

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.
 I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea** del complesso degli atenei.

Soddisfazione per il corso di studio concluso

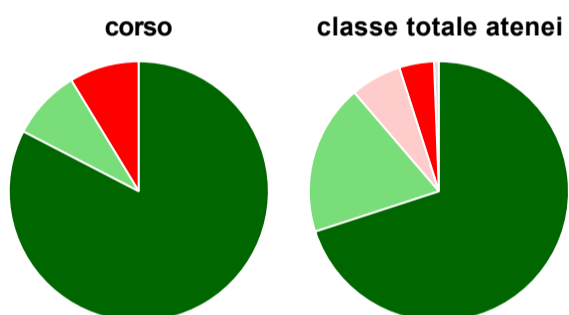
dati aggiornati ad aprile 2019

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**
 Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
 Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2018 (*valori assoluti*)
 Laureati: **27**
 Intervistati: **26**
 Collettivo esaminato^(a): **24** [scheda di dettaglio](#)

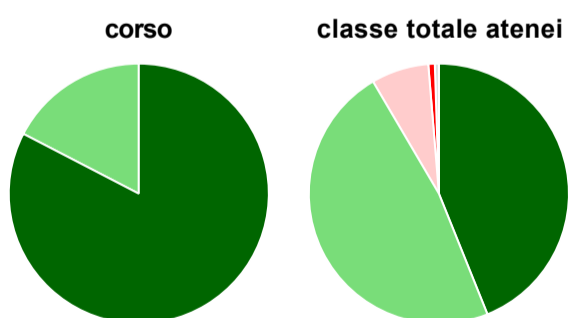
(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2015: 24 di cui 23 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



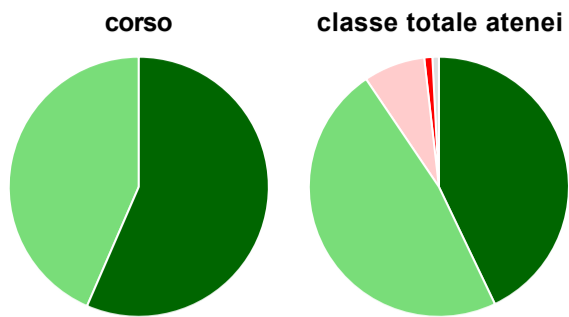
	corso	classe totale atenei
più del 75% degli insegnamenti previsti	82,6%	70,0%
tra il 50% e il 75%	8,7%	18,7%
tra il 25% e il 50%	-	6,3%
meno del 25%	8,7%	4,3%
non rispondono	-	0,6%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



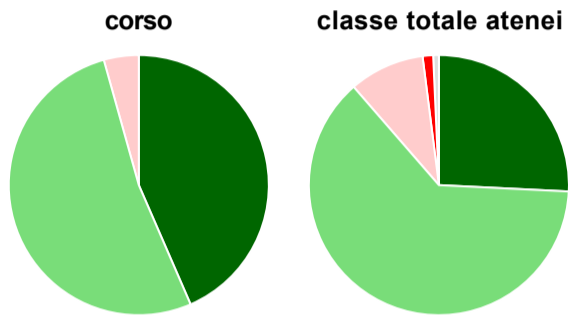
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	82,6%	43,9%
più sì che no	17,4%	47,6%
più no che sì	-	7,2%
decisamente no	-	0,8%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



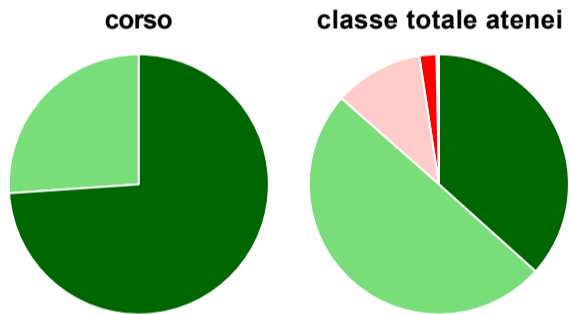
	corso	classe totale atenei
sempre o quasi sempre	56,5%	42,9%
per più della metà degli esami	43,5%	47,6%
per meno della metà degli esami	-	7,7%
mai o quasi mai	-	1,0%
non rispondono	-	0,8%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



