



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2023

**CORSO DI STUDIO IN INTERNATIONAL
MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANISATION**



Sommario

RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2023	4
D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio (CdS)	6
D.CDS.1.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito).....	6
D.CDS.1.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI	6
D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate	6
D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita	8
D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi	10
D.CDS.1.4 Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento	11
D.CDS.1.5 Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS	13
D.CDS.1.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO	14
D.CDS.2 L'Assicurazione della Qualità nell'erogazione del Corso di Studio (CdS)	16
D.CDS.2.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito).....	16
D.CDS.2.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI	16
D.CDS.2.1 Orientamento e tutorato	16
D.CDS.2.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze.....	19
D.CDS.2.3 Metodologie didattiche e percorsi flessibili.....	20
D.CDS.2.4 Internazionalizzazione della didattica	23
D.CDS.2.5 Modalità di verifica dell'apprendimento.....	25
D.CDS.2.6 Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza	26
D.CDS.2.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO	27
D.CDS.3 La gestione delle risorse del CdS	29
D.CDS.3.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito).....	29
D.CDS.3.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI	29
D.CDS.3.1 Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor.....	29
D.CDS.3.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica	30
D.CDS.3.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO	32
D.CDS.4 Riesame e miglioramento del CdS	33
D.CDS.4.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito).....	33
D.CDS.4-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI	33
D.CDS.4.1 Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS	33
D.CDS.4.2 Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS	35



D.CDS.4.c	OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO	37
Commento agli indicatori		38
a.	SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME	38
c.	OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO	39



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2023

Corso di Studio in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANISATION

Classe: LM-77

Sede: UDINE

Dipartimento: DIES - SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

Primo anno accademico di attivazione: 2018

Gruppo di Riesame

Componenti indispensabili

TITOLO	COGNOME NOME	RUOLO
Prof.ssa	Maria Chiarvesio	Coordinatore CdS
Dott.ssa	Nunzia Rizzitano	Componente CAQ
Dott.ssa	Raffaella Tabacco	Componente CAQ
Dott.ssa	Samantha Buttus	Componente CAQ
Dott.ssa	Maria Rosita Cagnina	Componente CAQ
Dott.ssa	Paola Geatti	Componente CAQ
Prof.ssa	Laura Pagani	Componente CAQ
Prof.ssa	Francesca Visintin	Componente CAQ
Prof.	Filippo Zanin	Componente CAQ
Dott.	Luka Filipovic	Componente CAQ

Altri componenti

TITOLO	COGNOME NOME	RUOLO
--------	--------------	-------

Sono stati consultati inoltre: **Giancarlo Lauto, Andrea Moretti**

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, nei seguenti giorni e con i relativi oggetti di discussione:

DATA	OGGETTO DELLA DISCUSSIONE
23/06/2023	Scadenze, dettagli tecnici, discussione work in progress
30/05/2023	Confronto su redazione Rapporti di riesame
05/12/2023	Modello del Rapporto di riesame ciclico sul corso di studio e Linee guida di Ateneo per la redazione del Rapporto di riesame ciclico
28/04/2023	Impostazione dell'analisi per i Rapporti di riesame ciclico



Presentato, discusso e approvato dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del Corso di Studio in data: 13/07/2023

Sintesi dell'esito della discussione dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del Corso di Studio:

Il CdS ha approvato il Rapporto, dando mandato alla CAQ e alla Coordinatrice di finalizzare alcuni ultimi dettagli prima dell'inoltro agli organi di Ateneo.



D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio (CdS)

D.CDS.1.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in International Management Marketing and Organization. Non ci sono pertanto azioni correttive a cui fare riferimento e questa specifica sezione non viene compilata.

D.CDS.1.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA-CdS 2022-2023	Descrizione del Corso di studi	Corso di studio in breve,	Apri il documento
Rapporto di Riesame Ciclico LM Economia Aziendale 2019	Rapporto di riesame ciclico 2019 della LM in Economia aziendale	Quadro 1b	Apri il documento
Verbale Comitato di indirizzamento 8 giugno 2023	Verbale dell'incontro con il Comitato di indirizzamento	Intero documento	Apri il documento



Autovalutazione

D.CDS.1.1.1. L'attuale corso di Laurea magistrale in International marketing, management and organisation (IMMO) è il risultato di un percorso di revisione che ha condotto la trasformazione del precedente corso di LM in Economia aziendale, costituito da due curricula, Amministrazione e Controllo e Management e Organizzazione, in due corsi di Laurea magistrale:

- 1) Corso di LM in Economia Aziendale, distinto nei curricula "Amministrazione e Controllo nelle imprese", "Consulenza aziendale", "Economia e Gestione delle amministrazioni pubbliche", erogato in lingua italiana;
- 2) Corso di LM in International Marketing, Management and Organisation, interamente erogato in lingua inglese.

Le premesse che hanno portato a decidere di avviare la nuova progettazione della LM IMMO attraverso l'articolazione di due nuovi Corsi di Laurea Magistrale erano emerse dalla messa a sistema di diversi stimoli, sia di natura interna sia di natura esterna. In particolare, dopo una sperimentazione di 5 anni dell'insegnamento in lingua inglese dei corsi caratterizzanti del curriculum Management & Organization della LM in Economia Aziendale, erano state recepite le numerose anche se non sistematiche segnalazioni degli studenti che evidenziavano la necessità di avviarsi lungo percorsi formativi ispirati ad una maggiore specializzazione dei contenuti, dei metodi e degli strumenti al fine di poter acquisire una migliore specializzazione delle competenze. Gli stessi impulsi sono giunti dai membri del Comitato di Indirizzamento e della Commissione paritetica docenti studenti che hanno evidenziato le sempre più numerose richieste di competenze specialistiche e professionalizzanti ai fini occupazionali. Sono state inoltre prese in considerazione le mutate esigenze del contesto di mercato (fabbisogni di risorse espressi da imprese private e istituzioni pubbliche) nonché lo svilupparsi di un'offerta in lingua inglese a livello di LM nel macro contesto di riferimento, in particolare università nel nord-est italiano, Slovenia ed Austria e presso le università partner del DIES per scambi di studenti e docenti (es. Erasmus, destinazioni extra EU).

Oltre a questi stimoli, ha giocato un ruolo fondamentale anche l'esigenza di ridurre l'incidenza dei punti di debolezza del precedente impianto formativo, in particolare la riduzione del numero di abbandoni e l'incremento del numero medio di CFU superati dopo il primo anno di studio.

Si aggiunge la necessità avvertita al tempo di calibrare in modo specifico i percorsi di carriera accademica allineando il percorso LT Economia Aziendale, curriculum Management & Organizzazione, con il percorso LM IMMO in logica di filiera verticale delle competenze.

D.CDS.1.1.2. Il CdS è in costante relazione con il territorio e con le principali parti interessate ai profili formativi in uscita. Durante il periodo della pandemia non si sono tenuti incontri formali con il Comitato di Indirizzamento per verificare che i profili degli studenti siano in linea con le esigenze del mercato. Tuttavia l'elevato numero di stage (obbligatori) che hanno sempre evidenziato un feedback positivo da parte delle imprese e gli interventi in aula da parte di manager ed imprenditori, nonché il Laboratorio di Business Strategy organizzato in collaborazione con Confindustria Udine, ci permettono di inferire che le competenze acquisite nell'ambito del percorso di IMMO rispondono qualitativamente alla domanda proveniente dal mercato del lavoro. Tale valutazione è stata confermata durante il recente incontro con il Comitato di indirizzamento di giugno 2023.

Un ulteriore elemento da considerare è il crescente coinvolgimento degli studenti LM IMMO nella realizzazione di periodi di studio e ricerca tesi all'estero, all'interno dei programmi Erasmus di Ateneo e nei programmi specifici articolati per la LM IMMO. Tale coinvolgimento ha visto un aumento in senso assoluto e relativo dalla partecipazione a tali esperienze di apprendimento in coerenza con la struttura formativa del LM IMMO. Si evidenzia che in coerenza con l'azione del DIES di sistematica riorganizzazione degli accordi Erasmus in essere (si veda sezione Internazionalizzazione del presente documento) gli studenti IMMO hanno partecipato in modo crescente ai bandi per la selezione e hanno sviluppato esperienze internazionali che hanno incrementato il grado di sviluppo delle competenze ed in alcuni casi hanno determinato il profilo di entrata nel mercato del lavoro.



Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>E' opportuno organizzare in modo sistematico gli incontri con il Comitato di indirizzamento visti i cambiamenti in atto sul mercato del lavoro, sia dal lato delle competenze richieste (digitale, per esempio), sia in connessione alle dinamiche demografiche (scarsa natalità) che stanno già impattando sulle imprese in termini di talent shortage.</i>

D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Documento di progettazione IMMO	Documento del 2018 contenente la progettazione del nuovo corso di laurea magistrale IMMO	Intero documento	Vai al documento
Course Book IMMO	Documento di presentazione del corso, con insegnamenti, crediti e obiettivi formativi	Intero documento	Vai al documento
Cooperation contract Double Degree Uniud-CUAS	Testo dell'accordo per il double degree Uniud-Cuas, contenente il regolamento, i crediti e le tabelle di conversione.	Intero documento	Vai al documento

Documenti a supporto

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Relazione annuale CPDS - 2022 IMMO	Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti del 16/12/2022	Pagina 7 - Dati in uscita	Apri il documento



Autovalutazione

D.CDS.1.2.1 In fase di progettazione l'obiettivo formativo del corso era di formare professionisti nell'ambito delle imprese, dei sistemi di imprese e delle istituzioni a supporto dei processi di internazionalizzazione delle aziende nonché persone specializzate nella consulenza sui temi della relazione con i mercati internazionali. Si sottolineava inoltre la stretta connessione fra il corso in esame e il dottorato di ricerca Interateneo (con l'Università di Trieste) in Managerial and Actuarial Sciences. Tale sbocco non è più attivo ma il nuovo Dottorato attivato nell'ambito del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche in Accounting and Management è ancora più coerente con il profilo del laureato magistrale IMMO.

