

**Trasparenza - versione S.U.A.**

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

**Opzioni:**

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.  
 I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea del complesso degli atenei**.

**Livello di soddisfazione dei laureandi**

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale**  
 Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**  
 Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2017

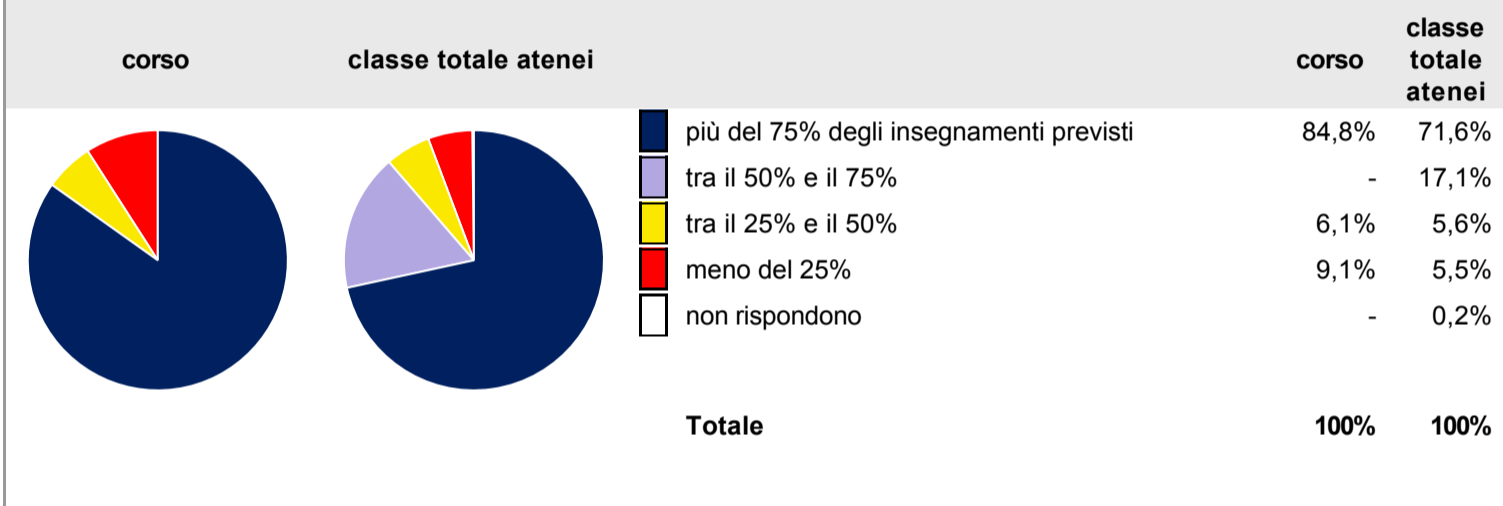
Numero di laureati: **38**

Numero di intervistati: **36**

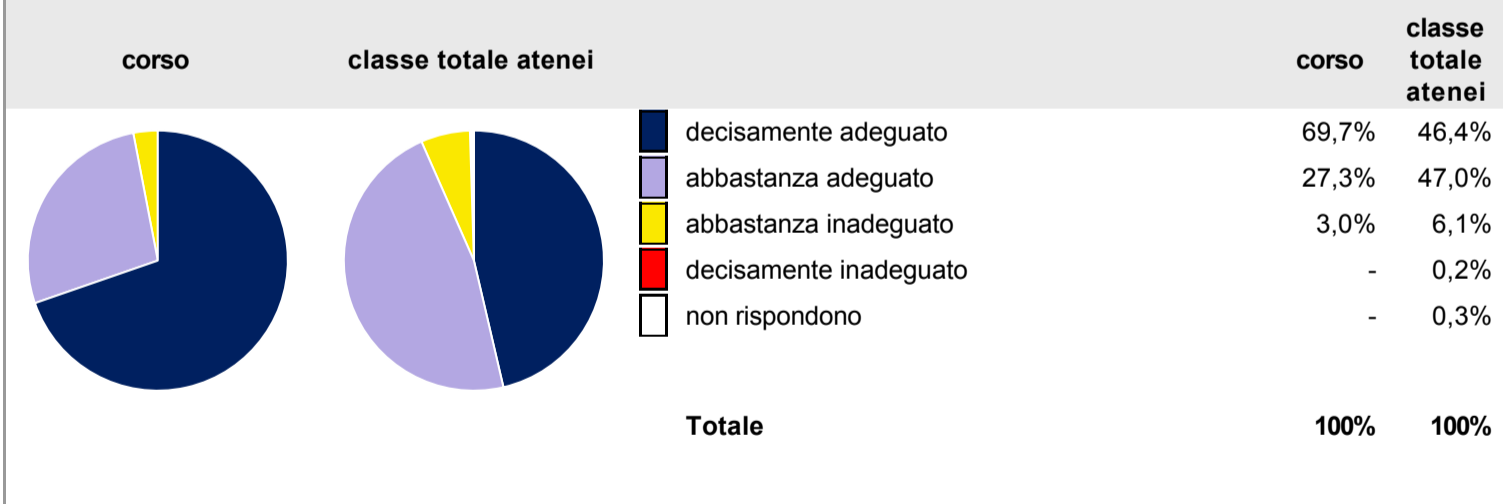
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2014: 35 di cui 33 intervistati.

