

**Allegato B2****Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità**

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

Classe LM-77, Scienze economico-aziendali

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici		Propedeuticità obbligatorie*
1	<b>Bilancio nazionale e IFRS delle imprese</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire le logiche, i principi e le metodologie per la redazione del bilancio di impresa secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.</li> <li>Evidenziare le principali aree di criticità e le possibili soluzioni inerenti la valutazione e la rappresentazione delle poste di bilancio, anche in chiave comparativa con la normativa nazionale.</li> <li>Sviluppare capacità avanzate in tema di redazione del bilancio d'impresa secondo diversi modelli (nazionale ed internazionale).</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Formare studenti capaci di applicare le conoscenze acquisite alla redazione e interpretazione del bilancio di impresa secondo i principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni e dei loro impatti contabili in contesti diversi.</li> <li>Sviluppare la capacità di risolvere problemi complessi in tema di elaborazione dell'informazione economico-finanziaria ai fini della comunicazione esterna d'impresa, a livello nazionale e internazionale.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esprimere in modo chiaro concetti e argomentazioni.</li> <li>Comunicare efficacemente e con proprietà di linguaggio.</li> <li>Interagire con interlocutori dotati di conoscenze specialistiche.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Apprendere linguaggi, metodologie e strumenti tali da consentire lo svolgimento di percorsi professionali o percorsi di studio avanzati.	
2	<b>Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali</b>	SECS-S/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si propone di fornire le conoscenze di metodologie e strumentazioni quantitative necessarie e utili alla valutazione sia di complessi aziendali che di singoli progetti o asset aziendali in contesti caratterizzati da incertezza e, più in generale, alla analisi e soluzione razionale di vari problemi decisionali collegati a problematiche economico-finanziarie.</li> <li>Il corso si concentra in particolare sulle seguenti tematiche: elementi di teoria della probabilità; introduzione alle decisioni multicriterio nelle applicazioni aziendali; valutazione di attività finanziarie in condizioni di incertezza.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Valutare la convenienza economico-finanziaria di progetti imprenditoriali; descrivere e analizzare situazioni aleatorie; descrivere, quantificare e coprire il rischio; risolvere problemi sulla base di un approccio multicriterio.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite. Sviluppare la capacità critica verso ogni elemento del corso, per trasferire analoga capacità negli ambiti applicativi propri del corso di laurea. Elaborare strumenti di verifica e di plausibilità dei risultati raggiunti sia durante lo svolgimento di	

				<p>esercizi che nell'analisi di modelli matematici elementari.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Saper dialogare con altre funzioni aziendali e/o con interlocutori esterni utilizzando in modo amichevole ma rigoroso le proprie competenze specialistiche.</p> <p><i>Capacità di apprendimento</i> Le conoscenze apprese dovrebbero consentire l'aggiornamento continuativo (life long learning) durante la vita professionale in vista di un corretto utilizzo di ogni innovazione istituzionale, giuridica o tecnica nel settore presidiato.</p>	
3	Storia dell'impresa	SECS-P/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire i fondamenti teorici della Business History, cogliendo i tratti distintivi del concetto d'impresa e di imprenditore così come delineati da economisti e storici economici tra '800 e '900.</li> <li>• Comprendere criticamente i caratteri evolutivi e dinamici dell'impresa, come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno.</li> <li>• Conoscere l'origine, le trasformazioni, le tipologie, i comportamenti dell'impresa e dell'imprenditore in prospettiva storica, con approccio comparativo, sapendo evidenziarne le interrelazioni con il contesto socioculturale e istituzionale.</li> <li>• Conoscere nelle sue linee essenziali la storia dell'industria italiana (e friulana) dall'Unità a oggi, mostrando adeguata capacità di periodizzazione, con particolare attenzione alle politiche economiche e all'intervento pubblico.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di contestualizzare i fenomeni economici oggetto di studio, riuscendo a periodizzarli correttamente e a riconoscerne cause ed effetti.</li> <li>• Disporre di chiavi di lettura che consentano di interpretare con adeguatezza i processi evolutivi assunti dai contesti economico – finanziari.</li> <li>• Essere in grado di giovare dei concetti-chiave della disciplina e dello specifico lessico storico-economico.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere rielaborare in modo critico e originale i macro fenomeni di carattere economico finanziario, attraverso il corretto uso degli strumenti analitici della complessità.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Dimostrare capacità di comunicare, in modo argomentato, conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate nel corso di studio.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado di valorizzare e approfondire gli studi compiuti mediante gli opportuni adattamenti di contesto, in riferimento agli ambiti operativi professionali ritenuti di futuro interesse.	
4	Strategia e Business Model	SECS-P/08	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le principali teorie e i principali modelli relativi alla strategia corporate e di business, nonché il business model</li> <li>• Essere in grado di effettuare la diagnosi di specifici casi aziendali e l'identificazione di aspetti qualificanti le imprese di diversa dimensione, operanti in comparti industriali diversi e con differente livello di complessità aziendale e ambientale</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Essere in grado di applicare la conoscenza teorica per la realizzazione di linee guida finalizzate alla formulazione della strategia corporate e di business di imprese di diversa dimensione, operanti in comparti industriali diversi e con differente livello di complessità aziendale e ambientale	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Essere capaci di sviluppare, attraverso l'applicazione di solide metodologie, la diagnosi e l'intervento correttivo	