Sono ancora evidenti le ragioni che a suo tempo avevano spinto all'avvio di questo percorso, come di seguito indicato.

1. Al momento il corso IMMO è ancora l'unico corso magistrale in inglese della classe in Friuli Venezia Giulia.
2. Il territorio locale per la sua posizione a confine con Austria e Slovenia ha una spiccata vocazione internazionale e necessita di specialisti che sappiano anche esprimersi in una lingua veicolare franca quale è l'inglese.
3. L'Ateneo ha indicato l'internazionalizzazione tra i fattori principali del nuovo piano strategico e, come verrà riportato nelle sezioni successive, IMMO è uno tra i corsi con la maggiore capacità di attrazione di studenti dall'estero.

Gli elementi succitati del corso di laurea sono ben descritti nel sito web e nel documento di presentazione del corso (Course book), in inglese, così da essere chiari anche agli studenti stranieri che intendano iscriversi al corso, agli studenti Erasmus e a quelli che prendono parte al programma di double degree. La chiarezza di questi aspetti viene verificata in modo sistematico con tutti i candidati internazionali per LM IMMO durante l'intervista conoscitiva per la selezione degli stessi nonché con tutti i candidati italiani con voto di Laurea triennale inferiore a 90/110 durante il colloquio per la verifica della competenze in ingresso; infine con i frequentanti della LM IMMO durante l'incontro di presentazione della LM IMMO all'inizio del primo semestre del primo anno. Anche il programma di Double Degree con tutti gli esami e i corrispondenti corsi nell'università partner sono illustrati e pubblicati sul sito web del corso.

D.CDS.1.2.2. Gli obiettivi formativi specifici ed i risultati di apprendimento attesi in termini di conoscenze, abilità e competenze anche trasversali sono coerenti con i profili culturali e professionali in uscita. L'avvio del percorso di studi separato rispetto al precedente in Economia aziendale sembra aver soddisfatto le esigenze e le potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, nonostante i dati, così come sottolineato dalla Commissione paritetica, sembrano evidenziare un leggero ritardo nell'assorbimento occupazionale e una non totale soddisfazione per il corso di studio (Relazione CPDS 2022). Dobbiamo tuttavia tenere conto che la pandemia potrebbe aver influito sul livello di soddisfazione per un percorso in cui la dimensione internazionale e la mobilità sono rilevanti.

Si mantiene pertanto un attento monitoraggio sulla soddisfazione degli studenti e del territorio attraverso le diverse modalità a disposizione del CdS: il confronto tra docenti e studenti all'interno della CAQ e della Commissione paritetica, gli incontri e i colloqui informali con gli studenti da parte del Coordinatore del CdS e dei membri della Commissione didattica, le verifiche in aula da parte di singoli docenti, le indagini sulla soddisfazione degli studenti, le analisi dei risultati delle indagini sulla soddisfazione dei laureandi e sulla condizione occupazionale dei laureati (indagine AlmaLaurea), i dati di monitoraggio forniti dall'Ateneo.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
--------	---------------------------------



1	<i>Si ritiene utile un approfondimento qualitativo relativamente all'assorbimento occupazionale dei laureati in IMMO, premessa per avviare un percorso di analisi finalizzato a comprendere possibili cambiamenti che si verificheranno nei prossimi anni connessi con le figure professionali attinenti alla LM IMMO e a prefigurare una configurazione di interventi possibili/necessari sui contenuti dei corsi e sui corsi stessi, considerato che digitale e Intelligenza Artificiale stanno modificando il mercato del lavoro e le competenze richieste ai laureati in Economia in senso lato.</i>
---	--

D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Piano di studi IMMO	Documento di presentazione sintetica del piano degli insegnamenti e dei percorsi	Pagina 5 - https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/piano-di-studio	Apri il documento
Cooperation contract Double Degree Uniud-CUAS	Testo dell'accordo per il double degree Uniud-Cuas, contenente il regolamento, i crediti e le tabelle di conversione.	Intero documento	Apri il documento
Verbale CCU 17.11.2022	Verbale del Consiglio di corso – Comunicazione su alcune attività integrative per gli studenti	Punto 2 - Comunicazioni	Apri il documento



Autovalutazione

D.CDS.1.3.1. L'offerta formativa progettata originariamente è rimasta pressochè immutata e si è rivelata di interesse per gli studenti. Tra i tre percorsi (Piano di studi), quello Digital Business al momento non viene considerato di particolare interesse dagli studenti, presumibilmente a causa della mancanza di *absorptive capacity* nell'area informatica ma continua la sensibilizzazione degli studenti per questo tipo di formazione per mantenere i profili in linea con le esigenze del mercato del lavoro. La descrizione del corso adotta un format standard di ateneo ed è ben visibile sulla sezione del sito dedicata alla didattica.

D.CDS.1.3.3. Il CdS garantisce un'offerta formativa ampia, transdisciplinare e multidisciplinare a partire dai corsi a scelta libera, organizzati in diversi percorsi (non obbligatori), coerenti rispetto a possibili diversi sviluppi professionali. I 6 crediti obbligatoriamente dedicati agli stage (effettuati sia in Italia che all'estero e supportati a livello amministrativo da uffici dedicati dell'Ateneo) costituiscono un valido avvicinamento al mondo del lavoro e interazione con il territorio.

A partire dal 2019/2020 è disponibile un accordo di Double Degree con la Carinthia University of Applied Sciences/CUAS e nuove destinazioni Erasmus (a questo proposito si veda la sezione 2.4 di questo documento).

Varie possibilità di formazione integrativa vengono offerte sulla base dell'esistenza di risorse e/o finanziamenti dedicati da parte dell'Ateneo o di altre iniziative. Fra questi sono compresi: il percorso dedicato alla stesura della tesi in lingua inglese (12 ore), il seminario per lo sviluppo di skill specifiche per gli "speech" (presentazioni orali supportate da strumenti di visualizzazione e comunicazione digitali), corsi per l'accesso alle risorse bibliotecarie, Blended Intensive Programmes (BIP). Costanti sono le attività formative, offerte a livello di Ateneo e proposte agli studenti IMMO, relative alle lingue e altri corsi di imprenditorialità, pari opportunità, sostenibilità (es. Corso di base sullo sviluppo sostenibile, Corso pari opportunità e inclusione).

D.CDS.1.3.5 La gestione dei materiali didattici avviene con diverse modalità tra cui i docenti possono scegliere. In particolare, sono disponibili la piattaforma elearning Moodle di ateneo e la piattaforma Teams. Questa modalità consente una gestione snella ed immediata del materiale didattico e ne agevola la conservazione e la distribuzione. La gestione dei materiali didattici è lasciata al singolo docente e non vi sono indicazioni provenienti dal CdS ad integrazione di quelle fornite dall'Ateneo (per esempio l'invito a registrare le lezioni e a lasciarle a disposizione degli studenti per almeno 2 settimane).

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>In quest'area non si rilevano criticità su cui avviare azioni specifiche ulteriori rispetto a quelle in essere; si rileva tuttavia che, nonostante le numerose attività organizzate ad integrazione dell'offerta formativa, è opportuno istituzionalizzarle e renderle sistematiche così da arricchire in modo strutturato il corso IMMO e renderlo più attrattivo per la comunità degli studenti.</i>

D.CDS.1.4 Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Insegnamenti e programmi	Pagina web del corso che rimanda ai programmi degli insegnamenti	https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-a-magistrale/international-marketing-management-organization/studiare/programmi-insegnamenti	Vai al documento
Regolamento Esame di Laurea	Informazioni sull'esame di laurea relative a calendario, calcolo media, modalità di realizzazione elaborato	www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-a-magistrale/international-marketing-management-organization/laurearsi/regolamento-esame-laurea	Vai al documento
Relazione annuale CPDS 2022	Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti del 16/12/2022	Pagine 3 e 9	Vai al documento

Documenti a supporto

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Report Nucleo di valutazione 2023	Reporto del Nucleo di valutazione del 26.4.2023 su Rilevazione dell'opinione degli studenti,	Appendice - pag. 39	Vai al documento



Autovalutazione

D.CDS.1.4.1 Il CDS si attiva sistematicamente per garantire modalità trasparenti circa la presentazione dei programmi degli insegnamenti e lo svolgimento delle prove di valutazione intermedie e finali, in particolare attraverso la pubblicazione di tutti i syllabi e un confronto nell'ambito della Commissione paritetica. Il CdS offre adeguata e tempestiva visibilità delle Schede degli insegnamenti sul sito del Corso in modo da consentire agli studenti di prenderne visione prima dell'inizio del semestre.

D.CDS.1.4.2 Le modalità di verifica dell'apprendimento sono riportate chiaramente nei sillabi dei singoli insegnamenti e indicate all'inizio delle lezioni da ciascun docente per renderle maggiormente note agli studenti. Nel Report che raccoglie le opinioni degli studenti per il periodo 2021/22 a tal proposito si rileva che il 91,4% degli studenti da' un giudizio positivo rispetto alla chiarezza sulle modalità d'esame (Report Nucleo di valutazione 2023).

D.CDS.1.4.3 Le modalità di svolgimento della prova finale vengono comunicate agli studenti, a cui è altresì fornito un format per la predisposizione delle slide di presentazione. Il calendario delle prove finali viene definito con largo anticipo, mentre la data puntale e gli orari della prova vengono indicati agli studenti almeno una settimana prima dell'evento. Agli studenti viene offerto annualmente un ciclo di incontri con un docente del Centro linguistico di ateneo finalizzato alla redazione della tesi in lingua inglese.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Da un'analisi dei verbali della Commissione paritetica emergono situazioni di sovrapposizione di temi fra alcuni insegnamenti. In fase di progettazione era stato previsto un incontro annuale per il coordinamento didattico che non è stato implementato in modo continuativo, soprattutto a causa dell'epidemia pandemica e che dovrà essere avviato predisponendo un presidio organizzativo dedicato.</i>
2	<i>Non tutta la documentazione a disposizione degli studenti (da quella specifica del CdS a quella più trasversale di Ateneo, come nel caso delle procedure amministrative) è anche in inglese, creando potenziali difficoltà agli studenti stranieri; è opportuno procedere ad una progressiva traduzione.</i>

D.CDS.1.5 Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Orario delle lezioni	Pagina web del corso con gli orari delle lezioni	https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/studiare/orario-lezioni	Apri il documento



Autovalutazione

D.CDS.1.5.1 La didattica è concentrata perlopiù su 3 giorni alla settimana dal lunedì al mercoledì offrendo un arco di tempo esteso per lo studio individuale, altre attività didattiche ed un eventuale lavoro part-time. Il CdS comprende numerosi laboratori per l'acquisizione di competenze tramite la prova sul campo e un periodo di stage obbligatorio curriculare. L'utilizzo dei lavori di gruppo e la predisposizione di report ed analisi di casi di studio sono finalizzati all'acquisizione di soft-skills come il problem solving, la gestione dello stress, metodologie per il processo decisionale ed emotional ed intercultural intelligence.

Una maggiore disponibilità di aule potrebbe agevolare gli studenti nella gestione della pausa pranzo. Con l'apertura della nuova sede del Dipartimento di Scienze Giuridiche la situazione attuale potrebbe migliorare.

D.CDS.1.5.2 Frequenti sono i confronti fra la coordinatrice e i referenti delle LM. In seno al CdS è costituita la commissione didattica, che al suo interno ricomprende docenti che rappresentano le varie aree disciplinari e di cui fa parte anche la Responsabile dei servizi di supporto alla didattica, che, tra le attività, prevede anche confronti sugli obiettivi formativi, l'emergere di nuove esigenze e l'organizzazione di verifiche e monitoraggi del CdS. E' sempre attivo il contatto con il servizio di tutoraggio e la CPDS che forniscono utili informazioni in merito alle esperienze e alle opinioni degli studenti sul CdS. Inoltre, i docenti strutturati che erogano la didattica per il corso di studi si confrontano spesso sul corso, sugli obiettivi formativi, i contenuti, le percezioni degli studenti; tuttavia tali confronti sono spesso informali.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>In quest'area non si rilevano criticità su cui avviare azioni specifiche ulteriori rispetto a quelle in essere.</i>

D.CDS.1.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n.	D.CDS.1/nr.1/RC-2023: <i>Regolarità riunioni Comitato indirizzamento</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>E' opportuno organizzare in modo sistematico gli incontri con il Comitato di indirizzamento visti i cambiamenti in atto sul mercato del lavoro, sia dal lato delle competenze richieste (digitale, per esempio), sia in connessione alle dinamiche demografiche (scarsa natalità) che stanno già impattando sulle imprese in termini di talent shortage.</i>
Azioni da intraprendere	Definire un calendario delle riunioni o una periodicità
Indicatore/i di riferimento	Numero riunioni/anno Valore Attuale: 0.5 Unità Valore Target: 1 Unità
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	Non si prevede l'esigenza di risorse ulteriori rispetto a quelle già disponibili.
Tempi di esecuzione e scadenze	Da a.a 2023/24, almeno una riunione all'anno



Obiettivo n.	D.CDS.1/nr.2/RC-2023: <i>Monitoraggio occupabilità e mercato del lavoro</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Si ritiene utile un approfondimento qualitativo relativamente all'assorbimento occupazionale dei laureati in IMMO, premessa per avviare un percorso di analisi finalizzato a comprendere possibili cambiamenti che si verificheranno nei prossimi anni connessi con le figure professionali attinenti alla LM IMMO e a prefigurare una configurazione di interventi possibili/necessari sui contenuti dei corsi e sui corsi stessi, considerato che digitale e Intelligenza Artificiale stanno modificando il mercato del lavoro e le competenze richieste ai laureati in Economia in senso lato.</i>
Azioni da intraprendere	Istituire un presidio organizzativo per realizzare rilevazioni con questionari/interviste/colloqui su campione rappresentativo di laureati e per monitorare l'evoluzione delle competenze.
Indicatore/i di riferimento	iC26 Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) Valore Attuale: 66.7 % Valore Target: 80 %
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	Non si prevede l'esigenza di risorse ulteriori rispetto a quelle già disponibili.
Tempi di esecuzione e scadenze	Istituzione del presidio entro l'anno, rilevazioni annuali.

Obiettivo n.	D.CDS.1/nr.3/RC-2023: <i>Coordinamento insegnamenti</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Da un'analisi dei verbali della Commissione paritetica emergono situazioni di sovrapposizione di temi fra alcuni insegnamenti. In fase di progettazione era stato previsto un incontro annuale per il coordinamento didattico che non è stato implementato in modo continuativo, soprattutto a causa dell'epidemia pandemica e che dovrà essere avviato predisponendo un presidio organizzativo dedicato.</i>
Azioni da intraprendere	Incontri per il coordinamento didattico, confronto con gli studenti.
Indicatore/i di riferimento	Numero incontri/anno Valore Attuale: 0 Unità Valore Target: 1 Unità
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	Non si prevede l'esigenza di risorse ulteriori rispetto a quelle già disponibili.
Tempi di esecuzione e scadenze	Annuale, preferibilmente a inizio anno accademico



Obiettivo n.	D.CDS.1/nr.4/RC-2023: <i>Traduzione in inglese documentazione per gli studenti</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Non tutta la documentazione a disposizione degli studenti (da quella specifica del CdS a quella più trasversale di Ateneo, come nel caso delle procedure amministrative) è anche in inglese, creando potenziali difficoltà agli studenti stranieri; è opportuno procedere ad una progressiva traduzione.</i>
Azioni da intraprendere	Progressiva traduzione dei documenti del CdS e sollecitazione Amministrazione centrale per quanto di competenza
Indicatore/i di riferimento	Documenti in inglese sul totale Valore Attuale: 50 % Valore Target: 80 %
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	Software per traduzione ed eventuali servizi di traduzione
Tempi di esecuzione e scadenze	Progressiva: produzione (anche) in inglese dei nuovi documenti e progressiva traduzione di quelli esistenti.

D.CDS.2 L'Assicurazione della Qualità nell'erogazione del Corso di Studio (CdS)

D.CDS.2.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in International Management Marketing and Organization. Non ci sono pertanto azioni correttive a cui fare riferimento e questa specifica sezione non viene compilata.

D.CDS.2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.2.1 Orientamento e tutorato

Fonti documentali (non più di 8 documenti):
Documenti chiave



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Piano di Orientamento DIES 22-23	Il documento riporta le attività di Orientamento programmate nell'a.a. di riferimento	Intero documento	Vai al documento

Documenti a supporto

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Almalaurea, Scheda Unica Annuale 2021	Dati dell'indagine Almalaurea sulla soddisfazione per il corso di studio concluso e la condizione occupazionale dei laureati	Pagine 2 e 4 - https://www.uniud.it/it/dattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/qualita-formazione/report-almalaurea	Vai al documento
Almalaurea, Scheda Unica Annuale 2022	Dati ottenuti dell'indagine Almalaurea sulla soddisfazione per il corso di studio concluso e la condizione occupazionale dei laureati	Pagine 2 e 4 - https://www.uniud.it/it/dattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/qualita-formazione/report-almalaurea	Vai al documento
Questionario Tirocini a.a. 2021-2022	Il documento riporta i risultati relativi alle risposte degli studenti al questionario sui tirocini	Pagina 2 - https://www.uniud.it/it/dattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/qualita-formazione/report-opinioni-aziende	Vai al documento
SMA IMMO 2022	Scheda di autovalutazione del CdS, mediante analisi di opportuni indicatori.	Occupabilità	Vai al documento



Autovalutazione

Le attività di orientamento e tutorato della Laurea magistrale IMMO vengono realizzate in coordinamento con le altre lauree magistrali del Dipartimento e sono svolte in collaborazione con l'Ufficio orientamento e l'Ufficio Placement di Ateneo; hanno l'obiettivo di fornire una solida base informativa agli studenti per permettere una scelta consapevole. Le iniziative vengono pubblicizzate tramite il sito web di Ateneo, attività di mailing diretta agli studenti iscritti alle lauree triennali gestite dal Dipartimento e tramite i canali social (instagram, facebook).

D.CDS.2.1.1 *Orientamento in ingresso*. In ingresso al percorso formativo, diverse sono le iniziative che vengono svolte in modo continuativo da diversi anni (Piano di Orientamento):

- Student Day, Open days: presentazione dell'offerta formativa agli studenti interessati e comprendenti laboratori e lezioni e la distribuzione di materiale dedicato a cura dei tutor informativi, studenti formati per rispondere a domande relative alla didattica, ai possibili sbocchi professionali e alle competenze e propensioni necessarie. Sono inoltre presenti laureati con occupazioni di rilievo nell'ambito del tessuto economico-produttivo regionale. Il focus è sulle lauree, ma vengono comunicati anche i contenuti delle LM.

- Giornate di presentazione delle lauree magistrali presso il Dipartimento ("Uniud una scelta magistrale").

Le presentazioni e il materiale cartaceo distribuito durante gli eventi di cui sopra sono rivolti a chiarire il percorso e i profili professionali per cui è progettato il CdS. E' possibile ascoltare docenti, studenti senior, ex studenti e comprendere le principali differenze tra i corsi di laurea.

Alcuni video sulla LM I pubblicati on line supportano l'attività di comunicazione.

A tutti coloro che intendano iscriversi ai Corsi di studio attivati dall'Ateneo viene offerto un servizio di consulenza orientativa (Ben_essere: servizi per fare bene l'università — UNIUD - Università degli Studi di Udine).

