

Allegato B2

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

Classe L-18, Scienze dell'economia e della gestione aziendale

N.	Insegnamento	Settore SSD	<i>Learning outcomes:</i> conoscenze e abilità da acquisire		Propedeuticità obbligatorie*
1	Matematica generale	SECS-S/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Il corso si propone di formare e sviluppare le capacità di astrazione e modellizzazione necessarie per l'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali, nonché fornire strumenti di base di Geometria Analitica e di Analisi Matematica (Calcolo Differenziale e Calcolo Integrale) per funzioni di una variabile e strumenti di calcolo anche per funzioni di due variabili (Calcolo Differenziale e Ottimizzazione). Gli argomenti del corso costituiscono strumenti e tecniche di supporto per gli insegnamenti delle altre aree (Matematica finanziaria, Statistica, Economia, Economia aziendale).	nessuna
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Essere in grado di applicare le conoscenze matematiche negli ambiti statistico, aziendale ed economico.				
<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite. Sviluppare la capacità critica verso ogni elemento del corso, per trasferire analoghe capacità negli ambiti applicativi propri del corso di laurea. Elaborare strumenti di verifica e di plausibilità dei risultati raggiunti sia durante lo svolgimento di esercizi che nell'analisi di modelli matematici elementari.				
<i>Abilità comunicative</i>	Riuscire a comprendere e saper utilizzare la simbologia matematica. Utilizzare il rigore del ragionamento logico-matematico anche in ambito comunicativo.				
2	Economia aziendale	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere e conoscere, sia pure a un livello di base, alcuni concetti-chiave dell'economia di azienda quali: i tratti comuni e quelli specifici dei diversi tipi di istituti e di aziende; l'articolazione delle attività economiche e, in particolare, delle operazioni di gestione; gli interessi di cui sono portatori i diversi soggetti che entrano in relazione con un'azienda e le modalità per il loro 	nessuna

				<p>contemperamento; le condizioni di economicità e di funzionalità duratura dei diversi tipi di aziende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e la tecnica della partita doppia per la rilevazione contabile dei valori di azienda (limitatamente alle aziende di produzione) • Conoscere la struttura del bilancio di un'impresa (stato patrimoniale e conto economico) nella forma a sezioni contrapposte 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità di riconoscere quando un assetto istituzionale e di governo di un'azienda è adeguato rispetto alle sue dimensioni, al suo livello di complessità e al contesto ambientale in cui è inserita. • Saper applicare le tecniche di rilevazione contabile per rilevare i valori sorti per effetto delle operazioni di azienda e per redigere il bilancio delle aziende di produzione. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Formarsi un'idea autonoma, ragionata e libera da mode, oltre che costruttivamente critica nei confronti di teorie consolidate, di quali sono i fini dei diversi tipi di istituti e di aziende; riconoscerne eventuali patologie; riconoscere eventuali carenze a livello di assetto istituzionale e di governo, oltre che nell'articolazione delle operazioni di gestione.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Saper presentare e discutere un caso aziendale utilizzando argomentazioni radicate nei principi e nella teoria economico-aziendale, oltre che un linguaggio appropriato.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare l'attitudine, la motivazione e la sensibilità per approfondire e affinare le competenze acquisite nel corso, così da imparare progressivamente a comprendere e analizzare criticamente situazioni aziendali concrete.	
3	Microeconomia	SECS-P/01	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Conoscere le nozioni fondamentali della microeconomia. In particolare, la teoria del comportamento del consumatore, dell'impresa e le principali forme di mercato.	nessuna
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Essere in grado di analizzare le caratteristiche fondamentali dei mercati e dei sistemi economici.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Essere consapevoli in modo critico della complessità dei fenomeni economici.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Saper esporre il proprio parere sui fatti economici con il rigore, anche formale, che caratterizza la disciplina.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Utilizzare le conoscenze acquisite dei fondamenti della teoria microeconomica per proseguire lo studio delle discipline economiche in modo rigoroso.	
4	Statistica	SECS-S/01	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei principali concetti della statistica descrittiva ed inferenziale. • Avere piena comprensione dei metodi e dei modelli di analisi dei dati 	nessuna

