

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

| Tipologie attività formative | | Ambiti disciplinari | | Attività formative | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|------------|--|-----------|
| Denominazione | Tip. | N. | Denominazione | Insegnamento o modulo | SSD (1) afferenza insegnamento | CFU | | |
| base | a | 1 | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | Fondamenti di informatica | INF/01 | 6 | | |
| | | | | Linguistica digitale | L-LIN/01 | 9 | | |
| | | | | Lingua e comunicazione inglese I | L-LIN/12 | 9 | | |
| | | | | Lingua e comunicazione inglese II | L-LIN/12 | 6 | | |
| | | | | Lingua e comunicazione inglese III | L-LIN/12 | 9 | | |
| | | Totale ambito | | | | | | 39 |
| | | 2 | Discipline sociali e mediologiche | Sociologia e metodologia della ricerca sociale | SPS/07 | 9 | | |
| | | | | Sociologia delle comunicazioni di massa | SPS/08 | 9 | | |
| | | Totale ambito | | | | | | 18 |
| | | Totale attività di base | | | | | | 57 |
| caratterizzanti | b | 1 | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Marketing | SECS-P/08 | 6 | | |
| | | | | Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I | SPS/08 | 6 | | |
| | | | | Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II | SPS/08 | 12 | | |
| | | | | Un insegnamento a scelta tra: | | 9 | | |
| | | | | Comunicazione pubblicitaria e nuovi media | SPS/08 | | | |
| | | | | Teorie e tecniche di negoziazione | SPS/08 | | | |
| | | Totale ambito | | | | | | 33 |
| | | 2 | Scienze umane ed economico-sociali | Psicologia delle relazioni | M-PSI/05 | 9 | | |
| | | | | Psicologia della comunicazione | M-PSI/01 | 6 | | |
| | | | | Economia aziendale I | SECS-P/07 | 6 | | |
| | | | | Economia aziendale II | SECS-P/07 | 6 | | |
| | | Totale ambito | | | | | | 27 |
| | | Discipline giuridiche, storico-politiche e | Culture politiche in Europa | SPS/02 | 6 | | | |
| | | | Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa | M-STO/04 | 6 | | | |
| | | Totale ambito | | | | | | 12 |
| Totale attività caratterizzanti | | | | | | 72 | | |
| affini e integrative | c | 1 | | Un insegnamento a scelta tra: | | 12 | | |
| | | | | Lingua e comunicazione spagnola | L-LIN/07 | | | |
| | | | | Lingua e comunicazione tedesca | L-LIN/14 | | | |
| | | | | Lingua e comunicazione slovena | L-LIN/21 | | | |
| | | | | Un insegnamento a scelta tra: | | 6 | | |
| | | | | Diritto dell'informazione e della comunicazione | IUS/10 | | | |
| | | | | Dinamiche religiose | M-STO/06 | | | |
| | | | | Geografia e analisi dei dati territoriali | M-GGR/02 | | | |
| | | | | Geomatica e nuove tecnologie | M-GGR/02 | | | |
| | | | | Antropologia culturale | M-DEA/01 | | | |
| Totale affini e integrative | | | | | | 18 | | |
| a scelta studente | d | | | | | 12 | | |
| Totale a scelta studente | | | | | | 12 | | |
| prova finale e lingua | e | 1 | Prova finale | | | 6 | | |
| | | 2 | Prova conoscenza lingua inglese Assolta curricularmente | | | | | |
| Totale prova finale e lingua straniera | | | | | | 6 | | |
| ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) | f | 1 | Laboratorio di informatica multimediale | | | 3 | | |
| | | 2 | Laboratorio di scrittura | | | 3 | | |
| | | Un insegnamento a scelta tra: | | 3 | | | | |
| | | 3 | Laboratorio di Tecniche di organizzazione | | | | | |
| | | 4 | Laboratorio per l'advertising | | | | | |
| | | 5 | Laboratorio di metodologia della ricerca | | | | | |
| 6 | Tirocinio | | | 6 | | | | |
| Totale altre attività formative | | | | | | 15 | | |
| TOTALE GENERALE | | | | | | 180 | | |