

# AVVISO

## Master universitario di I livello in "Digital Marketing" - A.A. 2024/2025

### CANDIDATI ammessi all'iscrizione (in ordine alfabetico)

N°	Prime 6 lettere del Codice Fiscale	Note
1	C MPLNS	
2	C MPLRA	Ammessa/o con riserva
3	B LLLRA	
4	B SSFRC	
5	B LFRNN	
6	B ZZCTN	Ammessa/o con riserva
7	C SSGND	
8	C LSMGH	
9	D MRMTN	
10	D PCNRC	
11	H LDRCE	
12	B IOFRC	
13	K RWMHL	
14	L CRVEA	
15	L GTCST	
16	L CLLRI	
17	M RCMTT	
18	M CCMHL	
19	M KLMTN	
20	M IUSRL	
21	P PAVTR	Ammessa/o con riserva
22	P ZZGIO	Ammessa/o con riserva
23	P TTNTA	
24	R GGCLL	Ammessa/o con riserva
25	R ZZLNE	
26	S PLMNL	
27	S QLRSL	
28	T RVGDI	
29	X UXSLV	

**TERMINE ISCRIZIONI: ore 12:00 del 24 OTTOBRE 2024**

Dalle ore 12:00 del 16 ottobre 2024 e fino alle ore 12:00 del 24 ottobre 2024 sarà possibile procedere al perfezionamento della propria iscrizione.

I candidati ammessi che non perfezionino la propria posizione entro i termini sopra indicati saranno considerati rinunciatari e pertanto l'Ufficio Programmazione Didattica provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti).

## **CANDIDATI idonei subentranti (in ordine di punteggio)**

<b>N°</b>	<b>Prime 6 lettere del Codice Fiscale</b>	<b>Note</b>
<b>1</b>	MKLCRS	/
<b>2</b>	MNNRNI	/
<b>3</b>	CSLDNI	/
<b>4</b>	STNJNY	/

I candidati idonei subentranti potranno procedere all'iscrizione, in base all'ordine della graduatoria, qualora alla data del 25 ottobre 2024 risultassero ancora dei posti disponibili. I subentranti verranno contattati direttamente dall'Ufficio Programmazione Didattica all'indirizzo e-mail indicato in fase di ammissione.

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:**

**Sezione Programmazione Didattica**

**ADID - Area Servizi per la Didattica**

TEL. 0432 556694 - 556706