



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE



RAPPORTO DI RIESAME

GENNAIO 2014



INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO

Denominazione del Corso di Studio : COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

Classe : LM-59

Codice del corso: 742

Sede : GORIZIA

Primo anno accademico di attivazione: a.a. 2009/2010

ATTIVITA' E SOGGETTI DEL RIESAME

Commissione per l'Assicurazione Qualità (CAQ)

Prof.ssa Nicoletta Vasta (Coordinatrice del CdS) - Responsabile del Riesame

Prof.ssa Renata Kodilja (Docente)

Prof. Luca Giovanni Carlo Brusati (Docente)

Dott.ssa Sophie Boria (Manager Didattica)

Dott.ssa Valentina Banin (Studentessa)

Sig.ra Elena Buzzinelli (Studentessa)

La CAQ si è riunita, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, nelle seguenti date: 16/12/2013, 08/01/2014 e 22/01/2014.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: 24 gennaio 2014

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il Coordinatore informa che in data 24 gennaio 2014 scade il termine per la presentazione del Rapporto del Riesame 2014 previsto dal D. Legs 27 gennaio 2012, n. 19 e dal DM n. 47 del 30.01.2013 che disciplina le procedure AVA (Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento) a cui sono sottoposti annualmente tutti i corsi di laurea. Il Coordinatore prosegue rilevando che nelle riunioni del 16 dicembre 2013, 8 e 22 gennaio 2014 la Commissione Qualità ha elaborato il documento di cui darà di seguito lettura e da sottoporre all'approvazione del Consiglio.

Il Coordinatore dà lettura della scheda Rapporto di Riesame del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche così come è stata elaborata dalla Commissione AQ illustrando, per ogni sezione in cui è stata articolata la scheda, l'analisi della situazione e il commento dei dati con l'individuazione dei punti forza, dei punti di debolezza e delle misure correttive proposte e da attuare.

Il Consiglio dopo ampia e approfondita discussione delibera unanime di approvare la scheda (allegata al presente verbale di cui costituisce parte integrante) del Rapporto di Riesame 2014 del Corso di Laurea Relazioni Pubbliche, dando mandato sin d'ora al Coordinatore di provvedere alle modifiche che si dovessero rendere necessarie.

Per connessione d'argomento il Coordinatore rileva che nelle riunioni del 16 dicembre 2013, 8 e 22 gennaio 2014 la Commissione Qualità ha elaborato anche la scheda Rapporto di Riesame 2014 del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni di cui darà di seguito lettura e da sottoporre all'approvazione del Consiglio.

Il Coordinatore dà quindi lettura della scheda Rapporto di Riesame del Corso di Laurea magistrale in



Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni così come è stata elaborata dalla Commissione AQ illustrando, per ogni sezione in cui è stata articolata la scheda, l'analisi della situazione e il commento dei dati con l'individuazione dei punti forza, dei punti di debolezza e delle misure correttive proposte e da attuare.

Il Consiglio dopo ampia e approfondita discussione delibera unanime di approvare la scheda (allegata al presente verbale di cui costituisce parte integrante) del Rapporto di Riesame 2014 del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni dando mandato sin d'ora al Coordinatore di provvedere alle modifiche che si dovessero rendere necessarie.



1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.1: Affinamento degli strumenti di orientamento in entrata e dei materiali didattici per colmare eventuali lacune

Azioni intraprese:

a) Presentazione dei corsi nell'ambito degli Open Days del Polo Goriziano (27/5/2013 e 18/12/2013) – Presentazione dei corsi nell'ambito dell'attività "L'Università ti Incontra" (18/7/2013) – Presentazione dei corsi nell'ambito della Tavola Rotonda "Welcome Aboard" (20/9/2013)

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata*

b) Costituzione di una commissione test d'ingresso (proff. Pitassio, Cattarinussi, Jammerneegg) per la revisione di modalità e contenuti del test di ingresso, suddiviso in quesiti nelle 3 macro-aree di competenza individuate nella SuA Cds (quadri A4.b) e in quesiti di logica e cultura generale; indicazione di materiali idonei per il recupero dell'eventuale debito formativo, con il coinvolgimento dei referenti delle 3 macro-aree di competenza per verificare il possesso delle conoscenze propedeutiche degli studenti che non hanno superato il test di ingresso

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata*

1-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.2: Esplicitazione delle conoscenze e delle competenze minime richieste in ingresso per i singoli insegnamenti

Azioni intraprese: Predisposizione delle indicazioni per la redazione dei programmi di insegnamento con esplicitazione dei pre-requisiti minimi, degli obiettivi formativi in termini di abilità e competenze e delle corrispondenti modalità di valutazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata*

1-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.3: Consolidare la reputazione e il radicamento di Laboratori e Tirocini del CdS rispetto a imprese e istituzioni del territorio

Azioni intraprese: Organizzazione di lezioni/seminari interdisciplinari e/o in collaborazione con enti e aziende
 13/03/2013: *Il ruolo del portavoce dell'Onu nelle aree di crisi*, conferenza di Andrea Angeli coordinata dalla prof.ssa Nicoletta Vasta e dal dott. Roberto Vitale
 27/03/2013: *Donazione degli organi e social network: una nuova sfida per i comunicatori?*, Road show con Pubblicità Progresso coordinato dalla prof.ssa Renata Kodilja
 17/04/2013, seminario di Cecilia Marin, coordinato dalla dott.ssa Emanuela Rinaldi, finalizzato alla *progettazione materiali POS per supportare il lancio della Y1.1 Touch Special Edition sia in Italia che all'estero*
 24/04/2013: *Come battere le dipendenze*, tavola rotonda attorno al libro del prof. Bernardo Cattarinussi
 14/05/2013: *Conferenza su I progetti di cooperazione. Il progetto Fitoambient* coordinata dalla prof.ssa Renata Kodilja
 20/09/2013: *Welcome aboard. Professione comunicatore*, tavola rotonda e testimonianze sulla professione del relatore pubblico coordinata dalla prof.ssa Nicoletta Vasta
 04/11/2013: *Perché non possiamo essere eclettici*, conferenza sulla web society del sociologo Costantino



