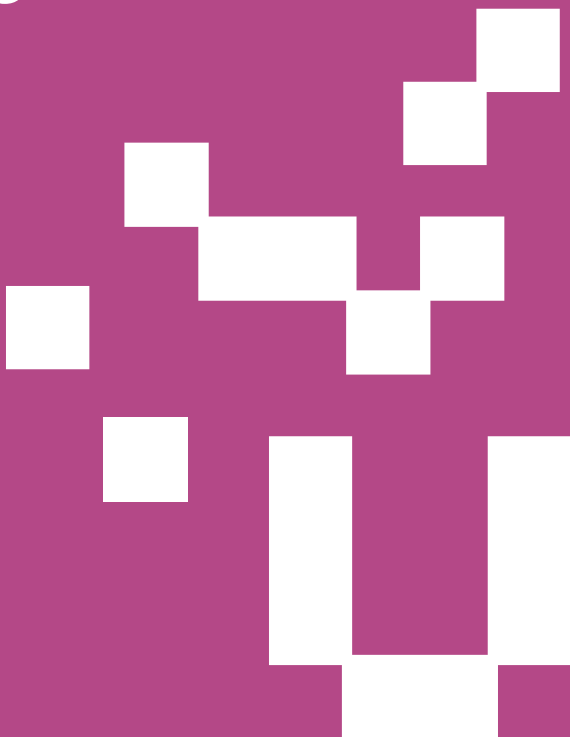




**CORSO
DI LAUREA
MAGISTRALE
COMUNICAZIONE
INTEGRATA PER
LE IMPRESE E LE
ORGANIZZAZIONI
24—25**

**UNI
UD**



La capacità di comunicare efficacemente e di relazionarsi con gli stakeholder esterni ed interni sono da sempre condizioni fondamentali per la sopravvivenza ed il successo delle organizzazioni. Sviluppare tali capacità è però più complesso che in passato: la globalizzazione ed il rapido progresso tecnologico provocano, infatti, cambiamenti economici e sociali repentini. Il Corso di Laurea in Comunicazione integrata per le Imprese e le Organizzazioni forma esperti/esperte di comunicazione in grado di ricoprire ruoli manageriali e di elevata responsabilità all'interno di organizzazioni pubbliche e private; capaci di gestire le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, di attuare strategie per ottimizzare le relazioni interne e valorizzare il capitale umano, di curare la *brand identity* e la reputazione d'impresa, di progettare e gestire piani di comunicazione e di marketing. A supporto di tali competenze, sono in grado di utilizzare un vasto numero di strumenti tecnologici e abilità di *project management*.

Il percorso formativo si snoda attraverso un primo anno di base che sviluppa competenze propedeutiche (*critical thinking*) e trasversali (capacità di approfondimento, di comunicazione e di *problem-solving*), soprattutto nei contesti economico, sociale e di utilizzo delle nuove tecnologie. Al secondo anno di corso, attraverso l'offerta di alcuni insegnamenti altamente specializzanti, vengono affinate specifiche competenze, quali quelle di negoziazione e di *stakeholder relationship management*, oltre che approfondite alcune aree emergenti della professione, quali quelle delle *Digital PR/Social Media*.

I laureati/le laureate hanno quindi competenze strategiche e di pianificazione in settori specifici di intervento dell'esperto in comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, quali la gestione della crisi, il *lobbying*, la gestione della reputazione e l'*empowerment*. Particolare attenzione viene data alla prova finale, mentre durante il percorso di studi sono innumerevoli le occasioni di tirocinio professionalizzante in Italia e all'estero che consentono di affinare competenze di comunicazione interna, esterna, marketing, pubblicità e *stakeholder management*. La didattica si sviluppa soprattutto con approfondimenti seminariali, di lavoro autonomo e di attività di laboratorio, realizzazione di *project works* di comunicazione integrata in collaborazione con aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

SEDE

GORIZIA

CREDITI

120

CLASSE

LM-59
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE
PUBBLICA,
D'IMPRESA E
PUBBLICITÀ

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente link:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-comunicazione-integrata-impres-organizzazioni/laurea-comunicazione-integrata-impres-e-organizzazioni

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Tecnologie Web (INF/01) **9**

**Comunicazione specializzata
in lingua inglese (L-LIN/12)** **9**

Strategia aziendale (SECS-P/07) **9**

**Teoria e tecnica della
comunicazione pubblicitaria
integrata (SPS/08)** **6**

**Comunicazione delle
organizzazioni complesse (SPS/08)** **9**

Un insegnamento a scelta tra **9**

- Sociologia dei fenomeni politici (SPS/11)
 - Metodi di analisi statistica applicata (SECS-S/04)
-

**Semiotica dei media
audiovisivi (L-ART/06)** **9**

Un insegnamento a scelta tra **9**

- Sostenibilità e comunicazione strategica (SECS-P/07)
 - Brand Management (SECS-P/08)
-

2° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

**Relazioni di qualità ed
etica delle organizzazioni
(M-PSI/05)** **6**

Un insegnamento a scelta tra **9**

- Comunicazione e mediazione interculturale (SPS/08)
 - Comunicazione politica (SPS/11)
 - Organizzazione e dinamiche dei mass media (SPS/08)
-

A scelta dello studente **9**

Tirocinio **6**

oppure:

- Laboratorio Avanzato di Tecnologie WEB 6
 - Laboratorio di Project Management 6
 - Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata 6
 - Laboratorio Globcom 6
-

Prova finale **21**

NOTA:

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

DILL

DIPARTIMENTO DI
LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona, 92 Udine
t 0432 556215
cort@uniud.it

Segreteria studenti

Centro Polifunzionale di Gorizia
via Santa Chiara, 1 Gorizia
t 0481 580150
segrateria.cego@uniud.it

Dipartimento di lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

via Petracco, 8 Udine
t 0432 556503

Uniud social

uniud.it/socialmedia



facebook/uniud
Gruppo Help!



@universitadiudine
@tutoruniud



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT