

**PIANO DI STUDIO DEL CURRICOLOM**

**TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E SISTEMI MULTIMEDIALI**

<b>INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>CFU</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S.S.D.</b>
<b>insegnamenti obbligatori:</b>			
Economia e management dell'industria digitale	6	2	SECS-P/08
Laboratorio di Social Robotics	9	2	SPS/08
Machine learning	6	2	INF/01
Sicurezza per le applicazioni multimediali	6	2	INF/01
Sistemi mobili e wireless	6	1	INF/01
Sistemi multimediali intelligenti	9	1	INF/01
Smart vision and sensor networks	9	1	INF/01
Struttura delle reti complesse	6	2	MAT/08
Teoria dei grafi e dei giochi	6	1	MAT/09
Web design e user experience	12	1 - 2	ING-INF/05
<b>un insegnamento a scelta fra:</b>			
Advanced Human-Computer Interaction	6	2	INF/01
Algoritmica 1	6	1	INF/01
Algoritmica 2	6	2	INF/01
Analisi di reti	6	1	INF/01
Cinema elettronico e digitale	6	2	L-ART/06
Grafica 3D creativa	6	1	INF/01
Interactive 3D graphics	6	2	ING-INF/05
Progettazione di sistemi multimediali	6	1	ING-INF/05
Sound Processing	6	2	INF/01
Web information retrieval *	6	2	ING-INF/05
Tirocini formativi e di orientamento**	10		
Crediti a scelta autonoma***	9		
Prova finale	20		

\* Insegnamenti offerti, di norma, ad anni alterni.

\*\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

\*\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

## **CURRICULUM EDITORIA MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE**

Obiettivi formativi specifici:

- Il Curriculum Editoria, Musica e Comunicazione Digitale fornisce allo studente approfondite conoscenze relative alle tecnologie digitali e alle modalità produttive dei diversi settori dell'editoria e della comunicazione multimediale. L'offerta formativa pluridisciplinare del Curriculum coniuga in modo innovativo settori dell'informatica con un ampio spettro disciplinare di area umanistica. L'obiettivo è formare un esperto dal profilo altamente specializzato in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole sia nel mondo dell'editoria in senso lato che nello specifico dei sistemi editoriali della musica, delle lettere e della produzione audiovisiva. Editoria, Musica e Comunicazione Digitale è orientato alla formazione di figure professionali in grado di interpretare le dinamiche culturali e dell'evoluzione tecnologica, e di saperle gestire a livello progettuale e creativo in rapporto alle esigenze economico-produttive del settore. Al laureato sono forniti gli strumenti necessari per intraprendere una carriera specialistica nei settori della stampa digitale, della discografia, del restauro dei documenti sonori, dell'elaborazione del segnale audio, della produzione e post produzione musicale e audiovisiva, con prospettive di inserimento nell'ambito del management editoriale, dell'industria digitale, della comunicazione visiva, musicale e cinematografica, degli eventi dell'arte e dello spettacolo. Ruoli che oggi esigono adeguate competenze ed elevate professionalità per veicolare e gestire i contenuti culturali attraverso specifici supporti multimediali e attraverso la rete internet.

**PIANO DI STUDIO DEL CURRICOLO**

**EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE**

<b>INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>CFU</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S.S.D.</b>
<b>insegnamenti obbligatori:</b>			
Cinema elettronico e digitale	6	2	L-ART/06
Economia e management dell'industria digitale	6	2	SECS-P/08
Grafica 3D creativa	6	1	INF/01
Sicurezza per le applicazioni multimediali	6	2	INF/01
Sistemi multimediali intelligenti	9	1	INF/01
Smart vision and sensor networks	9	1	INF/01
Sound Processing	6	2	INF/01
Web design e user experience	12	1 - 2	ING-INF/05
Forme di rappresentazione video della musica	6	1	L-ART/07
<b>un insegnamento a scelta fra:</b>			
Laboratorio di Social Robotics	9	2	SPS/08
Sistemi editoriali della musica	9	2	L-ART/07
<b>un insegnamento a scelta fra:</b>			
Progettazione di sistemi multimediali	6	1	ING-INF/05
Teorie e tecniche dei media digitali	6	2	SPS/08
Advanced Human-Computer Interaction	6	2	INF/01
Tecnologie web avanzate*	6	2	ING-INF/05
Sistemi informativi in rete*	6	1	ING-INF/05
Sistemi mobili e wireless	6	1	INF/01
Discografia e musica riprodotta	6	1	L-ART/07
Laboratorio di restauro dei documenti sonori	6	2	L-ART/07
Letteratura ed Editoria	6	tace	L-FIL-LET/11

