



AVVISO PER LA RICERCA DI AZIENDE INTERESSATE AD ADERIRE AL PROGETTO “Uniud solidale. Il valore del lavoro”

1. OGGETTO

Alcuni dipendenti dell'Università di Udine, supportati operativamente dall'Ateneo (di seguito anche “Università”) intendono individuare attività di ristorazione/punti vendita con i quali avviare una collaborazione nell'ambito del progetto “Uniud solidale. Il valore del lavoro”. Con il progetto, l'Università sostiene dal mese di dicembre 2020 un percorso di solidarietà volto ad offrire pasti caldi e occasioni di ristoro o alle persone bisognose coinvolgendo attività di ristorazione/punti vendita che possano produrre tale servizio al dettaglio. L'Università attraverso la collaborazione con organismi operanti nel terzo settore individua i soggetti bisognosi e commissiona alle aziende di cui al presente progetto i servizi previsti.

2. DESTINATARI

Nella presente indagine, per “attività di ristorazione/punti vendita” si intendono le aziende:

- che abbiano sede nel Comune di Udine con priorità per quelle collocate in prossimità dei poli universitari;
- a conduzione familiare o comunque di piccole dimensioni;
- appartenenti ai servizi di ristorazione, bar e attività ritenute coerenti con le finalità del progetto.

L'Azienda interessata a collaborare con l'Università per il progetto “Uniud solidale” presenta una manifestazione di interesse con la quale si impegna a:

- produrre quanto richiesto da Uniud e concordato con le associazioni del terzo settore coinvolte con le modalità e i termini comunicati mantenendo standard conformi ai prodotti ed in particolare
 - colazioni a prezzo fisso 2,50€
 - pasti (pranzi o cene) a prezzo fisso 12€
 - sacchetto di prodotti dolciari pasquali a prezzo fisso di 7,50€
- erogare ai soggetti interessati il prodotto/servizio richiesto;
- documentare all'Università l'erogazione dei prodotti/servizi con uno o più documenti fiscali che attestino il corrispettivo dei buoni erogati;
- consentire all'Università di utilizzare il nome e logo aziendale su documenti di promozione dell'iniziativa.

3. IMPEGNO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Nei confronti delle Aziende partecipanti al progetto, l'Università si impegna a:

- Pagare nel mese successivo alla consegna da parte dei soggetti di uno o più documenti fiscali il corrispettivo dei buoni erogati;
- Dare risalto alla collaborazione con sito web e social.

4. ADESIONE E SCADENZE

L'Azienda interessata deve inviare la scheda di manifestazione di interesse (come da Allegato 1) entro il 29 marzo 2021 esclusivamente mediante il modulo debitamente compilato all'indirizzo uniudsolidale@uniud.it

Tramite il modulo di manifestazione di interesse, l'Azienda:

- Descrive brevemente i prodotti/servizi che può fornire per l'iniziativa e i relativi costi nell'ambito delle tipologie individuate al precedente punto 2, precisando eventuali differenze di offerta tra consumazione per asporto o in loco;
- Descrive brevemente l'attività dell'azienda con indicazione del numero dei dipendenti e del fatturato dell'ultimo anno (2019);
- Inserisce eventuali ulteriori elementi utili per la valutazione della proposta



Contestualmente alla scheda di adesione va inviato il logo aziendale (preferibilmente in forma vettoriale).

5. SELEZIONE

L'Università seleziona e inserisce nel progetto un numero di aziende adeguato rispetto alle risorse disponibili e in linea con i bisogni indicati dagli organismi di solidarietà, con particolare attenzione a quelle a conduzione familiare o di limitate dimensioni, che siano state particolarmente colpite dalla situazione emergenziale e dalle relative restrizioni e che abbiano sede in prossimità dei poli universitari udinesi e risultino pertanto oggettivamente penalizzate dalla didattica a distanza e dallo smart working.

L'Università si riserva altresì la possibilità di prevedere una rotazione mensile tra i soggetti aderenti in modo da sostenere il maggior numero possibile di attività e di negoziare direttamente la gestione di situazioni particolari.

Qualora le finalità dell'azienda non siano in linea con le finalità dell'iniziativa, l'Università si riserva la possibilità di escludere l'offerente. In ogni caso l'Università potrà sempre rifiutare le richieste di collaborazione manifestamente incompatibili con il progetto.

6. DURATA

Il progetto avrà una durata minima di tre mesi che potrà essere prorogata nel caso dovesse perdurare la situazione di criticità legata all'emergenza covid_19.

7. LOGO E IMMAGINE COORDINATA

L'Azienda selezionata consentirà a titolo gratuito l'utilizzo del proprio logo all'Università ai fini delle attività di cui ai punti precedenti, secondo le policy dell'Università.

L'Università si impegna ad allineare l'utilizzo del logo alle indicazioni di immagine coordinata dell'azienda, fornendo anche anteprime del materiale in cui lo stesso sarà inserito prima della divulgazione.

8. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti a:

uniudsolidale@uniud.it

9. MODALITA' DI DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando viene pubblicato alla pagina dedicata al progetto accessibile da

www.uniud.it/uniudsolidale

L'Università si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a punti vendita con i quali è già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

10. TRATTAMENTO DATI

I dati forniti per aderire al progetto saranno trattati nel rispetto della normativa vigente secondo l'informativa reperibile al link:

<https://www.uniud.it/it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

Allegati:

Allegato 1 – Scheda manifestazione di interesse