

Risultati questionario servizi agli studenti

Rilevazione a.a. 2021-2022 e confronto con i valori a livello di Ateneo

Corso di Laurea Magistrale in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANISATION (LM-77)

INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANISATION

Note:

- I questionari sono stati compilati via web tramite Esse3 dal 25 maggio al 28 giugno 2022;
- La scala di valutazione va da 1 a 6: 1 corrisponde a completamente in disaccordo/completamente insoddisfatto e 6 a completamente d'accordo/soddisfatto.

Soddisfazione complessiva

| | | CdS | Ateneo | |
|---|----|-------|--------|--|
| Sei complessivamente soddisfatto della tua esperienza universitaria? | SI | 83,3% | 84,5% | |
| Sei complessivamente socialistatto della tua esperienza universitana: | NO | 16,7% | 15,5% | |





ATENEO



Informazioni generali

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|---|---|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Sei frequentante o non | Frequentante (mediamente più del 50% delle lezioni per ogni corso) | 60 | 76,9% | 9.772 | 74,7% |
| frequentante? | Non frequentante (mediamente meno del 50% delle lezioni per ogni corso) | 18 | 23,1% | 3.318 | 25,3% |
| Sede delle lezioni (indicare quella prevalente) | Via Tomadini | 62 | 79,5% | | |
| | Via Tomadini - Grandi Aule | 10 | 12,8% | | |
| , | Altre sedi | 6 | 7,7% | | |

| Informazioni generali | | Corso d | i Studio | Ateneo | |
|--|--|-------------|----------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| | 1 | 31 | 39,7% | 889 | 8,7% |
| | 2 | 36 | 46,2% | 3.408 | 33,4% |
| Da quanti anni sei iscritto a questo Ateneo? | 3 | 10 | 12,8% | 2.777 | 27,2% |
| | 4 | 0 | 0,0% | 1.274 | 12,5% |
| | 5 | 0 | 0,0% | 669 | 6,6% |
| | 6 o più | 1 | 1,3% | 1.174 | 11,5% |
| | SI | 31 | 39,7% | 6.649 | 50,8% |
| Sei uno studente fuorisede? | NO | 47 | 60,3% | 6.441 | 49,2% |
| | Stessa provincia della sede che frequenti | 4 | 12,9% | 864 | 13,0% |
| Se SI, provieni da: | Stessa regione della sede che frequenti | 10 | 32,3% | 2.624 | 39,5% |
| | Altra regione rispetto alla sede che frequenti | 13 | 41,9% | 3.061 | 46,0% |
| | Estero | 4 | 12,9% | 100 | 1,5% |
| Scelta universitaria | | Corso d | i Studio | Ater | neo |
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Quali altri Atenei/Scuole hai | Altri Atenei a livello nazionale | 35 | 44,9% | 6.549 | 50,0% |
| analizzato prima di scegliere | Altri Atenei a livello internazionale | 13 | 16,7% | 323 | 2,5% |
| questo Ateneo? | Nessun altro Ateneo/Scuola | 30 | 38,5% | 6.218 | 47,5% |
| | Costo della vita | 5 | 6,4% | 1.326 | 10,1% |
| | Distanza dalla città di residenza | 40 | 51,3% | 8.009 | 61,2% |
| | Facilità di accesso (prerequisiti, difficoltà del test di ingresso) | 22 | 28,2% | 3.167 | 24,2% |
| | Fattori economici (tasse, borse di studio, agevolazioni economiche) | 34 | 43,6% | 4.350 | 33,2% |
| | Offerta formativa | 49 | 62,8% | 7.535 | 57,6% |
| | Opportunità lavorative offerte dalla regione (stipendio medio, livello di occupazione, presenza di centri industriali) | 4 | 5,1% | 1.639 | 12,5% |
| | Prestigio/reputazione (nome dell'università, classifiche, ecc.) | 10 | 12,8% | 3.272 | 25,0% |
| Scegli tra le seguenti variabili quelle che più hanno influito | Qualità dei servizi allo studente (reperibilità informazioni, facilities, orientamento) | 5 | 6,4% | 937 | 7,2% |
| sullta tua scelta universitaria (massimo 3 risposte) | Qualità della vita (servizi pubblici, etc.) | 5 | 6,4% | 1.011 | 7,7% |
| | Notorietà di alcuni corsi di laurea/di alcuni docenti | 1 | 1,3% | 1.034 | 7,9% |
| | Possibilità di Internazionalizzazione (possibilità di scambi con l'estero, doppi titoli, mobilità) | 19 | 24,4% | 898 | 6,9% |
| | Opportunità lavorative offerte dalle relazioni dell'università con il tessuto imprenditoriale | 7 | 9,0% | 1.263 | 9,6% |
| | Presenza di specifici corsi di studi (non presenti in altri Atenei o di qualità superiore) | 30 | 38,5% | 3.526 | 26,9% |
| | Scelta di amici | 3 | 3,8% | 880 | 6,7% |
| | | | | | |