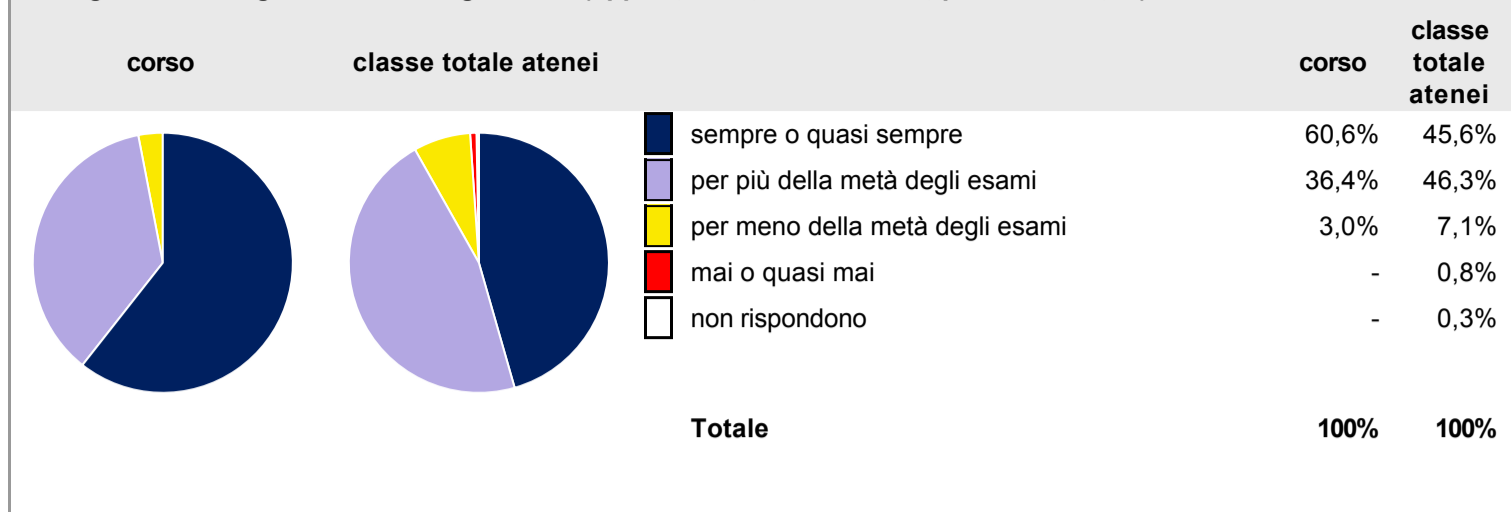
**Hanno frequentato regolarmente:**



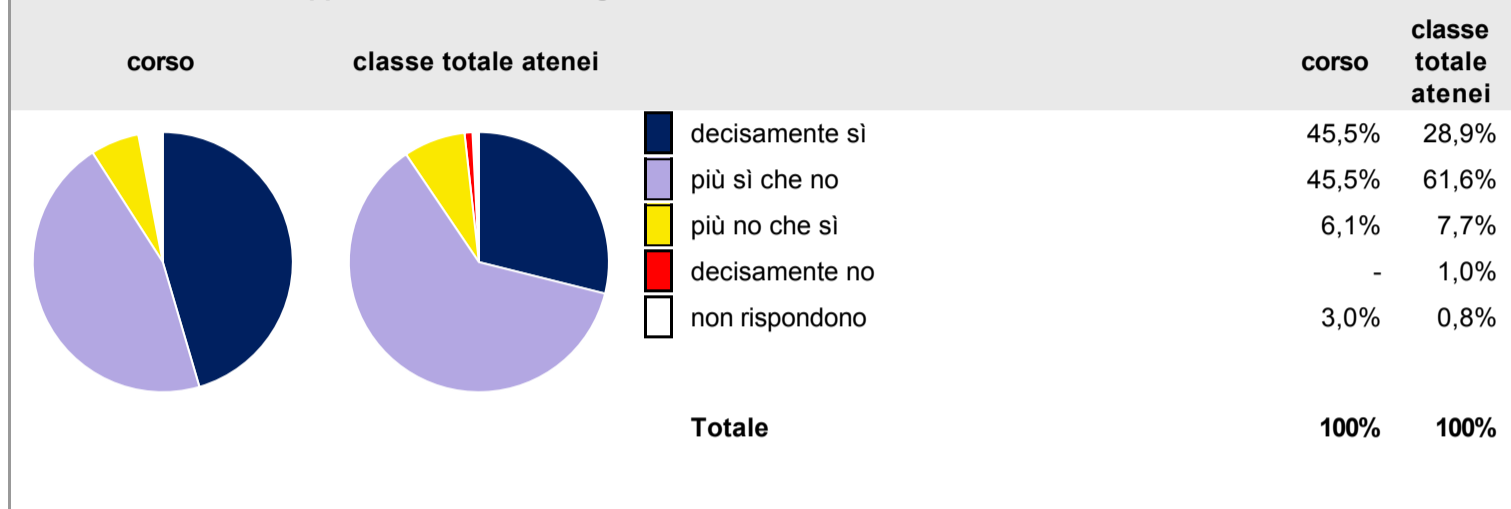
**Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:**



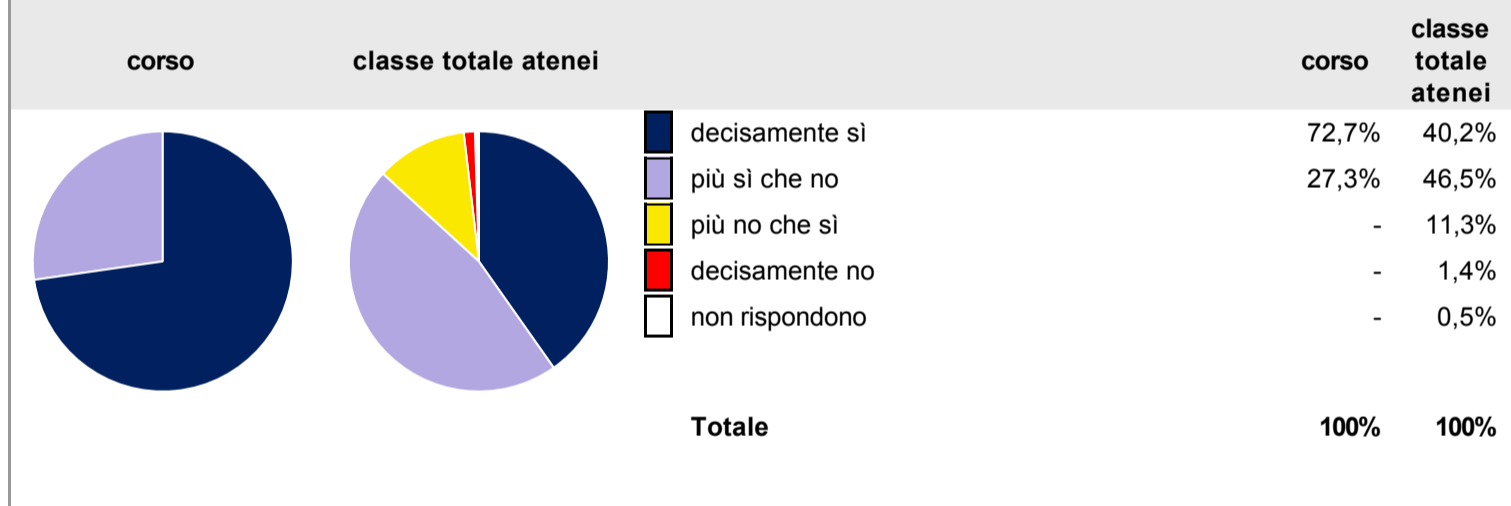
**Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:**



