



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FONDAZIONE
Cassa di Risparmio di Gorizia



DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ



https://www.uni-erfurt.de/fileadmin/Hauptseiten/Universitaet/Broschuere_Die_aelteste_und_juengste_Universitaet_Deutschlands_2017.pdf, p.21;5

<https://www.facebook.com/unierfurtbibliothekstudieren/>

Workshop mit Daniel Silberhorn Universität Erfurt

Netto-Null: CO2-Ziel effektiv kommunizieren

Saper comunicare le strategie di azzeramento delle emissioni CO2

Donnerstag 20. April, 14-16 Uhr, online auf Teams

Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch.

Die Veranstaltung ist Teil eines 1-CFU-Programms.

Interessenten werden gebeten, sich bis zum 18.4. per Mail (iris.jammerneegg@uniud.it) einzuschreiben, und erhalten dann den Zugangslink.

Workshop „Netto-Null: CO2-Ziel effektiv kommunizieren“:

Stakeholder von Investoren bis Verbraucher erwarten, dass Unternehmen ihre CO2-Emissionen reduzieren. Dabei geraten Unternehmen schnell unter Verdacht des Greenwashing in ihrer Kommunikation. Was ist der aktuelle Standard beim Thema CO2, und wie können Unternehmen ihr Klima-Ziel effektiv kommunizieren?

Kurzbiografie:

Daniel Silberhorn ist Senior Advisor ESG & Sustainability Transformation bei dem Unternehmen für globale Nachhaltigkeitsberatung SLR Consulting Ltd. und unterstützt nationale und internationale Organisationen bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele mit Schwerpunkt auf der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeits-/ESG-Strategien in Deutschland und Europa.

Er ist seit mehr als 15 Jahren als PR-Berater tätig und arbeitete in internationalen Netzwerkagenturen wie FleishmanHillard und Burson-Marsteller. Daniel ist Vorstandsmitglied der International Public Relations Association (IPRA) und Jurymitglied der Golden World Awards. Derzeit ist er Vorsitzender der IPRA-Fachgruppe für Klimawandel. Er ist Lehrbeauftragter an der Universität Erfurt (Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft) und koordiniert den deutschen Zweig des internationalen akademischen Netzwerks GLOBCOM. Als Gastdozent hält Daniel an Universitäten in ganz Europa Vorträge zum Thema Nachhaltigkeit und PR. Sein Hauptinteresse gilt der Rolle von Kommunikatoren/PR bei der Förderung positiven Klimahandelns.

Daniel schloss 2003 sein BA-Studium an der Universität Erfurt ab und machte 2005 an der Manchester Metropolitan University den Master-Abschluss in Public Relations.