0

0,0%

Sostenibilità ambientale del campus

1,0%

133

Servizi generali, infrastrutture e logistica

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|---------------------------------|---|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| | Aule didattiche | 55 | 70,5% | 8.052 | 61,5% |
| Quali sono gli spazi di cui hai | Laboratori | 8 | 10,3% | 3.334 | 25,5% |
| usufruito/che hai utilizzato? | Spazi studio | 44 | 56,4% | 8.117 | 62,0% |
| 3331,3110,3110,1131 | Non ho utilizzato alcuno spazio dell'Ateneo | 10 | 12,8% | 1.786 | 13,6% |

| | | Valore | medio |
|------------------|---|--------|--------|
| | | CdS | Ateneo |
| | La numerosità è adeguata | 4,8 | 4,5 |
| | Le sedie, i banchi e gli arredi sono adeguati | 4,1 | 3,9 |
| | Gli ambienti sono puliti | 5,1 | 4,7 |
| AULE DIDATTICHE | La sicurezza personale (rispetto a furti, borseggi, violenza fisica) è assicurata | 5,2 | 4,8 |
| Note Bibiti Hone | Aule, laboratori e spazi studio sono facilmente accessibili | 4,6 | 4,8 |
| | La temperatura è confortevole | 4,0 | 3,8 |
| | La segnaletica per individuare gli spazi d'Ateneo è chiara | 5,1 | 4,6 |
| | Il funzionamento di microfoni, computer, proiettore e apparecchi audio-video è adeguato | 4,7 | 4,2 |
| | La numerosità è adeguata | 5,2 | 4,3 |
| | Le sedie, i banchi e gli arredi sono adeguati | 5,3 | 4,3 |
| | Gli ambienti sono puliti | 5,3 | 4,8 |
| LABORATORI | La sicurezza personale (rispetto a furti, borseggi, violenza fisica) è assicurata | | 4,8 |
| | Aule, laboratori e spazi studio sono facilmente accessibili | 5,1 | 4,7 |
| | La temperatura è confortevole | 4,9 | 4,2 |
| | La segnaletica per individuare gli spazi d'Ateneo è chiara | 5,1 | 4,4 |
| | Il funzionamento di microfoni, computer, proiettore e apparecchi audio-video è adeguato | 5,3 | 4,5 |
| | La numerosità è adeguata | 3,3 | 3,9 |
| | Le sedie, i banchi e gli arredi sono adeguati | 4,0 | 4,1 |
| | Gli ambienti sono puliti | 5,0 | 4,7 |
| SPAZI STUDIO | La sicurezza personale (rispetto a furti, borseggi, violenza fisica) è assicurata | 5,1 | 4,6 |
| | Aule, laboratori e spazi studio sono facilmente accessibili | 4,5 | 4,7 |
| | La temperatura è confortevole | 4,2 | 4,0 |
| | La segnaletica per individuare gli spazi d'Ateneo è chiara | 4,4 | 4,5 |

