

DATI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Iscritti al I anno	MASCHIO	16	14	12
					FEMMINA	33	24	25
					Total	49	38	37
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	16	14	12
					FEMMINA	33	24	25
					Total	49	38	37
				di cui Immatricolati puri al I anno	MASCHIO	0	3	3
					FEMMINA	0	3	6
Total	0	6	9					

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	21	42,9%	16	42,1%	14	37,8%
				Altre province FVG	9	18,4%	7	18,4%	4	10,8%
				Altre regioni	10	20,4%	6	15,8%	10	27,0%
				Estero	9	18,4%	9	23,7%	9	24,3%
				Total	49	100,0%	38	100,0%	37	100,0%

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023		
							Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine	21	42,9%	16	42,1%	14	37,8%	
						Gorizia	3	6,1%	2	5,3%	0	0,0%	
						Trieste	2	4,1%	1	2,6%	0	0,0%	
				Altre province FVG	Friuli Venezia Giulia	Pordenone	4	8,2%	4	10,5%	4	10,8%	
						Piemonte	Cuneo	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%
						Trentino Alto Adige	Bolzano	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
				Altre regioni	Veneto	Vicenza	0	0,0%	1	2,6%	1	2,7%	
						Belluno	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%	
						Treviso	3	6,1%	3	7,9%	5	13,5%	
						Venezia	2	4,1%	0	0,0%	1	2,7%	
						Padova	2	4,1%	0	0,0%	0	0,0%	
						Parma	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%	
						Emilia-Romagna	Ravenna	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
				Estero	Marche	Ancona	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%	
						Abruzzo	Teramo	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
						Sardegna	Cagliari	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%
						Piemonte	Torino	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%
						Lombardia	Milano	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
						Veneto	Verona	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%
							Treviso	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
				Venezia	1		2,0%	0	0,0%	0	0,0%		
				Friuli Venezia Giulia	Udine	Udine	2	4,1%	4	10,5%	6	16,2%	
						Pordenone	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%	
Estero	Estero	4	8,2%			4	10,5%	1	2,7%				
Total			49	100,0%	38	100,0%	37	100,0%					

D-Immatricolati per tipo di diploma

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	21	42,9%	13	34,2%	8	21,6%
				Magistrali	3	6,1%	1	2,6%	2	5,4%
				Maturita' Professionale	2	4,1%	2	5,3%	0	0,0%
				Maturita' Tecnica	16	32,7%	13	34,2%	17	45,9%
				Diploma Estero	7	14,3%	8	21,1%	9	24,3%
				Non Fornito	0	0,0%	1	2,6%	1	2,7%
				Total	49	100,0%	38	100,0%	37	100,0%

E-Immatricolati per tipo di diploma - dettaglio diploma superiore

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	Diploma superiore	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
						Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	Maturita' Classica	5	10,2%	0	0,0%	1	2,7%
					Maturita' Linguistica	7	14,3%	3	7,9%	2	5,4%
					Maturita' Artistica	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%
					Maturita' Scientifica	9	18,4%	9	23,7%	5	13,5%
				Magistrali	Maturita' Magistrale	3	6,1%	1	2,6%	2	5,4%
					Maturita' Professionale	2	4,1%	2	5,3%	0	0,0%
				Maturita' Tecnica	Geometra	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%
					Ragioniere	3	6,1%	1	2,6%	4	10,8%
					Perito Tecnico Industriale	8	16,3%	5	13,2%	5	13,5%
					Perito Tecnico Aeronautico	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%
					Maturita' Tecnico Artistica	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
				Diploma Estero	Perito Tecnico Commerciale	4	8,2%	7	18,4%	6	16,2%
					Diploma Estero	7	14,3%	8	21,1%	9	24,3%
				Non Fornito	Non Fornito	0	0,0%	1	2,6%	1	2,7%
				Total		49	100,0%	38	100,0%	37	100,0%