Music management	6	tace	L-ART/07
Tirocini formativi e di orientamento**	10		
Crediti a scelta autonoma***	9		
Prova finale	20		

\* Insegnamenti offerti, di norma, ad anni alterni.

\*\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

\*\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

## **CURRICULUM SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES**

### **(INTERNAZIONALE)**

Obiettivi formativi specifici:

- Formare professionisti in possesso di un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per la comunicazione interattiva mediata dal computer. Tali professionisti saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete, e di dirigere il settore networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing;
- Fornire allo studente dettagliate conoscenze teoriche e applicative nei campi delle smart technologies, della condivisione e utilizzo di risorse informative, dell'entertainment (media digitali, cinema elettronico e digitale, ecc.), della domotica (social robotics, pervasive computing, etc.), dei beni culturali, dei sistemi di controllo (machine learning, embedded systems, ecc.);
- Formare esperti in grado di svolgere attività professionali e/o di ricerca con funzioni di elevata responsabilità progettuale

teorico-pratica negli ambiti della comunicazione mediata dalla macchina (smart technologies, pervasive e/o ubiquitous computing, wearable computing, spazi sensibili e riconfigurabili, servizi personalizzabili, sicurezza, sorveglianza, ecc.) e della comunicazione integrata (wireless o via cavo) presso enti di ricerca, pubblica amministrazione, industria e organizzazioni economiche di vario tipo.

*Un particolare accordo sull'acquisizione di un doppio titolo di laurea è in vigore tra i corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione (Curriculum Internazionale) dell'Università degli Studi di Udine e il corso in Information Technology dell'Università Alpe Adria di Klagenfurt (Austria). Ogni anno al massimo 10 studenti verranno ammessi al curriculum internazionale.*

*Gli studenti che aderiscono a questo programma di doppio titolo di laurea dovranno, al termine degli studi, discutere presso entrambe le sedi universitarie una tesi redatta in lingua inglese. Gli studenti acquisiranno quindi il titolo in "Diplom-Ingenieur" presso l'Università Alpe-Adria di Klagenfurt e in Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Udine.*

## **PIANO DI STUDIO DEL CURRICULUM**

### **SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES (INTERNAZIONALE)**

#### **INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE**

**CFU****SEMESTRE****S.S.D.**

#### **insegnamenti obbligatori:**

Analisi di reti	6	1	INF/01
Cinema elettronico e digitale	6	2	L-ART/06
Economia e management dell'industria digitale	6	2	SECS-P/08
Laboratorio di Social Robotics	9	2	SPS/08

Machine Learning	6	2	INF/01
Sicurezza per le applicazioni multimediali	6	2	INF/01
Sistemi mobili e wireless	6	1	INF/01

**un insegnamento a scelta fra:**

Advanced Human-Computer Interaction	6	2	INF/01
Grafica 3D creativa	6	1	INF/01
Interactive 3D graphics	6	2	ING-INF/05
Sound Processing	6	2	INF/01
Struttura delle reti complesse	6	2	MAT/08
Teoria dei grafi e dei giochi	6	1	MAT/09
Teorie e tecniche dei media digitali	6	2	SPS/08
Crediti a scelta autonoma*	9		

***insegnamenti obbligatori presso l'Università di Klagenfurt\*\****

<i>Pervasive computing and mobile systems</i>	12		INF/01
<i>Media engineering and embedded systems</i>	12		ING-INF/05
<i>Multimedia Systems</i>	6		ING-INF/05
Prova finale	30		

\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

\*\* Gli studenti sono invitati a controllare le corrispondenze con gli insegnamenti offerti nel catalogo elettronico dell'Università di Klagenfurt  
<https://campus.aau.at/studien/lvliste.jsp?stpkey=974>

La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio.

NB: Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 60.