Cipolla coordinata dal prof. Nicola Strizzolo

08/11/2013: *Il giornalismo di guerra*, conferenza del giornalista Amedeo Ricucci coordinata dal prof. Ugo Cossi

12/12/2013: *Growing aziendale: i contributi del counseling e del coaching*, workshop coordinato dalla prof.ssa Renata Kodilja

13/12/2013: *Strategie comunicative in ambito finanziario*, tavola rotonda con Cristiana della Zonca coordinata dal prof. Nicola Strizzolo

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: continua

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Metodologia adottata: analisi di dati provenienti da varie fonti, interne all'Ateneo (dati SCON Servizio Sviluppo e controllo direzionale, valutazioni studenti, indicazioni uffici competenti) ed esterne (Almalaurea). Tali osservazioni sono state discusse, rielaborate e convalidate dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità. Analisi dell'a.a. 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 e 2013/2014 di Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni classe LM-59, ex DM 270/2004 (dati aggiornati al 15/11/2013) con riferimenti al corso di LS in Relazioni pubbliche d'impresa, classe 59/S, ex DM 509/99.

Si è riscontrata una tendenza positiva circa le immatricolazioni nell'a.a. 2013/2014 così come nei 3 anni accademici precedenti: 53 a.a. 2010/2011, 51 a.a. 2011/2012, 65 a.a. 2012/2013 e 56 a.a. 2013/2014 (secondo i dati della Segreteria Studenti del Centro polifunzionale di Gorizia, aggiornati al 09/01/2014).

Il 32,1% degli iscritti (18 studenti su 56 immatricolati) proviene dalla provincia di Udine (in leggero aumento rispetto all'a.a. 2012/2013, 29,7%), il 42,8% (24 studenti: 11 da Gorizia, 8 Pordenone, 5 Trieste) dalle altre province del FGV (in sensibile aumento rispetto all'a.a. 2012/2013, 28,1%) e il 23,2% (13 studenti) da altre regioni (in diminuzione rispetto all'a.a. 2012/2013, 35,9%) di cui però ben il 57% proviene da regioni non limitrofe.

Il 62,5% (rispetto all'a.a. 2012/2013 (65,6%)) degli immatricolati (35 studenti) ha conseguito il titolo di laurea triennale presso l'Università di Udine mentre il 37,5% (21 studenti, in sensibile aumento rispetto al 34,4% dell'a.a. 2012/13) proviene da altre Università, soprattutto dall'Università di Trieste (12 studenti) e Cà Foscari (3 studenti), ma anche da Bari, Bologna, Firenze, Palermo, Tor Vergata, Trento.

<p>1a sessione (8 nov. 2013): test di ingresso</p> <p>38 partecipanti 32 Approvato 6 Non Approvato</p> <p>% di insuccesso (intera popolazione: 38): 15,79% % di insuccesso (LT di provenienza_GO: 16): 6,25% % di insuccesso (LT di altra provenienza: 22): 72% LT proven._GO = Rp + Rpol (Rp: 12 Appr.+ 1 Non appr.; Rpol: 4 Appr.)</p> <p>Carenze maggiori per priorità decrescente e per gruppi: intera Popolazione (%) LT_GO (%) LT a. prov. (%)</p> <p>1) Lingue e Ling. (65,78) (56,25) (72,72) 2) Economia (55,26) (56,25) (54,54) 3) Area Stor.-Polit. (39,47) (43,75) (36,36)</p>	<p>2a sessione (13 gen. 2014): test di ingresso</p> <p>16 partecipanti 13 Approvato 3 Non Approvato</p> <p>% di insuccesso (intera popolazione: 16): 18,75% % di insuccesso (LT di provenienza_GO: 6): 33,33% % di insuccesso (LT di altra provenienza: 10): 10% LT proven._GO = Rp + Rpol (Rp: 3 Appr. ;Rpol: 2 Non appr. + 1 Appr.)</p> <p>Carenze maggiori per priorità decrescente e per gruppi: Intera Popolazione (%) LT_GO (%) LT altra prov. (%)</p> <p>1) Area Economica (75) (66,67) (80) 2) Lingue e Linguaggi (56,25) (66,67) (50) 3) Area Storico-Polit. (37,50) (50) (30)</p>
	<p>2a sessione (13 gen. 2014): Colloquio di verifica della preparazione personale</p> <p>5 partecipanti (tutti di provenienza altre LT) 4 Approvato 1 Non Approvato (in tutte e 3 le aree carenti: Lingue e Linguaggi, Area Storico-Polit. , Area Economica) Percentuale di insuccesso (intera popolazione): 20%</p>



Si forniscono qui sopra solo i dati più significativi relativi alla verifica dell'adeguata preparazione iniziale effettuata tramite il nuovo test elaborato nell'ambito delle azioni correttive già intraprese (v. supra, Obiettivo n. 1.b) per l'identificazione più puntuale delle conoscenze e delle competenze richieste in entrata, precisando che la denominazione delle aree di competenza in cui sono state rilevate carenze non corrisponde sempre e necessariamente alle aree individuate nella Sua CdS in quanto l'analisi delle risposte al test (che su tali aree è costruito) è basata sull'aggregazione dei singoli items. Ci si riserva di commentare i dati alla conclusione delle ulteriori sessioni di verifica della preparazione personale, anche se si può sin d'ora rilevare una bassa percentuale di insuccesso al test (15-18%) che però è massicciamente composta (72% nella 1° sessione) da studenti provenienti da altre lauree triennali, il che conferma quanto osservato nel Riesame 2013.

Si segnala che 4 sono stati gli abbandoni nell'a.a. 2012/2013 rispetto a 1 abbandono nell'a.a.2011/2012, in diminuzione rispetto agli 11 nell'a.a. 2010/2011.

