



RELAZIONI PUBBLICHE CORSO DI LAUREA

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA IN **RELAZIONI PUBBLICHE**

SEDE

GORIZIA

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

NUMERO
PROGRAMMATO
LOCALE 220 POSTI

CLASSE

L-20 SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche, di analisi critica e di comprensione del testo;
- sicura padronanza della lingua italiana e rigore terminologico, con adeguate competenze di scrittura e di analisi grammaticale e logica;
- un buon livello di cultura generale che verrà verificato da una prova di valutazione della preparazione iniziale sulle competenze riferite a macro aree disciplinari caratterizzanti del corso.

La capacità di comunicare efficacemente e la capacità di relazionarsi con gli stakeholder esterni ed interni sono da sempre condizioni fondamentali per la sopravvivenza ed il successo delle organizzazioni. Sviluppare tali capacità è però più complesso che in passato: la globalizzazione ed il rapido progresso tecnologico provocano, infatti, cambiamenti economici e sociali repentini. Il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche fornisce le competenze e gli strumenti di base per gestire la comunicazione e la relazione con gli stakeholder nell'ambito di organizzazioni pubbliche, private e del non profit. In particolare, gli studenti del corso svilupperanno le competenze di base in materia di comunicazione (*corporate*, istituzionale, pubblica, sociale), di pubblicità, di marketing, di media relation, di gestione delle nuove tecnologie e di organizzazione di eventi.

Il percorso formativo prevede, inoltre, varie opportunità di tirocinio nazionali ed internazionali e lo studio di due lingue straniere a scelta dello studente.

Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---|------------|
| Economia aziendale I (SECS-P/07) | 6 |
| Fondamenti di informatica (INF/01) | 6 |
| Psicologia delle relazioni (M-PSI/05) | 9 |
| Linguistica digitale (L-LIN/01) | 9 |
| Sociologia e metodologia della ricerca sociale (SPS/07) | 9 |
| Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa (M-STO/04) | 6 |
| Lingua e comunicazione inglese I (L-LIN/12) | 9 |
| Laboratorio di scrittura | 3 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---|------------|
| Lingua e comunicazione inglese II (L-LIN/12) | 6 |
| Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I (SPS/08) | 6 |
| Economia aziendale II (SECS-P/07) | 6 |
| Psicologia della comunicazione (M-PSI/01) | 6 |
| A scelta tra: | 12 |
| - Lingua e comunicazione spagnola (L-LIN/07) | |
| - Lingua e comunicazione tedesca (L-LIN/14) | |
| - Lingua e comunicazione slovena (L-LIN/21) | |
| Sociologia delle comunicazioni di massa (SPS/08) | 9 |
| A scelta tra: | 6 |
| - Dinamiche religiose (M-STO/06) | |
| - Geografia e analisi dei dati territoriali (M-GGR/02) | |
| - Diritto dell'informazione e della comunicazione (IUS/10) | |
| - Geomatica e nuove tecnologie (M-GGR/02) | |
| - Antropologia culturale (M-DEA/01) | |
| A scelta dello studente | 6 |

3° ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---------------------|------------|
|---------------------|------------|

| | |
|---|---|
| Culture politiche in Europa (SPS/02) | 6 |
|---|---|

| | |
|-----------------------|---|
| Marketing (SECS-P/08) | 6 |
|-----------------------|---|

| | |
|--|---|
| Lingua e comunicazione inglese III (L-LIN/12) | 9 |
|--|---|

| | |
|--|----|
| Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II (SPS/08) | 12 |
|--|----|

| | |
|---|---|
| A scelta tra: | 9 |
| - Comunicazione pubblicitaria e nuovi media (SPS/08) | |
| - Teorie e tecniche di negoziazione (SPS/08) | |

| | |
|--|---|
| Laboratorio di Informatica multimediale | 3 |
|--|---|

| | |
|--|---|
| A scelta tra: | 3 |
| - Laboratorio di Tecniche di organizzazione | |
| - Laboratorio per l'Advertising | |
| - Laboratorio di metodologia della ricerca | |

| | |
|--------------------------------|---|
| A scelta dello studente | 6 |
|--------------------------------|---|

| | |
|------------------|---|
| Tirocinio | 6 |
|------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Prova finale | 6 |
|---------------------|---|



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FONDAZIONE
FRIULI

UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Università di Udine



_+39 3357794143



_@uniudine

www.uniud.it

DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

via Petracco 8
Udine
T 0432 556503

SEGRETERIA STUDENTI

Centro Polifunzionale
di Gorizia
via Santa Chiara 1
Gorizia
T 0481 580150
segreteria.cego@uniud.it

**DIPARTIMENTO DI
LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ
2022.2023**