



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

AVVISO

Master universitario di I livello in "DIGITAL MARKETING" - A.A. 2021/2022

CANDIDATI ammessi all'iscrizione (in ordine di punteggio)

N°	Prime 6 lettere del codice fiscale
1	BRLSRN
2	BRGNCL
3	MRNKST
4	DRGRMN
5	MRKM RM
6	VNDJSC
7	JVNJLN
8	DLMSLL
9	MGGRCR
10	BNNMRC
11	GMBCHR
12	SCHFNC
13	PVLRCC
14	LVRGRG
15	PVNCHR
16	MDNLSN
17	DLDDVD
18	BRCSRA
19	ZNNNNA
20	ZMNLND
21	PIATMS
22	ZMPLNR
23	FLBCHR

24	PRDMRN
25	BTTCHR
26	SLVKNN
27	BSTMTT
28	VNTNNA
29	ZMPSRA

TERMINE ISCRIZIONI: ORE 12.00 DEL 28 OTTOBRE 2021

I candidati ammessi che non perfezionino l'iscrizione entro i termini sopra indicati saranno considerati rinunciatari e pertanto l'Ufficio Programmazione Didattica provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti).

Primi 10 CANDIDATI idonei subentranti (in ordine di punteggio)

N°	Prime 6 lettere del codice fiscale
1	CMNLNI
2	MBLMTN
3	ZRZBRC
4	VLNSRA
5	DCCLGU
6	MTTSRA
7	PGGLSS
8	NCRGRG
9	PGGNCL
10	GNSCHR

I candidati idonei subentranti potranno procedere all'iscrizione, in base all'ordine della graduatoria, qualora alla data del 28 ottobre 2021 risultassero ancora dei posti disponibili. I subentranti verranno contattati direttamente dall'Ufficio Programmazione Didattica all'indirizzo e-mail inserito in fase di ammissione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:
Ufficio Programmazione Didattica
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
 TEL. 0432 556706