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|--|--------------------------------|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Ti è capitato recentemente di non trovare posto nelle aule per la didattica? | Mai | 33 | 48,5% | 5.235 | 46,1% |
| | Raramente (1-2 volte) | 13 | 19,1% | 2.745 | 24,2% |
| | Ogni tanto (massimo 5 volte) | 11 | 16,2% | 1.736 | 15,3% |
| | Frequentemente (oltre 5 volte) | 7 | 10,3% | 730 | 6,4% |
| | Non so | 4 | 5,9% | 916 | 8,1% |

| Servizi generali, infrastrutture e logistica | | medio |
|--|-----|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi generali, infrastrutture e logistica? | 4,5 | 4,3 |

Comunicazione

| | | Valore | medio |
|--|---|--------|--------|
| | | CdS | Ateneo |
| Le informazioni reperite sul portale adeguate? | e web di Ateneo (offerta formativa, siti web docenti,) sono | 4,1 | 4,1 |
| Il sito web del corso di studio è rep | peribile, chiaro e comprensibile? | 3,9 | 4,0 |
| Il sito web di Ateneo è facilmente | navigabile? | 3,4 | 3,8 |
| La diffusione delle informazioni a i | riguardo della didattica è completa/esauriente? | 3,9 | 4,0 |
| La diffusione delle informazioni a i completa/esauriente? | riguardo delle agevolazioni economiche allo studente è | 4,2 | 3,8 |
| La diffusione delle informazioni a l dall'Ateneo è soddisfacente? | riguardo degli eventi (online o in presenza) organizzati | 4,3 | 4,2 |
| In riferimento alla diffusione delle | Facebook | 4,1 | 4,0 |
| informazioni attraverso le pagine ufficiali di Ateneo nei più comuni social media, esprimi il livello di soddisfazione rispetto a: | Twitter | 3,3 | 3,5 |
| | LinkedIn | 3,9 | 3,7 |
| (possibili più risposte) | Instagram | 4,4 | 4,2 |
| Sei complessivamente soddisfatto | o/a della qualità dei servizi di comunicazione? | 3,9 | 4,0 |

| Sistemi Informativi | | medio |
|--|-----|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Gli strumenti on-line per le operazioni collegate ai servizi personalizzati (gestione carriera, iscrizioni esami,) sono adeguati? | 4,6 | 4,4 |
| Ritieni che gli strumenti di supporto digitale alla didattica (piattaforma web, lezioni online, forum e blog, ecc.) siano soddisfacenti? | 4,5 | 4,2 |
| Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi dei sistemi informativi? | 4,5 | 4,2 |

Internazionalizzazione

| | Valore | medio |
|--|--------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| La promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione sono adeguate? | 4,0 | 3,9 |

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|--|----|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Nel corso della tua carriera universitaria hai partecipato a programmi di internazionalizzazione (es. Erasmus Studio, Placement o Altri Programmi di Mobilità)? | SI | 16 | 20,5% | 661 | 6,5% |
| | NO | 62 | 79,5% | 9.530 | 93,5% |

<u>Internazionalizzazione</u>

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| | Motivi economici | 12 | 19,4% | 1.992 | 20,9% |
| Se NO, perché non hai partecipato? | Sedi non particolarmente attrattive | 6 | 9,7% | 653 | 6,9% |
| partecipato: | Motivi didattici | 10 | 16,1% | 1.800 | 18,9% |
| | Altro | 34 | 54,8% | 5.085 | 53,4% |

| | Valore | medio |
|---|--------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Se SI, sei rimasto soddisfatto/a dell'esperienza? | 5,7 | 4,8 |

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|------------------------------------|----|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Hai riscontrato delle difficoltà a | SI | 1 | 6,3% | 155 | 23,4% |
| sostenere gli esami all'estero? | NO | 15 | 93,8% | 506 | 76,6% |

| | Valore medio | |
|---|--------------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Il numero delle università partner (e quindi destinazioni tra cui scegliere per un periodo di scambio all'estero) è adeguato? | 3,6 | 3,9 |
| Il supporto fornito nella stesura del Piano di Studio e nella convalida degli esami/CFU è adeguato? | 4,5 | 4,0 |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi di internazionalizzazione? | 4,9 | 4,3 |