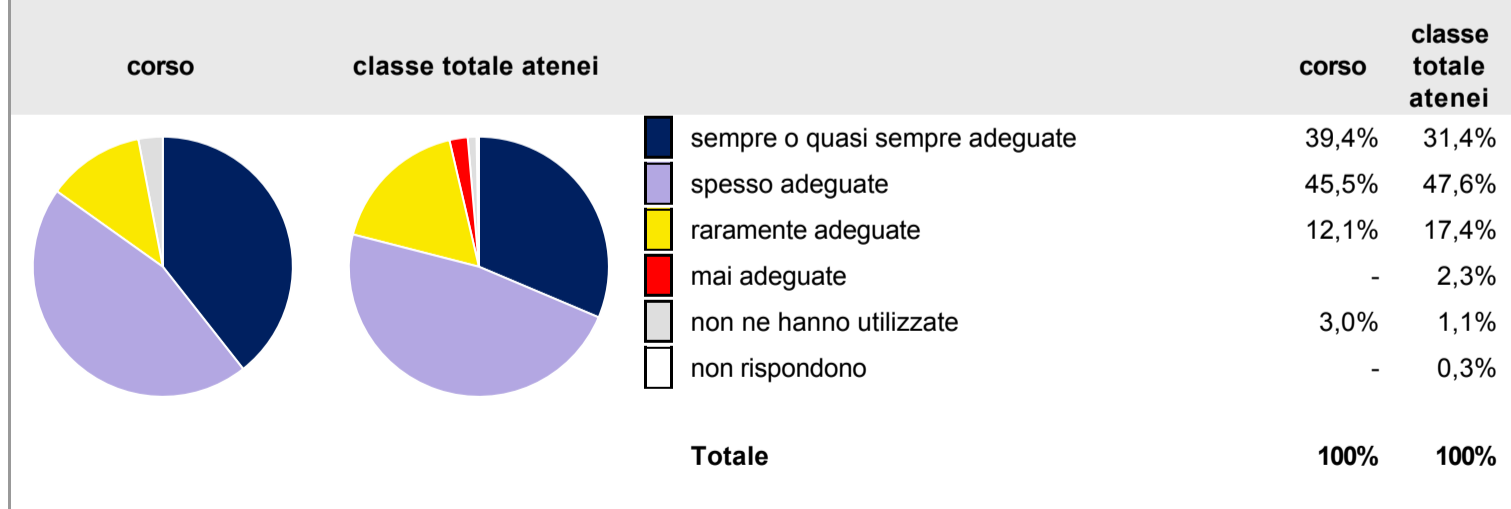
**Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale:**