				unidimensionali e bidimensionali sia in ambito descrittivo che inferenziale.	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere la tipologia e la struttura dei dati disponibili e individuare la tecnica di analisi più appropriata sia per il caso univariato che per il caso bivariato; • acquisire la capacità nell'analisi critica dei risultati ottenuti e contestualizzandoli con riferimento al problema reale in esame. • applicare i metodi acquisiti a casi concreti ed interpretare i risultati dei principali metodi di analisi statistica descrittiva ed inferenziale; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Dimostrare di essere in grado di individuare, dato un problema ed un obiettivo specifico, la tecnica e/o il modello più adeguato.	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di esporre i metodi ed i modelli in maniera compiuta e rigorosa, con particolare attenzione all'aspetto della formalizzazione. • Essere in grado di interpretare in maniera corretta e chiara i risultati di un'applicazione dei metodi a dati reali anche in relazione agli obiettivi dell'analisi medesima. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado di applicare, in maniera autonoma, i concetti acquisiti sia ad esempi ad hoc che ad esempi concreti e di interpretarne i risultati derivanti sia dalle applicazioni sia da indagini che vengono presentate sui principali media nazionali.	
5	Diritto privato	IUS/01	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>Conoscenza: a) del lessico e dei concetti di base del diritto; b) delle istituzioni del diritto privato; c) del ruolo dei principali formanti giuridici: legislativo, giurisprudenziale, dottrinario.</p> <p>Comprensione: a) del ruolo delle regole nell'organizzazione della società e nella soluzione dei conflitti; b) delle ragioni logiche, storiche, economiche, sociali delle regole del diritto privato</p>	nessuna
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Alla fine del corso lo studente dovrà non solo dimostrare di conoscere i singoli istituti e le singole regole, ma pure di saperle applicare nella soluzione di casi elementari.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Il corso mira (nei limiti di un insegnamento di base) a stimolare un approccio critico da parte degli studenti nei confronti degli istituti e delle regole via via affrontate.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Fra gli obiettivi principali – insieme all'acquisizione di un lessico tecnico corretto – v'è la capacità di organizzare un discorso (sia con la parola che con lo scritto) sui temi affrontati.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	L'accento viene posto sul diritto come fenomeno dinamico; questo comporta, l'attenzione verso la capacità di aggiornarsi autonomamente, sapendo distinguere le fonti di informazione attendibili da quelle prive di affidabilità.	

6	Storia economica	SECS-P/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • maturare le conoscenze storiche essenziali a una corretta comprensione dei principali problemi dell'economia. • cogliere con intelligenza logico-critica i processi evolutivi dei macro e microsistemi economici • acquisire gli strumenti analitici della complessità, con i quali sottrarsi alle semplificazioni del puro tecnicismo. 	nessuna
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di contestualizzare i fenomeni economici oggetto di studio, riuscendo a periodizzarli correttamente e a riconoscerne cause ed effetti. • Disporre di chiavi di lettura che consentano di interpretare con adeguatezza i processi evolutivi assunti dai contesti economico – finanziari. • Essere in grado di giovare dei concetti-chiave della disciplina e dello specifico lessico storico-economico. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere rielaborare in modo critico e originale i macro fenomeni di carattere economico finanziario, attraverso il corretto uso degli strumenti analitici della complessità.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Dimostrare capacità di comunicare, in modo argomentato, conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate nel corso di studio.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado di valorizzare e approfondire gli studi compiuti mediante gli opportuni adattamenti di contesto, in riferimento agli ambiti operativi professionali ritenuti di futuro interesse.	
7	Sistemi informativi aziendali	ING-INF/05	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • possedere le conoscenze di base degli strumenti e dei metodi informatizzati per organizzare, trattare e analizzare i dati ed i processi in organizzazioni complesse; • comprendere i concetti generali di funzionamento delle principali architetture hardware, software e di rete applicabili nelle organizzazioni complesse; • conoscere le caratteristiche ed il funzionamento dei sistemi informativi aziendali. 	nessuna
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere autonomamente quali siano le caratteristiche principali degli strumenti e delle metodologie applicate nei diversi contesti di informatizzazione di dati e processi aziendali; • conoscere macroscopicamente le caratteristiche degli investimenti tecnologici; • conoscere i principali vantaggi e rischi connessi nell'utilizzo di strumenti e modelli organizzativi informatizzati. 	