Servizi segreteria

Servizi di segreteria on-line (ESSE3)

| | | Corso di Studio | | Ateı | Ateneo | |
|---|----|-----------------|--------|-------------|--------|--|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. | |
| Hai utilizzato i servizi di segreteria on-line nell'anno | SI | 25 | 32,1% | 5.193 | 39,7% | |
| accademico corrente? (ESSE3) | NO | 53 | 67,9% | 7.897 | 60,3% | |

| | Valore | medio |
|---|--------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Le operazioni di segreteria on-line (ESSE3) sono chiare e di semplice utilizzo? | 4,2 | 4,2 |
| Le informazioni on-line sulla carriera universitaria (iscrizione agli esami, modalità di pagamento delle tasse, rinnovo iscrizione o ammissione alla prova finale) sono adeguate? | 4,6 | 4,5 |
| Il processo di presentazione del Piano di Studi è soddisfacente? (ESSE3) | 4,5 | 4,2 |

Servizi di segreteria allo sportello

| | | Corso di Studio | | Ater | neo |
|---|---|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Ti sei rivolto/a agli sportelli della | Sì, a distanza (tramite ad es. Teams, Zoom) | 9 | 11,5% | 1.785 | 13,6% |
| segreteria studenti nell'anno accademico corrente? | Sì, in presenza | 10 | 12,8% | 1.677 | 12,8% |
| | No | 59 | 75,6% | 9.628 | 73,6% |
| | Gli orari di apertura non sono adeguati | 6 | 10,2% | 562 | 5,8% |
| Nel caso non ti fossi recato | Il personale non è cortese | 4 | 6,8% | 296 | 3,1% |
| presso gli sportelli della segreteria studenti, qual è la ragione principale? | Lo sportello è lontano dalla sede dove si svolgono le lezioni | 1 | 1,7% | 145 | 1,5% |
| | Non ne ho avuto bisogno | 45 | 76,3% | 7.581 | 78,7% |
| | Uso strumenti alternativi allo sportello (Sito web, Call Center, Help desk) | 3 | 5,1% | 1.044 | 10,8% |

| | Valore | medio |
|---|--------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| La Segreteria Studenti è capace di risolvere i problemi? | 3,9 | 4,1 |
| Gli orari di apertura dello sportello sono adeguati? | 3,8 | 3,6 |
| La qualità delle informazioni ricevute (rispetto a informazioni errate o incomplete) è soddisfacente? | 4,1 | 4,1 |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità del servizio ricevuto dalla segreteria studenti? | 3,8 | 4,1 |

Servizi bibliotecari

| | | Corso d | i Studio | Aten | eo |
|--|---|-------------|----------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| | Economico e Giuridico | 74 | 94,9% | 2.156 | 16,5% |
| | Medico | 0 | 0,0% | 1.651 | 12,6% |
| | Scientifico e Tecnologico | 0 | 0,0% | 4.590 | 35,1% |
| Quale polo bibliotecario | Umanistico e della Formazione | 2 | 2,6% | 2.139 | 16,3% |
| frequenti? | Umanistico e della Formazione - sede di via Margreth | 0 | 0,0% | 900 | 6,9% |
| | Sede Gorizia | 1 | 1,3% | 811 | 6,2% |
| | Sede Pordenone | 1 | 1,3% | 843 | 6,4% |
| Hai utilizzato i servizi bibliotecari di Ateneo, in presenza, per | SI | 10 | 12,8% | 2.786 | 21,3% |
| prestito e consultazione di volumi e riviste? | NO | 68 | 87,2% | 10.304 | 78,7% |
| | Non li conosco | 10 | 14,7% | 1.483 | 14,4% |
| Quali sono le ragioni principali per cui non hai usufruito dei servizi bibliotecari di Ateneo per prestito e consultazione? | Non ne ho bisogno | 48 | 70,6% | 7.081 | 68,7% |
| | Non mi soddisfano | 1 | 1,5% | 310 | 3,0% |
| | Frequento altre biblioteche extra- Ateneo | 9 | 13,2% | 1.430 | 13,9% |

