

**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative**

Corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative					
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU			
caratterizzanti	b	1	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Strategia aziendale	SECS-P/07	9			
				Economia e gestione della marca	SECS-P/08	9			
				<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					9
				Sociologia dei fenomeni politici ed economici	SPS/07				
				Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/05				
				<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					9
				Comunicazione mobile e dei nuovi media	SPS/08				
				Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08				
		<b>Totale ambito</b>					<b>36</b>		
		2	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Tecnologie Web	INF/01	9			
				Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6			
				Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6			
				Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9			
				<b>Totale ambito</b>					<b>30</b>
<b>Totale attività caratterizzanti</b>						<b>66</b>			
affini e integrative	c	1		Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9			
				<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					9
				Semiologia degli audiovisivi	L-ART/06				
				Neuroscienze cognitive e sociali	M-PSI/01				
				Comunicazione e lingue speciali	L-LIN/01				
<b>Totale affini e integrative</b>						<b>18</b>			
a scelta studente	d					9			
<b>Totale a scelta studente</b>						<b>9</b>			
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			21			
		2	Prova conoscenza lingua inglese <b>assolta curricularmente</b>						
<b>Totale prova finale e lingua straniera</b>						<b>21</b>			
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Tirocinio o un laboratorio professionalizzante a scelta tra:			6			
		2	Laboratorio di project management						
		3	Laboratorio di Tecnologie WEB						
		4	Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata						
		5	Laboratorio interdisciplinare in lingua inglese						
<b>Totale altre attività formative</b>						<b>6</b>			
<b>TOTALE GENERALE</b>						<b>120</b>			