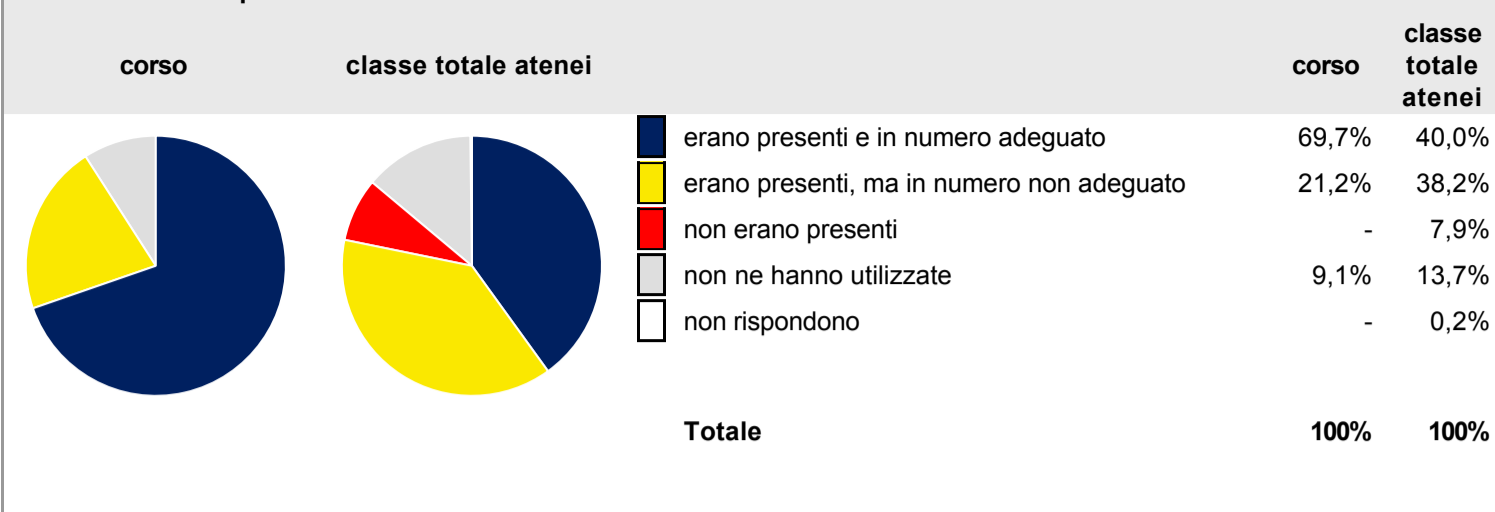
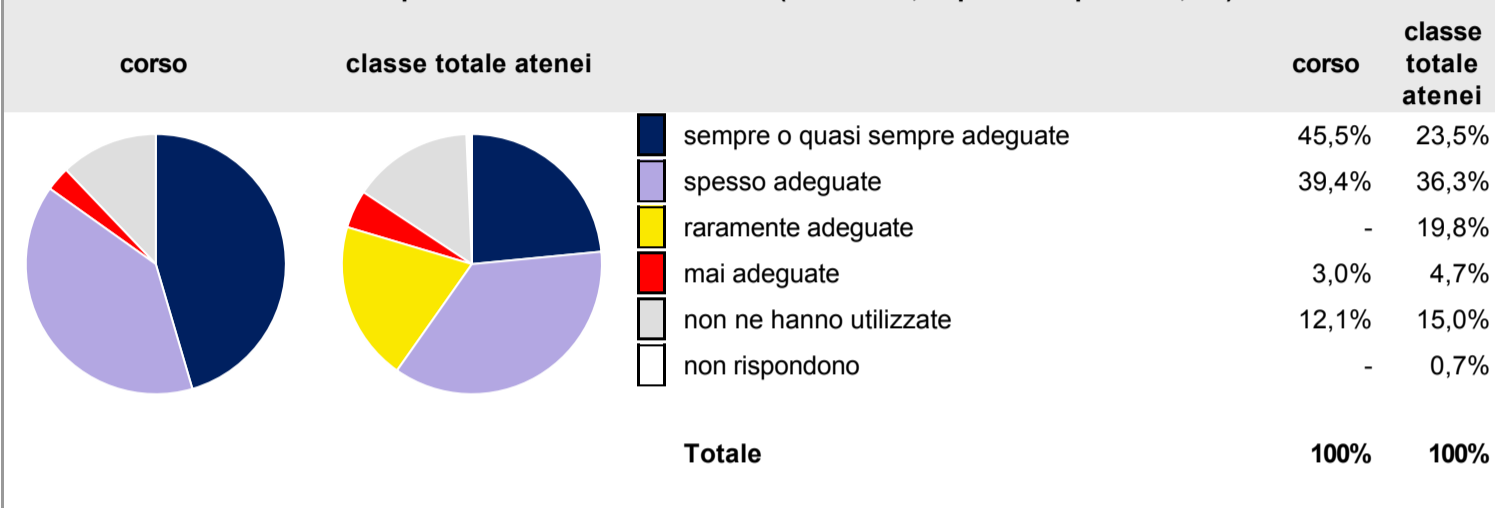