Nessun trasferimento in uscita e nessun passaggio in uscita nell'a.a. 2012/2013.

Nessun passaggio e 1 trasferimento in entrata nell'a.a. 2012/2012.

La rilevazione dei crediti maturati rivela che nella coorte 2011/2012 (l'anno) 47 studenti su 47 hanno acquisito almeno un credito per un totale di 2655 crediti, con una media di 56 crediti/anno, rispetto ai 52 CFU acquisiti in media dagli studenti appartenenti alla coorte del 2010/2011 e ai 42 CFU degli studenti della coorte 2009/2010. Si segnala che nessuno studente delle coorti 2011/2012, 2010/2011 e 2009/2010 è inattivo.

Il voto mediano acquisito nell'a.a. 2012/2013 è in linea con il voto mediano dell'a.a. 2011/2012: 28/30.

Si segnala che ad oggi 9 studenti della coorte a.a. 2010/2011 su 53 immatricolati si sono laureati in corso, dato incompleto visto che l'ultima sessione di laurea si svolgerà in aprile 2014. Si riscontra una flessione in termini di laureabilità in corso rispetto alle coorti 2008/2009 (29) e 2009/2010 (30), anche se va segnalato che, nella sessione di laurea di novembre 2013, dei 10 neo-laureati magistrali ben 8 erano studenti in corso (fonte: Segreteria Studenti Centro Polifunzionale di Gorizia - dati ricevuti il 10/1/2014).

Posizionamento del CdS nelle indagini CENSIS: anche nel 2012 Udine risulta prima in classifica tra le Facoltà di Lingue degli Atenei Statali.



1-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE

	POSITIVO	NEGATIVO
PRESENTE	<ul style="list-style-type: none"> - FORZA <ul style="list-style-type: none"> o Le immatricolazioni rimangono negli anni stabilmente oltre le 50. o Il corso mantiene una buona attrattività sia da altre province sia da regioni non confinanti e più di un terzo degli immatricolati proviene da altri Atenei (+3,1% rispetto al dato del 2012-13). o Alto numero di studenti attivi e incremento del numero di CFU/anno acquisiti per coorte o 9 cfu lingua inglese obbligatori o Collaborazione consolidata con le associazioni professionali di categoria. o Opzione tra Tirocinio professionalizzante e Laboratori didattici. o Buona reputazione del corso e dei tirocinanti presso le sedi ospitanti 	<ul style="list-style-type: none"> - DEBOLEZZA <ul style="list-style-type: none"> o Permane un certo divario rispetto alle competenze e abilità dei laureati provenienti da altri Atenei che risultano generalmente inferiori a quelle dei laureati "interni", soprattutto in discipline fondamentali.
PROSPETTIVA FUTURA	<ul style="list-style-type: none"> - OPPORTUNITA' <ul style="list-style-type: none"> o Radicamento dei laboratori rispetto a imprese e istituzioni del territorio o Possibilità di intercettare risorse locali per progetti formativi mirati 	<ul style="list-style-type: none"> - MINACCE <ul style="list-style-type: none"> o Riduzione budget Ateneo per supplenze e contratti

1-d INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n.1: Ridurre le disomogeneità delle competenze in ingresso di laureati "interni" ed "esterni" e tarare le valutazioni

Azioni da intraprendere:

a) validare il nuovo test di accesso e monitorare l'efficacia dei materiali per il recupero del debito formativo; fornire (sul sito web e altri canali), fin dall'estate, una lista di alcune letture fondamentali nelle 3 macro-aree di competenza individuate nella SuA Cds, rivolta in particolare ai laureati provenienti da altri CdS, utili alla preparazione al test di ingresso;

b) distribuire con cadenza annuale ai docenti e ai referenti delle 3 macro-aree di competenza individuate nella SuA Cds la distribuzione dei voti assegnati in occasione degli esami di profitto

Modalità, risorse: interne

Scadenze previste: luglio 2014

Responsabilità: Commissione test d'accesso/responsabili macro-aree in collaborazione con i singoli docenti



1-d INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n.2: Preservare l'attrattività del corso di laurea magistrale per laureati triennali di altro Ateneo e altra Regione

Azioni da intraprendere:

a) azioni di orientamento mirate ai potenziali studenti interessati provenienti da CdS triennali affini della Regione o di altre Regioni

Modalità, risorse: diffusione della Newsletter e di altro materiale informativo attraverso l'indirizzario acquisito durante gli Open Days e/o attraverso altre risorse informatiche

Scadenze previste: gennaio 2015

Responsabilità: a cura dei tutor in collaborazione con i membri della Commissione per l'Assicurazione della Qualità

b) monitoraggio permanente sulle diverse provenienze (altri corsi di laurea triennali) degli iscritti e relative motivazioni di scelta

Modalità, risorse: messa a punto, somministrazione e validazione di un questionario di verifica dei canali di informazione e motivazioni di scelta del corso di studi magistrale

Scadenze previste: gennaio 2015

Responsabilità: a cura dei tutor in collaborazione con i membri della Commissione per l'Assicurazione della Qualità

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.1: Sensibilizzare gli studenti circa la partecipazione attiva

Azioni intraprese: incontri studenti-docenti per fornire informazioni su funzioni e competenze organi collegiali in cui è richiesta una rappresentanza studentesca

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata (6 studenti eletti nei vari organi collegiali)*

2-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.2: diffondere e valorizzare le opportunità formative extra-curricolari

Azioni intraprese: aggiornamento e monitoraggio delle informazioni (tramite i canali informatici) a cura dei tutor didattici del Centro polifunzionale di Gorizia

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *monitoraggio continuo*

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Fonte: elaborazioni Servizio Sviluppo e controllo direzionale su dati derivanti dai questionari di valutazione della didattica - a.a. 2012/2013



Le elaborazioni analizzate sono frutto della sperimentazione della valutazione via web della didattica avviata dall'Università degli Studi di Udine nell'a.a. 2012/2013, con un anno di anticipo rispetto a quanto previsto dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca) ed indicano una sintesi dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti e non frequentanti del corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

La valutazione della didattica da parte degli studenti presenta un alto gradimento, riscontrabile nei valori percentuali che si attestano elevate nella fasce "più sì che no" e "decisamente sì" rispetto alle fasce "decisamente no" e "più no che sì".

