



**Opinione laureati:
condizione occupazionale dei laureati**
Rilevazione AlmaLaurea anno 2015 e confronti con gli
anni precedenti

Corso di laurea in Ingegneria gestionale (L-8&9)

Le indagini AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati sono effettuate a 1 e 3 anni dalla laurea per i corsi di laurea magistrale e a ciclo unico, mentre per i corsi di laurea triennale il riferimento temporale è solo a 1 anno.
Considerata la recente attivazione dei corsi ex D.M. 270/2004, le indagini AlmaLaurea potrebbero riferirsi alla condizione occupazionale dei laureati a corsi di ordinamenti precedenti, come di seguito specificato.

I dati sotto riportati si riferiscono ai laureati del corso Ingegneria gestionale ex D.M. 270/04 (cod. 750).

Condizione occupazionale a un anno dalla laurea

COLLETTIVO INDAGATO

	laureati 2012	laureati 2013	laureati 2014
Numero di laureati	37	46	85
Numero di intervistati	32	42	71
Numero di occupati	8	10	29

UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO

	laureati 2012	laureati 2013	laureati 2014
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	20,0	-	15,4

Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)

Dal punto di vista economico	-	-	50,0
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	50,0
Nelle competenze professionali	100,0	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-

Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)

In misura elevata	12,5	20,0	20,7
In misura ridotta	-	20,0	37,9
Per niente	87,5	60,0	41,4

Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)

Richiesta per legge	-	-	3,4
Non richiesta ma necessaria	12,5	20,0	10,3
Non richiesta ma utile	12,5	30,0	44,8
Non richiesta nè utile	75,0	50,0	41,4

Fonte: dati XVI, XVII e XVIII Indagine AlmaLaurea sulla *Condizione occupazionale dei laureati*. Gli anni di indagine sono rispettivamente 2013, 2014 e 2015.

Legenda:

"*" = dati non indicati per un numero di intervistati < 5

"-" = percentuali bassissime, uguali o prossime allo 0

"np." = statistica non calcolata perché non pertinente