



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI UDINE**

**REGOLAMENTO DIDATTICO DI CORSO DI LAUREA**

**Corso di laurea in SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI**

**Classe di laurea L-20 Scienze della Comunicazione**

**Classe di laurea L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche**

**Dipartimento di Scienze Matematiche Informatiche e Fisiche**

**DM 270/2004, art. 12**

**R.D.A. art. 6**

## **Art. 1 Finalità**

1. Il presente regolamento didattico del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali definisce l'articolazione formativa e gli altri aspetti organizzativi del corso, ai sensi di quanto previsto dall'art. 12, comma 1, del D.M. n. 270/2004 e dell'art. 6 del Regolamento Didattico di Ateneo.

## **Art. 2 Disciplina e organizzazione del corso**

1. Il corso di laurea è in particolare disciplinato, nel rispetto delle disposizioni normative superiori, dai seguenti atti:
  - a) il presente regolamento ed i suoi allegati B1 (elenco degli insegnamenti e delle attività formative) e B2 (quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità);
  - b) l'ordinamento didattico del corso, di cui all'allegato "A" al Regolamento Didattico di Ateneo, così come risulta dalla Banca dati RAD/SUA-CdS del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della ricerca.

## **Art. 3 Organi del Corso di Studi**

1. Sono organi necessari del Corso di Studi:
  - a) il Consiglio di Corso di Studi;
  - b) il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi;
  - c) la Commissione di Assicurazione della Qualità.
2. Sono strutture facoltative del Corso di Studi:
  - d) il Comitato di indirizzamento.
  - e) le eventuali Commissioni.
3. Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 56 dello Statuto, il Coordinatore può consentire la partecipazione alle sedute del Consiglio in via telematica.
4. Il Consiglio di Corso di Studi provvede, in prima istanza, alla programmazione, all'organizzazione, al coordinamento, alla verifica e all'assicurazione della qualità delle attività didattiche e formative, secondo quanto stabilito dall'art. 20, comma 2, del Regolamento didattico di Ateneo.
5. La Commissione per l'assicurazione della qualità si propone di verificare la qualità delle attività didattiche e formative del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, presentando in Consiglio di Corso di Studi i documenti e le relazioni richieste annualmente ai fini dei processi di autovalutazione e di assicurazione della qualità, per quanto di competenza, e indicando le conseguenti azioni volte a migliorare la qualità medesima.
6. Il Consiglio di corso di studio può istituire un Comitato di indirizzamento composto da docenti e da esponenti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, con compiti consultivi attinenti alla definizione e alla modifica dei percorsi formativi e al monitoraggio degli sbocchi occupazionali.
7. Il Consiglio può nominare al proprio interno commissioni e/o soggetti responsabili cui delegare stabilmente compiti definiti. Sono attive commissioni didattiche composte dal Coordinatore e da docenti del corso che:
  - a. elaborano le prove per il test di valutazione delle conoscenze in ingresso,
  - b. garantiscono l'armonizzazione dei contenuti dei programmi degli insegnamenti,

- c. valutano e approvano le richieste, presentate dagli studenti, in merito al riconoscimento delle carriere pregresse, modifiche di piani di studio, autorizzazione e riconoscimento attività di tirocinio, periodi di studio svolti all'estero e relativi atti di carriera, accesso alle lauree magistrali,
- d. elaborano e approvano il calendario degli esami di profitto e la composizione delle commissioni di valutazione della prova finale di laurea.

#### **Art. 4**

##### **Piano degli studi**

1. Il piano degli studi, come stabilito dall'art. 28, comma 2, del Regolamento Didattico di Ateneo, determina la distribuzione delle attività formative per ciascuno degli anni della durata normale del corso stesso.
2. Per particolari obiettivi formativi, specificamente descritti e motivati, lo studente può presentare al Consiglio di Corso domanda di approvazione di un Piano di studi individuale, che deve essere compatibile con l'ordinamento didattico del Corso e, nel caso di studente part-time, può anche essere distribuito su un numero maggiore di anni.

#### **Art. 5**

##### **Accesso al corso di laurea**

1. In attuazione di quanto disposto dall'art. 7, commi 3 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, per essere ammessi al corso di laurea è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Università nel rispetto degli accordi internazionali.
2. L'ammissione al corso di laurea è subordinata al possesso di una adeguata preparazione iniziale costituita dalle competenze linguistiche e dalle conoscenze culturali comuni ai licei e agli istituti tecnici, nonché dalle conoscenze di matematica ed informatica di base, lingua italiana e lingua inglese. Gli studenti dovranno inoltre possedere conoscenze di base nei settori della comunicazione e dei mezzi audiovisivi e multimediali.
3. La verifica del possesso di tale preparazione iniziale è effettuata dai docenti del Corso mediante test o quesiti aperti ed ha l'obiettivo di permettere agli studenti di verificare le proprie competenze, il grado di approfondimento della propria preparazione iniziale e le proprie attitudini ad intraprendere con successo il corso di studi. Sono previste cinque sessioni di test all'anno.
4. Qualora la verifica non risulti positiva saranno indicati specifici obblighi formativi da soddisfare nel primo anno di corso, che consistono nello studio di libri di testo consigliati dalla commissione esaminatrice e, coerentemente con gli ambiti disciplinari da integrare, nello svolgimento di esercizi in forma autonoma.  
Qualora la verifica risulti nel complesso positiva ma si riscontrassero debolezze in specifiche aree disciplinari, la commissione potrà suggerire agli studenti provenienti dai differenti istituti scolastici, materiale integrativo ad hoc al fine di armonizzare la preparazione iniziale migliorando così le capacità di acquisire conoscenze e competenze previste dal corso di studio.