			<i>Autonomia di giudizio</i>	saper valutare i principali criteri e metodologie utilizzati per lo sviluppo e la successiva gestione di un sistema informativo aziendale;	
			<i>Abilità comunicative</i>	conoscere i principali vantaggi e rischi connessi nell'utilizzo di strumenti e modelli organizzativi informatizzati.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	essere in grado di apprendere il funzionamento di base dei sistemi informativi aziendali e la loro evoluzione nel tempo, sia da un punto di vista infrastrutturale che applicativo;	
8	Macroeconomia	SECS-P/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire le conoscenze di base relative all'analisi macroeconomica • Comprendere e interpretare il funzionamento di un sistema economico nazionale e dell'andamento, nel breve e nel lungo periodo, delle principali variabili economiche • Analizzare e confrontare le politiche economiche che possono essere implementate per contribuire a migliorare le performance economiche 	1
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i nessi causali fra le principali variabili macroeconomiche, monetarie e finanziarie • Leggere il funzionamento dei sistemi economici, comprendendone le linee evolutive e il potenziale impatto sulle decisioni delle famiglie e delle imprese, soprattutto • Discutere le diverse tematiche al centro del dibattito di politica economica nazionale e internazionale • Analizzare e commentare testi e documenti relativi a temi macroeconomici, informazioni quantitative sulle economie nazionali o sopranazionali e discutere criticamente casi concreti 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare criticamente cause ed effetti dei più rilevanti fenomeni macroeconomici e proporre interpretazioni alternative sull'andamento aggregato di singole variabili macroeconomiche • Discutere su casi concreti riferiti ad una particolare realtà economica 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Esporre e discutere attraverso l'utilizzo di semplici modelli le relazioni tra le variabili economiche aggregate • Presentare attraverso semplici ragionamenti di statica comparata le implicazioni di breve e di lungo periodo di shock esogeni e di mutamenti di politica economica • Discutere grafici e tabelle su temi economici ed elaborare documenti e pareri autonomi 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e valutare criticamente fatti economici anche in altri ambiti disciplinari e professionali • Lo studio critico delle ipotesi fondamentali sul comportamento 	

				umano e delle loro conseguenze sulle modalità di rappresentazione aggregata dei sistemi economici dovrebbe promuovere la capacità dello studente di modellare altri fenomeni economici, sia al livello individuale sia al livello aggregato	
9	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>La prima parte ha lo scopo di introdurre lo studio dell'economia finanziaria, fornendo le nozioni elementari sulla moneta e le relazioni tra economia reale ed economia monetaria.</p> <p>La seconda parte si propone di fornire le prime nozioni in materia di intermediari e mercati finanziari.</p> <p>La terza parte intende sviluppare le conoscenze di base relative alla valutazione degli strumenti finanziari (rischio – rendimento), e una dettagliata rassegna delle caratteristiche tecniche dei principali strumenti finanziari (di mercato aperto) e del risparmio gestito, in una ottica di valutazione esterna (investitore).</p>	2
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Essere in grado di analizzare le caratteristiche fondamentali dei mercati finanziari, degli intermediari e delle principali tipologie di strumenti finanziari.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Essere in grado di individuare profili di convenienza e trade off rischio/rendimento relativamente ai diversi strumenti finanziari. Essere in grado di valutare profili di economicità delle principali tipologie di intermediari finanziari.	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper comunicare con chiarezza ed efficacia informazioni che riguardano fenomeni relativi a mercati, intermediari e strumenti finanziari a destinatari con competenze specialistiche e non; • saper interagire con interlocutori differenziati; • saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare l'attitudine e la motivazione per approfondire le competenze acquisite nel corso, così da imparare progressivamente a comprendere e analizzare criticamente situazioni aziendali concrete. Le capacità attese vengono affinate e verificate attraverso il sostenimento di prove scritte e, se del caso, di project works.	
10	Bilancio e performance d'impresa	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>Obiettivo dell'insegnamento è di fornire in forma strutturata conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelli, strumenti e tecniche per costruire il bilancio d'impresa destinato a pubblicazione. • Modelli, strumenti e tecniche per esaminare e interpretare la performance d'impresa attraverso il bilancio e altre strutture informative. 	2