				sui processi di pianificazione del business, tenendo conto delle specifiche caratteristiche aziendali ed ambientali	
			<i>Abilità comunicative</i>	Essere capaci di comunicare la strategia aziendale e il business model ai diversi stakeholder aziendali, in forma orale, scritta e attraverso strumenti di negoziazione	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare competenze dinamiche, sfruttando le conoscenze acquisite durante l'insegnamento, per attivare forme di apprendimento continuo relative a modelli e tecniche di strategia e business model</li> <li>Sviluppare, attraverso l'organizzazione di gruppi di lavoro, abilità di lavoro sui progetti, di gestione individuale di compiti complessi, di gestione dei conflitti, di gestione del fattore tempo</li> </ul>	
5	<b>Cambiamento e operazioni complesse d'impresa</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>L'obiettivo generale dell'insegnamento è di trasferire un "pacchetto strutturato di conoscenze" relative al tema delle operazioni di cambiamento dell'assetto strategico, gestionale e strutturale delle aziende che operano in contesti complessi.</p> <p>Nello specifico, gli obiettivi di conoscenza e comprensione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>fornire una solida base metodologica, impostata su approcci, strumenti e metodologie applicative per il governo delle principali operazioni di cambiamento dell'assetto aziendale.</li> <li>presentare e approfondire il processo di misurazione economica a supporto del governo delle operazioni complesse, favorendo analisi economico-finanziarie centrate sul confronto tra letture ex-ante e letture ex-post.</li> <li>consentire la comprensione delle molteplici e cangianti forme di manifestazione del problema aziendale relativo al cambiamento (intenzionale e emergenziale) dell'assetto aziendale, favorendo lo sviluppo di abilità critiche di collegamento con altre discipline.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<p>L'applicazione delle conoscenze e la comprensione pratica delle problematiche inerenti il cambiamento dell'assetto aziendale sono effettuate attraverso lo svolgimento di casi aziendali strutturati e approfonditi.</p> <p>Nello specifico, si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>favorire un rapido inserimento nelle problematiche operative delle aziende in cambiamento, attraverso la presentazione e lo svolgimento di casi aziendali capaci di simulare in modo fedele la progettazione e il governo di specifici progetti di cambiamento (es.: ristrutturazioni, fusione, conferimento, cessione, scissione).</li> <li>stimolare la creazione di un ambiente di conoscenza diffusa, centrato sulla discussione, sul confronto attivo, e sull'analisi di micro-casi aziendali focalizzati su specifici elementi (es.: uso di strumenti di misurazione, processo di misurazione, analisi di dati,...).</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<p>La declinazione strettamente operativa dell'insegnamento e il confronto con casi aziendali concreti sono finalizzati allo sviluppo di un'autonomia capacità critica di analisi dei problemi aziendali.</p> <p>Nello specifico, l'insegnamento intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare capacità di lettura e analisi critica delle situazioni aziendali di cambiamento, capacità di governo della complessità e di integrazione di conoscenze specifiche di differenti ambiti disciplinari.</li> </ul>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>saper riconoscere la fattibilità tecnica ed economica delle alternative possibili, impostando opportuni strumenti di misurazione e controllo.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<p>Il materiale didattico di supporto (slide, letture, casi aziendali) e il linguaggio verbale sono impostati con rigore terminologico e lessicale.</p> <p>L'impostazione tecnica del linguaggio economico-aziendale è utile per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>avvicinare la conoscenza del linguaggio, scritto e verbale, utilizzato dalla prassi aziendale e professionale.</li> <li>saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto del governo di operazioni complesse di cambiamento.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<p>L'organizzazione didattica dell'insegnamento è pensata per favorire l'applicazione autonoma di strumenti e metodi a supporto del cambiamento aziendale.</p> <p>Nello specifico, si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di situazioni aziendali di cambiamento in condizioni di complessità.</li> <li>sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici, per favorire un più rapido confronto con la pratica aziendale e la professione.</li> </ul>	
<b>6</b>	<b>Controllo strategico e performance d'impresa</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate su modelli, strumenti e tecniche per progettare sistemi di controllo strategico e operativo in condizioni aziendali differenziate.</li> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate sui processi di misurazione e controllo in contesti complessi.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progettare sistemi di controllo strategico e operativo, con logiche uni e multidimensionali, relativi a imprese e parti d'impresa in contesti semplici e complessi; applicare modelli, strumenti e tecniche di misurazione e controllo di performance in contesti reali differenziati.</li> <li>Stimolare la discussione e il confronto attivo attraverso l'analisi di micro-casi aziendali; garantire operatività attraverso la progettazione di sistemi di controllo, l'esame di relazioni tecniche e di casi aziendali complessi, la realizzazione di project work.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di misurazione e controllo delle imprese e degli asset.</li> <li>Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> <li>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di controllo strategico e operativo.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche di controllo.</li> <li>Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>	