Sulla base di quanto indicato dagli studenti frequentanti i punti di forza sono: coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web (il 94,16% delle risposte si attesta sulle risposte positive: "decisamente sì" e "più sì che no"), l'efficacia di apprendimento delle materie attraverso attività didattiche integrative come esercitazioni e laboratori (complessivamente 92,94% di risposte positive), la capacità dei docenti di stimolare l'interesse per la disciplina (92,88% di risposte positive cumulate) e quindi, presumibilmente correlato, l'interesse nei confronti dell'argomento trattato (complessivamente il 92,83% di valutazioni positive).

Vengono inoltre messi in evidenza anche alcuni aspetti di buon funzionamento organizzativo della didattica quali la reperibilità dei docente per chiarimenti e spiegazioni (94,62% di giudizi positivi), rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (totale di 93,26% di risposte positive).

Per gli studenti non frequentanti i punti di forza sono: interesse nei confronti dell'argomento trattato; modalità di esame definite in modo chiaro.

Un numero elevato risposte (57 risposte su 312) indicano "non so" alla domanda "Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori...) sono utili all'apprendimento della materia?".

La domanda a cui gli studenti non frequentanti hanno risposto "non so" (39 su 200) è: "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?".

Secondo le risposte degli studenti frequentanti i punti deboli sono: inadeguatezza delle conoscenze preliminari per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame; esposizione in modo non chiaro del docente.

Il punto debole per gli studenti non frequentanti è l'inadeguatezza delle conoscenze preliminari per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame.



2-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE

	POSITIVO	NEGATIVO
PRESENTE	<p>– FORZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alta soddisfazione degli studenti per variabili importanti come “efficacia di esercitazioni e laboratori”, “coerenza dell’insegnamento con quanto dichiarato sul sito web”, “reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni”, “capacità dei docenti di stimolare l’interesse per la disciplina” ○ Possibilità di personalizzare il profilo in uscita attraverso gli insegnamenti opzionali ○ Infrastrutture e loro fruibilità (aule, laboratori, aule informatiche, sale studio, biblioteca) ○ Accessibilità e aggiornamento informazioni su orari e programmi del corso, iniziative culturali, opportunità formative, ecc. ○ Buona rappresentanza degli studenti negli organi collegiali 	<p>– DEBOLEZZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Limitata fruizione delle opportunità di studio / lavoro all’estero. ○ Inadeguatezza delle conoscenze preliminari per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d’esame
PROSPETTIVA FUTURA	<p>– OPPORTUNITA’</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La recente riduzione dei requisiti quantitativi di docenza permetterebbe teoricamente una maggiore flessibilità nella configurazione dell’assetto didattico del Corso di Laurea 	<p>– MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ I pesanti vincoli al reclutamento rendono problematico contribuire al rafforzamento del Corso di Laurea con l’innesto di nuove professionalità dedicate

2-d INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Diffondere e valorizzare le opportunità di studio e lavoro all'estero

Azioni da intraprendere: organizzare incontri periodici con gli studenti (es. inizio semestre) per diffondere e valorizzare le opportunità formative extra-curricolari offerte dal CdS

Modalità, risorse: interne

Scadenze previste: ottobre 2014

Responsabilità: Gruppo orientamento e tutorato, responsabile Erasmus, responsabile Erasmus Placement

2-d INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 2: monitoraggio dei pre-requisiti per affrontare lo studio delle singole materie

Azioni da intraprendere: Nella fase di predisposizione dei programmi, oltre a continuare l’affinamento della corrispondenza tra obiettivi formativi, contenuti e modalità di verifica dell’apprendimento di ciascun insegnamento, verrà esplicitamente monitorata la coerenza tra i pre-requisiti e le competenze richiesti per



affrontare lo studio degli insegnamenti afferenti a ciascuna macro-area individuata nella SuA Cds e gli obiettivi formativi/risultati di apprendimento attesi per quella macro-area.

Modalità, risorse: interne

Scadenze previste: giugno 2014

Responsabilità: coordinatori delle tre macro-aree di competenza individuate nella SuA Cds

3- ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.1: Organizzare incontri formativi e progettuali con aziende e organizzazioni

Azioni intraprese: Progetti di interesse specifico di enti/aziende coordinati dai vari laboratori di didattica e ricerca (ad es. 40 studenti coinvolti nelle attività del Laboratorio SASWeb per il potenziamento, attraverso applicazioni per sistemi mobili, di "Let's Go" (Comune di Gorizia); customer satisfaction per la ridefinizione del piano di comunicazione pubblica del Comune di Gorizia a cura del laboratorio ROC; realizzazione di un piano di comunicazione con spot video e azioni unconventional per e in collaborazione con L'Agenzia ARPA- FVG nell'ambito del Corso di Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata*

3-a AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.2: Attività di promozione dell'offerta formativa e dei migliori laureati mediante azioni dirette ad aziende e strutture interessate

Azioni intraprese:

a) predisposizione e somministrazione questionario Tirocini alle aziende ospitanti (V. All. 2)

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *completata*

b) Negoziazione di obiettivi operativi di interesse delle aziende attraverso la condivisione di progetti di tirocinio (ad esempio partecipazione al bando Work experience di Friuli Formazione finanziato dal Fondo Sociale Europeo per desk officer di Ong; collaborazione studenti CdS con la CCIA Udine)

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *continua*

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Indagini AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati a 1 anno dalla laurea e 3 anni per i corsi di laurea magistrale. I dati forniti e analizzati si riferiscono al corso Relazioni pubbliche d'impresa, ex DM 509/99 per i laureati fino al 2010; per il laureati 2011 al corso Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, ex DM 270/04.

