



IL WELFARE AZIENDALE NELLE (E PER LE) AREE INTERNE

Nuovi strumenti contrattuali per la sostenibilità delle Aree interne

Welfare aziendale; welfare
territoriale; Aree interne;
Alta Carnia; sviluppo
locale; relazioni industriali



OBIETTIVI:

Nel corso degli ultimi anni, il cd. *welfare* aziendale ha rivestito un ruolo sempre più centrale nel supportare imprese e lavoratori a fronte delle profonde trasformazioni che il mondo del lavoro sta attraversando, potendosi osservare la crescente diffusione dei cd. piani di welfare all'interno delle imprese del territorio nazionale. La dimensione locale del fenomeno, assai poco studiata, rappresenta un passaggio cruciale per l'attrattività dei territori, quali le Aree interne, che subiscono da tempo lo spopolamento e la carenza di servizi.

METODOLOGIA:

La ricerca, dopo un inquadramento generale sul tema del welfare aziendale, si è sviluppata su due linee: da una parte, sono state ricostruite le caratteristiche di contesto dell'Alta Carnia, per identificarne i principali bisogni e i fattori che possono influenzare l'adozione di un piano di welfare; dall'altra, si sono individuate alcune possibili proposte di sviluppo di un piano di *welfare*, anche in prospettiva territoriale, che risultino coerenti con le peculiarità del tessuto socioeconomico locale.

RISULTATI:

Ponendo l'attenzione sui principali bisogni del territorio, nonché sui fattori che possono influenzare l'adozione di uno specifico piano di *welfare*, si sono approfonditi i possibili percorsi per lo sviluppo di strategie sul tema, da estendere a tutta l'area. Il *welfare* aziendale può rappresentare una potente leva per la sostenibilità delle Aree interne, soprattutto nella prospettiva dell'introduzione di strumenti che sostengano le imprese e le filiere locali.

