

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Digital Communication Design	INF/01	6				
				Linguaggi Visuali per sistemi complessi	INF/01	9				
				Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9				
				Multimedia Design	INF/01	9				
				Interaction Design	INF/01	9				
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9				
				Un insegnamento a scelta tra:						6
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Social Digital Innovation	SECS-P/08	6				
				18 cfu a scelta tra:						18
				Smart vision and sensor networks	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Laboratorio di programmazione per sistemi multimediali interattivi	INF/01	9				
				Security for multimedia applications	INF/01	6				
				Machine learning	INF/01	9				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico		
Denominazione	Ti p.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU			
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Digital Communication Design	INF/01	6	48<>60		
				Linguaggi Visuali per sistemi complessi	INF/01	9			
				Interaction Design	INF/01	9			
				Grafica 3D creativa	INF/01	6			
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9			
				Multimedia Design	INF/01	9			
				Totale ambito					48
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9		9<>15	
				Totale ambito					9
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Un insegnamento a scelta tra:					6<>12
				Social Digital Innovation	SECS-P/08	6			
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6			
		Totale ambito				6		6<>12	
		Totale attività caratterizzanti							63
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	18 cfu a scelta tra:		18	12<>24		
				Smart vision and sensor networks	INF/01	6			
				Web information retrieval	ING-INF/05	6			
				Laboratorio di programmazione per sistemi multimediali interattivi	INF/01	9			
				Security for multimedia applications	INF/01	6			
				Machine learning	INF/01	9			
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6			
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6			
Auditory and tactile interactions	INF/01	6							
Totale affini e integrative							18	12<>24	
a scelta studente	d					9			
Totale a scelta studente							9		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20			
		2							
Totale prova finale e lingua straniera							20		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche						
		2	Abilità informatiche e telematiche						
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10			
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro						
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini						
Totale altre attività formative							10		
TOTALE GENERALE							120		

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Laboratorio di programmazione per sistemi multimediali interattivi	INF/01	9				
				Smart vision and sensor networks	INF/01	6				
				Security for multimedia applications	INF/01	6				
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Totale attività caratterizzanti						48
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9				
				Insegnamenti a scelta tra						24
				Music management	SECS-P/08	6				
				Economia e gestione degli archivi musicali	SECS-P/08	6				
				Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6				
				Storia della Musica	L-ART/07	9				
				Laboratorio di restauro dei documenti sonori	L-ART/07	6				
				Notazione musicale e interpretazione	L-ART/07	6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6				
				Estetica e teoria della musica	L-ART/07	9				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
		2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
		2	Abilità informatiche e telematiche							
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Grafica 3D creativa	INF/01	6	48<>60			
				Laboratorio di programmazione per sistemi multimediali interattivi	INF/01	9				
				Smart vision and sensor networks	INF/01	6				
				Security for multimedia applications	INF/01	6				
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
		Totale ambito						48		
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Sistemi editoriali della musica				L-ART/07	9	
										Totale ambito
		3	Discipline storico			<i>Un insegnamento a scelta tra</i>				9<>15
						Music management		SECS-P/08	6	
						<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>		SECS-P/08	6	
						Totale ambito				
		Totale attività caratterizzanti						63	63<>87	
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	<i>Insegnamenti a scelta tra</i>		18	12<>24			
				Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6				
				<i>Storia della Musica</i>	L-ART/07	9				
				Laboratorio di restauro dei documenti sonori	L-ART/07	6				
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07	6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6				
				<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	9				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6				
Totale affini e integrative						18				
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20				
		2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
		2	Abilità informatiche e telematiche							
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU					
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Machine learning	INF/01	9					
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12					
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12					
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9					
				Multimedia Systems	ING-INF/05	6					
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54				
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Graph and Game Theory	MAT/09	6					
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6					
				Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9					
				Structure of Complex Networks	MAT/08	6					
				Un insegnamento a scelta tra:							
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6					
				Grafica 3D creativa	INF/01	6					
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6					
				Web information retrieval	ING-INF/05	6					
				Security for multimedia applications	INF/01	6					
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6					
				Data & Techniques for e-Health	ING-INF/05	6					
Totale affini e integrative						33	27<>57				
a scelta studente	d					9					
Totale a scelta studente						9					
prova finale e	e	1	Prova finale			20					
	e	2									
Totale prova finale e lingua straniera						20					
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche								
	f	2	Abilità informatiche e telematiche								
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10					
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro								
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)								
Totale altre attività formative						10					
TOTALE GENERALE						120					

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico			
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Machine learning	INF/01	9				
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12				
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12				
				Virtual Reality and Persuasive User E	INF/01	9				
				Multimedia Systems	ING-INF/05	6				
		Totale ambito						48	48<>60	
		2	Discipline tecniche dell'informazione	Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9				
				Totale ambito						9
		3	Discipline storico-sociali, giuridico-	Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Totale ambito						6
Totale attività caratterizzanti						63	63<>87			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Structure of Complex Networks	MAT/08	6				
				Graph and Game Theory	MAT/09	6				
				Un insegnamento a scelta tra:						
				Security for multimedia applications	INF/01	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
				Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Data & Techniques for e-Health	ING-INF/05	6				
Totale affini e integrative						18	12<>24			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				