

**Allegato B1**
**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative programmate per l'intero percorso di studi della**

Anno accademico 2018/2019

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT and ORGANIZATION

DM 270/2004, art. 12, comma 2, lettera a)

Tipologie attività form.		Ambiti disciplinari		Attività formative programmate			CFU da ordinamento didattico						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD	CFU							
caratterizzanti	b	1	Economico	International Economics	SECS-P/06	6	12						
				Laboratory of business Strategies and Policies	SECS-P/06	6							
						Totale ambito		12	12				
		2	Aziendale			Strategy & Business Models		SECS-P/08	9	39			
						Relationship Marketing and Social Media		SECS-P/08	6				
						International Management		SECS-P/08	6				
						Mangement Teams for innovation		SECS-P/10	6				
						Leading Change for Organizational Renewal		SECS-P/10	6				
						un insegnamento a scelta tra:						6	
						Innovation Management		SECS-P/08					
						International Sales & Logistics		SECS-P/08					
						Research Tools for Marketing		SECS-P/08					
						Laboratory of Negotiation in Cross Cultural Business Environment		SECS-P/10					
						Totale ambito		39	39				
		3	Statistico-matematico			Laboratory of Statistics and Mathematics (ins. monodisciplinare)		SECS-S/03	6	9			
								SECS-S/06	3				
											Totale ambito	9	9
		4	Giuridico			International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)		IUS/04	6	6			
											Totale ambito	6	6
		<b>Totale attività caratterizzanti</b>						<b>66</b>	<b>66 - 66</b>				
affini e integrative	c	1		Advanced Management & Control	SECS-P/07	9	12						
				International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/14	3							
				1 insegnamento a scelta tra:					6				
				Quality Management	SECS-P/13								
				Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management	ING-IND/35								
				Environmental protection for sustainable development	SECS-P/13								
				Environmental & Resource Economics	AGR/01								
				Integrated Reports & Environmental Accounting	SECS-P/07								
				Laboratory of New Digital Technology and Coding for Business	ING-INF/05								
				Laboratory of Business Analytics & Big Data	SECS-S/01								
<b>Totale affini e integrative</b>						<b>18</b>	<b>12</b>						
a scelta studente	d					12							
<b>Totale a scelta studente</b>						<b>12</b>	<b>18</b>						
prova finale	e	1	Prova finale			18							
<b>Totale prova finale e lingua straniera</b>						<b>18</b>	<b>18</b>						
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche				6						
				2	Abilità informatiche e telematiche								
						3		Tirocini formativi e di orientamento					
									4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			
<b>Totale altre attività formative</b>						<b>6</b>	<b>6</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>						<b>120</b>	<b>120</b>						

**Legenda**

SSD: Settore scientifico-disciplinare

CFU: Credito formativo universitario, corrispondente a 25 ore di lavoro di apprendimento dello studente

Tip.: Tipologia di attività formativa prevista dall'art. 10 del DM 270/2004.