			<p>In particolare, l'obiettivo è di consentire la comprensione e l'acquisizione di conoscenze specialistiche strutturate su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilancio e performance d'impresa. Modelli, informazione economica, misurazione, performance. 2. Bilancio d'impresa destinato a pubblicazione. Disciplina nazionale e OIC. Visione complessiva, finalità, principi generali. Quadro normativo, paranormativo e dottrinale di riferimento. Visione di sistema. Finalità, principali cardinali, principi generali. Nostra posizione. Casi aziendali. Struttura del bilancio. Rendiconto economico, rendiconto patrimoniale, nota integrativa, relazione sulla gestione, altri documenti. Valutazioni. 3. Performance d'impresa. Misurazione e analisi. Misurazione e performance. Bilancio destinato a pubblicazione e bilancio direzionale. Modelli unidimensionali e multidimensionali di misurazione della performance. Rendiconto economico e misure. Performance economica. Rendiconto monetario e misure. Performance monetaria. Rendiconto patrimoniale e misure. Investimenti, finanziamenti, strutture. Visione d'insieme. Misure di sintesi. EVA, CVA, Spread di redditività. Rendimento portafoglio del business e costo dei finanziamenti. Misure di profondità. 	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<p>Le competenze specialistiche e trasversali maturate forniscono al laureato magistrale un insieme differenziato di approcci atto a garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'individuazione, l'analisi e la strutturazione di problemi [problem finding], • l'identificazione e l'elaborazione di soluzioni con discreti livelli di autonomia, rigore di metodo, originalità e operatività [problem solving]. 	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<p>Coerentemente con l'obiettivo generale l'insegnamento prevede la strutturazione e l'affinamento di un'autonomia di giudizio [competenza trasversale] che trova le seguenti concretizzazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'acquisizione di capacità di integrazione delle conoscenze e di governo dei fenomeni e problemi aziendali complessi; • la formulazione di giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi e a rappresentazioni strategiche, gestionali, strutturali e economico-finanziarie d'impresa 	
		<i>Abilità comunicative</i>	<p>Coerentemente con l'obiettivo generale l'insegnamento prevede la strutturazione e l'affinamento di abilità comunicative [competenze trasversali] quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato 	

				<p>informazioni, obiettivi e contenuti, problemi e soluzioni che riguardano fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non;</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper interagire con interlocutori differenziati; • saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<p>Coerentemente con l'obiettivo l'insegnamento garantisce l'acquisizione di linguaggi, di metodologie e di strumenti tali da consentire lo svolgimento di molteplici percorsi professionali anche complessi che l'insegnamento prevede.</p> <p>Le capacità attese vengono affinate e verificate attraverso i seguenti strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenimento di prove scritte e di prove orali; • project works e presentazione di relazioni a livello individuale o di gruppo nell'ambito di project works specializzanti; • analisi, presentazione e discussione di casi aziendali. 	
11	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>L'insegnamento si pone l'obiettivo generale di fornire allo studente le conoscenze necessarie a comprendere il governo, l'organizzazione e il funzionamento dell'impresa, sia essa manifatturiera o di servizi, esplicitando la tipologia e la natura dei suoi processi decisionali ed operativi e le relazioni che insistono con l'ambiente esterno. Altresì lo studente affronterà lo studio delle problematiche che l'impresa può trovarsi ad affrontare durante il suo percorso di sviluppo e le nuove sfide con cui, a causa del continuo cambiamento dell'ambiente, l'impresa si deve confrontare.</p>	2
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<p>Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere la metamorfosi dell'impresa industriale e della sua differenziazione evolutiva nei diversi contesti competitivi nazionali e nel mercato globale; • sviluppare il processo di diagnosi e di formulazione delle strategie; • utilizzare il bagaglio di strumenti di analisi dell'impresa e del suo contesto competitivo; • comprendere ed interpretare i processi chiave alla base dell'agire dell'impresa, fondamentali per la gestione moderna della stessa; • comprendere le problematiche relative alle scelte e alla gestione dei sistemi e dei processi produttivi. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • capacità di analisi critica e di problem solving; • riconoscimento tra gli strumenti e le teorie quali siano quelli idonei nell'analisi dei fenomeni reali; • abilità di interpretare e costruire processi 	

