

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative programmate per l'intero percorso di studi della coorte di riferimento

Anno accademico 2023/2024

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT and ORGANIZATION

DM 270/2004, art. 12, comma 2, lettera a)

Tipologie attività form.		Ambiti disciplinari		Attività formative programmate			CFU da ordinamento didattico						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD	CFU							
caratterizzanti	b	1	Economico	International Economics	SECS-P/06	6	12						
				Laboratory of Business Strategies and Policies	SECS-P/06	6							
						Totale ambito		12					
		2	Aziendale			Strategy & Business Models		SECS-P/08	9	39			
						Relationship Marketing and Social Media		SECS-P/08	6				
						International Management		SECS-P/08	6				
						Manging Teams for Innovation		SECS-P/10	6				
						Leading Change for Organizational Renewal		SECS-P/10	6				
						un insegnamento a scelta tra:							
						Management for Sustainable Businesses		SECS-P/08	6				
						Innovation Management		SECS-P/08					
						International Sales & Logistics		SECS-P/08					
						Laboratory of Negotiation in Cross Cultural Business Environment		SECS-P/10					
						Totale ambito		39					
		3	Statistico-matematico			Laboratory of Statistics and Mathematics (ins. monodisciplinare)		SECS-S/03	6	9			
								SECS-S/06	3				
						Totale ambito		9	9				
		4	Giuridico			International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)		IUS/04	6	6			
											Totale ambito	6	6
		Totale attività caratterizzanti						66	66 - 66				
affini e integrative	c	1		Advanced Management & Control	SECS-P/07	9	12						
				International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/14	3							
				1 insegnamento a scelta tra:					6				
				Quality Management	SECS-P/13								
				Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management	ING-IND/35								
				Environmental & Resource Economics	AGR/01								
				Integrated Reports & Environmental Accounting	SECS-P/07								
				Laboratory of Coding for Data Analytics	ING-INF/05								
Laboratory of Business Analytics & Big Data	SECS-S/01												
Totale affini e integrative						18	12						
a scelta studente	d					12							
Totale a scelta studente						12	18						
prova finale	e	1	Prova finale			18							
Totale prova finale e lingua straniera						18	18						
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	2	Ulteriori conoscenze linguistiche			6						
				Abilità informatiche e telematiche									
				Tirocini formativi e di orientamento									
				Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro									
Totale altre attività formative						6	6						
TOTALE GENERALE						120	120						

Legenda

SSD: Settore scientifico-disciplinare

CFU: Credito formativo universitario, corrispondente a 25 ore di lavoro di apprendimento dello studente

Tip.: Tipologia di attività formativa prevista dall'art. 10 del DM 270/2004.