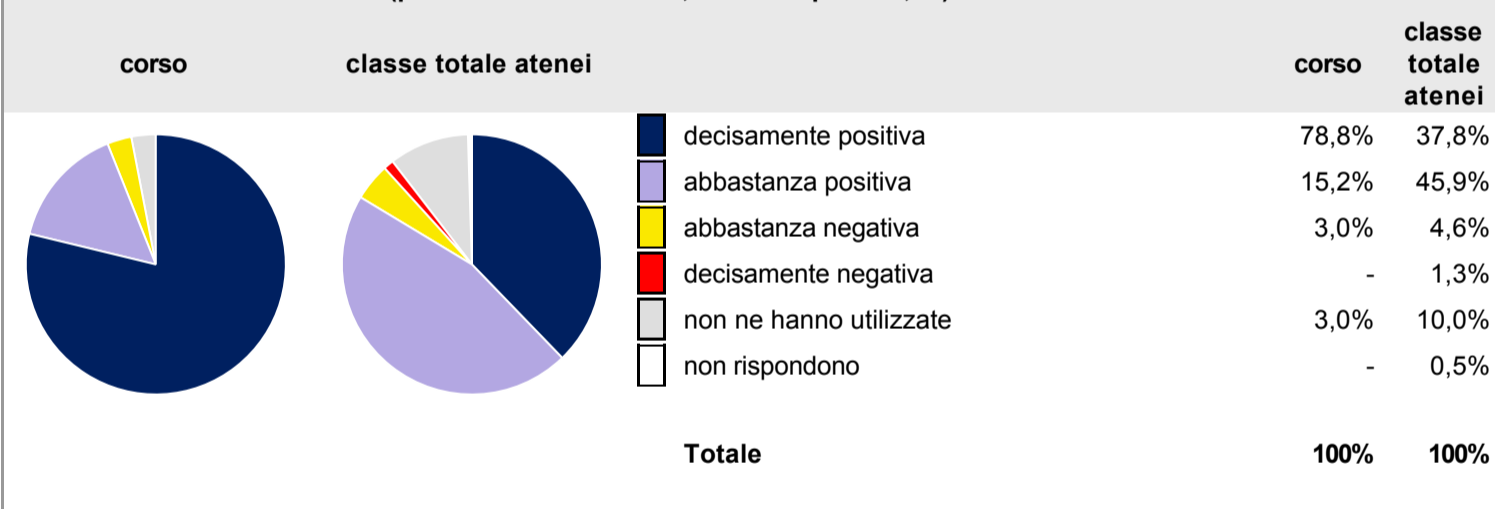
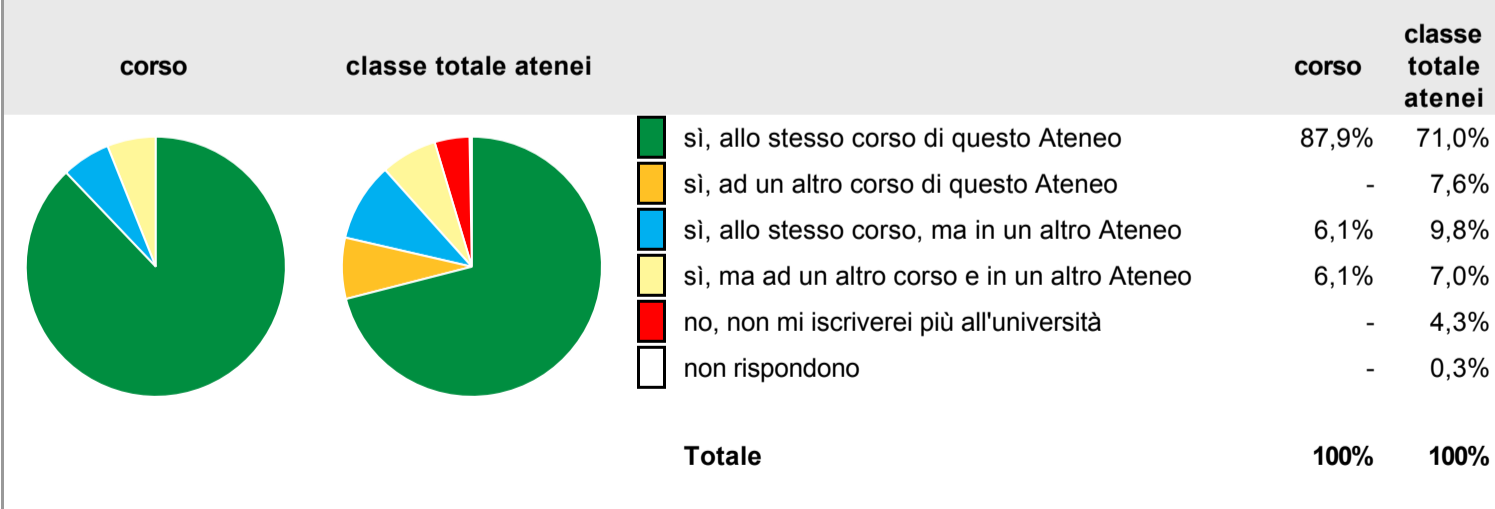


**Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea:**



**Valutazione delle aule:**



**Valutazione delle postazioni informatiche:**

**Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...):**

**Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):**

**Si iscriverebbero di nuovo all'università?**

**Condizione occupazionale**
[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: 2016

dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale

Classe: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

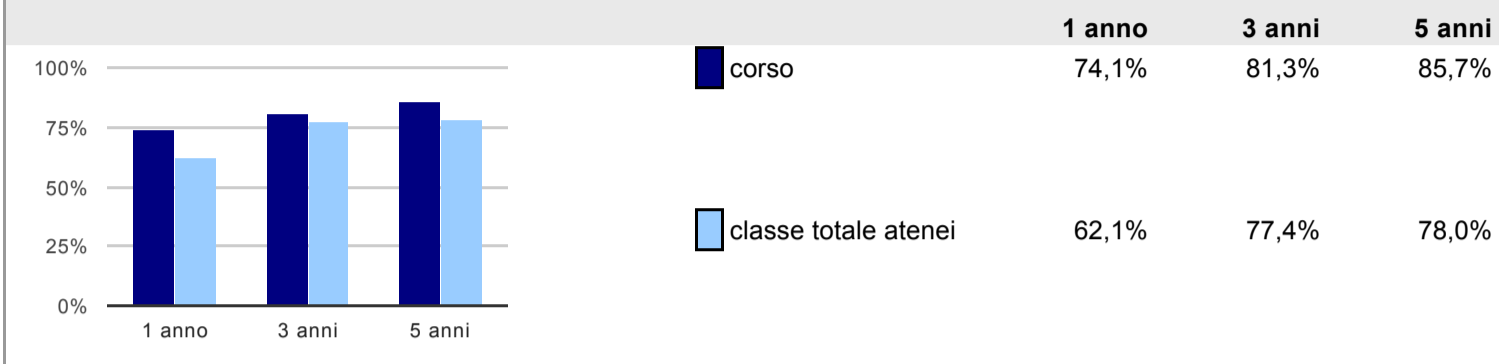
Corso: comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

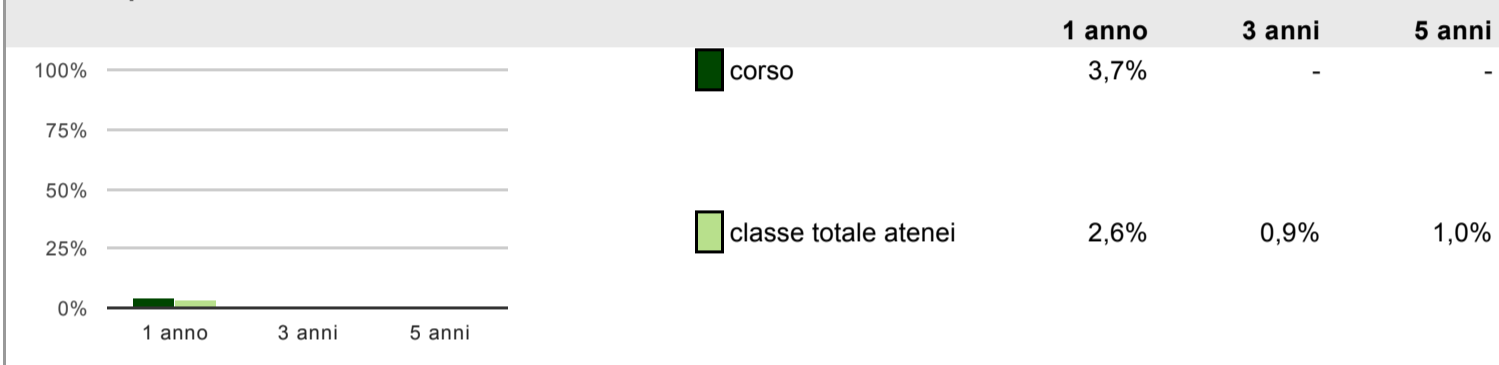
1 anno:	51	48	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
3 anni:	42	32	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
5 anni:	17	13	<a href="#">scheda di dettaglio</a>

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 27 ad un anno, 16 a tre anni, 7 a cinque anni.