| Servizi bibliotecari | | Valore medio | |
|--|-----|--------------|--|
| | CdS | Ateneo | |
| La disponibilità di volumi e riviste è esaustiva? | 4,6 | 4,6 | |
| Il servizio di "Discovery Tool Primo" è efficace? | 4,7 | 4,5 | |
| Ti ritieni soddisfatto/a rispetto ai servizi bibliotecari, in presenza, forniti dall'Ateneo? | 4,7 | 4,7 | |

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|---|-----------------------------------|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Hai utilizzato i servizi di biblioteca digitale (banche dati, periodici | SI | 16 | 20,5% | 2.090 | 16,0% |
| elettronici, e-books) nell'anno accademico corrente? | NO | 62 | 79,5% | 11.000 | 84,0% |
| Nel caso non avessi usufruito dei | Non li conosco | 15 | 24,2% | 2.655 | 24,1% |
| servizi di biblioteca digitale (banche dati, periodici elettronici, e-books), quali sono le ragioni | Non ne ho bisogno | 36 | 58,1% | 5.916 | 53,8% |
| | Non mi soddisfano | 1 | 1,6% | 343 | 3,1% |
| principali? | Uso altre risorse/servizi on line | 10 | 16,1% | 2.086 | 19,0% |

| | Valore | medio |
|---|--------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| L'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, e-books) è facile? | 4,5 | 4,2 |
| La disponibilità di risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, e-books) è ampia? | 4,6 | 4,4 |
| Ti ritieni soddisfatto/a rispetto al servizio di biblioteca digitale? | 4,5 | 4,4 |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo? | 4,6 | 4,6 |

Servizi ARIDS

| | | Valore medio | |
|---|-------------------|--------------|--------|
| | | CdS | Ateneo |
| Ti ritieni soddisfatto dal supporto ricevuto in merito ai servizi offerti | Collegi/residenze | 4,7 | 4,0 |
| dall'Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio (ARDIS) con | Mense | 4,8 | 4,1 |
| | Borse di studio | 4,7 | 4,3 |

Attività di tutoraggio

| | | Valore medio | |
|---|--|--------------|--------|
| | | CdS | Ateneo |
| Ti ritieni soddisfatto/a dal supporto ricevuto riguardo a: | Attività di tutoraggio | 4,9 | 4,0 |
| | Chiarezza nei meccanismi di accesso, requisiti e scadenze previste | 4,3 | 3,9 |

Attività di tutoraggio

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|--|---|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Sei a conoscenza che esiste una | Sì, ma non mi interessa | 34 | 43,6% | 5.257 | 40,2% |
| forma di iscrizione agevolata per studenti che non possono garantire una frequenza alle lezioni a tempo pieno ed è soggetta ad un diverso regime di tassazione? | No | 31 | 39,7% | 5.746 | 43,9% |
| | Sì, la utilizzo | 3 | 3,8% | 681 | 5,2% |
| | Sì, ma non la utilizzo perchè non mi sembra conveniente | 10 | 12,8% | 1.406 | 10,7% |

| | Valore medio | |
|--|--------------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità delle attività di tutoraggio? | 4,7 | 3,9 |

| Servizi di Tirocinio | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|---|----|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Hai recentemente usufruito dei servizi di Tirocinio forniti | SI | 19 | 24,4% | 2.251 | 22,1% |
| dall'Ateneo? | NO | 59 | 75,6% | 7.940 | 77,9% |

| | Valore medio | |
|--|--------------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Il supporto ricevuto nella ricerca del Tirocinio è adeguato? | 3,5 | 3,9 |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi di Tirocinio? | 4,1 | 4,1 |

