



MASTER

Amministrazione e management delle aziende sportive

ON LINE
O IN
PRESENZA

I e II livello

22-23

Lo sport, fenomeno sociale ed economico d'importanza crescente, esercita un sempre maggior impatto sull'economia globale contribuendo in modo sempre più significativo al raggiungimento di obiettivi strategici di solidarietà e prosperità. In un contesto come quello attuale, in continua trasformazione, lo sport system necessita di figure manageriali che siano in grado di gestire al meglio lo sport con competenze chiave e abilità necessarie per l'amministrazione economica delle aziende. Il Friuli-Venezia-Giulia è considerata tra le regioni più sportive a livello europeo e la più sportiva a livello nazionale e rappresenta il luogo ideale per accogliere partecipanti provenienti da ogni parte d'Italia e dall'estero, in quanto dispone di proposte sportive estremamente ricche e variegata e di location d'eccellenza. Date queste premesse, viene attivata per l'A. A. 2022/2023 la seconda edizione del master in "Amministrazione e management delle aziende sportive". I corsi hanno ricevuto il patrocinio del CONI, del CONI - Comitato Regionale Friuli Venezia Giulia e il Comitato Regionale Friuli Venezia Giulia FIGC/LND

OBIETTIVI FORMATIVI

Master I livello: il master mira a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni amministrative e gestionali nell'ambito dello sport business fornendo le basi conoscitive necessarie ai processi decisionali.

Master II livello: il master mira a creare figure professionali altamente qualificate che, grazie a competenze trasversali in ambito economico, gestionale, finanziario e giuridico, siano in grado di occupare posizioni apicali nell'ambito dello sport business.

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, sedi di Udine.

ATTESTATO RILASCIATO

Titolo di Master di I o II livello in "Amministrazione e management delle aziende sportive".

MODULI E CONTENUTI

MASTER

1. Sport Business - Origine, evoluzione e caratteri delle aziende sportive

Storia, composizione e articolazione degli organismi sportivi; Origine ed evoluzione storica delle istituzioni sportive; Caratteri distintivi delle aziende sportive.

24 ore

2. Strategia, pianificazione strategica, programmazione e controllo

Strategia, pianificazione, programmazione e controllo; I sistemi di controllo nelle aziende sportive; Contabilità per le decisioni aziendali.

64 ore

3. Diritto e contratti dello sport

Le Società, le federazioni e le associazioni sportive nell'ordinamento giuridico; Il professionismo sportivo. La giustizia sportiva e amministrativa; Fondamenti di diritto privato. I contratti sportivi. Impiantistica e fiscalità; Manifestazioni sportive e normativa antidoping.

48 ore

4. Bilancio e performance

Bilancio delle aziende sportive: costruzione e lettura; Finalità e composizione; Principi generali e applicativi; Strutture e principi di valutazione; Performance d'impresa; Misurazione e analisi delle performance; La finanza aziendale.

40 ore

5. Marketing e gestione degli eventi

Web marketing e social media marketing nello sport; Sponsorship e merchandising; Il ciclo di vita di un evento; Gli eventi sportivi come attrattori di turismo; Valutazione dell'impatto economico e sociale.

40 ore

6: Leadership, organizzazione e processi operativi delle aziende sportive

Logiche di progettazione organizzativa; Gestione dei talenti; Team building; Motivazione e leadership; Intelligenza emotiva e interculturale; E-Sport.

40 ore

7: Fundraising delle aziende sportive

Strumenti e tecniche del fundraising; Eventi per il Fundraising; Il Digital fundraising; Il finanziamento delle associazioni e delle società sportive; Il piano di fundraising.

24 ore

8: Sicurezza ed etica nelle aziende sportive

Aspetti sanitari e sicurezza nello sport; CSR e sostenibilità; Etica e fair play.

24 ore

9. Business Game

II livello

24 ore

Totale didattica frontale

I livello

304 ore

II livello

328 ore

Stage

300 ore

Project work

I livello

10 cfu

II livello

7 cfu

DESTINATARI

Le due versioni del master si rivolgono a due target di utenti:

- persone che iniziano a muovere i primi passi nel mondo del lavoro e/o che desiderano “cambiare strada” acquisendo competenze specifiche, spendibili come valore aggiunto per lavorare presso imprese e organizzazioni del mondo dello sport (Master I livello).
- persone interessate a posizioni di primo piano nel management delle aziende sportive, mettendo in campo competenze specialistiche e di settore, innestate su una solida base di partenza (Master II livello).

DURATA E ORGANIZZAZIONE

Il Master ha una durata annuale da febbraio a dicembre 2023 ed eroga 20 Crediti Formativi Universitari. Il Master ha una durata annuale da novembre 2021 a novembre 2022 ed eroga 60 Crediti Formativi Universitari. La didattica prevede, oltre alle lezioni frontali, laboratori, lavori di gruppo e seminari con professionisti e dirigenti delle aziende sportive. Entrambi i corsi prevedono un impegno part-time. Le lezioni si svolgeranno il giovedì sera dalle 17 alle 21, il venerdì pomeriggio dalle 16 alle 20 ed il sabato mattina. Le lezioni del Master saranno offerte in doppia modalità (didattica online e didattica in presenza).

