

MASTER INTERATENEEO

Filosofia del digitale

Governare la trasformazione

ON LINE
E IN
PRESENZA

Il quadro di riferimento attraverso cui è possibile comprendere il lavoro all'interno del mondo globalizzato si sta rapidamente trasformando in conseguenza della "rivoluzione digitale".

L'ibridazione tra le capacità cognitive e professionali degli esseri umani e quelle computazionali e di intelligenza artificiale delle macchine costruisce un unico soggetto agente, protagonista delle dinamiche economiche a livello mondiale.

Un approccio filosofico a questo cambiamento in atto consente di ottenere uno sguardo di insieme sull'ampio spettro di questioni aperte, la cui posta in gioco è il ripensamento e la riprogettazione delle pratiche lavorative che descrivono e interpretano tali processi.

OBIETTIVI

Il Master ha come obiettivo quello di formare persone capaci di comprendere le trasformazioni del mondo digitale, individuarne i principali trend e capire come questi si relazioneranno con le attività e le dinamiche delle aziende. Il profilo formato dovrà inoltre possedere le competenze necessarie per dialogare e interagire con gli esperti di tecnologie emergenti quali l'intelligenza artificiale, la gestione dei big data, la blockchain, il web e i social media, l'Internet of things (IoT), l'interazione uomo-macchina, la realtà virtuale e le tecnologie pervasive.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a professionisti e a laureati provenienti dall'area umanistica, filosofica, architettonica, psicologica, economica, sociologica, oltre che dagli ambiti legati alle arti (responsabili della comunicazione e direttori marketing).

MODULI E CONTENUTI

1. Filosofia del digitale

Introduzione alla trasformazione digitale; Filosofia della tecnologia; Antropologia digitale; Etica e postumano; Teoria delle decisioni; Filosofia della mente; Filosofia dell'intelligenza artificiale; Teoria politica del digitale; Governance del digitale; Filosofia, diritto e nuovi media

96 h

12

2. Neuroscienze e digitale

Neuroscienza; Cervello e digitale; Interfacce uomo-macchina; UX Design negli ambienti digitali; Processi cognitivi nel Web 2.0

32 h

4

3. Tecnologie digitali

Intelligenza artificiale; Big Data; Blockchain; Internet of Things (IOT); Interazione uomo-macchina; Realtà virtuale e tecnologie persuasive; Ragionamento automatico; Machine learning; Web intelligence

80 h

10

4. Digital Strategy e Change Management

Knowledge Management; Digital Transformation: impatto sull'organizzazione e sulle Risorse Umane (strumenti, formazione, controllo e diritti); Il digitale e nuovi modelli di business (Smart Product, servitizzazione, etc)

48 h

6

5. Digital Marketing

Web e Social Media; Profili giuridici del trattamento dati

48 h

6

Totale didattica frontale

304 h

38

Stage/project work

300 h

12

Prova finale

250 h

10

Totale

60

DURATA E ORGANIZZAZIONE

Il Corso ha una durata annuale, da novembre 2021 a novembre 2022, ed eroga 60 Crediti Formativi Universitari.

La didattica è organizzata in lezioni frontali, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio ed elaborato finale di Master.

Le lezioni sono concentrate indicativamente in una settimana ogni mese, nelle seguenti giornate:

- martedì sera
- giovedì sera
- venerdì sera
- sabato e domenica tutto il giorno.

Le lezioni generalmente saranno erogate in modalità telematica, con l'eccezione di tre fine settimana durante i quali verrà richiesta la presenza.

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati triennali di qualsiasi classe.

Qualora il numero delle domande superasse il numero massimo di posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria da una Commissione indicata dal Consiglio di Master. La Commissione valuterà i candidati durante un colloquio volto ad accertare motivazione e background formativo e professionale.

È previsto un numero massimo di 40 iscritti e un numero minimo di 24 iscritti. L'Università si riserva la possibilità di non attivare il Master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.

La domanda di ammissione deve essere presentata online entro il **28 ottobre 2021** dalla pagina www.uniud.it/filosofiadigitale

CONSIGLIO DI CORSO

Prof. Luca Taddio (Co-Direttore)

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale - Università di Udine

Prof. Maurizio Ferraris (Co-Direttore)

Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione - Università di Torino

Prof.ssa Tiziana Andina

Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione - Università di Torino

Prof. Maria Chiarvesio

Dipartimento di Scienze economiche e statistiche - Università di Udine

Prof. Alberto Felice De Toni

Dipartimento Politecnico di ingegneria e architettura - Università di Udine

Prof. Franco Fabbro

Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società - Università di Udine

Prof. Luca Grion

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale - Università di Udine

Prof. Angelo Montanari

Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e fisiche - Università di Udine

Prof. Andrea Tabarroni

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale - Università di Udine

Prof. Andrea Zannini

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale - Università di Udine

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, Sedi di Udine, Università degli Studi di Torino, Sedi di Torino. Le lezioni saranno generalmente offerte nella modalità telematica, a distanza, con l'eccezione di tre fine settimana durante i quali verrà richiesta la presenza a tutti gli studenti (due fine settimana saranno a Udine e uno sarà a Torino).

Se le misure di contenimento adottate in relazione dell'emergenza epidemiologica Covid 19 non consentiranno di svolgere attività didattiche in presenza, anche queste ultime si terranno in modalità telematica.

COSTO DEL MASTER

La quota complessiva è di € 3.232,00 frazionabile in due rate e comprensiva delle marche da bollo.

È prevista inoltre la possibilità di acquistare i singoli moduli del Master:

- Filosofia del digitale: euro 1.100,00
- Neuroscienze e digitale: euro 500,00
- Tecnologie digitali: euro 1.000,00
- Digital Strategy e Change Management: euro 800,00
- Digital Marketing: euro 800,00

ATTESTATO RILASCIATO

Titolo di Master universitario di Primo Livello in "Filosofia del digitale. Governare la trasformazione."

AZIENDE PARTNER

L'elenco delle aziende partner è disponibile sul sito web, alla pagina del Master:

www.uniud.it/filosofiadigitale



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO**

PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/filosofiadigitale

**Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica**

via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

FARE – Master e alta formazione

tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it