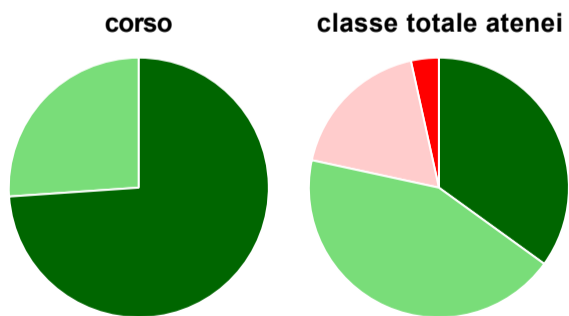
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	43,5%	25,8%
più sì che no	52,2%	62,8%
più no che sì	4,3%	9,4%
decisamente no	-	1,3%
non rispondono	-	0,7%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



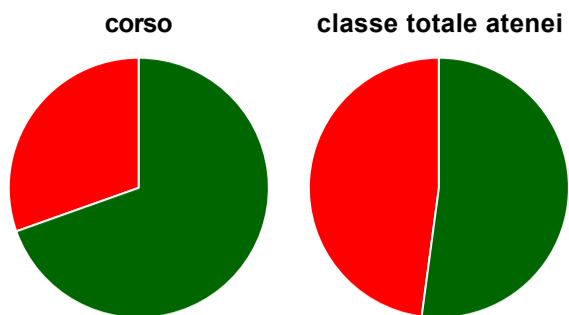
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	73,9%	36,7%
più sì che no	26,1%	49,8%
più no che sì	-	11,1%
decisamente no	-	2,1%
non rispondono	-	0,3%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



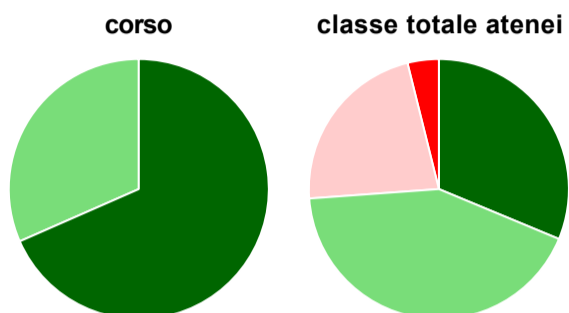
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	98,8%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	73,9%	35,0%
spesso adeguate	26,1%	43,4%
raramente adeguate	-	18,1%
mai adeguate	-	3,5%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



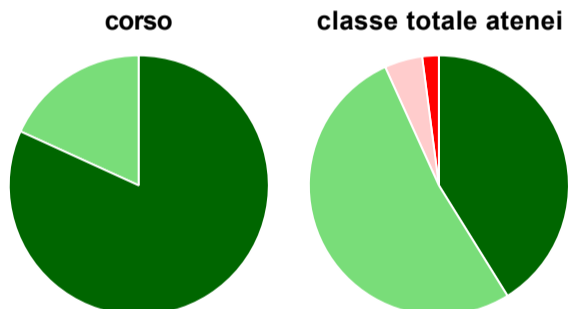
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	100,0%	78,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	69,6%	52,1%
in numero inadeguato	30,4%	47,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



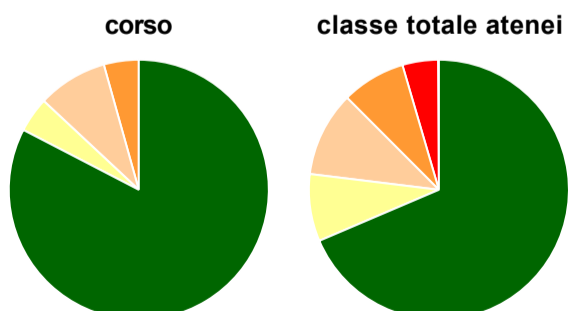
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	82,6%	82,8%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	68,4%	31,3%
spesso adeguate	31,6%	42,6%
raramente adeguate	-	22,3%
mai adeguate	-	3,9%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	95,7%	87,6%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	81,8%	41,1%
abbastanza positiva	18,2%	52,1%
abbastanza negativa	-	4,7%
decisamente negativa	-	2,1%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



