

Esperienza internazionale altamente formativa: Planspiel *Megacities* **(Gioco di ruoli interculturale nell'ambito del marketing territoriale)**

Cerchiamo 4-6 studenti/ studentesse, con competenza della lingua tedesca B2 e oltre, nonché di una competenza almeno equivalente in lingua inglese, interessati/e alla seguente attività che potrà essere convalidata come tirocinio (2 CFU). Chi desidera partecipare scriva una mail a iris.jammerneegg@uniud.it entro sabato 6 aprile.

Eccovi la descrizione:

Lavorerete online insieme a studenti sia tedeschi sia internazionali dell'Università di Amburgo. A ciascun team nazionale sarà assegnato un ambito territoriale che dovrà gestire; all'interno della situazione di partenza che vi sarà illustrata nel briefing iniziale ogni team nazionale dovrà sviluppare delle soluzioni al problema posto e persuadere gli altri team delle proprie proposte, negoziando. Nella seconda parte dell'iniziativa i partecipanti formeranno anche team di cooperazione multiculturale. Analisi preventiva e successiva ai vari incontri come naturalmente anche l'interazione con gli altri team pongono il focus su fattori interculturali che riguardano le culture nazionali ma anche le culture aziendali, amministrative, politiche.... Sul sito dedicato i team troveranno materiali utili al proprio lavoro.

Con gli altri team interagirete - negli incontri calendarizzati (v. sotto) e al di fuori negli intervalli preparatori - oralmente e anche per iscritto in lingua tedesca e/o inglese. Gli incontri avranno luogo sulla piattaforma Zoom e saranno moderati dalla prof.ssa Yildirim-Krannig. Sono previste 5 sedute plenarie, dal 30.04. al 28.05. Gli incontri di lavoro nei o tra team saranno invece pianificati e gestiti dai partecipanti.

All'interno del vostro team organizzerete liberamente tempi e modalità di contatto. Stabilirete chi di voi fungerà da team leader. Vi dividerete le mansioni specifiche in base alle vostre competenze derivanti dai rispettivi corsi di laurea.

Gli appuntamenti sono: 30 aprile, 7 – 14 – 21 – 28 maggio