

**Allegato B1 a.a. 2015/2016**

**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative**

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU		
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Informatica di base	INF/01	9		
				Sociolinguistica	L-LIN/01	6		
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9		
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6		
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	6		
		Totale ambito					36	
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9		
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9		
				Totale ambito+D30				
		<b>Totale attività di base</b>						<b>54</b>
caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6		
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6		
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12		
				<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		9		
				Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08			
				Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08			
				Totale ambito				
		2	Scienze umane ed economico-sociali	Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9		
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6		
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6		
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6		
				Totale ambito				
		3	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Culture politiche in Europa	SPS/02	6		
				Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	9		
				Totale ambito				
		<b>Totale attività caratterizzanti</b>						<b>75</b>
		affini e integrative	c	1		<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		<b>12</b>
						Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07	
Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14							
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>						<b>6</b>		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10							
Dinamiche religiose	M-STO/06							
Geografia e analisi dei processi di valorizzazione territoriale	M-GGR/02							
Geomarketing	M-GGR/02							
Antropologia culturale	M-DEA/01							
<b>Totale affini e integrative</b>						<b>18</b>		

a scelta studente	d			12
<b>Totale a scelta studente</b>				<b>12</b>
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale	6
	e	2	Prova conoscenza lingua inglese <b>Assolta curricularmente</b>	
<b>Totale prova finale e lingua straniera</b>				<b>6</b>
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale	3
	f	2	Laboratorio di scrittura	3
			<b><i>Un insegnamento a scelta tra:</i></b>	3
	f	3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione	
	f	4	Laboratorio per l'advertising	
	f	5	Tirocinio	6
	f			
<b>Totale altre attività formative</b>				<b>15</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>180</b>