



**Bando Erasmus+mobilità per Studio 2022/2023**  
**Concorso n. 11 riservato ai corsi di laurea internazionali a doppio  
titolo/titolo congiunto**

**Avviso integrativo**  
**per la procedura di assegnazione borse di mobilità presso**  
**Carinthia University of Applied Sciences - Villach,**  
**riservato agli studenti di LM-77 International Marketing,**  
**Management and Organization**

Il Direttore del Dipartimento

in riferimento al Bando Erasmus+mobilità per Studio 2022/2023 – Concorso nr. 11 riservato ai corsi di laurea internazionali a doppio titolo/titolo congiunto, con il quale vengono attribuite al CdLM in International Marketing, Management and Organization 5 borse per la mobilità nell'ambito del double degree, per l'anno accademico 2022/2023;

**considerato** che si rende necessario effettuare una procedura di selezione per l'assegnazione delle borse di cui al bando sopra citato;

**vista** la proposta della Coordinatrice del corso;

**tenuto conto** della comunicazione del Magnifico Rettore di data 15.02.2022 punto 15) *Mobilità internazionale* – in cui si riporta quanto segue:

**Erasmus studio**

"Sono consentite le partenze verso la sede ospitante solo nel caso in cui questa offra esclusivamente attività didattiche in presenza o *blended*. Per le sedi in cui le attività didattiche sono erogate esclusivamente in modalità a distanza è consentita la "mobilità virtuale" con possibilità di trasformarla in mobilità fisica prima della chiusura del periodo Erasmus, se autorizzato dalla sede estera.

Nel caso di mobilità all'estero in presenza, è responsabilità dello studente la verifica delle regole previste per l'uscita/re-ingresso in Italia e l'ingresso nel Paese sede dell'Università o ente ospitante."

**avvia una procedura** di assegnazione/selezione delle borse riservata agli studenti iscritti, nel 2021/2022, al primo anno del corso di laurea magistrale in International Marketing, Management and Organization e che intendano svolgere un periodo di mobilità presso la Carinthia University of Applied Sciences - Villach nel primo semestre del secondo anno di corso, come previsto dalla Convenzione di double degree.

**Le borse riservate sono pari a 5.**



La selezione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- a) Cfu e media degli esami conseguiti durante il primo anno di iscrizione alla LM (entro la sessione di gennaio/febbraio)
- b) Curriculum vitae
- c) Lettera motivazionale e colloquio.

La Commissione di selezione è composta dai professori Andrea Moretti (presidente), Maria Chiarvesio (componente), Francesca Visintin (segretario) e Giancarlo Lauto (supplente), che valuteranno le domande pervenute ai fini della formulazione della graduatoria.

Gli studenti dovranno sottoporre alla commissione i seguenti documenti:

- Domanda (allegato1)
- Elenco esami sostenuti
- C.V.
- Lettera motivazionale
- Fotocopia documento d'identità
- Certificazione livello B2 lingua inglese, se posseduta

da inviare via mail a [didattica.dies@uniud.it](mailto:didattica.dies@uniud.it) - Sezione Didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, entro il **25/03/2022**.

Il colloquio si terrà il **06/04/2022** alle ore 16.00 sulla piattaforma Teams (agli interessati verrà comunicato il link).

La graduatoria verrà pubblicata l' **08/04/2022** sulla home page del corso: <https://www.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization>.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.  
Non sono previste comunicazioni dirette agli studenti.

Successivamente, gli studenti selezionati e ammessi al percorso internazionale dovranno contattare l'Ufficio Relazioni Internazionali per la stipula del contratto di mobilità e l'espletamento di tutte le procedure burocratico amministrative connesse alla mobilità europea e/o extraeuropea.

Si ricorda che, ai fini del conseguimento del doppio titolo, è obbligatorio sostenere presso l'Università partner 33 CFU, come indicato nella convenzione.

Udine, 11.03.2022

Il Direttore di Dipartimento  
Prof. Andrea Garlatti



Allegato 1

**DOMANDA PER ASSEGNAZIONE BORSA SU**

**Bando Erasmus+ mobilità per Studio 2022/2023  
Concorso n. 11 riservato ai corsi di laurea internazionali  
a doppio titolo/titolo congiunto**

**e**

**Avviso integrativo per procedura di assegnazione borse di mobilità  
presso Carinthia University of Applied Sciences - Villach,  
riservato agli studenti di LM-77 International Marketing,  
Management and Organization**

Il/La sottoscritto/a..... nato/a  
a ..... il ....., residente  
a.....via.....n.....

Matricola numero.....

Iscritto/a al corso di laurea..... a.a.....

Chiede

di partecipare alla selezione per l'assegnazione della borsa per mobilità Erasmus presso  
**Carinthia University of Applied Sciences – Villach**, e dichiara di aver conseguito la  
laurea in..... il giorno..... voto.....

A tal fine allega:

- Domanda (allegato 1)
- Elenco esami sostenuti
- C.V.
- Lettera motivazionale
- Fotocopia documento d'identità
- Certificazione livello B2 lingua inglese, se posseduta

Data

Firma