



**GESTIONE
DEL TURISMO
CULTURALE
E DEGLI EVENTI
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



Il corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi si propone di fornire competenze professionali nella promozione dei prodotti turistico-culturali e nella ideazione e organizzazione di eventi culturali (esposizioni, rassegne, festival). Il corso si avvale di un modello didattico innovativo che grazie alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione affianca alle lezioni in presenza attività on line.

La valorizzazione del territorio in senso culturale richiede oggi competenze diversificate. Promuovere un bene o un evento culturale, infatti, significa creare una risorsa per il territorio e implica, dunque, che le professionalità che operano in tale settore dispongano, oltre che di una solida cultura di base, di competenze tecniche specifiche, per le quali è oggi necessario un continuo aggiornamento, nonché di capacità relazionali tali da favorire una proficua collaborazione con enti locali di gestione territoriale e con strutture per la valorizzazione e la promozione turistica.

A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra discipline di carattere teorico e discipline di carattere applicativo di ordine economico, gestionale, comunicativo. Il corso si propone dunque di favorire lo sviluppo di profili professionali che sappiano coniugare cultura umanistica, conoscenza degli strumenti e delle metodologie connesse con la valorizzazione turistica dei beni culturali, nonché competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici nei diversi contesti regionali.

Il percorso formativo prevede per il primo anno insegnamenti in lingua italiana che inquadrano vari aspetti relativi al turismo culturale: sociali, legislativi, comunicativi (con particolare attenzione agli strumenti digitali); nel corso del primo anno sono inoltre organizzati laboratori tematici tenuti da professionisti qualificati e sono previsti stage e tirocini in aziende del settore. Il secondo anno prevede insegnamenti in lingua inglese dedicati all'economia dei servizi turistici, nonché sulle competenze digitali applicate alla gestione del turismo.

Tutti gli insegnamenti della laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi sono offerti sia in presenza che on line: questo approccio didattico permette la frequenza dei corsi a coloro che per motivi di lavoro o logistici non sono in grado di partecipare quotidianamente alle lezioni, consentendo a tutti una più autonoma modalità di partecipazione alle lezioni.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI**

SEDE

UDINE

DURATA

2 ANNI

CREDITI

120

ACCESSO

LIBERO

CLASSE

LM-49
PROGETTAZIONE
E GESTIONE
DEI SISTEMI
TURISTICI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Valorizzazione per il turismo dei beni culturali (L-ART/04) (M)	6
Strategie digitali per il turismo (INF/01) (M)	6
Legislazione per il turismo europeo (IUS/01) (M)	6
Turismo dei beni culturali (L-ANT/08) (M)	6
English for professional tourism (L-LIN/12) (M)	9
Un insegnamento a scelta tra: - Cinema e nuovi media per i beni culturali (L-ART/06) (M) - Produzione e promozione dell'arte contemporanea (L-ART/03) (M)	6
Un insegnamento a scelta tra: - Comunicazione e lingua speciale del turismo (L-LIN/01) (M) - Architettura italiana rinascimentale e barocca (ICAR/18) - Antropologia del cibo (M-STO/06)	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro*	6
Ulteriori conoscenze linguistiche**	3
Tirocinio	6

2° ANNO IN LINGUA INGLESE

INSEGNAMENTI	CFU
Advanced Tourism Marketing (SECS-P/08) (M)	6
Geotechnology for Tourism (M-GGR/02) (M)	9
Digital Media for Tourism (SPS/08) (M)	6
Management Control Systems (SECS-P/07) (M)	12
A scelta studente	9
Prova finale	18

(M) Insegnamento offerto in modalità mista.

* I 6 cfu di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro verranno conseguiti attraverso la frequenza e il superamento della prova finale di specifiche attività seminariari/laboratoriali attivate per la LM Gestione del turismo culturale e degli eventi.

** I 3 cfu per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere conseguiti attraverso il conseguimento di:
- B1 di una lingua (diversa da quella della triennale) a scelta tra francese, spagnolo o tedesco che può essere ottenuto superando la prova di accertamento CLA;
- B2 di una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco o di altra lingua (escluso l'inglese) su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dal CLA (per la lingua francese, tedesca e spagnola) o dalla Commissione Didattica del corso per altra lingua.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Università di Udine



_ +39 3357794143



_ @uniudine

www.uniud.it/magistrale-turismo

**DIPARTIMENTO
DI STUDI UMANISTICI
E DEL PATRIMONIO
CULTURALE
2021.2022**

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

vicolo Florio 2b
Udine
T. 0432 556781/6501

SEGRETERIA STUDENTI

via Gemona 92
Udine
T. 0432 556680
segreteria.lettere
@uniud.it