#### **Art. 6**

##### **Attività formative d'Ateneo**

1. L'Ateneo definisce un certo numero di attività qualificanti il profilo del laureato dell'Università di Udine, individuate nell'ambito delle attività formative riguardanti rispettivamente la conoscenza della lingua straniera e le ulteriori conoscenze linguistiche e abilità informatiche e telematiche, nonché relazionali, di cui alla lettera d) del comma quinto dell'art. 11 del D.M. n. 270/2004.

2. Per il conseguimento della laurea è necessario dimostrare di disporre di adeguate conoscenze di base di lingua inglese e di informatica.
3. Il corso di laurea prevede attività formative di lingua inglese per oltre 3 CFU.
4. Il corso di laurea prevede attività formative di informatica di base per oltre 3 CFU.

### **Art. 7**

#### **Attività di tirocinio**

1. Al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare l'acquisizione di conoscenze dirette sul mondo del lavoro e delle professioni, secondo quanto previsto dal Decreto del Ministero del Lavoro n. 142/1998, possono essere previsti periodi di tirocinio formativo in aziende e istituzioni.
2. Le attività di tirocinio sono promosse e coordinate da un componente del Consiglio di corso di laurea appositamente incaricato.

### **Art. 8**

#### **Attività formative relative alla preparazione della prova finale**

1. La prova finale consiste nella preparazione e discussione pubblica, innanzi ad una commissione, di un elaborato che approfondisca uno dei temi trattati durante il corso di studi e concordato con un docente del corso di laurea. La discussione prevedere inoltre la possibilità per il candidato di presentare un prodotto multimediale progettato/realizzato dallo studente. La progettazione/realizzazione del prodotto multimediale può eventualmente essere svolta durante il periodo di tirocinio effettuato in azienda o nell'ambito di un progetto di laboratorio sviluppato all'interno di un insegnamento ufficiale.  
Con il consenso del relatore, l'elaborato può essere redatto in una lingua diversa dall'italiano.
2. Il numero di crediti da attribuire alla prova finale è definito nell'allegato B1 del presente Regolamento.
3. La Commissione predetta dispone, per la valutazione, di un massimo di centodieci punti per l'esame di laurea. Ove il candidato consegua il voto massimo, la Commissione di laurea può concedere la lode, che deve essere deliberata all'unanimità. Il voto di laurea è formato da una votazione di base ottenuta calcolando la media pesata dei voti in trentesimi di tutti gli insegnamenti previsti nel piano di studi del candidato, riportata a centodieci, e incrementato secondo le linee del regolamento di tesi.

### **Art. 9**

#### **Propedeuticità**

1. Ai fini di un ordinato svolgimento dei processi di insegnamento e di apprendimento devono essere rispettate le propedeuticità tra gli insegnamenti, come stabilito nel Regolamento Didattico di Ateneo.
2. L'elenco delle propedeuticità è riportato nell'allegato B2 del Regolamento.

### **Art. 10**

#### **Curricula**

1. All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzate in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali.
2. I percorsi formativi specifici del corso, detti *curricula*, sono i seguenti:
  - a 1) MULTIMEDIA E INDUSTRIA DIGITALE
  - a 2) obiettivi formativi specifici:

formare un professionista con elevata conoscenza delle nuove tecnologie digitali e solide competenze tecnologiche informatiche che gli permettano di lavorare con autonomia nell'ambito delle applicazioni e della produzione multimediale;

fornire gli strumenti metodologici e le competenze tecniche per operare efficacemente nel mondo dei sistemi multimediali (sistemi audio-video, sistemi mobili, sistemi di e-business, e-commerce, e-government, e-health, riviste e giornali on-line, ambienti virtuali 3D, etc.), dei mezzi audiovisivi, radio-televisivi e cinematografici e della comunicazione multimediale (web 2.0, social network, comunicazione visiva e pubblicitaria, etc.);

fornire al laureato le conoscenze per progettare e realizzare prodotti multimediali che utilizzino in maniera integrata testi, immagini, video, suoni, elementi di grafica 2D e 3D, oltre che elementi di realtà virtuale e realtà aumentata, adattandoli alle esigenze del mercato e della società contemporanea.

