

Quadro degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle propedeuticità

Corso di Laurea magistrale in

SCIENZE DEL PATRIMONIO AUDIOVISIVO E DEI NUOVI MEDIA Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici	Propedeuticità obbligatorie
1	ARCHEOLOGIA DEI MEDIA	L-ART/06	Il corso intende delineare e trasmettere i principi di base e le prospettive di studio aperte da differenti e innovativi campi di indagine improntati allo studio teorico-metodologico e storico-archeologico dei media e delle loro genealogie alla luce della loro base tecnologica e degli effetti sul soggetto in termini cognitivi, mnemonici e percettivi. Il corso offre inoltre approcci e metodologie utili a riconoscere e riconsiderare criticamente lo statuto ideologico, immaginario e pragmatico del sistema mediale contemporaneo.	
2	CARATTERI DEL CINEMA ITALIANO c.m.	L-ART/06	Principi e lineamenti della storia del cinema italiano, con un particolare riferimento al contesto produttivo e artistico del cinema a partire dal secondo dopoguerra fino ai giorni nostri.	
3	CARATTERI DEL CINEMA MUTO c.m.	L-ART/06	Lineamenti generali di storia del cinema delle origini e del periodo del muto. Analisi dei modelli comunicativi, spettacolari, linguistici, estetici, produttivi. Analisi delle teorie del cinema relative al periodo del muto.	
4	CINEMA DOCUMENTARIO	L-ART/06	Orientamento generale nella storia, nelle principali poetiche e nelle questioni teoriche inerenti il cinema documentario. Approfondimenti inerenti la funzione informativa, comunicativa, politica, identitaria e stilistica del cinema documentario. Descrizione delle relazioni tra cinema documentario, cinema di finzione e altre arti	
5	FILOLOGIA DEL CINEMA c.m.	L-ART/06	Lineamenti di filologia del cinema a partire dalle nozioni tradizionali della critica del testo. Esame storico-critico di alcuni testi cinematografici fondamentali.	
6	LABORATORIO DI RESTAURO E ARCHIVIAZIONE DIGITALE DEL FILM E DEL VIDEO	L-ART/06	Esercitazioni di archiviazione, digitalizzazione e restauro del film e del video.	
7	METODOLOGIA DELLA RICERCA STORICA	M-STO/02	Strumenti, metodi e indirizzi storiografici della ricerca storica di età moderna e contemporanea. Rapporto della storia con le altre scienze umane e sociali. Individuazione delle fonti per la conoscenza storica e loro uso, con particolare attenzione alla storia della cultura.	
8	PRATICHE AUDIOVISIVE NELLA MEDIA ART	L-ART/06	Acquisizione di un insieme di competenze storiografiche, teoriche e metodologiche multidisciplinari sul complesso sistema di relazioni che, dagli anni Novanta a oggi, intercorre tra cinema, video e arti visive secondo le seguenti prospettive: ridefinizione delle nozioni di "specificità" e di "opera"; studio dei dispositivi mediali e delle piattaforme tecnologiche in rapporto al sistema dei mezzi di comunicazione di massa (peculiarmente rispetto al mezzo televisivo e a Internet); disamina critica dell'interposizione tra aspetti estetici e trasformazioni tecnologiche (Video Art, Net.art, Software Art ecc.); esame della produzione artistica più recente nel contesto della storia del cinema, del video e della storia dell'arte. Studio delle teorie e tecniche della Media Art concernenti le videoperformance, le videoinstallazioni (monocanale, multicanale), gli ambienti intermediali interattivi/partecipativi, le sessioni live media, le audio/video walk ecc. Analisi dei modelli di documentazione in video di eventi performativi e di situazioni espositive.	
9	RICERCA SU FONTI E ARCHIVI CINEMATOGRAFICI c.m.	L-ART/06	Le fonti della ricerca storica, le metodologie di ricerca sui materiali originali.	
10	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	SPS/08	Il corso si propone di far avanzare lo studente nello studio sociologico della mediazione simbolica attuata dei mezzi di	

	E COMUNICATIVI		comunicazione di massa. Lo scopo del corso consiste nell'esemplificare e concettualizzare l'utilizzo sociale dei mezzi di comunicazione inclusi nella categoria "industria culturale". La parte principale descrive lo stato dell'arte della sociologia dell'industria culturale e dei mass media. Si comincia dai fondamentali della disciplina, concernenti argomenti quali "processo culturale" e "sistema culturale" per passerà poi alla descrizione dei rapporti che intercorrono fra sociologia dei media, paradigmi della trasmissione e teorie riguardanti gli effetti sociali dei media.	
11	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA c.m.	L-ART/03	Principi, teorie e pratiche dell'arte del Novecento. Analisi di casi significativi di opere d'arte, con particolare attenzione all'esperienza delle avanguardie storiche e delle neoavanguardie, ed ai sistemi di relazione e di scambio tra i linguaggi e le forme delle diverse arti visive, la musica e le moderne tecnologie.	
12	TEORIE E TECNICHE DEL RESTAURO CINEMATOGRAFICO:	L-ART/06	Nozioni di base nel campo delle teorie del restauro. Fondamenti di filologia del film. Analisi dei modelli teorici di impostazione del restauro cinematografico. Studio delle tecniche di preservazione e restauro fotochimico e digitale del film. Acquisizione delle conoscenze relative al processo base di riversamento, stoccaggio, rielaborazione e restauro del film	
13	TIROCINIO		Il tirocinio assume una valenza professionalizzante, permettendo allo studente di maturare delle competenze che favoriscano l'inserimento nel mondo del lavoro (cineteche, archivi, associazioni culturali, case di produzione discografica, biblioteche, studi di registrazione, radio, televisione, editoria, ecc.).	