Servizi di job placement/career service

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|--|----|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| Hai recentemente usufruito del servizio di job placement/career service fornito dall'Ateneo? | SI | 7 | 9,0% | 189 | 1,9% |
| | NO | 71 | 91,0% | 10.002 | 98,1% |

| | Valore medio | |
|--|--------------|--------|
| | CdS | Ateneo |
| Il supporto ricevuto nella ricerca di opportunità lavorative è adeguato? | 4,1 | 3,9 |
| Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi di job placement? | 4,0 | 4,0 |

Centro Linguistico di Ateneo (CLA)

| | | Corso di Studio | | Aten | eo |
|---|--|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| | C1 e oltre | 28 | 35,9% | 1.180 | 9,0% |
| | B2 | 30 | 38,5% | 3.678 | 28,1% |
| | tra B1 e B2 | 9 | 11,5% | 3.171 | 24,2% |
| Che livello di lingua inlgese hai raggiunto? | B1 | 4 | 5,1% | 3.360 | 25,7% |
| raggianto: | A2 | 4 | 5,1% | 465 | 3,6% |
| | Nessuna conoscenza | 2 | 2,6% | 940 | 7,2% |
| | Non so | 1 | 1,3% | 296 | 2,3% |
| La risposta alla domanda | Certificazione Internazionale o altro test linguistico | 16 | 20,5% | 2.992 | 22,9% |
| precedente, sul livello di lingua inglese raggiunto, è basata su: | Test linguistico CLA | 22 | 28,2% | 5.383 | 41,1% |
| inglese raggiunto, e basata su. | Autovalutazione | 40 | 51,3% | 4.715 | 36,0% |
| Hai frequentato un corso di lingua organizzato dal Centro | SI | 20 | 25,6% | 1.794 | 13,7% |
| Linguistico di Ateneo (CLA)? | NO | 58 | 74,4% | 11.296 | 86,3% |
| | Non ne ero a conoscenza | 5 | 8,6% | 1.808 | 16,0% |
| | Avevo già il livello richiesto | 27 | 46,6% | 4.225 | 37,4% |
| Se NO, perché non hai | Motivi di orario | 16 | 27,6% | 2.570 | 22,8% |
| frequentato? | Ho intenzione di frequentare un corso in seguito | 6 | 10,3% | 2.263 | 20,0% |
| | Altro | 4 | 6,9% | 430 | 3,8% |
| | In presenza | 25 | 32,1% | 3.866 | 29,5% |
| Esprimi la tua preferenza sulle | Totalmente a distanza | 26 | 33,3% | 4.633 | 35,4% |
| modalità di organizzazione dei corsi di lingue del CLA | A distanza, con alcuni incontri programmati | 25 | 32,1% | 4.362 | 33,3% |
| | Altro | 2 | 2,6% | 229 | 1,7% |
| | Academic writing | 15 | 19,2% | 2.031 | 15,5% |
| Saresti interessato/a ad uno di | Bussiness English | 48 | 61,5% | 3.603 | 27,5% |
| questi corsi di lingua inglese? | CV & job interview | 27 | 34,6% | 2.575 | 19,7% |
| (possibili più risposte) | Altro | 2 | 2,6% | 144 | 1,1% |
| | Non sono interessato/a | 16 | 20,5% | 7.243 | 55,3% |

Conclusioni

| | | Corso di Studio | | Ateneo | |
|---|----------|-----------------|--------|-------------|--------|
| | | N. Risposte | % col. | N. Risposte | % col. |
| In riferimento a tutti i servizi considerati, come reputi la prestazione dell'Ateneo rispetto all'anno precedente? | Peggiore | 4 | 5,1% | 785 | 7,7% |
| | Uguale | 35 | 44,9% | 5.677 | 55,7% |
| | Migliore | 24 | 30,8% | 2.297 | 22,5% |
| | Non so | 15 | 19,2% | 1.432 | 14,1% |