

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Digital communication design	INF/01	6	
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9	
				Grafica 3D creativa	INF/01	9	
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9	
				Multimedia design	INF/01	9	
				Interaction design	INF/01	9	
Totale attività caratterizzanti						51	48<>54
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9	
				Un insegnamento a scelta tra:		6	
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6	
				Social digital innovation	SECS-P/08	6	
				Insegnamenti a scelta tra		15	
				Machine vision	INF/01	9	
				Web information retrieval	ING-INF/05	6	
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9	
				Cybersecurity	INF/01	6	
				Machine learning	ING-INF/05	9	
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6	
				Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale	INF/01	6	
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6	
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6	
Totale affini e integrative						30	27<>57
a scelta studente	d					9	
Totale a scelta studente						9	
prova finale e	e	1	Prova finale			20	
	e	2					
Totale prova finale e lingua straniera						20	
ulteriori attività formative (art.10, comma 5	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche				
	f	2	Abilità informatiche e telematiche				
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10	
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro				
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini				
Totale altre attività formative						10	
TOTALE GENERALE						120	

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM-19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Ti p.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico	
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Digital communication design	INF/01	6		
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9		
				Interaction design	INF/01	9		
				Grafica 3D creativa	INF/01	9		
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9		
				Multimedia design	INF/01	9		
	Totale ambito						51	48<>60
		2		Discipline tecniche dell'informazione e della	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9	
					Totale ambito			
		3		Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politiche e	6 cfu a scelta tra:			
					Social digital innovation	SECS-P/08	6	
					Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6	
	Totale ambito						6	6<>12
	Totale attività caratterizzanti						66	63<>87
	affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Insegnamenti a scelta tra		15	
Machine vision					INF/01	9		
Web information retrieval					ING-INF/05	6		
Artificial intelligence for multimedia					INF/01	9		
Cybersecurity					INF/01	6		
Machine learning					ING-INF/05	9		
Interactive 3D graphics					ING-INF/05	6		
Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale					INF/01	6		
Progettazione di applicazioni mobili					INF/01	6		
Auditory and tactile interactions					INF/01	6		
Totale affini e integrative						15	12<>24	
a scelta studente	d					9		
Totale a scelta studente						9		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20		
	e	2						
Totale prova finale e lingua straniera						20		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche					
	f	2	Abilità informatiche e telematiche					
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10		
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro					
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini					
Totale altre attività formative						10		
TOTALE GENERALE						120		

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Digital communication design	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Totale attività caratterizzanti						48
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6				
				Insegnamenti a scelta tra						18
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
				Grafica 3d creativa	INF/01	9				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Editoria dello spettacolo e forme della produzione video musicale	L-ART/07	6				
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07	6				
				<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	6				
				<i>Storia della musica</i>	L-ART/07	9				
<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08	6								
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative								
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico					
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi									
				Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale	INF/01	6						
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9						
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6						
				Cybersecurity	INF/01	6						
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9						
				Digital communication design	INF/01	6						
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6						
		Totale ambito						48	48 <> 60			
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Sistemi editoriali della musica		L-ART/07		9				
										Totale ambito		
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>							
										Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6
										<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08	6
										Totale ambito		
Totale attività caratterizzanti						63	63 <> 87					
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Letteratura ed editoria	L-FILL-LET/11	6						
				<i>Insegnamenti a scelta tra</i>				12				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9						
				Editoria dello spettacolo e forme della produzione video musicale	L-ART/07	6						
				Grafica 3d creativa	INF/01	9						
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6						
				<i>Notazione musicale e</i>	L-ART/07	6						
				<i>Storia della musica</i>	L-ART/07	9						
<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	6										
Totale affini e integrative						18	12 <> 24					
a scelta studente	d					9						
Totale a scelta studente						9						
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20						
	e	2										
Totale prova finale e lingua straniera						20						

ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	f	2	Abilità informatiche e telematiche	
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento	10
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini	
Totale altre attività formative				10
TOTALE GENERALE				120

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE INDUSTRIAL AUTOMATION AND INTERNET OF THII

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico			
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Machine learning	ING-INF/05	9				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Insegnamenti a Scelta						30
				<i>Pervasive computing and mobile systems</i>	INF/01	12				
				<i>Media engineering and embedded systems</i>	ING-INF/05	12				
				<i>Multimedia systems</i>	ING-INF/05	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Machine vision	INF/01	9				
				Smart IoT devices	INF/01	9				
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Graph and game theory	MAT/09	6				
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Structure of complex networks	MAT/08	6				
				Un insegnamento a scelta tra:						6
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale	INF/01	6				
				Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
Droni e sistemi robotici autonomi	ING-INF/05	6								
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2022/2023
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico			
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Machine learning	ING-INF/05	9				
				Virtual reality and persuasive user exp	INF/01	9				
				Pacchetto Internazionale						30
				Multimedia systems	ING-INF/05	6				
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12				
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12				
				Pacchetto Machine Learning and Automation						30
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Machine vision	INF/01	9				
		Smart IoT devices	INF/01	9						
		Totale ambito						48	48<>60	
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Laboratorio di social robotics		SPS/08	9			
				Totale ambito					9	9<>15
		3	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Economia e management dell'industria digitale		SECS-P/08	6			
Totale ambito					6	6<>12				
Totale attività caratterizzanti						63	63<>87			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Structure of complex networks	MAT/08	6				
				Graph and game theory	MAT/09	6				
				Un insegnamento a scelta tra:						6
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale	INF/01	6				
				Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
Droni e sistemi robotici autonomi	ING-INF/05	6								
Totale affini e integrative						18	12<>24			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							

attività formative (art.10, comma 5)	f	2	Abilità informatiche e telematiche	
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento	10
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini	
Totale altre attività formative				10
TOTALE GENERALE				120