Gli obiettivi del curriculum Multimedia e Industria Digitale vanno nella direzione di avviare lo studente all'uso delle ultime tecnologie digitali per la produzione multimediale. A tale scopo le attività di tirocinio svolte in aziende del settore rafforzano l'apprendimento e la capacità di trasferire immediatamente la conoscenza in un ambito lavorativo in rapida espansione.

b 1) Musica Digitale

b 2) obiettivi formativi specifici:

formare un professionista con elevata conoscenza delle nuove tecnologie digitali per la scrittura, la produzione e la diffusione della musica. Alle competenze umanistiche si affiancano quelle tecnologiche e informatiche, rese oggi indispensabili dal nuovo contesto mediatico e dai mutamenti che le Digital Humanities hanno imposto al mestiere di musicologo/musicista;

fornire gli strumenti metodologici e le competenze tecniche per operare efficacemente nel mondo dell'industria musicale digitale (editoria e discografia, archivistica, management, produzione e post-produzione, progettazione e sviluppo di applicazioni audio-musicali, regia del suono, musica per gli audiovisivi) e della comunicazione multimediale (web 2.0, social network, comunicazione visiva e pubblicitaria, etc.);

fornire al laureato le conoscenze per progettare e realizzare prodotti musicali e audiovisivi che utilizzino in maniera integrata testi, immagini, video, suoni, elementi di grafica 2D e 3D, oltre che elementi di realtà virtuale e realtà aumentata, per rispondere alla domanda di flessibilità e di coinvolgimento creativo delle giovani generazioni e prepararle all'evoluzione dei nuovi profili professionali della musica.

Gli obiettivi del curriculum Musica Digitale vanno nella direzione di avviare lo studente all'uso delle tecnologie digitali per la gestione delle risorse culturali musicali, la produzione musicale e audiovisiva e l'esecuzione dal vivo. A tale scopo le attività di tirocinio svolte in aziende (case editrici, etichette discografiche, studi di produzione audiovisiva, ecc.) ed enti pubblici e privati del settore (teatri, biblioteche, archivi, ecc.) rafforzano l'apprendimento e la capacità di trasferire immediatamente la conoscenza in un ambito lavorativo in rapida espansione.

Il corso prevede forme di attività didattica condivise con il Conservatorio di Udine per il mutuo riconoscimento dei crediti formativi tra le due istituzioni (previsto dal D.M. 28 settembre 2011).

## **Art. 11** **Tipologia delle forme didattiche**

1. Gli insegnamenti e le altre attività formative del Corso si svolgono secondo quanto disposto dall'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo.
2. La modalità di svolgimento degli insegnamenti e delle altre attività formative del Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, definita dal Consiglio di Corso, è convenzionale e in lingua italiana.
3. Nel carico standard corrispondente a 1 CFU possono rientrare:
  - 7 ore dedicate a lezioni frontali o attività didattiche equivalenti
  - 7 ore dedicate ad esercitazioni
  - 7 ore di pratica in laboratorio
  - 25 di tirocinio.

### **Art. 12**

#### **Prove di profitto**

1. La verifica dell'apprendimento degli studenti viene effettuata mediante prove d'esame le cui modalità sono disciplinate dall'art. 38 del Regolamento Didattico di Ateneo.
2. Al termine dello svolgimento del tirocinio curricolare e della prova di conoscenza della seconda lingua straniera, lo studente, ai fini della verifica del profitto e del conseguimento dei CFU, deve conseguire il giudizio di "approvato".

### **Art. 13**

#### **Obblighi di frequenza**

1. Gli studenti sono tenuti a frequentare i corsi secondo modalità e limiti definiti dal Regolamento Didattico di Ateneo e dalle deliberazioni dell'organo collegiale della competente struttura didattica.

### **Art. 14**

#### **Riconoscimento di crediti formativi**

1. Gli eventuali studi compiuti con riguardo ai corsi di laurea ed ai corsi di diploma previsti dai previgenti ordinamenti didattici sono valutati in crediti e riconosciuti in tutto o in parte ai fini del conseguimento del titolo di laurea del presente Corso.
2. I CFU acquisiti in precedenza sono riconosciuti dal Consiglio di Corso sulla base dei seguenti criteri:
  - a) congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui sono stati maturati i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso e delle singole attività formative da riconoscere;
  - b) analisi del programma svolto
3. In caso di passaggio o trasferimento il riconoscimento degli studi pregressi avviene nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 37 del Regolamento Didattico di Ateneo.
4. Il riconoscimento, in termini di crediti formativi utili per il conseguimento del titolo, di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso, non può essere superiore a 12 crediti.

### **Art. 15**

#### **Entrata in vigore del presente Regolamento**

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello di emanazione con Decreto rettorale.
2. Le modifiche allo stesso o ai suoi allegati sono disciplinate dall'art. 6, comma 2, del Regolamento Didattico di Ateneo, fatta eccezione per l'allegato "A" (ordinamento didattico), che segue la disciplina prevista dall'art. 24 del medesimo Regolamento didattico.