



Prot. N. **98073**
Tit. III Cl. 9 Fs. **50**

Udine, **10/07/2024**

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AGROALIMENTARI, AMBIENTALI E ANIMALI**

A norma dell'art. 41 del Regolamento Didattico d'Ateneo emanato con D.R. n. 335 del 27.06.2013, provvede alla nomina della Commissione per l'appello d'esame di Laurea Triennale in Scienza e cultura del cibo che si svolgerà in presenza il giorno:

**Lunedì 22 luglio 2024
ore 15.00 presso Sala Gusmani – Palazzo Antonini
Via Petracco, 8 Udine**

COMMISSIONE

Prof.ssa Giannina VIZZOTTO	Presidente
Prof. Giuseppe COMI	Componente
Prof. Francesco MARANGON	Componente
Prof. Andrea MORETTI	Componente
Prof.ssa Sonia CALLIGARIS	Componente
Prof. Paolo CECCON	Supplente
Prof. Piergiorgio COMUZZO	Supplente

La data del titolo decorrerà dalla data di discussione della tesi.

La Commissione di laurea si riunisce in presenza.

Qualora un relatore di tesi, per motivata ragione, sia nella impossibilità di partecipare alla seduta di laurea, è tenuto a far pervenire al Presidente di Commissione un giudizio scritto dell'elaborato ed a informare gli uffici competenti.

In ogni caso la Commissione della prova finale di laurea deve sempre essere composta da almeno tre membri effettivi, corrispondenti al numero minimo richiesto per la validità di ciascuna prova.

I componenti supplenti, saranno convocati solo se necessario, ossia in assenza giustificata di un componente effettivo.

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Edi PIASENTIER**



La S.V. è invitata a partecipare alla Commissione per l'appello dell'esame della Laurea Triennale in Scienza e cultura del cibo che avrà luogo il giorno 22 luglio 2024 con inizio alle ore 15.00 con discussioni tesi in presenza.

Elenco Candidati

<i>Laureanda/o</i>	<i>Titolo tesi</i>	<i>Relatore</i>	<i>Correlatore/i</i>
AMZOSKI EMIN	LA CERTIFICAZIONE HALAL NEL SETTORE ALIMENTARE : ASPETTI CULTURALI E IMPLEMENTAZIONI AZIENDALI	CALLIGARIS SONIA	
BASSI NICOLE	Il fenomeno dell'enoturismo in Friuli-Venezia Giulia e l'importanza del marketing aziendale: il caso dell'azienda Valentino Butussi	MORETTI ANDREA	
ZORZETTO ALEX	L'evoluzione dei processi di marketing nelle imprese food. Il caso Rumori srl	MORETTI ANDREA	
LARICE PIETRO	Io Sono Friuli Venezia Giulia: analisi dell'impatto del Marchio collettivo sulle attività commerciali in Carnia a tre anni dalla sua introduzione	MARANGON FRANCESCO	
FERRARI GIACOMO	Verifica sistema HACCP e manuale di autocontrollo	COMI GIUSEPPE	