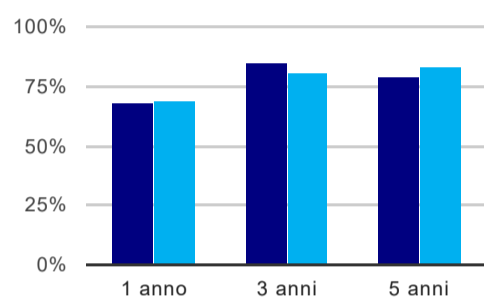
	corso	classe totale atenei
si, allo stesso corso dell'Ateneo	82,6%	68,6%
si, ma ad un altro corso dell'Ateneo	4,3%	8,4%
si, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	8,7%	10,6%
si, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	4,3%	8,0%
non si iscriverebbero più all'università	-	4,4%
non rispondono	-	0,1%
Totale	100%	100%

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**
Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)	
Laureati del 2017 a 1 anno:	38	32	19	scheda di dettaglio
Laureati del 2015 a 3 anni:	51	41	20	scheda di dettaglio
Laureati del 2013 a 5 anni:	42	21	14	scheda di dettaglio

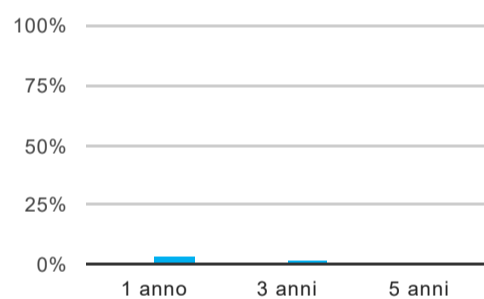
(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Tasso di occupazione⁽¹⁾



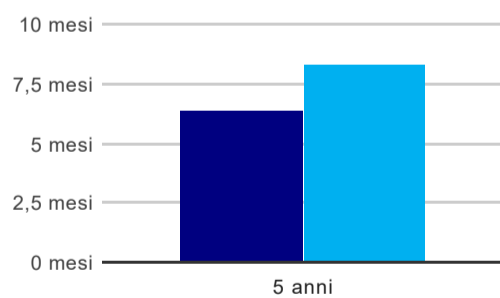
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	68,4%	85,0%	78,6%
classe totale atenei	68,5%	80,5%	83,1%

Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽²⁾



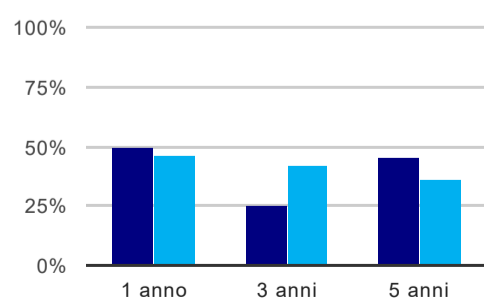
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	-	-	-
classe totale atenei	2,5%	1,7%	0,9%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



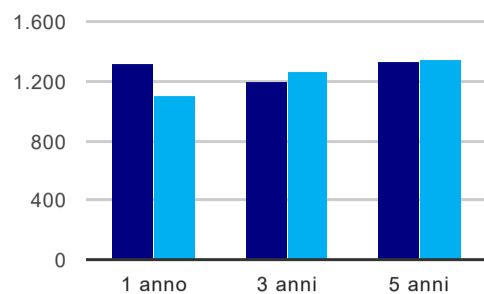
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			6,4 mesi
classe totale atenei			8,4 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



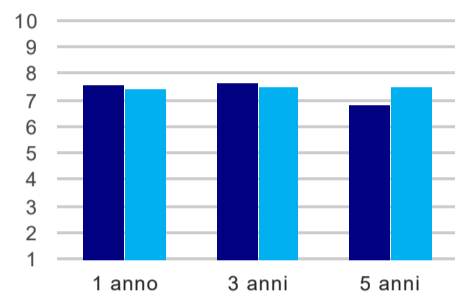
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	50,0%	25,0%	45,5%
classe totale atenei	46,0%	42,3%	36,4%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.313	1.192	1.330
classe totale atenei	1.106	1.267	1.345

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	7,6	7,6	6,8
classe totale atenei	7,4	7,5	7,5

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).