L'impresa può concorrere all'organizzazione di eventi consolidati, può proporre la progettazione di nuove manifestazioni e può sostenere gli eventi organizzati dall'ateneo con una sponsorizzazione.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Opportunità di sostenere eventi culturali e di trasferimento della conoscenza
- Valorizzazione del brand aziendale
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e università

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può diventare sponsor di eventi dell'ateneo con contributi monetari o tecnici oppure, a fronte di specifici accordi, co-realizzare iniziative in collaborazione con l'ente.

DURATA

Variabile

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Regolamenti vari