Nonostante la difficoltà del momento storico per l'ingresso nel mondo del lavoro, i dati evidenziano che i laureati, a tre anni dal conseguimento del titolo, in buona parte lavorano: 29 laureati del 2009 su 36, 31 del 2008 su 35 e 30 del 2007 su 34.

Circa l'utilizzo e la richiesta della laurea nell'attuale lavoro, si osserva che:



il 60% dei laureati 2009 a 3 anni dalla laurea ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea. Il 66,7% ha notato un miglioramento dal punto di vista economico, mentre il rimanente 33,3% nelle competenze professionali. Il 29% dichiara di utilizzare in misura ridotta le competenze acquisite con la laurea, mentre il 20,7% le utilizza in misura elevata e il 10,3% per niente (dato in calo rispetto ai laureati 2008, 12,9%, e a quelli del 2007, 16,7%).

Il 69% dei laureati 2009 ha dichiarato che la laurea ottenuta non è richiesta ma utile rispetto al 54,8% dei laureati 2008.

Dato preoccupante, ma degno di nota è l'aumento della percentuale dei laureati che a distanza di 3 anni dichiarano che per svolgere il proprio lavoro è sufficiente un titolo non universitario: 41,4% dei laureati 2009, rispetto al 16,1% del 2008 e il 16,7% del 2007.

Circa l'efficacia della laurea e della soddisfazione per l'attuale lavoro, si osserva che:

il 51,7% degli intervistati laureati nel 2009 dichiara che la laurea conseguita è abbastanza efficace nel lavoro svolto rispetto al 29% dei laureati 2008 e 33,3% dei laureati 2007.

In leggero calo è la soddisfazione per il lavoro svolto: su una scala da 1 a 10 il grado di soddisfazione è 7,3 nel 2009 rispetto al 7,6 del 2008 e al 7,2 del 2007.

Circa la condizione occupazionale e ingresso nel mondo del lavoro si osserva che:

a tre anni dalla laurea il 90,6% degli intervistati lavora, rispetto al 91,2 del 2008 e al 93,8 del 2007, percentuale decisamente alta nonostante il lieve calo.

Il 44,8% dei laureati 2009 ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica, rispetto al 80,6% dei laureati 2008 e al 66,7% dei laureati 2007. Il 37,9% dei laureati 2009 non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea specialistica (rispetto al 9,7% dei laureati 2008 e al 16,7% dei laureati 2007).

Oltre ai dati forniti da AlmaLaurea, il Corso di Studi ha ritenuto utile raccogliere ulteriori dati circa l'efficacia di accompagnamento degli studenti verso il mercato del lavoro sottoponendo ad alcune sedi ospitanti un questionario di valutazione dei tirocinanti ospitati. La valutazione delle attività di tirocinio di studenti provenienti da corso di studio in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, richiesta ai tutor aziendali supervisor delle attività dei tirocinanti, è concepita come uno strumento di monitoraggio della competenze professionali apprese e dimostrate dallo studente e quindi come strumento di orientamento professionalizzante. Il questionario (16 item) consiste in due principali dimensioni di valutazione delle competenze del tirocinante: 1. la dimensione delle conoscenze teoriche e tecniche di base e trasversali per ogni progetto di tirocinio professionalizzante in relazioni pubbliche e comunicazione integrata (preparazione teorica sulla disciplina, conoscenze di lingua inglese e altre lingue straniere, conoscenze dei principali strumenti informatici e dei linguaggi tecnici specifici); 2. la dimensione delle competenze relazionali, della capacità di lavoro in gruppo, di gestione corretta dei flussi di comunicazione interni ed esterni, della motivazione al lavoro e di maturità della personalità del tirocinante. Il questionario è stato sottoposto a un universo di 300 sedi convenzionate dei corsi di studio triennale in Relazioni pubbliche e magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni che negli ultimi 5 anni hanno ospitato almeno un tirocinante. Delle 72 sedi totali che hanno fornito una valutazione 17 sono relative a studenti tirocinanti di Laurea magistrale; data l'esiguità del campione, questa prima rilevazione è da considerarsi come dato pilota. La valutazione media complessiva della competenze dei tirocinanti si attesta su un punteggio di 3.59 sulla scala a 5 punti indicando quindi un giudizio di merito delle diverse abilità compreso tra il "buono" e il "molto buono". Il confronto tra i 2 fattori rivela indicatori di qualità leggermente superiori per la dimensione delle "Skill relazionali" (M= 3.8) rispetto alla dimensione della "Preparazione tecnico/teorica" (M=3.5). In allegato tabella con le statistiche descrittive dei singoli item del questionario, la valutazione complessiva espressa dai valutatori e la media delle valutazioni raggruppate per i 2 fattori di giudizio.



3-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE

	POSITIVO	NEGATIVO
PRESENTE	<ul style="list-style-type: none"> - FORZA <ul style="list-style-type: none"> o Buona corrispondenza tra il profilo strategico/manageriale acquisito e le competenze richieste dall'attuale lavoro o Tirocini che spesso assolvono ad una funzione di pre-collocamento o Trasversalità delle competenze dei laureati rispetto ai diversi settori occupazionali 	<ul style="list-style-type: none"> - DEBOLEZZA <ul style="list-style-type: none"> o Disponibilità limitata di borse di studio e tirocinio all'estero (Erasmus studio/Erasmus Placement) rispetto alla maggiore richiesta da parte degli studenti
PROSPETTIVA FUTURA	<ul style="list-style-type: none"> - OPPORTUNITA' <ul style="list-style-type: none"> o Potenziale significativo ampliamento, nel futuro assetto dell'offerta formativa universitaria in ambito regionale, della domanda potenziale di impiego cui il Corso di Laurea può fare fronte o Relazioni consolidate di collaborazione con organizzazioni ed enti a livello locale e nazionale 	<ul style="list-style-type: none"> - MINACCE <ul style="list-style-type: none"> o Il tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia fatica a evolvere verso strategie gestionali più moderne, che attribuiscono un ruolo centrale alla comunicazione. o Nuovo regolamento regionale sui tirocini extracurricolari (post laurea) che obbliga le aziende all'erogazione di borse di studio

