



MASTER

Filosofia del digitale

Governare la
trasformazione

ON LINE
O IN
PRESENZA

Il quadro di riferimento attraverso cui è possibile comprendere il lavoro all'interno del mondo globalizzato si sta rapidamente trasformando in conseguenza della "rivoluzione digitale".

L'ibridazione tra le capacità cognitive e professionali degli esseri umani e quelle computazionali e di intelligenza artificiale delle macchine costruisce un unico soggetto agente, protagonista delle dinamiche economiche a livello mondiale.

Un approccio filosofico a questo cambiamento in atto consente di ottenere uno sguardo di insieme sull'ampio spettro di questioni aperte, la cui posta in gioco è il ripensamento e la riprogettazione delle pratiche lavorative che descrivono e interpretano tali processi.

OBIETTIVI

Il Master ha come obiettivo quello di formare persone capaci di comprendere le trasformazioni del mondo digitale, individuarne i principali trend e capire come questi si relazioneranno con le attività e le dinamiche delle aziende. Il profilo formato dovrà inoltre possedere le competenze necessarie per dialogare e interagire con gli esperti di tecnologie emergenti quali l'intelligenza artificiale, la gestione dei big data, la blockchain, il web e i social media, l'Internet of things (IoT), l'interazione uomo-macchina, la realtà virtuale e le tecnologie pervasive.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a professionisti e a laureati provenienti dall'area umanistica, filosofica, architettonica, psicologica, economica, sociologica, oltre che dagli ambiti legati alle arti (responsabili della comunicazione e direttori marketing).

MODULI E CONTENUTI

DURATA

CFU

1. Filosofia del digitale

Introduzione alla trasformazione digitale; Filosofia della tecnologia; Epistemologia del digitale; Etica e postumano; Teoria delle decisioni; Filosofia della mente; Intelligenza artificiale; Filosofia e nuovi media

96 h

12

2. Neuroscienze e digitale

Neuroscienze di base; Emozioni e coscienza; Neuroscienze e UX Design

32 h

4

3. Gli strumenti del digitale

Intelligenza artificiale, Big Data, Blockchain, Internet of Things (IOT), Interazione uomo-macchina, Realtà virtuale e tecnologie persuasive

80 h

10

4. Digital Strategy e Change Management

Knowledge Management, Digital Transformation: impatto sull'organizzazione e sulle Risorse Umane (strumenti, formazione, controllo e diritti), Il digitale e nuovi modelli di business (Smart Product, servitizzazione, etc)

48 h

6

5. Digital Marketing

Web e Social Media; Profili giuridici del trattamento dati

48 h

6

Totale didattica frontale

304 h

38

Stage/project work

300 h

12

Prova finale

250 h

10

Totale

60

DURATA E ORGANIZZAZIONE:

Il Corso ha una durata annuale, da novembre 2020 a novembre 2021 ed eroga 60 Crediti Formativi Universitari.

La didattica è organizzata in lezioni frontali, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio e tesi finale di Master.

Le lezioni prevedono, una volta al mese:

- martedì, ore 20–23 (online)

- giovedì, ore 20–23 (online)

- venerdì, ore 17.30–19.30/ 20.30–22:30

(online/in presenza)

- sabato, ore 9–13/14–18 (online/in presenza)

- domenica, ore 8.30–12.30/13.30–16.30

(online/in presenza)

In fase di ammissione verrà chiesto di esprimere la preferenza sulla modalità di erogazione della didattica ove possibile (online/in presenza).

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati triennali di qualsiasi classe.

Qualora il numero delle domande superasse il numero massimo di posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria da una Commissione indicata dal Consiglio di Master. La Commissione valuterà i candidati durante un colloquio volto ad accertare motivazione e background formativo e professionale.

È previsto un numero massimo di 40 iscritti e un numero minimo di 24 iscritti. L'Università si riserva la possibilità di non attivare il Master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.

La domanda di ammissione deve essere presentata online **entro il 22 ottobre 2020, ore 11.30** dalla pagina www.uniud.it/filosofiadigitale

CONSIGLIO DI CORSO

Prof. Luca Taddio (direttore)

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

Prof.ssa Maria Chiarvesio

Dipartimento di Scienze economiche e statistiche

Prof. Franco Fabbro

Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

Prof. Luca Grion

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

Prof. Angelo Montanari

Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e fisiche

Prof. Guido Nassimbeni

Dipartimento Politecnico di ingegneria e architettura

Prof. Andrea Tabarroni

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

Prof. Alberto Felice De Toni

Dipartimento Politecnico di ingegneria e architettura

Prof. Andrea Zannini

Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Udine, Sedi di Udine
Le lezioni saranno offerte nella doppia modalità (a distanza ed in presenza), mentre le sessioni di esame si svolgeranno in presenza. I candidati potranno esprimere la loro preferenza sulla modalità di fruizione in fase di inserimento della domanda di ammissione. Se le misure di contenimento adottate in relazione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 non consentiranno di svolgere attività didattiche in presenza, le lezioni si terranno tutte in modalità telematica.

COSTO DEL MASTER

La quota complessiva è di 2.900,00 € frazionabile in due rate e comprensiva delle marche da bollo.

È prevista inoltre la possibilità di acquistare i singoli moduli del Master:

- Filosofia del digitale: euro 1.000,00
- Neuroscienze e digitale: euro 500,00
- Tecnologie digitali: euro 1.000,00
- Digital Strategy e Change Management: euro 800,00
- Digital Marketing: euro 800,00

ATTESTATO RILASCIATO

Titolo di Master universitario di Primo Livello in "Filosofia del digitale. Governare la trasformazione."

AZIENDE PARTNER

L'elenco delle aziende partner è disponibile sul sito web, alla pagina del Master:

www.uniud.it/filosofiadigitale



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

PER INFORMAZIONI

www.uniud.it/filosofiadigitale

**Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica**

via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it

FARE – Master e alta formazione

tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it