				reali secondo la logica dell'apprendimento per learning by doing e della "prova ed errore".	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • esporre/presentare, in modo rigoroso, il lavoro svolto singolarmente o in team sui temi trattati in aula e assegnati per l'approfondimento. • saper interagire con differenti interlocutori; • capacità di affrontare discussioni in aula tra pari e con pubblici differenti. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppare absorptive capacity necessaria alla implementazione del bagaglio di conoscenze di area organizzativo-manageriale dei corsi successivi. • essere in grado, autonomamente, di applicare le conoscenze acquisite per affrontare problemi di impresa più complessi. 	
12	Diritto commerciale	IUS/04	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Fornire le nozioni ed analizzare gli istituti in tema di impresa, azienda, società, contratti e titoli di credito, al fine di far acquisire agli Studenti le conoscenze e le capacità critiche necessarie per interpretare le norme e analizzare i fenomeni in atto.	5
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Fornire le nozioni per applicare e interpretare la cornice giuridica e giurisprudenziale di riferimento.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Identificare le soluzioni interpretative elaborate dalla dottrina e dalla giurisprudenza, esprimere una propria valutazione di preferenza su di esse ed eventualmente proporre di ulteriori.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Utilizzare consapevolmente e correttamente il linguaggio tecnico-giuridico.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare l'abitudine alla lettura e all'analisi di testi giuridici e codici.	
13	Matematica finanziaria	SECS-S/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Porre le basi della conoscenza della Matematica Finanziaria in ambito certo. In particolare fornire le definizioni fondamentali (tassi, intensità, fattori); sviluppare la conoscenza delle leggi finanziarie e delle loro proprietà e dei regimi finanziari; fornire gli elementi occorrenti ai fini della valutazione di rendite e del calcolo dei piani di ammortamento; trattare le problematiche connesse alla valutazione di progetti di investimento. Introdurre ovvero reinterpretare concetti di probabilità utili per le applicazioni finanziarie e trattare gli elementi fondamentali per il confronto-valutazione di attività finanziarie in ambito aleatorio. Fornire alcune applicazioni delle nozioni probabilistiche relativamente a tematiche di stampo attuariale (calcolo del premio in assicurazioni sulla vita).	1
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Essere in grado di applicare i concetti della matematica finanziaria (scambio di importi di denaro disponibili ad epoche diverse) in ambito finanziario e aziendale.	

			<i>Autonomia di giudizio</i>	Saper risolvere problemi di valutazione di importi certi ovvero aleatori mediante la formalizzazione matematico-finanziaria.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Riuscire a comprendere e spiegare la modellizzazione dei fenomeni finanziari in modo formale.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Avere autonomia di applicazione della matematica-finanziaria in ambito aziendale, assicurativo e finanziario.	
14	Finanza aziendale	SECS-P/09	<i>Conoscenza comprensione</i> e	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e conoscere i concetti di base della finanza d'azienda quali: gli obiettivi della disciplina e, segnatamente, i principi della Shareholder Value Theory quale approccio volto alla massimizzazione del valore per l'azionista; il concetto di valore del capitale; le dimensioni della redditività e del rischio quali determinati del valore; la gestione del capitale investito quale aspetto fondamentale per la creazione del valore; • Conoscere le tecniche e metodologie di analisi per indici e per flussi al fine di conseguire una comprensione organica dei complessivi equilibri della gestione; • Conoscere le logiche e le metodologie di capital budgeting; • Conoscere la teoria del costo del capitale ed apprendere le diverse metodologie per la sua determinazione; • Conoscere le teorie esplicative della struttura finanziaria d'azienda e le logiche connesse alle politiche di finanziamento. 	2 - 9
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> e	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità di misurare il costo del capitale in relazione ai livelli di rischiosità; • Sviluppare la capacità di riconoscere il ruolo della leva finanziaria nel determinare la variabilità del risultato per l'azionista; • Sviluppare la capacità di riconoscere quando la struttura finanziaria di un'azienda è adeguata rispetto al suo collocamento nell'ambito del ciclo di sviluppo, alla tipologia del proprio business ed alla rischiosità del medesimo, segnatamente in termini di prevedibilità e rischiosità dei flussi di cassa; • Orientare il management nella definizione di una struttura finanziaria target e guidare le scelte manageriali, in termini di azioni e leve attivabili, volte all'aggiustamento della struttura finanziaria. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare capacità di analisi costruttivamente critica delle condizioni di contesto nelle quali opera l'azienda e della capacità dell'azienda di creare valore per l'azionista. 	

