



MASTER E CORSO EXECUTIVE

Amministrazione e gestione delle aziende sportive

ON LINE
O IN
PRESENZA

Lo sport, fenomeno sociale ed economico d'importanza crescente, esercita un sempre maggior impatto sull'economia globale contribuendo in modo sempre più significativo al raggiungimento di obiettivi strategici di solidarietà e prosperità. In un contesto come quello attuale, in continua trasformazione, lo sport system necessita di figure manageriali che siano in grado di affrontare con competenze e abilità l'amministrazione economica delle aziende dello sport. Il Friuli-Venezia-Giulia è considerata tra le regioni più sportive a livello europeo e la più sportiva a livello nazionale; rappresenta il luogo ideale per accogliere partecipanti provenienti da ogni parte d'Italia e dall'estero. Dispone infatti di proposte sportive estremamente ricche e variegata e di location d'eccellenza. In questo quadro viene attivata per l'a.a. 2021/2022 la prima edizione del master e del corso di aggiornamento in "Amministrazione e gestione delle aziende sportive". I corsi hanno ricevuto il patrocinio del CONI, del CONI – Comitato Regionale Friuli Venezia Giulia e del Comitato Regionale Friuli Venezia Giulia FIGC/LND.

OBIETTIVI FORMATIVI

Corso di aggiornamento (executive): il corso è destinato a coloro che desiderano soddisfare esigenze di aggiornamento ed approfondimento delle caratteristiche economico aziendali delle istituzioni sportive, allo scopo di operarvi con maggiore consapevolezza e padronanza delle variabili economico - giuridiche.

Master I livello: il master mira a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni direttive, amministrative e gestionali nell'ambito dello sport business fornendo le basi conoscitive a supporto di processi decisionali complessi.

Master II livello: il master mira a formare figure professionali altamente qualificate che, grazie a competenze trasversali in ambito economico, gestionale, finanziario e giuridico, siano in grado di occupare posizioni apicali nell'ambito dello sport business.

MODULI E CONTENUTI

1. Origine, evoluzione e caratteri delle aziende sportive
Storia, composizione e articolazione degli organismi sportivi;
Origine ed evoluzione storica delle istituzioni sportive;
Caratteri distintivi delle aziende sportive.

8 ore

24 ore

2. Strategia, pianificazione strategica, programmazione e controllo
Strategia, pianificazione, programmazione e controllo; I sistemi di controllo nelle aziende sportive; Contabilità per le decisioni aziendali.

8 ore

64 ore

3. Diritto e contratti dello sport
Le Società, le federazioni e le associazioni sportive nell'ordinamento giuridico; Il professionismo sportivo. La giustizia sportiva e amministrativa; Fondamenti di diritto privato. I contratti sportivi. Impiantistica e fiscalità; Manifestazioni sportive e normativa antidoping.

24 ore

40 ore

4. Bilancio e performance
Bilancio delle aziende sportive: costruzione e lettura; Finalità e composizione; Principi generali e applicativi; Strutture e principi di valutazione; Performance d'impresa; Misurazione e analisi delle performance.

24 ore

48 ore
I livello
64 ore
II livello

5. Marketing e gestione degli eventi
Web marketing e social media marketing nello sport; Sponsorship e merchandising; Il ciclo di vita di un evento; Gli eventi sportivi come attrattori di turismo; Valutazione dell'impatto economico e sociale.

24 ore

40 ore

6: Leadership, organizzazione e processi operativi delle aziende sportive
Logiche di progettazione organizzativa; Gestione dei talenti; Team building; Motivazione e leadership; Intelligenza emotiva e interculturale.

16 ore

40 ore

7: Fundraising delle aziende sportive
Strumenti e tecniche del fundraising; Eventi per il Fundraising; Il Digital fundraising; Il finanziamento delle associazioni e delle società sportive; Il piano di fundraising.

16 ore

24 ore

8: Sicurezza ed etica nelle aziende sportive
Aspetti sanitari e sicurezza nello sport; CSR e sostenibilità; Etica e fair play.

8 ore

24 ore
I livello
32 ore
II livello

**Totale
didattica
frontale**

128 ore

304 ore
I livello
328 ore
II livello

Stage

300 ore

Project work

100 ore

DESTINATARI

Il corso executive e le due versioni del master si rivolgono a tre target di utenti:

- persone con precedente esperienza nell'amministrazione, gestione ed organizzazione delle aziende sportive e degli eventi che desiderino acquisire competenze utili a esercitare con più sicurezza e nozioni aggiornate il loro ruolo (corso executive).
- persone che iniziano a muovere i primi passi nel mondo del lavoro e/o che desiderano “cambiare strada” acquisendo competenze specifiche, spendibili come valore aggiunto per lavorare presso imprese e organizzazioni del mondo dello sport (Master I livello).
- persone interessate a posizioni di primo piano nel management delle aziende sportive, mettendo in campo competenze specialistiche e di settore, innestate su una solida base di partenza (Master II livello).