D.CDS.2.1.2 *Orientamento durante il corso di studi*. In relazione all'orientamento in itinere, gli studenti iscritti ai corsi di studio del Dipartimento sono supportati durante tutto il percorso formativo da diverse figure (Coordinatore del CdS, docenti, responsabile dei servizi di supporto alla didattica, tutor informativi, segreteria studenti) che, in qualità di facilitatori del percorso formativo, sono parte attiva nella risoluzione di problemi di carattere organizzativo e/o amministrativo eventualmente insorti, organizzando anche momenti di condivisione sull'andamento del percorso di studi. I servizi di supporto vengono erogati tramite diversi canali di comunicazione, riservando specifica attenzione alle attività di orientamento direttamente svolte dal Coordinatore del CdS e dalla responsabile dei servizi di supporto alla didattica, oltre che dai docenti e dagli studenti tutor. Per tutti gli studenti iscritti al primo anno con voto di Laurea Triennale inferiore a 90 viene organizzato un colloquio volto a verificare le competenze in ingresso, che è anche funzionale ad orientare verso eventuali percorsi di consolidamento. Il colloquio orientativo viene organizzato anche per tutti gli studenti stranieri, per verificare le esigenze formative ed indirizzarli in tal senso, ai fini di una migliore integrazione nel contesto socio-economico, non solo in ambito universitario. Le carriere degli studenti iscritti vengono monitorate per comprendere se e dove vi siano difficoltà e, trattandosi di coorti di studenti numericamente contenute, gli studenti vengono incentivati a rivolgersi ai docenti e al Coordinatore di Corso. I numeri contenuti consentono un rapporto diretto anche per quanto riguarda consulenze di orientamento relative ad opportunità all'estero (periodi di studio, tirocini e tesi), che si affiancano agli incontri collegiali. Per tutti gli studenti sono previsti dei percorsi di approfondimento, con dei momenti formativi erogati per specifiche esigenze (ad es. per la redazione della tesi di laurea in lingua inglese). Nel caso degli studenti stranieri, un'attenzione particolare viene dedicata dall'ufficio relazioni internazionali.

A supporto degli studenti, il programma di Ateneo AgiataMENTE (<https://www.uniud.it/it/servizi/servizi-orientamento-scuole/orientamento-e-assistenza-1/servizi-per-studenti-iscritti/laboratori-agiatamente>) nasce per fornire un supporto emotivo e cognitivo agli studenti che stanno vivendo una situazione di disagio psicologico o un momento di difficoltà nell'ambito del proprio percorso di studi e di vita e per offrire uno spazio personale di ascolto e di aiuto. Le attività, sia di tipo individuale sia di gruppo, vengono realizzate anche in collaborazione con la Direzione regionale Istruzione Formazione e Cultura della Regione Friuli Venezia Giulia e l'Ardiss.

Su Facebook è attivo un servizio Help dove gli studenti possono chiedere informazioni e suggerimenti, e riceverne dagli incaricati dell'Ateneo, dai rappresentanti degli studenti e da altri studenti.

D.CDS.2.1.3 *Orientamento in uscita*. L'accompagnamento al mondo del lavoro degli studenti può contare sul servizio placement di Ateneo (Career Center). Tra le varie attività vengono organizzati i "Mercoledì del placement", ossia incontri tra le imprese e gli studenti interessati a specifici settori o funzioni e percorsi di formazione finalizzati ad affrontare efficacemente il mondo del lavoro (ad esempio, seminari su come



scrivere un CV, creare ed aggiornare la propria pagina LinkedIn, ecc.). Sono inoltre attivi un sito internet, una pagina facebook ed un profilo linkedin dove vengono fornite informazioni sulle posizioni aperte nelle numerose imprese partner.

I docenti del CdS si attivano quando ricevono richieste personali dalle imprese con profili particolari e sulla base delle proprie conoscenze. Durante il periodo didattico vengono inoltre organizzate visite aziendali ed organizzati eventi coinvolgendo imprenditori locali su argomenti specifici. Il tirocinio può essere anche un momento importante non solo per la formazione ma per la creazione di opportunità di inserimento in azienda (Questionario Tirocini a.a. 2021-2022).

Da segnalare che il corso di Laboratorio di Business strategy and policies è organizzato in modalità laboratoriale e prevede lo sviluppo di progetti di gruppo su proposta di aziende individuate in collaborazione con l'Associazione industriali di Udine; trattandosi di un corso obbligatorio al secondo anno di LM, oltre che opportunità di apprendimento, costituisce per tutti gli studenti un momento importante di relazione con le imprese del territorio anche in ottica di placement (per individuare opportunità di tirocinio o anche assunzione per gli studenti più brillanti).

Considerato il numero limitato di studenti laureati IMMO, corso di recente istituzione, il tasso di occupazione risulta essere molto variabile, assumendo valori sensibilmente diversi a seconda del momento in cui vengono raccolti i dati. Sulla base dei dati AlmaLaurea 2022 (dati aggiornati ad aprile 2022), ad un anno dalla laurea, il 100% degli studenti del Corso di laurea magistrale IMMO risulta aver trovato un'occupazione (non è disponibile il dato a 3 anni, o il dato relativo all'anno precedente, dato che, come già ricordato, il corso è di recente istituzione). Se invece si prendono in considerazione i dati aggiornati a luglio 2022, dati presi in considerazione dalla Scheda di Monitoraggio annuale (SMA_IMMO_2022), ad un anno dalla laurea il 66,7% risulta essere occupato in un'attività lavorativa o in formazione retribuita.

La maggior parte degli studenti laureati è soddisfatta del percorso seguito (l'87,1 % degli studenti è soddisfatto del corso, secondo i dati AlmaLaurea 2022, valore in calo rispetto all'anno precedente che aveva mostrato una percentuale di soddisfatti pari al 92,9%, secondo i dati AlmaLaurea 2021). Questo dato dovrà essere rivalutato poiché i limiti alla mobilità internazionale imposti dal Covid potrebbero aver inciso sul livello di soddisfazione per un corso orientato alla dimensione internazionale.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>E' necessario monitorare l'occupabilità del Corso di Studi, anche da un punto di vista qualitativo e di evoluzione delle competenze. Considerando che il tirocinio è obbligatorio per il conseguimento della laurea e che le esperienze di tirocinio possono portare ad un successivo rapporto di lavoro tra tirocinante ed azienda, connesso all'occupabilità rientra anche un coordinamento con le azioni di monitoraggio del livello di soddisfazione e del riscontro delle aziende (si veda Obiettivo Monitoraggio occupabilità e mercato del lavoro).</i>

D.CDS.2.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA-CdS 2022-2023	Illustrazione dell'offerta formativa, obiettivi, criteri di accesso, organizzazione del Corso di Studi	A3.a Conoscenze richieste per l'accesso, A3.b Modalità di ammissione https://www.universitaly.it/index.php/scheda/sua/57696	Vai al documento
Regolamento didattico del corso	Regolamento per il funzionamento del CdS	art.5 www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-a-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/regolamento-didattico-corso/Testo	Vai al documento

Autovalutazione

D.CDS.2.2.1 Le informazioni relative alle conoscenze richieste per l'accesso sono riportate nella Scheda unica annuale del corso (SUA-CdS 2022-2023), nel regolamento del corso, nel manifesto degli studi, pubblicati nel sito di ateneo. Relativamente ai singoli insegnamenti, tutte le indicazioni relative alle eventuali conoscenze preliminari necessarie per un proficuo risultato sono contenute nell'allegato B2 al Regolamento didattico e nei syllabi. Il syllabus di ogni insegnamento è disponibile on line, compilato e aggiornato annualmente a cura dei singoli docenti secondo linee guida approntate dal Presidio della Qualità di Ateneo. Le finestre temporali di inserimento e aggiornamento dei contenuti del syllabus vengono comunicate ai docenti via email dalla segreteria didattica del Dipartimento.

D.CDS.2.2.4 I requisiti curriculari devono essere posseduti prima della verifica della personale preparazione che viene effettuata a cura di un'apposita commissione del corso di studi per tutti gli studenti stranieri e per coloro che hanno ricevuto un voto di laurea inferiore a 90/110 nel caso degli studenti italiani.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area.</i>

D.CDS.2.3 Metodologie didattiche e percorsi flessibili

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA-CdS 2022-2023	Illustrazione dell'offerta formativa, obiettivi, criteri di accesso, organizzazione del Corso di Studi.	Quadro A4a, D5	Vai al documento
Manifesto degli studi	Il Manifesto degli studi contiene tutte le norme che riguardano gli studenti (immatricolazioni e iscrizioni, tasse e agevolazioni, trasferimenti e passaggi di corso, ecc.). È elencata anche l'offerta formativa dell'anno accademico a cui si riferisce	da pagina 5 https://www.uniud.it/it/didattica/segreteria-studenti/manifesti-degli-studi/main-pdf/economia/view	Vai al documento
"Servizi per l'inclusione" - pagina web di Ateneo	Informazioni sui servizi di supporto agli studenti diversamente abili e/o con dsa	Servizi per studenti diversamente abili e/o con DSA, https://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/diritto-allo-studio/servizi-per-studenti-diversamente-abili-1	Vai al documento



Autovalutazione

D.CDS.2.3.1 Gli studenti possono personalizzare il proprio piano di studi avendo a disposizione crediti a scelta, che possono essere impiegati per ampliare le conoscenze o rafforzare il profilo su aree specifiche. In casi particolari è possibile chiedere ulteriori personalizzazioni alla Commissione didattica motivando adeguatamente la richiesta. E' inoltre possibile inserire corsi liberi soprannumerari, per approfondire argomenti di interesse o altre finalità. Le attività di orientamento in itinere supportano gli studenti nelle scelte tra le opzioni relative al piano carriera.

D.CDS.2.3.2 Laboratori didattici, lavori di gruppo, flipped classroom, debate sono alcuni degli strumenti utilizzati per favorire la didattica partecipativa, accanto a quella frontale, alle testimonianze e visite aziendali, e andare incontro alle diverse attitudini e inclinazioni degli studenti.