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	29	59,2%	23	60,5%	21	56,8%
				Altre università	20	40,8%	15	39,5%	16	43,2%
				Total	49	100,0%	38	100,0%	37	100,0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2020/2021		2021/2022		2022/2023						
							Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %					
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA E COMMERCIO	704	1	2,0%	2	5,3%	2	5,4%				
							RELAZIONI PUBBLICHE	708	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	712	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							INGEGNERIA GESTIONALE	750	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	22	44,9%	19	50,0%	19	51,4%				
							DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI	792	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%				
							ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	2	4,1%	1	2,6%	0	0,0%				
							BANCA E FINANZA	801	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							NON DEFINITO	'-1	5	10,2%	6	15,8%	7	18,9%				
							Business Economics	60	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%				
							Tourism Management	118	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%				
							Marketing	164	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%				
							Business and Marketing Management	165	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%				
							Economia e gestione, Fillera : Management	224	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%				
				Altre università	Università degli Studi di BOLOGNA	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA del Turismo (Classe L-33)	41023	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%				
								Università degli Studi di CAGLIARI	Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	40664	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%	
											Università degli Studi di PARMA	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)	42942	1	2,0%	0	0,0%
								Università degli Studi di TORINO	Laurea di Primo Livello	Lingue e Culture per il Turismo (Classe L-15)				49515	0	0,0%	1	2,6%
											Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	3	6,1%	1	2,6%
								Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI	Laurea di Primo Livello	Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa (Classe L-20)				42168	1	2,0%	0	0,0%
											Università degli Studi di TRENTO	Laurea di Primo Livello	Gestione Aziendale (Classe L-18)	42188	1	2,0%	0	0,0%
								Università degli Studi di URBINO "Carlo BO"	Laurea di Primo Livello	Amministrazione Aziendale e Diritto (Classe L-18)				42189	0	0,0%	1	2,6%
											Libera Università di BOLZANO	Laurea di Primo Livello	Lingue e Culture Straniere (Classe L-11)	42077	1	2,0%	0	0,0%
								Libera Università di BOLZANO	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)				44274	0	0,0%	0	0,0%
											Università degli Studi di PADOVA	Laurea di Primo Livello	Scienze Politiche, Studi Internazionali, Governo delle Amministrazioni (Classe L-36)	51200	0	0,0%	1	2,6%
								Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA e COMMERCIO				1836	1	2,0%	0	0,0%
											Economia Aziendale (Classe L-18)	41495	0	0,0%	0	0,0%	1	2,7%
												Commercio Estero (Classe L-33)	41502	3	6,1%	1	2,6%	0
											Commercio Estero e Turismo (Classe L-33)		52511	0	0,0%	0	0,0%	1
												Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)	51362	1	2,0%	0	0,0%	0
				Digital Management (Classe L-18)	52312	1	2,0%				0		0,0%	0	0,0%			
					Lingue, Culture e Società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (Classe L-11)	51263	1				2,0%	0	0,0%	0	0,0%			
				Total										49	100,0%	38	100,0%	37

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A.	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	9	22,0%	5	17,2%	4	14,3%
				70-79	8	19,5%	6	20,7%	5	17,9%
				80-89	16	39,0%	12	41,4%	12	42,9%
				90-100	8	19,5%	6	20,7%	7	25,0%
				Total	41	100,0%	29	100,0%	28	100,0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità			
				A.A.	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		76,0	74,5	80,0

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2020/2021
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	1	Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI	802	2
Total							2

N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A.	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
				Metriche	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	In corso	30	90,9%	33	84,6%	32	88,9%
				Fuori corso	3	9,1%	6	15,4%	4	11,1%
				Total	33	100,0%	39	100,0%	36	100,0%

A-Coorte 2018_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Isritti nell'a.a. successivo	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2018/2019	43	39	39	38	1.863,00	27,0	26,3	0	0	0	6	1	36	
				2019/2020	0	36	36	36	1.944,00	28,0	27,9	0	0	0	0	0	29	7
				2020/2021	0	5	5	5	111,00	28,5	28,5	0	0	0	0	1	5	1
				2021/2022	0	0	0	0	0,00	0,0	0,0	0	0	0	0	1	0	

A-Coorte 2019_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Isritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2019/2020	40	40	40	39	1.908,00	28,0	26,9	0	0	0	1	0	39
				2020/2021	0	38	38	38	1.968,00	28,0	27,0	0	0	0	1	26	12
				2021/2022	0	8	8	8	183,00	24,0	23,4	0	0	0	2	4	6
				2022/2023	0	2	2	0	12,00	22,0	22,0	0	0	0	0	0	0

A-Coorte 2020_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Isritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2020/2021	49	45	45	42	2.196,00	27,0	26,8	0	1	1	3	6	38
				2021/2022	0	36	36	36	1.854,00	28,0	27,4	0	0	0	2	27	9
				2022/2023	0	4	4	2	51,00	27,0	24,6	0	0	0	0	0	0