

Corso di laurea magistrale in

# Gestione del turismo culturale e degli eventi

**DURATA**  
2 anni

**ACCESSO**  
Libero

**FREQUENZA**  
Non obbligatoria, consigliata. Il corso prevede attività formative sia in presenza sia in teledidattica (modalità mista).

cl. LM-49 –  
Progettazione e gestione dei sistemi turistici

**CREDITI**  
120

**SEDE DIDATTICA**  
Udine

**SEDE**  
Udine

## REQUISITI PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi occorre possedere uno dei seguenti requisiti curriculari:

- laurea nella classe L-15 Scienze del turismo (ex DM 270/2004) ovvero nella classe 39 Scienze del turismo (ex DM 509/99);

*oppure:*

- almeno 48 crediti formativi universitari (CFU) già acquisiti nei sottoelencati settori scientifico-disciplinari:

AGR/01 Economia ed estimo rurale; AGR/15 Scienze e tecnologie alimentari; CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali; ICAR/06 Topografia e cartografia; ICAR/15 Architettura del paesaggio; ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento; ICAR/18 Storia dell'architettura; INF/01 Informatica; IUS/01

Diritto privato; IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico; IUS/13 Diritto internazionale; IUS/14 Diritto dell'Unione europea; L-ANT/01 Preistoria e protostoria; L-ANT/02 Storia greca; L-ANT/03 Storia Romana; L-ANT/06 Etruscologia e antichità italiane; L-ANT/07 Archeologia classica; L-ANT/08 Archeologia cristiana e medioevale; L-ANT/09 Topografia antica; L-ART/01 Storia dell'arte medievale; L-ART/02 Storia dell'arte moderna; L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea; L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro; L-ART/05 Discipline dello spettacolo; L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione; L-FIL-LET/10 Letteratura italiana; L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea; L-FIL-LET/12 Linguistica italiana; L-LIN/01 Glottologia e linguistica; L-LIN/04 lingua francese; L-LIN/07 lingua spagnola; L-LIN/12 Lingua Inglese; L-LIN/14 Lingua tedesca; L-LIN/21 Slavistica; L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana; M-DEA/01 Discipline demoeoantropologiche; M-GGR/01 Geografia; M-GGR/02 Geografia economico-politica; M-PSI/01 Psicologia; M-PSI/05 Psicologia sociale; M-STO/01 Storia medievale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/04 Storia contemporanea; M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche; M-STO/06 Storia delle religioni; M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia; SECS-P/01 Economia Politica; SECS-P/02 Politica economica; SECS-P/07 Economia Aziendale; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese; SECS-P/10 Organizzazione Aziendale; SECS-P/12 Storia economica; SECS-S/03 Statistica economica; SECS-S/04 Demografia; SECS-S/05 Statistica sociale; SPS/07 Sociologia generale; PS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro; SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU devono essere acquisite prima dell'iscrizione al corso di studio magistrale. Ai fini dell'accesso al corso e del regolare progresso negli studi è in ogni caso necessario saper utilizzare gli strumenti informatici di base, possedere adeguate competenze culturali di ambito storico, letterario, artistico, economico, turistico e avere una cono-

scenza di una lingua dell'Unione Europea, diversa dall'italiano, di livello almeno pari a B1.

Accertato il possesso dei requisiti curriculari di cui sopra, l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati è verificata da commissioni formate da docenti del corso mediante valutazione della carriera pregressa e mediante una prova scritta che si svolgerà secondo un calendario reso noto nella pagina web del corso. La prova scritta consisterà in un test costituito da domande a risposta multipla per verificare le competenze culturali in ambito storico, letterario, artistico, economico, turistico e della comunicazione nonché la padronanza scritta della lingua italiana e la conoscenza dei linguaggi specifici del settore turistico.

Sono esonerati da tale prova i candidati che abbiano riportato, nell'esame di laurea, una votazione non inferiore a 105/110.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**

Gli obiettivi formativi specifici del corso consistono nella preparazione di professionisti (tecnici, manager, funzionari) con competenze integrate nei settori del turismo e dei beni culturali.

I laureati in Gestione del turismo culturale e degli eventi dovranno pertanto essere esperti nel campo della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e nella progettazione e realizzazione degli eventi, con abilità specialistiche nei settori dell'organizzazione e della gestione dei sistemi turistici integrati.

