

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999.

I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea del complesso degli atenei**.

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2022

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2021 (*valori assoluti*)

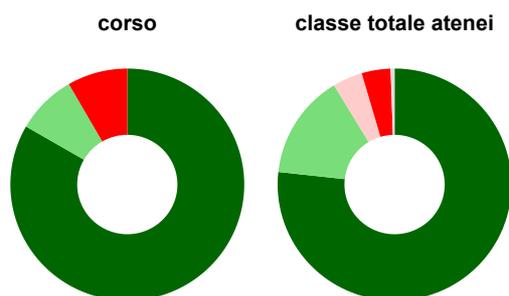
Laureati: **28**

Intervistati: **28**

Collettivo esaminato^(a): **24** [scheda di dettaglio](#)

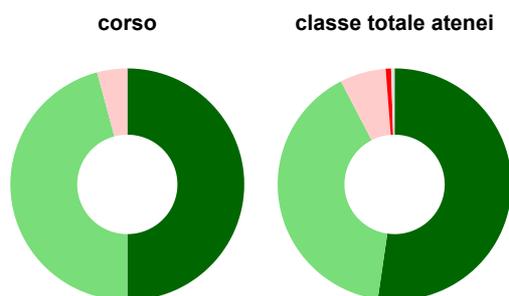
(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2018: 24 di cui 24 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



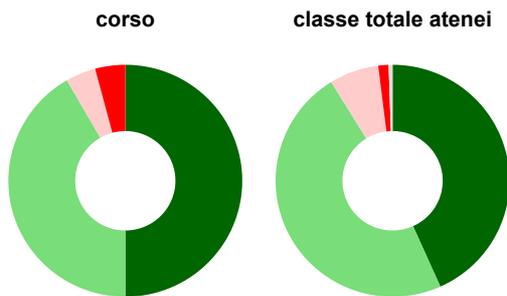
	corso	classe totale atenei
■ più del 75% degli insegnamenti previsti	83,3%	76,7%
■ tra il 50% e il 75%	8,3%	14,6%
■ tra il 25% e il 50%	-	4,1%
■ meno del 25%	8,3%	4,0%
■ non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



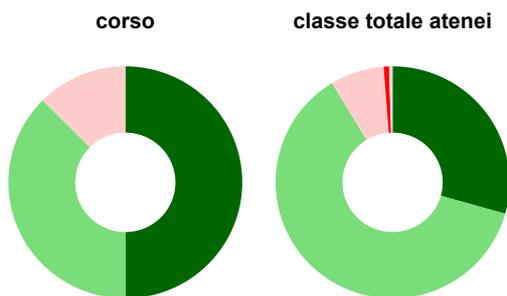
	corso	classe totale atenei
■ decisamente sì	50,0%	52,3%
■ più sì che no	45,8%	40,1%
■ più no che sì	4,2%	6,4%
■ decisamente no	-	0,7%
■ non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



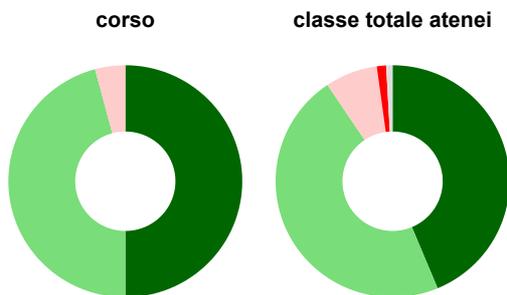
	corso	classe totale atenei
sempre o quasi sempre	50,0%	43,3%
per più della metà degli esami	41,7%	47,9%
per meno della metà degli esami	4,2%	6,8%
mai o quasi mai	4,2%	1,4%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



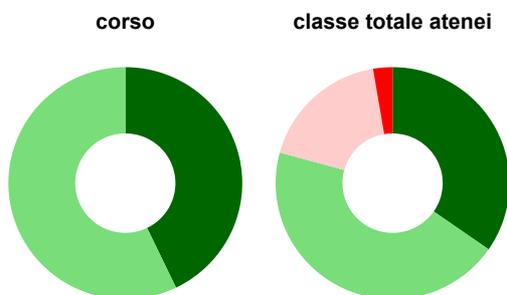
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	50,0%	29,4%
più sì che no	37,5%	62,0%
più no che sì	12,5%	7,4%
decisamente no	-	0,7%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



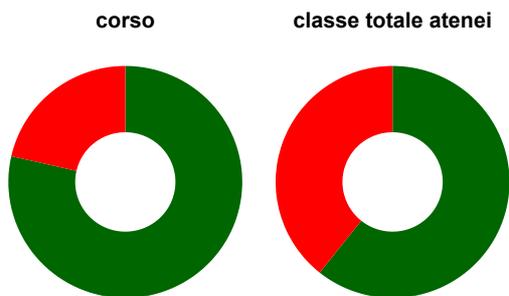
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	50,0%	43,7%
più sì che no	45,8%	46,9%
più no che sì	4,2%	7,2%
decisamente no	-	1,3%
non rispondono	-	0,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