				<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare una capacità critica di giudizio dei fenomeni attinenti il management finanziario d'azienda, soprattutto in relazione all'applicazione di teorie consolidate alla composizione della struttura finanziaria d'azienda. Sviluppare la capacità di formulare ipotesi ragionate, realistiche e metodologicamente corrette per la pianificazione finanziaria e la misurazione del rischio e del costo del capitale 	
			<i>Abilità comunicative</i>	Saper presentare e discutere, in modo critico, metodologicamente rigoroso, alla luce delle consolidate teorie della finanza, un caso aziendale ed argomentarne con coerenza logica le condizioni di equilibrio finanziario nonché le prospettive di creazione di valore per l'azionista.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare capacità applicative dei modelli appropriati di analisi finanziaria d'azienda appresi nell'ambito del corso.	
15	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Comprendere i fondamenti economici e comportamentali dell'organizzazione delle attività economiche, riconoscere gli strumenti centrali di progettazione organizzativa e le alternative progettuali in termini di forme organizzative consolidate ed emergenti.	2, 11
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Applicare i fondamenti della progettazione organizzativa all'analisi e all'interpretazione dell'efficienza e dell'efficacia di diverse soluzioni in termini di organizzazione delle attività economiche	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sviluppare capacità critiche funzionali alla discussione e al giudizio relativi alla scelta di strumenti e forme appropriate nella definizione delle macro-strutture di impresa	
			<i>Abilità comunicative</i>	Acquisire e utilizzare il lessico proprio della progettazione e analisi organizzativa e i connessi strumenti di rappresentazione	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare la capacità di apprendere concetti correlati in successivi corsi di management. Sviluppare capacità di interpretazione di situazioni reali riguardanti problemi organizzativi concreti e innovazioni nelle tecniche di progettazione	
16	Diritto tributario	IUS/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Le lezioni forniranno gli strumenti critici per comprendere i principali orientamenti giurisprudenziali e dottrinali ed impostare correttamente i più tipici problemi interpretativi ed applicativi posti da questa materia alle figure professionali in funzione della formazione delle quali il corso è costruito. Lo studente dovrebbe in tal modo poter autonomamente conseguire la conoscenza degli ulteriori aspetti della materia necessari per risolvere gli specifici problemi presentati dalla sua futura attività professionale, verificando le modifiche normative e giurisprudenziali sopravvenute ed impostando correttamente la soluzione di nuove questioni.	Il corso non presume propedeuticità specifiche. Opportuna la conoscenza di elementi di base del diritto commerciale.

			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Il corso è volto a fornire agli studenti la conoscenza istituzionale dei principi e le regole che caratterizzano il dovere di concorso alle spese pubbliche, con riguardo ai rapporti tra contribuente e amministrazione finanziaria nell'attuazione dei tributi.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Verranno forniti i principi, criteri e i metodi con i quali gli studenti potranno elaborare e sviluppare la propria capacità critica, così come la propria capacità di analisi e di autonomia di giudizio.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Al termine del corso, gli studenti saranno in possesso di adeguata capacità di ragionamento e comprensione, nonché di sufficiente rigore logico e lessicale, applicabile anche nella comunicazione professionale di base.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso fornisce i principi, gli strumenti e le linee guida che permettono agli studenti di applicare le nozioni acquisite anche in contesti interdisciplinari.	
17	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Comprendere: a) le caratteristiche distintive delle aziende composte pubbliche e le relative implicazioni in termini di equilibrio economico, assetto organizzativo e di gestione; b) le caratteristiche del sistema di rilevazione contabile e del bilancio delle amministrazioni pubbliche.	2
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di interpretare le problematiche di funzionamento delle aziende composte pubbliche alla luce ed in rapporto agli schemi economico aziendali; Saper leggere ed interpretare criticamente il contenuto dei bilanci previsionali e consuntivi. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Dimostrare sufficiente maturità nel ricondurre le diverse problematiche gestionale a soluzioni e principi rigorosi dal punto di vista economico.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Saper esporre in maniera chiara e rigorosa: - le peculiarità delle aziende pubbliche; - le situazioni aziendali così come desumibili dai bilanci.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Sviluppare la sensibilità ad interpretare dinamiche specifiche delle amministrazioni pubbliche alla luce del quadro interpretativo economico aziendale.	
18	Programmazione e controllo	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Il corso affronta i principali nodi critici relativi alla progettazione e al funzionamento del sistema di controllo di gestione nelle imprese industriali e di servizi e le diverse modalità di utilizzo dell'informazione di costo nel contesto aziendale. Il corso inizia con il considerare le misure analitiche di costo. Si analizzano le metodologie che consentono di calcolare il costo unitario di prodotto nelle sue varie configurazioni. A tal riguardo si considera sia la metodologia tradizionale basata sui centri di costo sia la metodologia più recente basata sulle attività, entrambe	2, 10 Propedeuticità consigliate: 14, 19

