



Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

**Provvedimento della Direttrice del Dipartimento di Lingue e letterature,
comunicazione, formazione e società**

Numero, data e protocollo della registrazione
Prot. n. 90321 del 1.7.2024 - Pos. III-9-1

A norma degli artt. 40 e 41 del Regolamento Didattico d'Ateneo (emanato con D.R. n. 335 del 27.6.2013), si nomina la Commissione per il conferimento delle:

- lauree magistrali in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni
- lauree in Relazioni Pubbliche (ex DM 270/04)

La S.V. è invitata a far parte della Commissione per l'esame di laurea/laurea magistrale che avrà luogo a partire dalle ore 9.00 del giorno 8/07/2024.

La discussione della tesi si terrà a Gorizia presso la sede di Via Santa Chiara, 1 - Aula Magna, secondo le indicazioni di seguito riportate.

1. Presidente	prof.ssa	Nicoletta Vasta
2. Componente	prof.ssa	Polina Shvanyukova
3. Componente	prof. aggr	Gian Pietro Zaccomer
4. Componente	dott.	Marco Stolfo
5. Componente	dott.	Gioele Zamparo
6. Supplente	dott.	Giovanni Lunghi
7. Supplente	dott.	Gianluca Baldo

AVVERTENZE

Si ricorda che il Presidente, accertato che vi sia il numero legale (vale a dire 5 membri per le lauree specialistiche/magistrali, 3 membri per le lauree triennali), potrà, eventualmente, autorizzare l'allontanamento del membro supplente della commissione. Si precisa che la discussione delle tesi di laurea specialistica/magistrale e quadriennali avviene alla presenza di 5 membri, mentre la discussione delle tesi di laurea triennale avviene alla presenza di 3 membri. Sarà cura del Presidente, in quest'ultimo caso, individuare i componenti che rimangono presenti, garantendo comunque la validità della commissione.

La Direttrice del Dipartimento di Lingue e
letterature, comunicazione, formazione e società
Prof. ssa Fabiana Fusco

Commissione 08/07/2024 ore 9.00

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI
ELENCO CANDIDATI

COGNOME	NOME	RELATORE		CORRELATORE	TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
GIORIO	CAMILLA	NICOLETTA	VASTA	GIOVANNI LUNGH	Barbie Finds a New Voice: Multimodal storytelling in Mattel's commercials.	In presenza h. 9.00

LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE NUOVO ORDINAMENTO (EX DM 270/04)
ELENCO CANDIDATI

COGNOME	NOME	RELATORE		TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
BELLINA	LAURA	GIOELE	ZAMPARO	Mental accounting e acquisto compulsivo: un'indagine empirica tra la Generazione Z.	In presenza h. 9.20
BERTOIGNA	KATIA	MARCO	STOLFO	Le celebrazioni del Milite ignoto (1921-2021). Persistenza e banalit� del nazionalismo?	In presenza h. 9.40
DE BASTIANI	ARIANNA	GIOELE	ZAMPARO	Calcio femminile: un'analisi di strategia e gestione del mercato nel panorama calcistico in evoluzione.	In presenza h. 10.00
DE SIMONE	GIADA	GIOELE	ZAMPARO	Dal Marketing al Neuromarketing.	In presenza h. 10.20
PISANO	IRENE	ANDREA	MARINI	Identificazione delle bugie attraverso l'analisi del comportamento non verbale. Case Story: processo giudiziario Depp-Heard.	In presenza h. 10.40
SALANDRIA	ALESSIA	POLINA	SHVANYUKOVA	La classe non � acqua: rappresentazione e legittimazione nei makeover TV shows di moda dalla prospettiva critico-multimodale.	In presenza h. 11.00

DILL – DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETA'

DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO: Prof.ssa Fabiana Fusco
RESPONSABILE SERVIZI DIPARTIMENTALI: Dott.ssa Elena De Paoli
RESPONSABILE SERVIZIO SUPPORTO ALLA DIDATTICA: Dott.ssa Sophie Boria
REFERENTE AMMINISTRATIVO: Dott. Carlo Carrat 

CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA
Via IX Agosto, 8 – 34170 Gorizia
C.F. 80014550307 – P.I. 010716003060432



Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

Provvedimento della Direttrice del Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

Numero, data e protocollo della registrazione
Prot. n. 90321 del 1.7.2024 - Pos. III-9-1

A norma degli artt. 40 e 41 del Regolamento Didattico d'Ateneo (emanato con D.R. n. 335 del 27.6.2013), si nomina la Commissione per il conferimento delle:

- lauree magistrali in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni
- lauree in Relazioni Pubbliche (ex DM 270/04)

La S.V. è invitata a far parte della Commissione per l'esame di laurea/laurea magistrale che avrà luogo a partire dalle ore 14.00 del giorno 8/07/2024.

La discussione della tesi si terrà a Gorizia presso la sede di Via Santa Chiara, 1 - Aula Magna, secondo le indicazioni di seguito riportate.

- | | | |
|---------------|-----------------|--------------------|
| 1. Presidente | prof. ssa | Donatella Cozzi |
| 2. Componente | prof. | Claudio Melchior |
| 3. Componente | prof. ssa aggr. | Antonella Pocecco |
| 4. Componente | prof. aggr. | Gianugo Cossi |
| 5. Componente | dott. | Gioele Zamparo |
| 6. Supplente | prof.ssa aggr. | Iris Jammerneegg |
| 7. Supplente | prof.ssa | Polina Shvanyukova |

AVVERTENZE

Si ricorda che il Presidente, accertato che vi sia il numero legale (vale a dire 5 membri per le lauree specialistiche/magistrali, 3 membri per le lauree triennali), potrà, eventualmente, autorizzare l'allontanamento del membro supplente della commissione. Si precisa che la discussione delle tesi di laurea specialistica/magistrale e quadriennali avviene alla presenza di 5 membri, mentre la discussione delle tesi di laurea triennale avviene alla presenza di 3 membri. Sarà cura del Presidente, in quest'ultimo caso, individuare i componenti che rimangono presenti, garantendo comunque la validità della commissione.

La Direttrice del Dipartimento di Lingue e
letterature, comunicazione, formazione e società
Prof. ssa Fabiana Fusco

Commissione 8/07/2024 ore 14.00

**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE
ORGANIZZAZIONI
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		CORRELATORE	TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
BRIGIO	RAFFAELLA	CLAUDIO	MELCHIOR	ANTONELLA POCECCO	L'Intelligenza Artificiale nella narrazione dei media: <i>Deus ex machina</i> o minaccia algoritmica?	In presenza h. 14.00
CANCIANI	ARIANNA	CLAUDIO	MELCHIOR	ANTONELLA POCECCO	Stereotipi e pregiudizi nei media. Il caso dello Zen di Palermo.	In presenza h. 14.20
ELEBE ESSIMI	AUDREY	ANTONINA	DATTOLO	CLAUDIO MELCHIOR	Fashion 4.0: come l'innovazione tecnologica sta trasformando il settore del lusso.	In presenza h. 14.40
PICCINI	ALICE	GIANUGO	COSSI	CLAUDIO MELCHIOR	Esplorando il fenomeno degli hikikomori: uno studio sociologico multidimensionale.	In presenza h. 15.00

**LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE NUOVO ORDINAMENTO (EX DM 270/04)
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
DURANTI	MARGHERITA	ANTONELLA	POCECCO	La comunicazione di crisi per le emergenze ambientali.	In presenza h. 15.20
FERRARO	GIULIA	GIOELE	ZAMPARO	E-commerce nel settore medicale. Attualizzazione, opportunità ed analisi di fattibilità.	In presenza h. 15.40
PALMISANO	FRANCESCA	CLAUDIO	MELCHIOR	Le azioni di disobbedienza civile nonviolenta e l'emergenza climatica: il caso di Ultima Generazione.	In presenza h. 16.00
RAPISARDA	CHIARA	ANTONELLA	POCECCO	Social Network e opinione pubblica: la teoria della spirale del silenzio oggi.	In presenza h. 16.20



Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

**Provvedimento della Direttrice del Dipartimento di Lingue e letterature,
comunicazione, formazione e società**

Numero, data e protocollo della registrazione
Prot. n. 90321 del 1.7.2024 - Pos. III-9-1

A norma degli artt. 40 e 41 del Regolamento Didattico d'Ateneo (emanato con D.R. n. 335 del 27.6.2013), si nomina la Commissione per il conferimento delle:

- lauree magistrali in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni
- lauree in Relazioni Pubbliche (ex DM 270/04)

La S.V. è invitata a far parte della Commissione per l'esame di laurea/laurea magistrale che avrà luogo a partire dalle ore 9.00 del giorno 9/07/2024.

La discussione della tesi si terrà a Gorizia presso la sede di Via Santa Chiara, 1 - Aula Magna, secondo le indicazioni di seguito riportate.

1. Presidente	prof.	Luca Giovanni Carlo Brusati
2. Componente	prof.	Alessio Fornasin
3. Componente	prof. ssa	Renata Kodilja
4. Componente	prof.	Daniele Ungaro
5. Componente	dott.	Gioele Zamparo
6. Supplente	prof.	Salvatore Amaduzzi
7. Supplente	dott.ssa	Viviana Capurso

AVVERTENZE

Si ricorda che il Presidente, accertato che vi sia il numero legale (vale a dire 5 membri per le lauree specialistiche/magistrali, 3 membri per le lauree triennali), potrà, eventualmente, autorizzare l'allontanamento del membro supplente della commissione. Si precisa che la discussione delle tesi di laurea specialistica/magistrale e quadriennali avviene alla presenza di 5 membri, mentre la discussione delle tesi di laurea triennale avviene alla presenza di 3 membri. Sarà cura del Presidente, in quest'ultimo caso, individuare i componenti che rimangono presenti, garantendo comunque la validità della commissione.

La Direttrice del Dipartimento di Lingue e
letterature, comunicazione, formazione e società
Prof. ssa Fabiana Fusco

Commissione 9/07/2024 ore 9.00

**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE
ORGANIZZAZIONI
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		CORRELATORE	TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
BISON	ALBERTO	RENATA	KODILJA	ALESSIO FORNASIN	Talent management: variabili per l'accrescimento della motivazione e dell'engagement dei dipendenti.	In presenza h. 9.00
CANNISTRACI	ELISA	RENATA	KODILJA	LUCA GIOVANNI CARLO BRUSATI	Da PMI ad Organizzazioni Positive: approcci e difficoltà per il <i>Chief Happiness Officer</i> nel processo di innovazione nelle culture aziendali. Casi aziendali a confronto.	In presenza h. 9.20
FALCON	MERI	ALESSIO	FORNASIN	GIOELE ZAMPARO	La demografia degli spot pubblicitari.	In presenza h. 9.40
NOVAK	GIULIA	VIVIANA	CAPURSO	LUCA GIOVANNI CARLO BRUSATI	Rendicontazione non finanziaria e fiducia. Un'analisi empirica.	In presenza h. 10.00

**LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE NUOVO ORDINAMENTO (EX DM 270/04)
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
FOSCHIATTO	SARA	GIOELE	ZAMPARO	innovazione alimentare e preferenze dei consumatori: un'analisi sulla carne coltivata.	In presenza h. 10.20
MARINO	ADELE	RENATA	KODILJA	Percezione di sé e autostima negli adolescenti nell'era dei media digitali.	In presenza h. 10.40
MORANDINI	DALIDA	GIOELE	ZAMPARO	Sviluppo di un canale di distribuzione esclusiva nel settore alimentare: il caso Centro Dolce Friuli per Natureta.	In presenza h.11:00
PORTELLO	REBECCA	DANIELE	UNGARO	Analisi sociologica della dispersione scolastica. Studio di un caso di ricerca-intervento.	In presenza h. 11.20
TIRABASSO	SARA ELENA	GIOELE	ZAMPARO	L'evoluzione della comunicazione ironica online: caso Ryanair.	In presenza h. 11.40



Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

**Provvedimento della Direttrice del Dipartimento di Lingue e letterature,
comunicazione, formazione e società**

Numero, data e protocollo della registrazione
Prot. n. 90321 del 1.7.2024 - Pos. III-9-1

A norma degli artt. 40 e 41 del Regolamento Didattico d'Ateneo (emanato con D.R. n. 335 del 27.6.2013), si nomina la Commissione per il conferimento delle:

- lauree magistrali in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni
- lauree in Relazioni Pubbliche (ex DM 270/04)

La S.V. è invitata a far parte della Commissione per l'esame di laurea che avrà luogo a partire dalle ore 14.00 del giorno 9/07/2024.

La discussione della tesi si terrà a Gorizia presso la sede di Via Santa Chiara, 1 - Aula Magna, secondo le indicazioni di seguito riportate.

- | | | |
|---------------|----------------|------------------------------------|
| 1. Presidente | prof. ssa | Renata Kodilja |
| 2. Componente | prof. | Daniele Ungaro |
| 3. Componente | prof.ssa aggr. | Antonella Pocecco |
| 4. Componente | dott. | Rubens Pauluzzo |
| 5. Componente | dott.ssa | Federica Degli Ivanissevich |
| 6. Supplente | prof. | Claudio Melchior |
| 7. Supplente | prof. aggr. | Nickolas Demitrios George Komninòç |

AVVERTENZE

Si ricorda che il Presidente, accertato che vi sia il numero legale (vale a dire 5 membri per le lauree specialistiche/magistrali, 3 membri per le lauree triennali), potrà, eventualmente, autorizzare l'allontanamento del membro supplente della commissione. Si precisa che la discussione delle tesi di laurea specialistica/magistrale e quadriennali avviene alla presenza di 5 membri, mentre la discussione delle tesi di laurea triennale avviene alla presenza di 3 membri. Sarà cura del Presidente, in quest'ultimo caso, individuare i componenti che rimangono presenti, garantendo comunque la validità della commissione.

La Direttrice del Dipartimento di Lingue e
letterature, comunicazione, formazione e società
Prof. ssa Fabiana Fusco

Commissione 9/07/2024 ore 14.00

**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		CORRELATORE	TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
ADEMOVIC	HELSENA	ANTONELLA	POCECCO	DANIELE UNGARO	Costruire un ponte tra due mondi: identità e integrazione degli studenti di seconda generazione.	In presenza h. 14.00
LUNARDON	ELISABETTA	RUBENS	PAULUZZO	ANTONELLA POCECCO	Il passaggio generazionale di un'impresa familiare. Case study: Hotel & Ristorante La Rosina 1917.	In presenza h. 14.20
SACCON	VERONICA	RUBENS	PAULUZZO	ANTONELLA POCECCO	Il metaverso e l'impatto sulle imprese e sul consumatore finale.	In presenza h. 14.40

**LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE NUOVO ORDINAMENTO (EX DM 270/04)
ELENCO CANDIDATI**

COGNOME	NOME	RELATORE		TITOLO TESI	MODALITA' e ORARIO
DE LUCA	ALEANDRO	NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	KOMNINOS	Multimodal Dynamics of Team Cohesion in the NBA.	In presenza h. 15.00
LEPORE	ALICE	FEDERICA	DEGLI IVANISSEVICH	L'introduzione di un piano di relazioni pubbliche in un'azienda di successo: il caso di <i>Amato Daniele</i> .	In presenza h. 15.20
LEZI	NICOLETTA	FEDERICA	DEGLI IVANISSEVICH	Le Relazioni Pubbliche come servizio per l'azienda e verso i clienti: la proposta per Vision Factory.	In presenza h. 15.40
SPOLODORÉ	MANUEL	DANIELE	UNGARO	L'impatto delle tecnologie della comunicazione sulle relazioni sociali.	In presenza h. 16.00
VANTU	ANDRADA	DANIELE	UNGARO	La comunicazione di genere: analisi delle differenze di linguaggio, espressione e assertività nei rapporti interpersonali e sul luogo di lavoro.	In presenza h. 16.20