3-d INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n.1: Favorire il contatto tra studenti e mondo del lavoro, nonché il reclutamento da parte delle aziende

Azioni da intraprendere:

a) Organizzare workshop di accompagnamento all'ingresso nel mondo del lavoro (es. come scrivere curriculum, cover letter, pagina personale di LinkedIn, come identificare le opportunità professionali, come gestire un colloquio di lavoro, ecc.) con datori di lavoro e con professionisti del settore (HR manager, head hunter, career coach, ecc.) riservata agli studenti iscritti all'ultimo anno del CdS

b) Riproporre una nuova edizione dell'”Opportunity Day” (già organizzato in passato dal CdS) invitando le aziende a presentare la propria attività e a reclutare tirocinanti/laureati. In tale contesto, esplorare la possibilità di stipulare nuove convenzioni di tirocinio, preferibilmente all'estero.

Modalità, risorse: professionisti e intermediari enti e aziende/docenti e studenti

Scadenze previste: ottobre 2014

Responsabilità: Coordinatore CdS in collaborazione con Ufficio Tirocini e docente referente per Area Economia e Management (azione a) e docente referente per i Tirocini (azione b)

data 24 gennaio 2014

prof.ssa Nicoletta Vasta
Coordinatrice del Corso di Studio



Allegati:

ALLEGATO 1- DATI SCON

Tabella 1 – Studenti iscritti al primo anno – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologia di iscrizione	Corso D.M. 270/2004			
Classe	Corso di studio	Cod corso		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
LM-59	COMUNICAZIONE	742	Iscritti al I anno	53	51	65	43
	INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI		di cui Immatricolati al I anno	53	49	64	43

Nota:

I dati riferiti all'a.a. 2013/2014 non sono definitivi.

Tabella 2 – Studenti immatricolati al primo anno per provenienza geografica – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Corso D.M. 270/04							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Provenienza geografica	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014	
				Immatricolati al I anno	Composizione %						
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Provincia di Udine	16	30,2%	22	44,9%	19	29,7%	14	32,6%
			Altre province FVG	18	34,0%	13	26,5%	18	28,1%	17	39,5%
			Altre regioni	19	35,8%	8	16,3%	23	35,9%	10	23,3%
			Estero			6	12,2%	4	6,3%	2	4,7%
			Totale	53	100,0%	49	100,0%	64	100,0%	43	100,0%

Note:

"Altre regioni": comprende anche i cittadini italiani con residenza estera. "Estero": studenti con cittadinanza straniera.

Tabella 3 – Studenti immatricolati al primo anno per Ateneo di provenienza – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Corso D.M. 270/04							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Tipo scuola superiore	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014	
				Immatricolati al I anno	Composizione %						
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Università di Udine	40	75,5%	33	67,3%	42	65,6%	28	65,1%
			Altre università	13	24,5%	16	32,7%	22	34,4%	15	34,9%
			Totale	53	100,0%	49	100,0%	64	100,0%	43	100,0%

Tabella 4 – Flussi "in uscita" degli studenti iscritti: passaggi, trasferimenti e abbandoni – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologie	Corso D.M. 270/04		
Classe	Corso di studio	Cod. corso		2010/2011	2011/2012	2012/2013
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Passaggi in uscita	1		0
			Trasferimenti in uscita		1	0
			Abbandoni	11	1	4
			Totale	12	2	4

Tabella 5 - Flussi "in entrata" degli studenti iscritti: passaggi e trasferimenti - dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologie	Corso D.M. 270/04		
Classe	Corso di studio	Cod. corso		2010/2011	2011/2012	2012/2013
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Passaggi in entrata	1	2	0
			Trasferimenti in entrata		2	1
			Totale	1	4	1

Tabella 6 – Anali per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2009/2010 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04							Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento						
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi	
													LM-59
2010/2011 - II anno	43	42	2.109				1		25				
2011/2012 - I anno fuori corso	16	15	459					1		11			
2012/2013 - II anno fuori corso	4	3	36							1			

Nota:

I dati dell'a.a. 2012/13 non sono definitivi.



Tabella 7 – Analisi per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2010/2011 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04						Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi	
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	2010/2011 - I anno	53	53	2.751					9	4	
			2011/2012 - II anno	40	38	1.987					2	27	
			2012/2013 - I anno fuori corso	11	8	192							3
			2013/2014 - II anno fuori corso	8									

Nota:

I dati relativi all'a.a. 2013/2014 non sono definitivi.

Tabella 8 – Analisi per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2011/2012 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04						Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento						
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	2011/2012 - I anno	47	47	2.655	0	0	1	3	2	
			2012/2013 - II anno	41	37	1.278	0	0	0	2	9	
			2013/2014 - I anno fuori corso	30			0	0	0	0	0	0

Nota:

I dati relativi all'a.a. 2013/2014 non sono definitivi.

Tabella 9 – Voto mediano acquisito negli esami – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Mediana voto esami		
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anno di corso	2010/2011	2011/2012	2012/2013
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	1	28,0	28,0	28,0
			2	29,0	28,0	28,0
			Mediana del Cds	29,0	28,0	28,0

Nota:

La mediana è riferita al voto degli esami sostenuti dallo studente (esclusi, quindi, gli esami convalidati e riconosciuti). Nel calcolo della mediana, il voto "30 e lode" viene conteggiato come "30".