			avendo a riferimento diversi contesti produttivi, industriali e di servizi. Il corso affronta anche la problematica dei costi a preventivo e dell'analisi degli scostamenti e prende in esame le modalità di utilizzo dell'informazione di costo a supporto dei processi decisionali operativi di breve termine. Dopo avere analizzato la struttura dei costi a livello analitico si passa ad una visione globale aziendale, ossia si considera l'informazione di costo a supporto della rappresentazione e del governo dell'economicità globale dell'azienda, attraverso l'analisi della struttura di costo delle singole aree di risultato in cui si articola la gestione caratteristica dell'azienda. Questo consente di analizzare le modalità di formazione e governo del risultato operativo, e in particolare il ruolo che rivestono i costi variabili e fissi nell'influenzare il risultato delle singole aree di business dell'azienda. Di seguito si analizza la struttura ed il funzionamento dei sistemi di pianificazione, programmazione e controllo, per evidenziare il loro ruolo nel sistema di controllo direzionale. Con riferimento, in particolare, alla programmazione, si affronta anche il tema dell'assegnazione di responsabilità economiche alle varie unità organizzative che compongono la struttura organizzativa aziendale. Da ultimo si affronta il tema del reporting economico e dei modelli multidimensionali di misurazione della performance, con particolare attenzione al legame tra la strategia e la performance aziendale.	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Il corso prevede l'utilizzo di diverse esemplificazioni, esercitazioni e casi per evidenziare concretamente il funzionamento delle metodologie presentate, per i quali è necessario una lettura/preparazione da parte degli studenti frequentanti, che talvolta saranno chiamati ad esporre i risultati in aula. Per aumentare l'efficacia dell'apprendimento, il corso prevede diversi lavori di gruppo, alcuni valutati (assignment). Questo tipo di didattica consente di: <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare la capacità di progettare ed applicare gli strumenti di controllo direzionale; - sviluppare la capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico; - comprendere ed adattare gli strumenti di controllo di gestione ai diversi contesti aziendali e competitivi. 	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> - capacità di analisi critica e di problem solving individuale e di gruppo; - capacità di comprendere i diversi contesti aziendali e competitivi - capacità di lavorare in gruppo e di gestire lavori di gruppo, dovendo prendere diverse decisioni in un tempo limitato 	

				<p>-capacità di argomentare le proprie scelte e decisioni</p> <p>- capacità di analizzare e comprende i fenomeni aziendali anche complessi</p>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<p>- capacità di presentare, esporre ed argomentare il lavoro svolto individualmente ed in gruppo</p> <p>- capacità di lavorare in gruppo su assignment valutati da svolgere in aula e con un tempo limitato;</p> <p>- capacità di negoziare pareri diversi e soluzioni alternative all'interno del gruppo per addivenire ad una soluzione condivisa dal gruppo</p> <p>- capacità di organizzare e dividere il lavoro di gruppo;</p> <p>- capacità di comprendere ed utilizzare al meglio le diverse capacità ed abilità dei membri del gruppo per raggiungere l'obiettivo assegnato.</p> <p>- capacità di saper interagire con differenti interlocutori e di argomentare tra pari e con pubblici differenti;</p> <p>-capacità di predisporre documenti e report che siano in grado di esporre al meglio le soluzioni proposte dal gruppo.</p>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<p>Per l'acquisizione delle capacità di sopra elencate, il corso si basa su una didattica attiva, che si basa sull'utilizzo di esercizi, casi e testimonianze.</p> <p>Il corso prevede diversi lavori di gruppo, di cui alcuni valutati, per sviluppare le capacità di analisi del contesto aziendale, comprensione dei fenomeni, individuazione degli strumenti più adatti da applicare, l'adattamento degli strumenti al contesto specifico, l'analisi dei risultati prodotti e l'identificazione delle possibili soluzioni o dei meccanismi correttivi.</p> <p>L'esame tradizionale (per i non frequentanti) prevede comunque l'applicazione degli strumenti di controllo direzionale a diversi contesti aziendali.</p>	
19	Diritto del lavoro	IUS/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la disciplina giuridica speciale dell'organizzazione e gestione della forza lavoro nelle aziende, alla luce delle fonti sovranazionali e interne; • Essere in grado di interpretare le singole disposizioni normative nell'ambito dei contesti di riferimento e alla luce degli orientamenti prevalenti. 	5
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare capacità di applicare le norme sui diritti e sui doveri delle parti alla fattispecie concreta; • Dimostrare capacità di interpretazione delle norme e di soluzione relativamente a problemi tradizionali e innovativi. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Essere capace di formulare giudizi appropriati, anche integrando conoscenze mutate presso ambiti disciplinari diversi.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Saper impostare una comunicazione adeguata, dopo avere seguito una lezione o un seminario di aggiornamento, in	

