

PIANO DI STUDI**COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE
E LE ORGANIZZAZIONI**

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida

INSEGNAMENTI	SSD	CFU	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Tecnologie Web	INF/01	9	2
Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
Sociologia dei gruppi e delle organizzazioni	SPS/07	9	2
Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/05	9	1
Strategia aziendale	SECS-P/07	9	1
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6	1
Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9	2
<i>A scelta tra:</i>			
Semiologia degli audiovisivi	L-ART/06	9	2
Ergonomia cognitiva	M-PSI/01	9	2
Comunicazione e lingue speciali	L-LIN/01	9	1

INSEGNAMENTI	S.S.D	CFU	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6	2
Economia e gestione della marca	SECS-P/08	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08	9	1
Comunicazione mobile e dei nuovi media	SPS/08	9	1
Discipline a scelta dello studente		9	
Tirocinio		6	
<i>A scelta tra:</i>			
Laboratorio di Tecnologie WEB		6	2
Laboratorio di Project management		6	1
Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata		6	1
Laboratorio interdisciplinare in lingua inglese (*)		6	
Prova finale		21	

(*) Nuova attivazione nell'a.a. 2015-16.

CALENDARIO ACCADEMICO

I semestre: 06/10/2014 – 16/01/2015

Esami: 19/01/2015 – 20/02/2015

II semestre: 23/02/2015 – 29/05/2015

Esami: 03/06/2015 – 31/07/2015

01/09/2015 – 30/09/2015

18/01/2016 – 19/02/2016