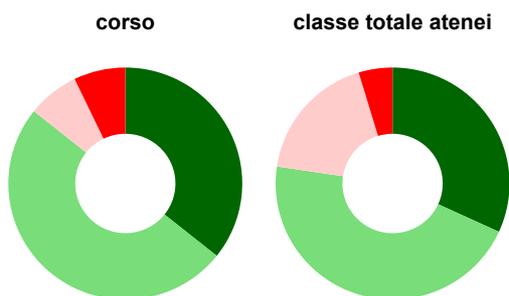
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	87,5%	96,2%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	42,9%	34,7%
spesso adeguate	57,1%	44,6%
raramente adeguate	-	18,1%
mai adeguate	-	2,7%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



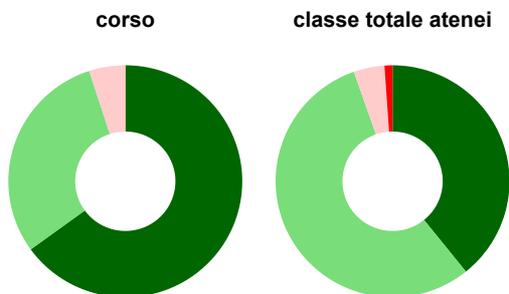
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	58,3%	61,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	78,6%	60,7%
in numero inadeguato	21,4%	39,3%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



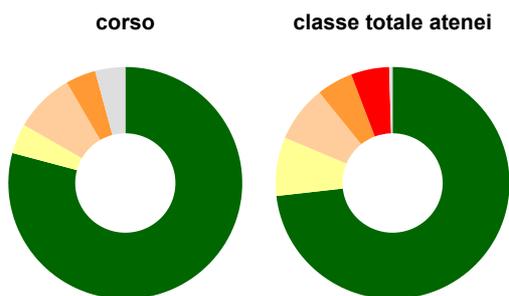
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	58,3%	72,3%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	35,7%	31,8%
spesso adeguate	50,0%	45,5%
raramente adeguate	7,1%	18,0%
mai adeguate	7,1%	4,7%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	83,3%	79,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	65,0%	39,2%
abbastanza positiva	30,0%	55,4%
abbastanza negativa	5,0%	4,3%
decisamente negativa	-	1,1%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	classe totale atenei
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	79,2%	73,2%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	4,2%	8,2%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	8,3%	7,8%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	4,2%	5,0%
non si iscriverebbero più all'università	-	5,3%
non rispondono	4,2%	0,5%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

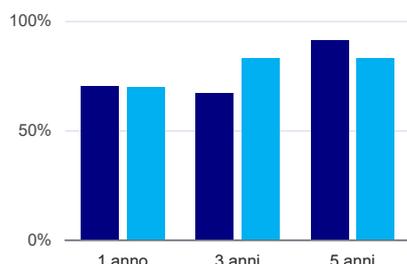
Anno di indagine: **2021**
dati aggiornati ad aprile 2022

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**
Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)	
Laureati del 2020 a 1 anno:	43	26	10	scheda di dettaglio
Laureati del 2018 a 3 anni:	27	11	9	scheda di dettaglio
Laureati del 2016 a 5 anni:	52	35	22	scheda di dettaglio

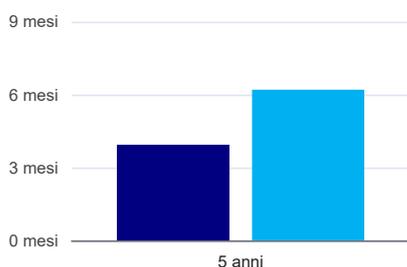
^(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Tasso di occupazione⁽¹⁾



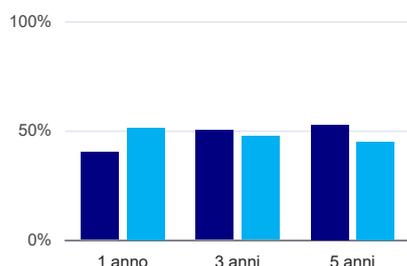
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	70,0%	66,7%	90,9%
classe totale atenei	69,4%	83,0%	82,8%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



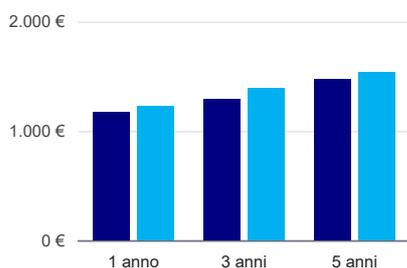
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			3,9 mesi
classe totale atenei			6,2 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



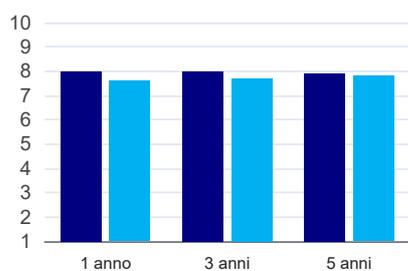
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	40,0%	50,0%	52,6%
classe totale atenei	51,3%	47,4%	44,9%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.176€	1.292€	1.473€
classe totale atenei	1.230€	1.387€	1.538€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



	1 anno	3 anni	5 anni
■ corso	8,0	8,0	7,9
■ classe totale atenei	7,6	7,7	7,8

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.