Tabella 10 – Laureati in corso e fuori corso – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Corso D.M. 270/04					
Classe	Corso di studio	Cod. corso	In corso/Fuori corso	2010/2011		2011/2012		2012/2013*	
				Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	In corso	29	100,0%	30	73,2%	9	69,2%
			Fuori corso			11	26,8%	4	30,8%
			Totale	29	100,0%	41	100,0%	13	100,0%

Nota:

*Il numero di laureati nell'a.a. 2012/13 non è definitivo, considerata la data di aggiornamento delle presenti statistiche.

Tabella 11 – Flusso degli studenti in entrata e in uscita per programma di mobilità

Corso D.M. 270/04				Programma di mobilità	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Classe	Corso di studio	Cod. corso					
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Erasmus in uscita	2	2	3	
			Extraeuropea in uscita			3	
			Mundus - FSE in uscita				
			Erasmus Placement in uscita	2	1	2	
			In ingresso *	19	22	25	

Tabella 12 – Numero di aziende /enti con accordi di tirocinio riferite a tirocini svolti da studenti del CdS e complessivamente di Ateneo

Corso D.M. 270/04				2010/2011		2011/2012		2012/2013	
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Totale	CdS	Ateneo	CdS	Ateneo	CdS	Ateneo
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742		6	490	3	731	11	999



Tabella 13 – Valutazione della didattica a.a. 2012/2013: sintesi dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti il corso di laurea in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni – cod. 742

I valori medi sono calcolati come media aritmetica in base alla seguente scala di valutazione: Decisamente NO = 1, Più NO che si = 2, Più SI che no = 3, Decisamente SI = 4.

Domanda	Valori percentuali				N.	di cui	Media punteggio	
	Decisamente	Più No che Si	Più Si che No	Decisame			Corso	Dipartime
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	2,27%	21,04%	32,69%	44,01%	312	3	3,18	3,22
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	1,62%	13,64%	34,74%	50,00%	312	4	3,33	3,22
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	0,99%	7,62%	32,45%	58,94%	312	10	3,49	3,43
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	1,60%	8,33%	24,04%	66,03%	312	0	3,54	3,51
Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	2,24%	4,49%	21,47%	71,79%	312	0	3,63	3,61
Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	2,27%	4,85%	31,39%	61,49%	312	3	3,52	3,37
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	2,95%	13,44%	28,52%	55,08%	312	7	3,36	3,43
Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?	1,96%	5,10%	36,86%	56,08%	312	57	3,47	3,41
L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	1,03%	4,81%	36,43%	57,73%	312	21	3,51	3,55
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	1,08%	4,30%	24,73%	69,89%	312	33	3,63	3,61
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	0,98%	6,19%	31,27%	61,56%	312	5	3,53	3,47

Tabella 14 – Valutazione della didattica a.a. 2012/2013: sintesi dei giudizi espressi dagli studenti non frequentanti, iscritti al corso di laurea in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni – cod. 742

I valori medi sono calcolati come media aritmetica in base alla seguente scala di valutazione: Decisamente NO = 1, Più NO che si = 2, Più SI che no = 3, Decisamente SI = 4.

Domanda	Valori percentuali				N. risposte	di cui "non so"	Media punteggio	
	Decisamente No	Più No che Si	Più Si che No	Decisamente SI			Corso	Dipartimento
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	2,12%	17,46%	43,39%	37,04%	199	10	3,15	3,05
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	1,08%	9,14%	43,55%	46,24%	199	13	3,35	2,99
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	1,63%	8,70%	29,89%	59,78%	200	16	3,48	3,31
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	2,15%	7,53%	27,96%	62,37%	200	14	3,51	3,36
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	1,86%	6,21%	24,22%	67,70%	200	39	3,58	3,48
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	1,02%	4,08%	26,53%	68,37%	200	4	3,62	3,34

Sezione A3 - ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea		
	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2011	laureati 2007	laureati 2008	laureati 2009
COLLETTIVO INDAGATO						
Numero di laureati	36	26	17	34	35	36
Numero di intervistati	35	22	16	32	34	32
Numero di occupati	27	16	8	30	31	29
UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO						
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	25,0	16,7	33,3	40,0	-	60,0
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)						
Dal punto di vista economico	50,0	-	-	-	np.	66,7
Nella posizione lavorativa	-	100,0	100,0	-	np.	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-	-	np.	-
Nelle competenze professionali	50,0	-	-	100,0	np.	33,3
Sotto altri punti di vista	-	-	-	-	np.	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)						
In misura elevata	25,9	43,8	50,0	43,3	41,9	20,7
In misura ridotta	66,7	50,0	25,0	40,0	45,2	69,0
Per niente	7,4	6,3	25,0	16,7	12,9	10,3
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)						
Richiesta per legge	-	12,5	12,5	3,3	3,2	3,4
Non richiesta ma necessaria	3,7	12,5	25,0	3,3	16,1	6,9
Non richiesta ma utile	81,5	56,3	50,0	83,3	54,8	69,0
Non richiesta né utile	14,8	18,8	12,5	10,0	25,8	20,7
Utilità della laurea specialistica per lo svolgimento dell'attività lavorativa						
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	-	6,3	-	16,7	6,5	10,3
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	50,0	37,5	53,3	45,2	34,5
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	44,4	18,8	37,5	13,3	32,3	13,8
E' sufficiente un titolo non universitario	22,2	25,0	25,0	16,7	16,1	41,4



Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea		
	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2011	laureati 2007	laureati 2008	laureati 2009
COLLETTIVO INDAGATO						
Numero di laureati	36	26	17	34	35	36
Numero di intervistati	35	22	16	32	34	32
Numero di occupati	27	16	8	30	31	29
EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO						
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)						
Molto efficace/Efficace	25,9	56,3	57,1	46,7	45,2	24,1
Abbastanza efficace	55,6	25,0	28,6	33,3	29,0	51,7
Poco/Per nulla efficace	18,5	18,8	14,3	20,0	25,8	24,1
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	6,3	7,1	8,1	7,2	7,6	7,3