I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza degli strumenti e delle metodologie teoriche e pratiche connesse alla valorizzazione turistica dei beni culturali e paesaggistici con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali caratterizzati dall'offerta integrata di patrimoni culturali e ambientali. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra l'acquisizione di competenze nella promozione e gestione di prodotti turistico-culturali con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali.

Particolare attenzione viene posta alle conoscenze linguistiche,

all'informatica e alle attività di stage e tirocinio curriculare presso enti pubblici e privati per applicare nella pratica le conoscenze teoriche acquisite, con l'obiettivo di progettare, realizzare, gestire e valorizzare attraverso efficaci strategie comunicative, iniziative di carattere culturale finalizzate a obiettivi di sviluppo turistico.

### **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il laureato magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi potrà utilizzare le competenze acquisite in contesti lavorativi quali:

- imprese private, enti pubblici e privati, fondazioni;
- attività di collaborazione con uffici stampa;
- attività di comunicazione con/di istituzioni e aziende del settore;
- formatori di figure professionali per la promozione turistica del territorio;
- programmazione e organizzazione di eventi culturali, espositivi, sportivi.

Il laureato può quindi ricoprire funzioni e svolgere compiti differenziati. A un livello intermedio è in grado di condurre in autonomia un progetto. A un livello avanzato può dirigere e coordinare attività produttive e istituzionali complesse:

- consulente esperto per la promozione culturale del territorio e del suo patrimonio artistico, ambientale, letterario, enogastronomico;
- destination manager in grado di valutare tutte le strategie per la promozione e il (ri)lancio turistico di un territorio in tutti i suoi aspetti;
- promotore di collaborazioni con altre figure professionali provenienti dall'economia, dalla gestione e dalla comunicazione d'impresa, dalle discipline storico-artistiche a quelle dei beni culturali tradizionali per la realizzazione di azioni di valorizzazione turistica;
- collaboratore e consulente dei diversi attori istituzionali, per la progettazione e gestione di eventi;
- formatore di operatori turistici del territorio;

- coordinatore per la promozione e comunicazione turistica;
- analizzatore e operatore del turismo online.

**Corso di laurea magistrale:**

**GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI**

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	SEMESTRE
<b>1° anno</b>			
Valorizzazione per il turismo dei beni culturali	L-ART/04	6	2
Strategie digitali per il turismo	INF/01	6	1
Cinema e nuovi media per i beni culturali	L-ART/06	6	1
Legislazione per il turismo europeo <sup>(M)</sup>	IUS/01	6	2
Turismo dei beni culturali <sup>(M)</sup>	L-ANT/08	6	2
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		6	
- Comunicazione e lingua speciale del turismo <sup>(M)</sup>	L-LIN/01		1
- Antropologia delle religioni contemporanee	M-STO/06		1
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**		6	
A scelta studente		9	
Ulteriori conoscenze linguistiche*		3	
Tirocinio		6	
<b>Totale</b>		<b>60</b>	

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	SEMESTRE
<b>2° anno</b> (tutti gli insegnamenti del 2° anno si tengono in lingua inglese)			
Advanced tourism marketing <sup>(M)</sup>	SECS-P/08	6	2
Geotechnology for tourism <sup>(M)</sup>	M-GGR/02	9	2
English for professional tourism	L-LIN/12	9	1
Digital Media for Tourism <sup>(M)</sup>	SPS/08	6	2
Planning and management of company performance in tourism sector <sup>(M)</sup>	SECS-P/07	12	2
Prova finale		18	
<b>Totale</b>		<b>60</b>	

\* I 3 CFU per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere conseguiti attraverso il conseguimento di:

- B1 di una lingua (diversa da quella della triennale) a scelta tra francese, spagnolo o tedesco che può essere ottenuto superando la prova di accertamento relativa i corsi CLAV;
- B2 di una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco o di altra lingua (escluso l'inglese) su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dalla Commissione Didattica del corso.

\*\* Attività seminariale/laboratoriale specifica per la LM Gestione del turismo culturale e degli eventi.

M) Insegnamento offerto in modalità mista.

La ripartizione in semestri degli insegnamenti potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso (Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale) si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati nella presente guida.