I docenti inoltre hanno a disposizione le piattaforme Moodle e Microsoft Teams (quest'ultima a partire dall'anno 2020) per la gestione delle risorse didattiche in modalità e-learning (materiali dei corsi, aggiornamento dei contenuti, forum di discussione, avvisi, interventi o ricevimenti on-line ecc.), che accresce e sostiene l'efficacia dell'attività in aula e consente una interazione flessibile con gli studenti

D.CDS.2.3.3. E' prevista una modalità di iscrizione part time, ovvero la possibilità di intraprendere un percorso di studi che permette il conseguimento del titolo in un tempo doppio rispetto alla durata normale (4 anni invece dei due normali per la LM). Tale modalità è definita a livello di Ateneo e riportata nel manifesto degli studi e nel manifesto aggiuntivo delle tasse. Nei syllabi degli insegnamenti sono riportate, a cura del docente responsabile dell'insegnamento, le indicazioni per studenti non frequentanti, laddove previste. Non sono previsti percorsi specifici per studenti particolarmente meritevoli. Tuttavia, in particolare gli studenti frequentanti hanno la possibilità di partecipare a laboratori con imprenditori, negoziazioni simulate, lavori di gruppo, esperienze di flipped classrooms sopra citate che favoriscono l'apprendimento di competenze trasversali, soft skills e capacità di problem solving (si veda su questo punto anche il Laboratorio di Business strategy citato più sopra). Gli studenti stranieri possono accedere a informazioni utili ad una loro integrazione nel contesto quotidiano del campus grazie al sito internet di ateneo (informazioni sui alloggi, corsi di lingua italiana per stranieri, etc. <https://www.uniud.it/it/international-area/studenti-internazionali/informazioni-utili-per-studenti-internazionali>) e grazie alle informazioni veicolate da tutor, Coordinatore del CdS, docenti e ufficio relazioni internazionali (si veda sezione D.CDS.2.1).

D.CDS.2.3.4 Per gli studenti con disabilità o DSA sono previste delle misure compensative che hanno l'obiettivo di eliminare tutte le barriere di natura fisica e didattica (SUA-CdS 2022-2023). L'Ateneo prevede servizi specifici a favore degli studenti diversamente abili e mette a disposizione un servizio gratuito di accoglienza e supporto dedicato a studenti con DSA (<https://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/diritto-allo-studio/servizi-per-studenti-diversamente-abili-1>).

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area.</i>



D.CDS.2.4 Internazionalizzazione della didattica

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Dati ingresso-percorso-uscita 2020	Dati di sintesi sulle caratteristiche degli studenti in ingresso-percorso-uscita, con riferimento agli anni 2018/19 e 2019/20	Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) – dettaglio Ateneo e corso www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-a-magistrale/international-marketing-management-organization/corso/qualita-formazione/report-dati-ingresso-percorso-uscita	Vai al documento
Cooperation contract Double Degree Uniud-CUAS	Testo dell'accordo per il double degree Uniud-Cuas, contenente il regolamento, i crediti e le tabelle di conversione.	Intero documento	Vai al documento
Verbale del CCS del 17.11.2022	Verbale del CCS in cui si approva la partecipazione al BIP "Devos" e il riconoscimento dei relativi crediti	P.to 4 OdG	Vai al documento
Convenzioni internazionali	Elenco delle convenzioni internazionali stipulate dal Dipartimento	Pagine 2, 3, 4 https://ateneo.cineca.it/offset270/sua22/agg_dati.php?qualita=1&parte=502&id_rad=1583878&id_testo=T30&ID_RAD_CHECK=34487316cdd0cc3f373940596ca4e5a8	Vai al documento
Vademecum Erasmus e Referenti accordi - DIES - Maggio 2022	Linee guida per gli studenti relative alla mobilità internazionale	Intero documento	Vai al documento



Autovalutazione

D.CDS.2.4.1 La dimensione internazionale è centrale in IMMO, tanto dal punto di vista degli obiettivi del corso di laurea e dei contenuti degli insegnamenti, quanto da quello del contesto di apprendimento: l'adozione dell'inglese come lingua di insegnamento rappresenta un elemento di autoselezione che consente di attrarre gli studenti più motivati al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti, prepara alle esperienze di mobilità internazionale e consente di accogliere studenti stranieri – come studenti regolarmente iscritti e in mobilità – rendendo la classe eterogenea dal punto di vista culturale. Con riferimento agli studenti iscritti, quelli in possesso di titolo di studio estero sono passati da 3 (pari al 7% del totale) nell'A.A. 2018/2019 a 9 (pari al 24%) nell'A.A. 2022/23.

D.CDS.2.4.2. La dimensione internazionale di IMMO emerge chiaramente dall'attivazione nel 2019 di un accordo di doppio titolo con la Carinthia University of Applied Sciences (CUAS) di Villaco (Austria); l'accordo è stato rinnovato per 5 anni nel 2023. Tra gli anni accademici 2020/21 e 2022/23, caratterizzati dalla crisi pandemica, 19 studenti hanno partecipato alla mobilità per l'ottenimento del doppio titolo, 9 di CUAS e 10 di IMMO.

Oltre alla possibilità di ottenere il doppio titolo, IMMO promuove attivamente esperienze di mobilità per studio (in destinazioni europee ed extra-europee), per mobilità breve e per tirocinio. La promozione della mobilità per studio si è sviluppata lungo due direttrici: l'arricchimento dell'offerta e la comunicazione attiva delle opportunità di mobilità. Attualmente, sono stati stabiliti accordi con 29 università europee ed extra-europee. Rispetto al 2019, l'offerta di destinazioni presenti nel bando Erasmus+ ha visto la soppressione di 6 destinazioni, prevalentemente tra università poco attraenti, e l'introduzione di 14 nuove destinazioni, localizzate soprattutto in città della Germania. Le destinazioni extra-europee riservate agli studenti di IMMO comprendono Corea del Sud, Malaysia e Thailandia; inoltre, gli studenti di IMMO partecipano regolarmente ai bandi aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo. La comunicazione delle opportunità di mobilità a cura del CCS è avvenuta in tutti gli anni di interesse attraverso incontri (svolti in presenza, eccetto che nel periodo pandemico) collettivi con gli studenti, incontri individuali offerti dal referente per la mobilità internazionale, invio di comunicazioni via mail in concomitanza dell'apertura dei bandi di mobilità; la centralità della mobilità internazionale è stata costantemente evidenziata negli incontri di orientamento ai potenziali studenti e in quelli di inizio anno accademico.

Il CCS ha pubblicato sul sito del corso un vademecum in italiano e inglese finalizzato a guidare gli studenti lungo tutte le fasi della mobilità – dalla scelta delle destinazioni ai criteri per la conversione dei voti degli esami superati all'estero – anche con l'obiettivo di incoraggiare la partecipazione riducendo i margini di incertezza legati a questo insieme di attività. Infine, negli A.A. 2021/22 e 2022/23, la somministrazione di un questionario finalizzato al monitoraggio dell'interesse verso le iniziative di mobilità internazionale, oltre a raccogliere preziose informazioni, ha inteso segnalare la rilevanza del tema per il CCS.

Per quanto riguarda la mobilità breve, nell'A.A. 2022/23 il CCS ha promosso la partecipazione degli studenti di IMMO al blended intensive program (BIP) "Developing Outstanding Sustainable Entrepreneurship Competencies" organizzato dal CUAS, con la partecipazione dell'Università Autonoma di Barcellona e dell'Università di Lubiana. A fronte di questa attività, ai 10 studenti partecipanti sono stati riconosciuti sei crediti a scelta libera.

Tutte le opportunità di comunicazione hanno evidenziato anche le possibilità di beneficiare della borsa Erasmus+ traineeship per lo svolgimento all'estero di attività di tirocinio (curriculare e finalizzato alla redazione della tesi).

Lo sforzo di potenziamento e promozione si è riflesso sui tassi di partecipazione degli studenti alle attività di mobilità internazionale e dei crediti conseguiti all'estero. Sulla base dei dati forniti dal Controllo direzionale di Ateneo, nell'anno solare 2019, hanno partecipato a tali attività 5 studenti (pari all'8,2% del totale), conseguendo in totale 126 CFU (ossia il 4,6%); nel 2022, si è registrata una decisa crescita, con 16 studenti coinvolti (17,6%) e 582 CFU ottenuti (13%). Tali valori appaiono sensibilmente superiori sia all'indicatore registrato a livello di dipartimento (3,3% degli studenti e 2,3% dei crediti) e di Ateneo (rispettivamente 3,0% e 1,5%). Sedici degli studenti laureati nel 2022 avevano ottenuto almeno 12 CFU all'estero; si tratta del 41% dei laureati, un valore decisamente superiore a quello del dipartimento (8,9%) e dell'Ateneo (7,1%).

I risultati ottenuti con riferimento all'internazionalizzazione sono complessivamente soddisfacenti, se confrontate con altri CdS e con la situazione complessiva dell'Ateneo. Tuttavia, le potenzialità di attrazione di studenti con titolo di studio straniero sono ancora inesprese ed è importante accrescere la numerosità e il livello di preparazione in entrata degli studenti stranieri ammessi.