DURATA E ORGANIZZAZIONE

Il Corso Executive ha una durata di 13 settimane da novembre 2021 a marzo 2022 ed eroga 20 Crediti Formativi Universitari. Il Master ha una durata annuale da novembre 2021 a novembre 2022 ed eroga 60 Crediti Formativi Universitari. La didattica prevede, oltre alle lezioni frontali, laboratori, lavori di gruppo e seminari con professionisti e dirigenti delle aziende sportive. Entrambi i corsi prevedono un impegno part-time. Le lezioni si svolgeranno il giovedì sera dalle 17 alle 21, il venerdì pomeriggio dalle 16 alle 20 ed il sabato mattina. Le lezioni del Master saranno offerte in doppia modalità (didattica online e didattica in presenza).

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, sedi di Udine.

ATTESTATO RILASCIATO

Corso Executive: Attesto di frequenza.
Master: Titolo di Master Universitario di Primo/Secondo Livello in “Amministrazione e gestione delle aziende sportive”.

AMMISSIONE AL MASTER

Per il corso Executive: diploma di maturità. Per il Master di I livello: laurea triennale di qualsiasi classe o laurea vecchio ordinamento. Per il Master di II livello: laurea magistrale di qualsiasi classe o laurea vecchio ordinamento. Il numero minimo per attivare il Master è pari a 20 (10 al I livello e 10 al II livello); il numero massimo complessivo di iscritti è 40. L'Università si riserva la possibilità di non attivare il master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti. Per il corso executive è previsto un numero massimo di 40 iscritti. La domanda di ammissione deve essere presentata on-line **entro le ore 12 del 30 novembre 2021** dalla pagina www.uniud.it/sportadministration

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota complessiva è di:

- Euro 1.816 per il Corso Executive
- Euro 3.732,00 per il Master di I livello;
- Euro 4.332,00 per il Master di II livello.

La quota potrà essere frazionata in due rate e comprende anche euro 32 per l'assolvimento virtuale delle imposte di bollo per l'immatricolazione e l'attestato finale.

È prevista inoltre la possibilità di acquistare i singoli moduli del Master:

- Moduli 1,2,8: Euro 112,00
- Moduli 3, 4, 5: Euro 336,00
- Moduli 6, 7: Euro 224,00

AGEVOLAZIONI

Le spese di iscrizione al master possono essere inserite nel modello 730 e danno diritto ad una **detrazione del 19%**. Gli insegnanti possono pagare utilizzando la **carta docenti**. I dipendenti pubblici possono chiedere alla propria amministrazione di usufruire dei permessi delle **150 ore** per lo studio.

DOCENTI E TESTIMONI

Direzione scientifica

Prof. Andrea Garlatti, Università degli Studi di Udine

Faculty

Prof. Agg. Roberto Bruni, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Prof. Giuseppe Cappiello, Università di Bologna

Prof. Eugenio Comuzzi, Università di Udine

Prof. Alessandro De Nisco, Università degli Studi Internazionali di Roma

Prof. Angelo Di Gregorio, Università Milano Bicocca e presidente della Società Italiana Marketing (SIM).

Prof. Paolo Fedele, Università di Udine

Prof. Vittorio Giorgi, Università di Udine

Prof. Maurizio Marano, Università di Bologna

Prof. Michela Mason Università di Udine

Prof. Francesco Massara, Università IULM

Prof. Dušan Mladenović, Università Masaryk Brno

Prof. Iya Petkova, Università di Sofia Bulgaria

Prof. Agg. Hanna Soroka-Potrzebna, Università Szczecin Polonia

Prof. Enrico Supino, Università di Bologna

Prof.ssa Anita Talaja, Università di Spalato

Prof. Filippo Zanin, Università di Udine

Esperti e testimoni

Dott. Giovanni Adami, Presidente FIP FVG.

Dott. Giuseppe Andreotta, Componente del Collegio di Garanzia dello Sport del C.O.N.I.

Dott. Alberto Bollini, Commissario Tecnico Nazionale di Calcio under 20.

Dott. Pierfilippo Capello, avvocato e Docente di diritto dello sport all'Università di Pavia e all'Università LIUC di Castellanza.

Dott. Franco Collavino, Direttore generale Udinese Calcio S.p.A.

Dott. Paolo Di Marco, Socio fondatore di “PDFOR Consulenza Direzionale”.

Dott. Francesco Maiorana, Vicepresidente della Commissione Procuratori Sportivi FIP Roma.

Dott. Gianluca Pizzamiglio, Marketing manager Udinese Calcio S.p.A.

Dott. Alberto Rigotto, Direttore amministrativo Udinese Calcio S.p.A.

Dott. Martino Roghi, CSR & Sustainability Manager A.C. Milan.

Dott. Jacopo Tognon, Giudice presso il TAS Tribunale arbitrale internazionale dello sport.

Dott. Salvatore Trainotti, Direttore squadre nazionali FIP.

Dott. Pier Donato Vercellone, Chief Communications Officer A.C. Milan.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

Con il patrocinio di



CONI



CONI

COMITATO
REGIONALE
FRIULI VENEZIA GIULIA



PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/sportadministration
sportadministration@uniud.it

Area Servizi per la Didattica Ufficio Programmazione Didattica

via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

Fare - Master e Alta Formazione

tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it