Condizione occupazionale e ingresso nel mondo del lavoro

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea		
	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2011	laureati 2007	laureati 2008	laureati 2009
COLLETTIVO INDAGATO						
Numero di laureati	36	26	17	34	35	36
Numero di intervistati	35	22	16	32	34	32
Numero di occupati	27	16	8	30	31	29
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE						
Condizione occupazionale (%)						
Lavora	77,1	72,7	50,0	93,8	91,2	90,6
Non lavora e non cerca	5,7	-	6,3	-	-	3,1
Non lavora ma cerca	17,1	27,3	43,8	6,3	8,8	6,3
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	2,9	-	-	-	-	-
Quota che lavora, per genere (%)						
Uomini	50,0	66,7	-	90,0	75,0	100,0
Donne	80,6	73,7	50,0	95,5	93,3	89,7
Esperienze di lavoro post-laurea (%)						
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	11,4	13,6	31,3	6,3	8,8	9,4
Non ha mai lavorato dopo la laurea	11,4	13,6	18,8	-	-	-
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	82,9	77,3	56,3	93,8	91,2	93,8
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	9,4	19,0	40,0	6,3	6,1	3,2
INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO						
Numero di occupati	27	16	8	30	31	29
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)						
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea specialistica	14,8	25,0	37,5	6,7	3,2	3,4
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea specialistica	14,8	12,5	-	10,0	6,5	13,8
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea specialistica	37,0	37,5	25,0	16,7	9,7	37,9
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica	33,3	25,0	37,5	66,7	80,6	44,8
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)						
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7	0,6	0,6	1,6	1,9	0,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,1	4,9	5,6	4,9	5,9	5,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,5	5,5	6,2	6,5	7,9	7,1

Fonte: dati XIII, XIV e XV Indagine AlmaLaurea sulla *Condizione occupazionale dei laureati*. Gli anni di indagine sono rispettivamente 2010, 2011 e 2012.

Legenda:

"*" = dati non indicati per un numero di intervistati < 5

"-" = percentuali bassissime, uguali o prossime allo 0

"np." = statistica non calcolata perché non pertinente

ALLEGATO 2

Questionario di valutazione dei tirocinanti/studenti del CdS LM in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni; giudizi forniti da tutor e supervisori di tirocinio delle sedi ospitanti.



QUESTIONARIO di valutazione del TIROCINIO a cura del TUTOR AZIENDALE

1. Nome sede ospitante

2. Tipologia sede ospitante

<input type="checkbox"/>	grande azienda (più di 100 addetti)
<input type="checkbox"/>	piccola media azienda
<input type="checkbox"/>	agenzia di comunicazione, relazioni pubbliche, marketing, pubblicità, organizzazione eventi
<input type="checkbox"/>	pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/>	associazione culturale, sportiva



3. Numero di dipendenti
4. Localizzazione
5. Numero di tirocinanti del corso di laurea in Relazioni pubbliche o Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni dell'Università di Udine ospitati negli ultimi 5 anni
6. Ultimo tirocinante : periodo del tirocinio
7. Ultimo tirocinante : numero di ore di tirocinio

8. Tipologia ultimo tirocinante

	studente di laurea triennale in Relazioni pubbliche
	laureato di laurea triennale in Relazioni pubbliche
	studente di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
	laureato di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

9. Sesso ultimo tirocinante

10. Valuti le seguenti competenze dimostrate dall'ultimo tirocinante ospitato dalla Sua struttura:

	Ottimo	Molto buono	Buono	Sufficiente	Appena sufficiente
Livello di preparazione teorica					
Conoscenza lingua inglese					
Conoscenza altre lingue					
Conoscenze informatiche					
Conoscenza dei linguaggi tecnici					
Capacità di comunicare adeguatamente con i collaboratori interni					
Capacità di lavorare in gruppo					
Saper gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro					
Saper raccogliere, selezionare, elaborare e trasmettere informazioni					
Saper adattarsi ai cambiamenti ed essere flessibile di fronte a diverse situazioni					
Spirito di iniziativa					
Motivazione e impegno dimostrati					
Senso di responsabilità					
Rispetto degli orari e degli impegni					
Capacità di ascolto					
Capacità di relazione con clienti e altri interlocutori esterni					



11. Complessivamente come valterebbe l'esperienza con questo tirocinante?

Ottimo	Molto buono	Buono	Sufficiente	Appena sufficiente
--------	-------------	-------	-------------	--------------------

12. Complessivamente come valterebbe l'esperienza con i tirocinanti dei corsi di laurea in Relazioni pubbliche e Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni:

Ottimo	Molto buono	Buono	Sufficiente	Appena sufficiente
--------	-------------	-------	-------------	--------------------

13. Eventuali commenti o segnalazioni

Statistiche descrittive

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
preparazione teorica	17	2	5	3,47	,943
inglese	16	2	5	3,56	1,031
altre_ingue	13	1	5	2,85	1,281
informatica	17	1	5	3,47	1,007
linguaggi_tecnici	14	1	5	3,00	1,109
comunica_interno	17	2	5	3,53	1,068
lavoro_gruppo	17	1	5	3,65	1,169
organizza_tempo	17	1	5	3,59	1,228
elabora_info	17	2	5	3,35	,931
flessibilità	17	1	5	3,53	,943
iniziativa	17	2	5	3,24	,970
motivazione	17	2	5	3,65	1,169
responsabilità	16	2	5	3,75	1,065
rispetta_orari	17	2	5	4,35	,931
ascolto	17	2	5	3,71	1,105
relazioni_clienti	15	2	5	3,60	,828
valutazione_tot_tirocinante	17	2	5	3,59	1,004
preparazione_tecnica	12	2,57	5,00	3,5000	,76689
skill_relazionali	15	2,64	5,00	3,8061	,76668