Il mantenimento degli accordi di mobilità Erasmus+ da parte delle Università partner è sempre più condizionato dal bilanciamento dei flussi di scambio. Per il CCS è fondamentale, quindi, attrarre degli studenti in mobilità in entrata soprattutto dalle nuove e più qualificate destinazioni. A questo fine, nella primavera del 2023 è stata attivata una sezione del sito del Dipartimento che fornisce tutte le informazioni necessarie ai potenziali studenti in mobilità. Il CdS riconosce come prioritario che il delegato alla mobilità sia in grado di fornire tempestivamente informazioni alle università partner e agli studenti potenzialmente interessati. Tuttavia, va riconosciuto che i flussi di mobilità in entrata sono condizionati anche da fattori non controllabili, quali l'attrattiva della città, la reputazione generale dell'Ateneo e l'attività degli uffici deputati alle relazioni internazionali.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Per migliorare numerosità e qualità di studenti in ingresso appare necessario definire delle azioni per individuare i Paesi sui quali concentrare gli sforzi di comunicazione finalizzata al reclutamento e per progettare dei coerenti strumenti di comunicazione.</i>
2	<i>La capacità di attrarre studenti iscritti e in mobilità, nonché di aprire nuovi accordi di scambio con università prestigiose, appare influenzata anche dall'ottenimento delle certificazioni di qualità riconosciute a livello internazionale (es., EQUIS), come richiamato anche nelle SUA del corso. E' opportuno che il CdS valuti i costi e benefici di questa iniziativa.</i>
3	<i>Le opportunità di mobilità per tirocinio non sono attualmente oggetto di promozione specifica, ma è una linea di azione da seguire.</i>

D.CDS.2.5 Modalità di verifica dell'apprendimento

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA – CdS 2022-2023	Descrizione: Caratteristiche della prova finale e modalità di svolgimento	A5a e A5b	Vai al documento
Pagina web del Corso – Calendario degli esami di laurea	Calenderio prove finali e scadenze	https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economico-giuridica/economia/laurea-a-magistrale/international-marketing-management-organization/laurearsi/main	Vai al documento

Documenti a supporto



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Report Nucleo di Valutazione 2023	Reporto del Nucleo di valutazione del 26.4.2023 su Rilevazione dell'opinione degli studenti	Appendice – pagina 39	Vai al documento

Autovalutazione

D.CDS.2.5.1 Il CdS definisce in modo chiaro tempi e modalità di svolgimento delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale. Il calendario degli esami e delle prove finali è pubblicato con ampio anticipo sul sito del corso e sulle piattaforme utilizzate dagli studenti (Esse3). Le modalità di verifica dell'apprendimento sono chiarite nei syllabi a cura dei singoli docenti. I docenti hanno a disposizione anche altri strumenti (es. Moodle, Mteams) attraverso cui fornire ulteriori informazioni o esempi di prove di esame.

Le modalità di verifica appaiono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati appresi. Considerata la didattica molto partecipativa che caratterizza IMMO, parte della valutazione finale può essere legata alle attività svolte durante il corso. Questi aspetti sono comunicati espressamente dai singoli docenti. La valutazione degli studenti rispetto alla chiarezza sulle modalità di svolgimento delle prove rivela un margine di miglioramento (Relazione nucleo valutazione 2023), tuttavia le percezioni degli studenti sono migliorate rispetto all'anno precedente.

Il CdS verifica sistematicamente l'andamento delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale attraverso il confronto con gli studenti, i rappresentanti degli studenti, i docenti, nonché il monitoraggio delle carriere. Il CdS o la Coordinatrice valuta possibili interventi o soluzioni ogni qualvolta si ravvisano scostamenti rispetto all'andamento normale o criticità.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area.</i>

D.CDS.2.6 Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
--------	-------------------	--	--------------------

Autovalutazione

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
--------	---------------------------------



D.CDS.2.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n.	D.CDS.2/nr.1/RC-2023: <i>Focalizzazione comunicazione internazionale</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Per migliorare numerosità e qualità di studenti in ingresso appare necessario definire delle azioni per individuare i Paesi sui quali concentrare gli sforzi di comunicazione finalizzata al reclutamento e per progettare dei coerenti strumenti di comunicazione.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Individuare Paesi in cui focalizzare gli sforzi di comunicazione, individuare strumenti di comunicazione appropriati, in collaborazione con l'ufficio relazioni internazionali.</i>
Indicatore/i di riferimento	Numero di studenti iscritti esteri su totale iscritti Valore Attuale: 24 % Valore Target: 30 %
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	<i>Non servono risorse specifiche in fase di analisi, saranno da valutare quelle necessarie per realizzare le attività di comunicazione.</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Prima analisi entro l'avvio della campagna di comunicazione per l'a.a. 24/25.</i>

Obiettivo n.	D.CDS.2/nr.2/RC-2023: <i>Monitoraggio tirocini per occupabilità</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>E' necessario monitorare l'occupabilità del Corso di Studi, anche da un punto di vista qualitativo e di evoluzione delle competenze. Considerando che il tirocinio è obbligatorio per il conseguimento della laurea e che le esperienze di tirocinio possono portare ad un successivo rapporto di lavoro tra tirocinante ed azienda, connesso all'occupabilità rientra anche un coordinamento con le azioni di monitoraggio del livello di soddisfazione e del riscontro delle aziende (si veda Obiettivo Monitoraggio occupabilità e mercato del lavoro).</i>
Azioni da intraprendere	<i>Istituire un presidio organizzativo per attivare un monitoraggio costante delle esperienze di tirocinio (lato studente e azienda), anche con approfondimenti qualitativi (colloqui con studenti e aziende) al fine di consolidare il rapporto con le aziende e migliorare l'orientamento. Questa attività va coordinata con l'azione di monitoraggio dell'occupabilità e del mercato del lavoro</i>
Indicatore/i di riferimento	iC26 Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) Valore Attuale: 66.7 % Valore Target: 80 %



Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	Non si prevede l'esigenza di risorse ulteriori rispetto a quelle già disponibili.
Tempi di esecuzione e scadenze	Istituzione del presidio entro l'anno, rilevazioni annuali.

Obiettivo n.	D.CDS.2/nr.3/RC-2023: <i>Certificazione del CdS</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>La capacità di attrarre studenti iscritti e in mobilità, nonché di aprire nuovi accordi di scambio con università prestigiose, appare influenzata anche dall'ottenimento delle certificazioni di qualità riconosciute a livello internazionale (es., EQUIS), come richiamato anche nelle SUA del corso. E' opportuno che il CdS valuti i costi e benefici di questa iniziativa.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Attivazione procedura interna DIES e di Ateneo per valutare l'ottenimento certificazione del CdS (es. EQUIS)</i>
Indicatore/i di riferimento	Report sull'avvio della ricognizione Valore Attuale: 0 Unità Valore Target: 1 Unità
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	<i>Nessuna risorsa aggiuntiva per la ricognizione. Obiettivo della ricognizione è valutare anche le risorse necessarie per il processo di certificazione.</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Un anno</i>

Obiettivo n.	D.CDS.2/nr.4/RC-2023: <i>Promozione mobilità per tirocini</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Le opportunità di mobilità per tirocinio non sono attualmente oggetto di promozione specifica, ma è una linea di azione da seguire.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Stimolare maggiormente gli studenti (incontri, mail) e individuare elenco di aziende estere disponibili ad accogliere studenti in tirocinio</i>
Indicatore/i di riferimento	Numero di tirocini esteri/anno Valore Attuale: 0 Unità Valore Target: 2 Unità
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	<i>Non sono necessarie risorse specifiche (fermo restando la presenza di risorse quali Erasmus traineeship)</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Attività periodica e progressiva a partire dall'a.a. 23/24</i>



D.CDS.3 La gestione delle risorse del CdS

D.CDS.3.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in International Management Marketing and Organization. Non ci sono pertanto azioni correttive a cui fare riferimento e questa specifica sezione non viene compilata.

D.CDS.3.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.3.1 Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Scheda SUA – CdS 2022-2023	Docenti titolari di riferimento	Quadro B3	Vai al documento

Documenti a supporto

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Scheda del corso di Studio - 01/04/2023	Consistenza e Qualificazione del corpo docente	Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione- Consistenza e Qualificazione del corpo docente	Vai al documento



Autovalutazione

D.CDS.3.1.1 I docenti sono adeguati, per numero e qualificazione, a sostenere le esigenze didattiche del CdS, tenuto conto sia dei contenuti culturali e scientifici che dell'organizzazione didattica e delle modalità di erogazione. Tutti i docenti di riferimento sono inquadrati in SSD coerenti con gli insegnamenti cui sono preposti.

Non emergono particolari problematiche rispetto al quoziente studenti/docenti; tali valori sono comunque controllati e monitorati a livello di CdS e di Ateneo.

D.CDS.3.1.3 Nell'assegnazione degli insegnamenti, il legame tra competenze scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi degli insegnamenti viene adeguatamente valorizzato, oltre che nella didattica nel CdS, anche nel Dottorato di Ricerca attivato in seno al Dipartimento (PhD MAS – Managerial and Actuarial Sciences fino all'a.a. 2019-2020 e attualmente PhD Accounting and Management). Tutti i docenti di riferimento sono inquadrati in SSD coerenti con gli insegnamenti cui sono preposti.

D.CDS.3.1.5 L'Ateneo sviluppa iniziative specifiche di sostegno su vari fronti, come, ad esempio: corsi di public speaking, corsi sui BES (bisogni educativi speciali) all'Università; supporto per la compilazione del syllabus, supporto per l'utilizzo della piattaforma di elearning. Durante il periodo della didattica a distanza, l'Ateneo ha fornito supporto ai docenti per lo svolgimento della didattica on line, ad esempio, attraverso un portale online, contenente documenti e video formativi. I docenti hanno inoltre potuto far riferimento al servizio di "help desk", per la risoluzione di eventuali problematiche legate alla didattica a distanza. L'erogazione della didattica (e dell'interazione) on line si è realizzata attraverso Microsoft Teams, strumento che è rimasto disponibile, anche dopo il completo ritorno a una didattica in presenza. Il CdS promuove la partecipazione dei docenti alle varie iniziative dandone comunicazione a integrazione di quella di Ateneo.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area.</i>

D.CDS.3.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Sua-CdS 2022-2023	Spazi per la didattica	Quadro B4	Vai al documento



Autovalutazione

3.2.1 Il corso di studio IMMO è istituito presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche in cui è presente la Sezione Didattica a supporto di tutti i corsi di studio, ed è erogato integralmente presso il polo economico-giuridico di via Tomadini a Udine. Come si evince dai sistemi di gestione degli spazi di Ateneo (gestionali: easyroom), e dai dati presenti nella SUA-CdS, il corso di studio può usufruire presso la sede di Udine di appositi spazi dedicati alle lezioni frontali; ai laboratori come pure di aule studio e di una sede bibliotecaria. Gli spazi sono dotati di tutte le utilità necessarie per svolgere in modo adeguato le attività didattiche presso la sede.