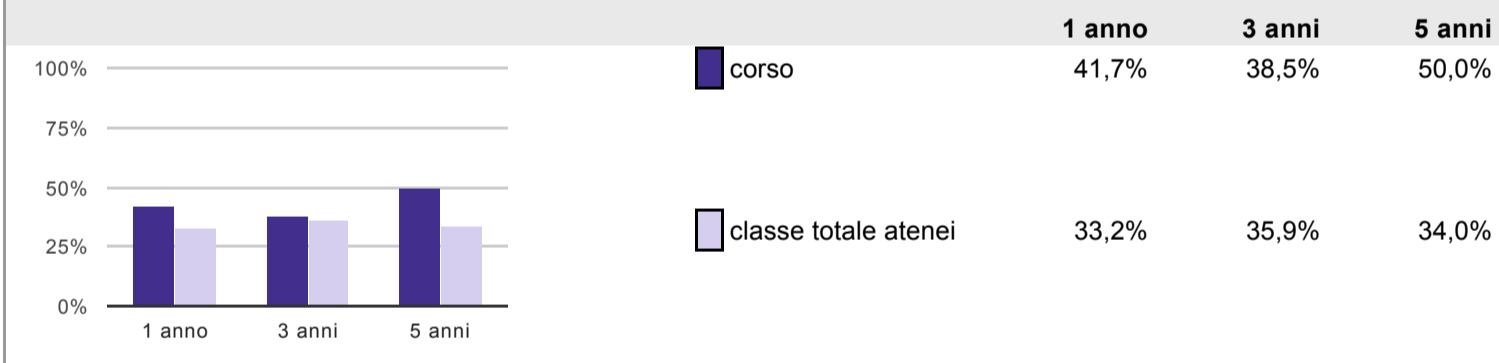
**Tasso di occupazione<sup>(1)</sup>**



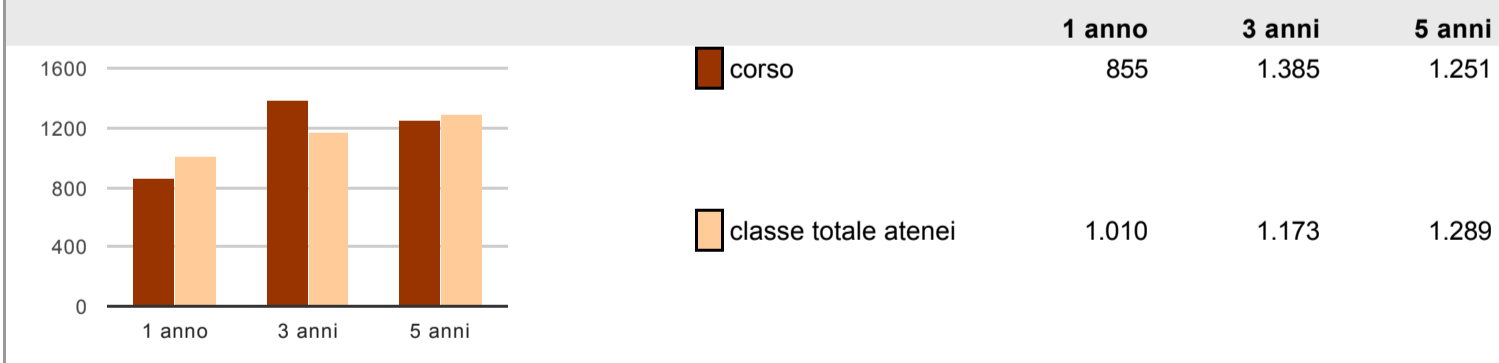
**Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato<sup>(2)</sup>**



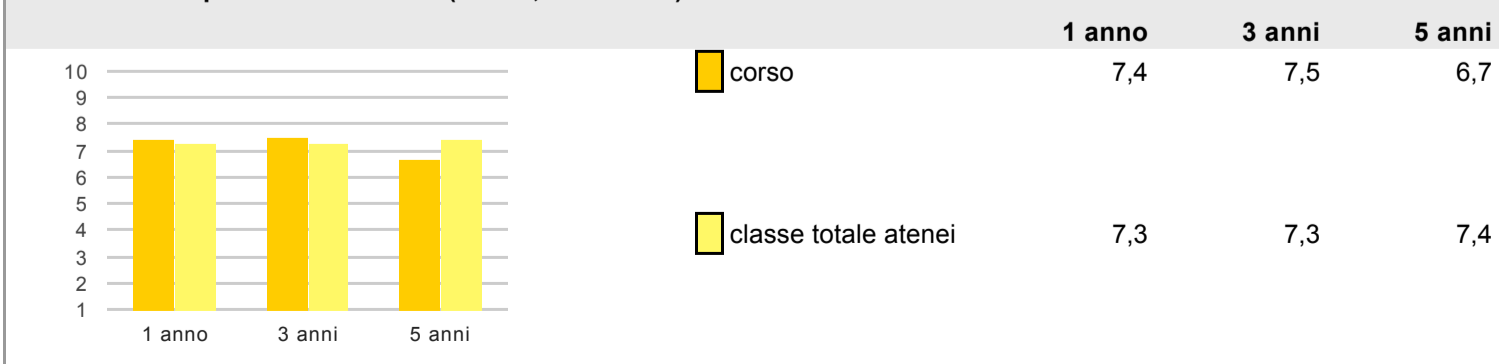
**Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea**



**Retribuzione mensile netta in euro (medie)**



**Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)**



(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

[http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1)

[annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1)