AMMISSIONE AL MASTER

Per il Master di I livello: laurea triennale di qualsiasi classe o laurea vecchio ordinamento. Per il Master di II livello: laurea magistrale di qualsiasi classe o laurea vecchio ordinamento. Il numero minimo per attivare il Master è pari a 16 (4 al I livello e 12 al II livello); il numero massimo complessivo di iscritti è 35. L'Università si riserva la possibilità di non attivare il master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti. Per il corso executive è previsto un numero massimo di 40 iscritti. La domanda di ammissione deve essere presentata on-line **entro le ore 12 del 16 gennaio 2023** dalla pagina www.uniud.it/sportadministration

QUOTE DI ISCRIZIONE

- La quota complessiva è di:
- Euro 3.732,00 per il Master di I livello;
 - Euro 4.332,00 per il Master di II livello.

La quota potrà essere frazionata in due rate e comprende anche euro 32 per l'assolvimento virtuale delle imposte di bollo per l'immatricolazione e l'attestato finale.

È prevista inoltre la possibilità di acquistare i singoli moduli del Master:

- Moduli 1, 7, 8, 9: Euro 336,00
- Modulo 2: Euro 896,00
- Modulo 3: Euro 672,00
- Moduli 4, 5, 6: Euro 560,00

AGEVOLAZIONI

Le spese di iscrizione al master possono essere inserite nel modello 730 e danno diritto ad una **detrazione del 19%**. Gli insegnanti possono pagare utilizzando la **carta docenti**.

I dipendenti pubblici possono chiedere alla propria amministrazione di usufruire dei permessi delle **150 ore** per lo studio. Il Master aderisce al protocollo “PA 110 e lode”, progetto del Ministero della Pubblica Amministrazione con l'obiettivo di valorizzare la formazione universitaria professionalizzante, per un numero massimo di posti pari a 2 per il I livello e 2 per il II livello. I posti saranno assegnati in base all'ordine indicato nella graduatoria di merito. Per gli ammessi al progetto PA 110 e lode è prevista una riduzione del 50% sul contributo di iscrizione, che si applica sulla seconda rata. Ulteriori informazioni saranno rese disponibili sulla pagina web del corso.

BORSE DI STUDIO

Sono previste ulteriori agevolazioni economiche finalizzate ad abbattere in parte il contributo di iscrizione al Master di I e II livello. Per l'edizione 2023 sono previste 6 borse di studio da euro 900,00 ciascuna. Tali agevolazioni verranno applicate a valere sulla seconda rata della tassa di iscrizione. Per ottenere tale agevolazione gli studenti dovranno presentare la richiesta di agevolazione economica al Consiglio di Master inviando una mail all'indirizzo sportadministration@uniud.it. Il Consiglio di Master si riserva la facoltà di aumentare il numero e/o l'importo delle agevolazioni concesse nel caso in cui si rendano disponibili ulteriori finanziamenti. Tali informazioni verranno pubblicate sul sito web del Master. Condizione per l'accesso ai benefici è l'aver già presentato domanda di iscrizione al Master.

DOCENTI E TESTIMONI

Direzione scientifica
Prof. Andrea Garlatti, Università degli Studi di Udine

Faculty

Prof. Enrico Bracci, Università degli Studi di Ferrara.
Prof. Agg. Roberto Bruni, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale.
Prof. Giuseppe Cappiello, Università di Bologna.
Prof. Eugenio Comuzzi, Università di Udine.
Prof. Paolo Fedele, Università di Udine.
Prof. ass. Luca Grion, Università degli Studi di Udine.
Prof. Maurizio Marano, Università di Bologna.
Prof. Michela Mason Università di Udine.
Prof. Stefano Miani, Università degli Studi di Udine.
Prof. Giovanni Ottoboni, Università degli Studi di Udine.
Prof. ass. Armando Papa, Università Cattolica del Sacro Cuore.
Prof. Giuseppe Russo, Università degli Studi di Firenze.
Prof. Lorenzo Succi, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.
Prof. Enrico Supino, Università di Bologna.
Dott. Mouchine Tallaki, Università degli Studi di Ferrara.
Prof.ssa Francesca Vincentini, LUISS Guido Carli.
Prof. ass. Marco Visentin, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.
Prof. Filippo Zanin, Università di Udine.

Esperti e testimoni

Dott. Giovanni Adami, Presidente FIP FVG.
Dott. Giuseppe Andreotta, Componente del Collegio di Garanzia dello Sport del C.O.N.I.
Dott. Alberto Bollini, Commissario Tecnico Nazionale di Calcio under 20.
Dott. Pierfilippo Capello, avvocato e Docente di diritto dello sport all'Università di Pavia e all'Università LIUC di Castellanza.
Dott. Franco Collavino, Direttore generale Udinese Calcio S.p.A.
Avv.ssa Stella Frascà, consigliera della Lega Nazionale Dilettanti della Figc.
Dott. Francesco Maiorana, Vicepresidente della Commissione Procuratori Sportivi FIP Roma.
Dott. Enrico Mambelli, ex CEO Diadora.
Dott. Mario Nicolliello, Università di Genova.
Dott. Gianluca Pizzamiglio, Marketing manager Udinese Calcio S.p.A.
Dott. Alberto Rigotto, Direttore amministrativo Udinese Calcio S.p.A.
Dott. Martino Roghi, CSR & Sustainability Manager A.C. Milan.
Dott. Jacopo Tognon, Giudice presso il TAS Tribunale arbitrale internazionale dello sport.
Dott. Salvatore Trainotti, Direttore squadre nazionali FIP.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

Con il patrocinio di



PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/sportadministration
sportadministration@uniud.it

Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica
via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

Fare - Master e Alta Formazione
tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it