3.2.2 Nell'ambito del polo economico-giuridico è presente la Segreteria Studenti che è gestita centralmente a livello di ateneo e che si occupa degli aspetti amministrativi legati alle carriere studenti (immatricolazioni-presentazione piani di studio-presentazione istanze da sottoporre alla commissione didattica del corso-presentazione domande di laurea-certificazioni) (Contatti e sedi — UNIUD - Università degli Studi di Udine) Presso il Dipartimento (DIES - Dipartimento di Scienze economiche e statistiche uniud.it) è presente la Sezione Didattica con un responsabile e 3 unità di personale tecnico amministrativo che si occupa della gestione del corso nel suo complesso, dalla fase di istituzione all'attivazione e alla gestione di tutti gli aspetti di carattere amministrativo (ordinamento-regolamento-predisposizione atti a supporto CdS e CdD per la didattica- commissioni d'esame-commissioni di laurea-gestione sito web per la parte di competenza-richieste studenti) (Sede e contatti — DIES - Dipartimento di Scienze economiche e statistiche). La struttura è a supporto del Coordinatore e del consiglio di corso di studio come pure della commissione didattica e della CAQ e della CPDS. Vengono gestite inoltre tutte le fasi dell'accreditamento con i relativi adempimenti legati alla SUA CdS per quanto di competenza e sulla base delle indicazioni della Direzione didattica di Ateneo e del PQA. La Sezione Didattica gestisce inoltre tutte le attività previste per l'istituzione/attivazione/erogazione dei master erogati dal dipartimento.

3.2.3 Le attività di supporto sono gestite in base alla programmazione di Ateneo e dipartimentale e in accordo con la Responsabile dei servizi dipartimentali; il Direttore di dipartimento; la Coordinatrice del corso e i Delegati di Dipartimento. Tutte le attività seguono flussi definiti in apposite procedure di qualità definite a livello centrale. Sia le procedure sia la documentazione a supporto è inserita in un'apposita cartella di scambio fruibile dai soggetti coinvolti nei processi. Per quanto concerne gli obiettivi legati alla performance, questi vengono attribuiti alla Sezione Didattica sulla base della programmazione e del Piano della Performance di ateneo (Performance — UNIUD - Università degli Studi di Udine).

3.2.4 In merito all'attività di promozione e monitoraggio della partecipazione del personale TA di supporto alla didattica alle attività di formazione e aggiornamento, in ragione dell'organizzazione complessiva di tali attività gestite centralmente dalla Direzione generale e dalla Direzione risorse umane, il cds non è direttamente coinvolto.

3.2.5 Il corso di studio può inoltre usufruire di tutti i servizi di contesto erogati dall'ateneo durante tutte le fasi di formazione degli studenti, dall'orientamento in ingresso- in itinere- in uscita; all'internazionalizzazione; all'accompagnamento al mondo del lavoro; ai tirocini; al diritto allo studio; al tutorato. Sono previste attività a supporto degli studenti con disabilità e con bisogni speciali tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate nel sito di ateneo UNIUD - Università degli Studi di Udine alla voce "Servizi". L'efficacia di tali servizi, viene valutata con un apposito questionario le cui elaborazioni consentono di monitorare e confrontare il grado di soddisfazione degli studenti del Corso di Studio rispetto al complesso dei servizi che vengono erogati dall'Ateneo, con focus specifici a livello, ad esempio, di segreterie studenti, sistemi informativi e biblioteche. Gli esiti sono pubblicati nel sito di ateneo Report questionario sui servizi — UNIUD - Università degli Studi di Udine

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area.</i>



D.CDS.3.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO



D.CDS.4 Riesame e miglioramento del CdS

D.CDS.4.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in International Management Marketing and Organization. Non ci sono pertanto azioni correttive a cui fare riferimento e questa specifica sezione non viene compilata.

D.CDS.4-b. ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.4.1 Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA-CdS 2022-2023	Organizzazione e attori Cds	Quadri A1, B6, B7, D	Vai al documento

Documenti a supporto

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Valutazione didattica	Procedura di valutazione della didattica	http://nuva.uniud.it/valutazione-didattica	Vai al documento



Autovalutazione

D.CDS.4.1.1 Il CdS si confronta sistematicamente con gli stakeholder interni ed esterni. L'interazione con le parti interessate avviene in primis attraverso il Comitato di Indirizzamento, che ha permesso il coinvolgimento di stakeholder esterni sia in fase di progettazione che di successivo avvio del CdS, al fine di costruire una coerenza tra progetti formativi e possibili sbocchi professionali. Tuttavia, l'interazione con il Comitato di indirizzamento ha visto una sospensione, durante la pandemia: è questo un elemento critico sul quale è opportuno intervenire ([Relazione CPDS, 2022](#), si veda sezione 1.1). In assenza di tale momento formale, la sopracitata coerenza è stata comunque monitorata attraverso frequenti interazioni fra docenti, studenti e soggetti del sistema economico di riferimento (i.e. imprese e istituzioni operanti sul territorio), durante molteplici iniziative, quali, ad esempio: attività laboratoriali (come il Laboratorio di Business Strategy, organizzato con il supporto di Confindustria Udine), testimonianze in aula di imprenditori locali; interazioni durante i tirocini obbligatori per gli studenti del Cds. Queste interazioni hanno permesso di raccogliere feedback positivi rispetto alla capacità del CdS di formare competenze che rispondono qualitativamente alla domanda proveniente dal mercato del lavoro e al contempo hanno fatto emergere l'opportunità di formare profili che integrino nuove competenze in linea con l'evoluzione del mercato del lavoro.

D.CDS.4.1.2 Studenti, docenti e personale tecnico amministrativo possono rendere noti il proprio grado di soddisfazione, le proprie osservazioni e proposte di miglioramento attraverso molteplici modalità, alcune istituzionalizzate a livello di Ateneo, altre più informali. Gli studenti del CdS, frequentanti e non frequentanti, valutano via web secondo procedure consolidate (<http://nuva.uniud.it/valutazione-didattica>) tutte le attività didattiche inserite nei propri piani di studio. Nel "Report opinione studenti" emerge, con tabelle, grafici e confronti temporali, l'andamento dell'opinione degli studenti sulla didattica del Corso di Studio. Gli studenti del CdS possono anche esprimere una valutazione sul complesso dei servizi che vengono erogati dall'Ateneo, con focus specifici a livello, ad esempio, di segreterie studenti, sistemi informativi e biblioteche. Il "Report questionario sui servizi" consente di monitorare e confrontare il grado di soddisfazione degli studenti del CdS (Report questionario sui servizi). Il grado di soddisfazione di laureandi e laureati viene monitorata attraverso un'indagine condotta dal Consorzio interuniversitario AlmaLaurea. Tale indagine porta all'elaborazione del "Report Almalaurea - Opinione dei laureati ed efficacia del corso" che presenta una sintesi dei risultati relativi al livello di soddisfazione dei laureandi, alla condizione occupazionale dei laureati e al loro grado di soddisfazione per l'attività lavorativa svolta (Report Almalaurea). Dal 2014 l'Ateneo ha avviato un'indagine sul clima organizzativo, con cadenza annuale, indirizzata al personale tecnico e amministrativo. L'indagine consiste nella somministrazione di un questionario sul 'benessere organizzativo' con l'obiettivo di valutare i rischi psicosociali al fine del miglioramento del contesto lavorativo (Indagine sul Benessere organizzativo, <https://www.uniud.it/it/ateneo-uniud/personale/amministrativo/vita-lavorativa/benessere-organizzativo>).

Accanto alle precedenti indagini, vi sono ulteriori modalità che consentono di raccogliere osservazioni e proposte di miglioramento, come, ad esempio, il confronto tra docenti e studenti all'interno della CAQ, della Commissione paritetica, incontri e colloqui informali con gli studenti da parte del Coordinatore del CdS e dei membri della Commissione didattica e della CAQ, verifiche in aula da parte di singoli docenti. Gli eventuali problemi riscontrati dagli studenti o dal personale dell'Università (docenti e personale di supporto) e le loro proposte di miglioramento vengono, infatti, segnalati attraverso incontri in presenza o messaggi email che vengono incanalati verso il Coordinatore del CdS, la Commissione Didattica del CdS o il Responsabile Servizi di supporto alla didattica.

D.CDS.4.1.3 Nell'ambito delle riunioni della CPDS, dei Coordinatori di Corso di Studio, della Commissione didattica, della Commissione per l'Assicurazione della qualità vengono valutati gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati. Di tali risultati e valutazioni viene perlopiù dato riscontro in occasione dei Consiglio unificato di CdS, nell'ambito del quale viene anche favorito il coordinamento sia verticale che orizzontale tra i corsi.

La Commissione AQ e la Commissione Paritetica Docenti Studenti svolgono un ruolo fondamentale nell'analisi e nel monitoraggio del CdS. Per il monitoraggio i componenti delle commissioni si avvalgono dei dati estrapolati da diverse fonti informative, in particolare:



- 1) le relazioni del Nucleo di Valutazione di Ateneo;
- 2) le schede SUA-CdS pubblicate sul sito web di ateneo;
- 3) i risultati dei questionari di valutazione della didattica, dei servizi e dei tirocini, diffusi dall'Area pianificazione e Controllo Direzionale di Ateneo (APIC) e accessibili dal sito di ateneo ;
- 4) i dati di ingresso, percorso e uscita relativi ai CdS elaborati dal Data Warehouse di Ateneo accessibili dal sito di Ateneo;
- 5) i dati AlmaLaurea sul livello di soddisfazione dei laureati, accessibili dal sito di Ateneo (come specificato al punto 2);
- 6) il Rapporto ANVUR sull'accREDITamento periodico delle sedi e dei corsi di studio.

Gli incontri periodici fra i Coordinatori di Corso di Studio, il delegato alla didattica di Dipartimento, il Responsabile Servizi di Supporto alla didattica, il Direttore di Dipartimento sono inoltre occasioni per discutere gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e le considerazioni complessive della CPDS e di altri organi di AQ.

