



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

# **Risultati questionario tirocini**

a.a. 2022-2023 e confronto con anni precedenti

**Corso di Laurea Magistrale in  
INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND  
ORGANISATION (LM-77)**

## INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANISATION

**Note:**

- la scala di valutazione utilizzata all'interno del questionario va da 1 a 4: 1 corrisponde alla valutazione "non sufficiente", 2 a quella "sufficiente", 3 a quella "soddisfacente" e 4 a quella "ottima". Nel caso mancassero gli elementi per esprimere una valutazione, la risposta è pari a "nd".

### Analisi dei risultati - a.a. 2022-23

**Tassi di risposta**

	N. questionari compilati	N. questionari inviati	Tasso di risposta
Corso di studio	30	32	93,8%
Ateneo	1.056	1.330	79,4%

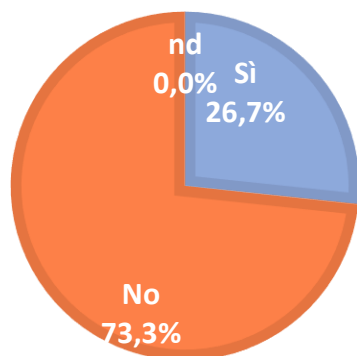
**Valutazioni complessive (valori medi)**

	CdS	Ateneo
La preparazione in entrata dello studente nel complesso ha soddisfatto l'aspettativa dell'Azienda?	3,7	3,4
La preparazione in entrata dello studente nel complesso è risultata congruente con la domanda di competenze richiesta dall'Azienda?	3,6	3,5

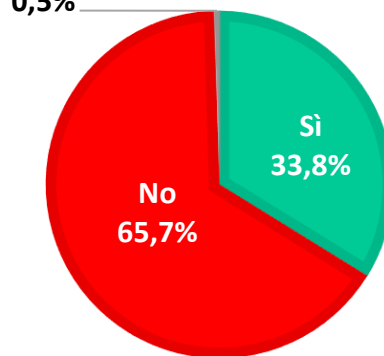
**Valutazioni di contesto**

	Corso di Studio		Ateneo		
	N. Resp.	% col.	N. Resp.	% col.	
Dopo il tirocinio, l'Azienda ha creato un'opportunità di inserimento dello/della studente/studentessa?	Sì	8	26,7%	357	33,8%
	No	22	73,3%	694	65,7%
	n.d.	0	0,0%	5	0,5%
	TOTALE	30	100,0%	1.056	100,0%

### CORSO DI STUDIO



### nd ATENEO



## Analisi dei risultati - confronto nel triennio

### Informazioni di carattere generale e indicazioni di contesto

		N. Risposte			% in colonna		
		2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23
Dopo il tirocinio, l'azienda ha creato un'opportunità di inserimento dello/della studente/studentessa?	Sì	11	5	8	50,0%	19,2%	26,7%
	No	11	21	22	50,0%	80,8%	73,3%
	n.d.	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Se la risposta è no, specificare le ragioni:	Attualmente l'Azienda non prevede di ampliare il proprio organico	9	16	18	81,8%	76,2%	81,6%
	L'Azienda prevede di ampliare il proprio organico, ma solo con personale avente già esperienza	0	0	1	0,0%	0,0%	4,5%
	Mancata disponibilità del/della tirocinante	1	3	1	9,1%	14,3%	4,5%
	La preparazione del/della tirocinante è risultata non coerente con la figura professionale richiesta	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
	La preparazione del/della tirocinante è stata ritenuta non completa di tutte le competenze richieste	0	1	0	0,0%	4,8%	0,2%
	Buona preparazione del tirocinante, ma le attitudini specifiche non sono risultate aderenti alla figura professionale richiesta	1	1	2	9,1%	4,8%	9,1%
	Trattandosi di ente/soggetto pubblico l'accesso è tramite concorso per cui non è possibile offrire opportunità di inserimento diretto	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
n.d.	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	

### Valutazioni sulla preparazione dello studente all'inizio e alla fine del tirocinio (valori medi)

	INIZIO			TERMINE		
	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23
Adeguatezza della preparazione teorica dello studente allo svolgimento del progetto aziendale	2,9	2,7	3,0	3,6	3,7	3,8
Capacità di utilizzare un linguaggio tecnico	2,9	2,7	3,0	3,7	3,7	3,7
Capacità di applicare una metodologia funzionale alla risoluzione di problemi	2,9	2,6	3,0	3,7	3,5	3,7
Capacità di gestione del tempo e organizzare il proprio lavoro	3,1	3,0	3,2	3,7	3,6	3,7
Capacità di comunicare i processi seguiti e le soluzioni ottenute	3,1	3,0	3,3	3,6	3,7	3,7
Capacità di adattamento e flessibilità di fronte a diverse situazioni	3,2	2,9	3,3	3,8	3,7	3,7
Capacità di lavorare in team	3,3	3,2	3,3	3,8	3,8	3,6
Capacità di gestire una comunicazione in inglese	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,8
Capacità di utilizzare gli strumenti informatici	3,4	3,4	3,5	3,8	3,8	3,9

### Aspettativa aziendale (valori medi)

	N. Risposte			Valori medi		
	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23
La preparazione in entrata dello studente nel complesso ha soddisfatto l'aspettativa dell'Azienda?	22	26	30	3,4	3,4	3,7
La preparazione in entrata dello studente nel complesso è risultata congruente con la domanda di competenze richiesta dall'Azienda?	22	26	30	3,4	3,5	3,6