				funzione della tipologia di interlocutore, dimostrando capacità argomentative.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Saper sviluppare e approfondire autonomamente le competenze acquisite tramite consultazione di riviste specializzate, testi normativi, riferimenti giurisprudenziali, ecc.	
20	Marketing	SECS-P/08	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Obiettivo del corso di Marketing è sviluppare le conoscenze relativamente alla funzione di collegamento tra l'impresa che offre beni e servizi e la domanda. Il programma copre le principali tematiche riguardanti il marketing strategico e il marketing operativo (marketing mix). Tali aspetti vengono opportunamente declinati per tenere in considerazione l'evoluzione della disciplina, ed in particolare l'evoluzione in senso interattivo del marketing, nonché l'impatto prodotto dalle nuove tecnologie.	2, 11
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Durante il corso verranno fornite le conoscenze per: <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le principali problematiche connesse alla gestione dell'interfaccia tra mondo della produzione e mondo del consumo; • considerare le teorie e gli strumenti di marketing come pratiche che devono essere opportunamente declinate rispetto al contesto di riferimento; • applicare i modelli teorici appresi per effettuare le analisi dell'ambiente di marketing, della concorrenza e delle sue dinamiche, della domanda di beni e servizi; • utilizzare i principali strumenti del marketing strategico (segmentazione della domanda, copertura del mercato obiettivo e posizionamento dell'offerta); • applicare i modelli teorici appresi per definire le politiche di marketing operativo dell'impresa (prodotto e brand, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione integrata); • sviluppare autonomamente un piano di marketing. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Lezioni teoriche frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, casi aziendali consentiranno agli studenti di sviluppare capacità di analisi critica e di valutare l'efficacia di teorie e strumenti in diversi contesti, nonché le modalità di concreta applicazione.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Il corso sarà strutturato affinché lo studente possa acquisire la capacità di: <ul style="list-style-type: none"> • esporre oralmente le proprie analisi in modo efficace; • comunicare le proprie analisi attraverso un documento scritto; • sviluppare la propria capacità di lavorare in gruppo. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso sarà strutturato affinché lo studente possa acquisire la capacità di integrare le conoscenze apprese durante l'intero percorso di studi per risolvere problematiche di management	

21	Organizzazione delle risorse umane	SECS-P/10	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> Acquisire le principali tecniche di gestione delle risorse umane, lungo tutto il ciclo del valore del lavoratore, dal reclutamento alla selezione, alla valutazione e retribuzione, alla motivazione e gestione della performance. In una parte monografica, il corso affronta il tema della creatività, problem solving e tecniche innovative di organizzazione del lavoro. 	15
			Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Dimostrare capacità di analizzare casi di studio e affrontare colloqui di selezione e valutazione.	
			Autonomia di giudizio	Essere capace di formulare giudizi appropriati, anche integrando conoscenze mutate presso ambiti disciplinari diversi.	
			Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> Saper impostare un colloquio motivazionale e di feedback a fronte di processi di valutazione dei dipendenti. Sapere presentare un piano di budget delle risorse umane e un piano di sviluppo strategico. 	
			Capacità di apprendimento	Saper sviluppare e approfondire autonomamente le competenze acquisite tramite consultazione di riviste specializzate, testi di approfondimento, e quotidiani e periodici.	
22	Controllo e performance delle aziende sportive	SECS-P/07	NON ATTIVATO		
22	Diritto dello sport	IUS/04	NON ATTIVATO		
23	Marketing dello sport	SECS-P/08	NON ATTIVATO		

* va indicato il numero di riferimento dell' /degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.