D.CDS.4.1.4 Gli eventuali problemi riscontrati dagli studenti e le loro proposte di miglioramento vengono perlopiù segnalati attraverso incontri in presenza o messaggi email che vengono incanalati verso il Coordinatore del CdS, la Commissione Didattica del CdS o il Responsabile Servizi di supporto alla didattica.

D.CDS.4.1.5 Il CdS analizza sistematicamente i problemi rilevati, le loro cause e definisce azioni di correttive ove necessario, soprattutto attraverso gli incontri tra il Coordinatore e il referente del CdS, le riunioni della Commissione didattica e della Commissione AQ.

Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Una criticità rilevata è la scarsa partecipazione degli studenti alle occasioni di confronto che avvengono all'interno del CdS (CCS, CAQ, ecc.). Sotto questo punto di vista viene di fatto a mancare la partecipazione della componente principale di un sistema che ha posto al suo centro lo studente e la sua soddisfazione. E' opportuno stimolare gli studenti ad un maggiore scambio di informazioni e feedback sui corsi di studio.</i>

D.CDS.4.2 Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave

Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
SUA-CdS 2022-2023	Organizzazione CdS	Quadro D	Vai al documento

Documenti a supporto



Titolo	Breve Descrizione	Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.)	Link del documento
Ruoli e contatti CdS	Pagina web del CdS con Commissioni e ruoli nell'ambito del CdS	https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-economica-giuridica/economia/laurea-magistrale/international-marketing-management-organization/contatti/ruoli-contatti-1	<u>Vai al documento</u>

Autovalutazione

D.CDS.4.2.1 L'attività collegiale di analisi e monitoraggio del CdS è svolta in primis dalla Commissione didattica, dalla Commissione AQ, dalla Coordinatrice con i referenti delle LM. Gli incontri periodici fra i Coordinatori di Corso di Studio, il delegato alla didattica di Dipartimento, il Responsabile Servizi di Supporto alla didattica, il Direttore di Dipartimento sono ulteriori occasioni per discutere le eventuali criticità relative all'attrattività dei CdS del Dipartimento, all'offerta formativa, ai metodi di insegnamento e di verifica degli apprendimenti, al coordinamento didattico tra insegnamenti, alla revisione dei percorsi, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto, al superamento delle prove d'esame.

Nell'ambito delle riunioni della CPDS, dei Coordinatori di Corso di Studio, della Commissione didattica, della Commissione per l'Assicurazione della qualità vengono valutati gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati. Di tali risultati e valutazioni viene perlopiù dato riscontro in occasione dei Consigli di CdS. Inoltre, il Comitato di indirizzamento e le frequenti interazioni con imprese ed enti del territorio costituiscono ulteriori strumenti per rendere dinamiche le percezioni da parte dei portatori di interesse sulle modifiche migliorative al CdS.

D.CDS. 4.2.2 - 4.2.3 - D.CDS.4.2.4 –D.CDS.4.2.5 I percorsi di studio, i risultati degli esami e gli esiti occupazionali dei laureati del CdS vengono monitorati e sono analizzati, in particolare nell'ambito delle riunioni della Commissione didattica, della Commissione per l'Assicurazione della qualità dei corsi di studio, dei Coordinatori di Corso di Studio, confrontandoli anche con i corrispondenti dati disponibili su base nazionale, macroregionale e regionale forniti per la redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale. Viene valutata inoltre la qualità della formazione in funzione dei cicli di studio successivi, come il Dottorato di ricerca. Le opinioni degli studenti e degli stakeholder rientrano tra gli elementi valutati, così come vengono prese in considerazione le proposte di azioni migliorative provenienti da docenti, studenti e personale di supporto. La stessa revisione dei corsi di studio che ha portato all'attuale offerta formativa in ambito aziendale deriva da azioni di monitoraggio e riflessioni nell'ambito del processo citato. Le riunioni con il comitato unico di indirizzamento e i numerosi rapporti con imprese e istituzioni operanti sul territorio sono elemento del sistema di relazioni del CdS volto al miglioramento degli esiti occupazionali dei laureati e del rafforzamento del job placement

D.CDS.4.2.6 Il CdS utilizza tutti dati provenienti dalle analisi sviluppate e dalle proposte dei diversi attori del sistema AQ e altri stakeholder per definire annualmente le azioni di miglioramento da porre in essere, verificandone poi l'efficacia e l'attuazione.



Numero	Criticità/Aree di miglioramento
1	<i>Non si ravvisano particolari criticità in quest'area,</i>

D.CDS.4.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n.	D.CDS.4/nr.1/RC-2023: Incremento partecipazione studenti
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Una criticità rilevata è la scarsa partecipazione degli studenti alle occasioni di confronto che avvengono all'interno del CdS (CCS, CAQ, ecc.). Sotto questo punto di vista viene di fatto a mancare la partecipazione della componente principale di un sistema che ha posto al suo centro lo studente e la sua soddisfazione. E' opportuno stimolare gli studenti ad un maggiore scambio di informazioni e feedback sui corsi di studio.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Stimolare gli studenti al confronto e al feedback in occasione degli incontri periodici, sottolineando la rilevanza del ruolo anche nei contesti istituzionali (CdS, organi di rappresentanza, commissioni).</i>
Indicatore/i di riferimento	Numero studenti presenti negli organi del CdS Valore Attuale: 0 Unità Valore Target: 1 Unità
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	<i>Non si prevede l'utilizzo di risorse ulteriori rispetto a quelle disponibili.</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>In occasione degli incontri periodici con gli studenti, a partire dall'a.a.23/24</i>



Commento agli indicatori

Indicatore	Riferimento	Tipo	Fonte dei dati
iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
iC13 Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso Corso di Studio	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
iC16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di Studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
iC19 Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
iC17 Percentuale di immatricolati (Laurea Triennale; Laurea Magistrale; Ciclo Unico) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso Corso di Studio	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
iC22 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA

a. SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME



Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in International Management Marketing and Organization. Il Commento agli indicatori fa riferimento agli ultimi rilevati per il CdS (Scheda SUA 01.04.2023).

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso è scesa progressivamente dal 2019 (100%) al 2022 (84,6%), rimanendo comunque più alta rispetto alla media di ateneo (76,5%), geografica (78%) e nazionale (81,7%). Opposto invece è il trend che riguarda i CFU conseguiti al I anno sul totale dei CFU previsti che è passata dal 76,4% nel 2018 al 91,9% nel 2021 (dati del 2022 non sono disponibili). Anche in questo caso la performance è superiore sia all'ateneo, sia all'area geografica, sia al livello nazionale.

Nel 2020 si era vista un'importante flessione nel numero di studenti che proseguono nel II anno della laurea magistrale (solo il 76,1%). Il 2021 ha invece visto un recupero (87,5%), seppur la percentuale rimane di 8 punti circa sotto la media di ateneo, di area e nazionale. Tra gli studenti che continuano al II anno, la percentuale di coloro che hanno acquisito almeno 2/3 dei crediti è altalenante, passando dal 78,4% del 2019, al 54,3% del 2020, al 62,5% del 2021 (dati 2022 mancanti). I valori nel 2021 risultano inferiori alla media di ateneo (64,4%), di area geografica (72,7%) e nazionali (68,6%).

Per quanto concerne la conclusione degli studi, in linea con quanto accaduto nei corsi di laurea della stessa classe di ateneo, di area geografica e nazionali, la percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso ed entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio è scesa di una percentuale significativa. Per quanto concerne il primo parametro la contrazione la percentuale è passata dal 75% nel 2019 al 39,1% nel 2021, mentre il secondo è passato dal 91,7% del 2020 al 75,7% del 2021. Quest'ultimo parametro, superiore a tutti i valori di riferimento nel 2020, nel 2021 è stato invece inferiore sia a quella di area geografica sia a quella nazionale.

Relativamente alle ore erogate da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo B sul totale delle ore di docenza erogata, la situazione è progressivamente peggiorata dal 2020 passando dal 90% all'87,1% del 2022, ma rimanendo comunque migliore rispetto alla media di ateneo (85,7%), di area geografica (74%) e di area nazionale (66,7%).

Sempre in relazione ai valori descrittivi del presidio formativo, il rapporto studenti iscritti/docenti (pesato per le ore di docenza), ha avuto un leggero miglioramento a partire dal 2020, passando da 12,3 a 10,6 nel 2022. Solo i valori nazionali evidenziano un trend opposto passando da 27,1 nel 2019 a 23,8 nel 2022. In linea generale i valori dell'ateneo di Udine per questa classe di laurea sono decisamente ottimi se confrontati sia con l'area geografica (28,7) sia con la media nazionale che come citato precedentemente è di 23,8 studenti per ogni docente. I valori dello stesso indicatore ma limitati al primo anno sono scesi da 11,8 nel 2020 a 8,9 nel 2022, pressoché in linea con quelli di ateneo (8,4) e decisamente migliori a quelli di area geografica (19,3) e nazionale (16,6).

In sintesi, il corso di studio evidenzia un buon andamento in relazione ai valori di ateneo su molti degli indicatori considerati. Il CdS evidenzia tuttavia dati altalenanti rispetto alla regolarità delle carriere, un fenomeno che merita un approfondimento ad hoc attraverso colloqui diretti con gli studenti.

c. OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n.	Commento agli indicatori/nr.1/RC-2023: <i>Miglioramento indicatori regolarità carriere</i>
Problema da risolvere Area di miglioramento	Il CdS evidenzia dati altalenanti rispetto alla regolarità delle carriere.



Azioni da intraprendere	<i>Predisposizione e applicazione strumenti utili a identificare i fattori che incidono sulla regolarità delle carriere (es. colloqui con studenti/questionari)</i>
Indicatore/i di riferimento	iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso Corso di Studio Valore Attuale: 87.5 % Valore Target: 95 % iC16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di Studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno Valore Attuale: 62.5 % Valore Target: 70 %
Responsabilità	Maria Chiarvesio
Risorse necessarie	<i>Non si prevede l'utilizzo risorse ulteriori rispetto a quelle già disponibili.</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Annualmente, a fine anno accademico</i>