			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di controllo d'impresa.</li> <li>Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di valutazione d'impresa, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.</li> </ul>	
<b>7</b>	<b>Diritto societario avanzato</b>	IUS/04	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'insegnamento si pone l'obiettivo generale di formare professionisti e manager con conoscenze e competenze specialistiche idonee a individuare la forma giuridica più adeguata all'esercizio di un'impresa, considerando in particolare la dimensione di questa, le esigenze di finanziamento e le relazioni tra i soci.</li> <li>Scopo del corso è inoltre fornire gli strumenti per sviluppare capacità di analisi critica della dottrina e della giurisprudenza.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Le nozioni e le abilità interpretative acquisite dovrebbero essere utilmente impiegate nell'ambito sia di materie giuridiche, sia di analisi economico-aziendalistiche del funzionamento dei sistemi d'impresa e delle logiche per il loro governo.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Le tematiche trattate dovrebbero consentire di acquisire autonomia di giudizio nell'interpretazione e nell'applicazione delle norme di diritto societario, nonché capacità di vagliare criticamente gli orientamenti giurisprudenziali e notarili.	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo studente dovrebbe acquisire la capacità di apprendere e di esporre con proprietà di linguaggio tecnico gli argomenti utilizzati dalla dottrina e dalla giurisprudenza a supporto delle interpretazioni proposte.</li> <li>Dovrebbe, in particolare, essere in grado di analizzare e presentare casi pratici oggetto di precedenti giurisprudenziali, nonché di illustrare i riflessi interpretativi su possibili ulteriori fattispecie.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al termine del corso lo studente dovrà aver acquisito un metodo di analisi comparata della disciplina positiva dei diversi tipi di società e di raffronto critico delle soluzioni interpretative di dottrina e giurisprudenza.</li> <li>Sarà di conseguenza capace di comprendere e applicare le potenzialità dell'autonomia statutaria e contrattuale in ogni fase ed evoluzione dell'impresa.</li> </ul>	
<b>8</b>	<b>Valutazione delle aziende e degli asset</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate su modelli, strumenti e tecniche per valutare imprese e asset in momenti e condizioni aziendali differenziati.</li> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate sui processi di valutazione economica in contesti complessi.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutare imprese e asset aziendali in contesti semplici e complessi; applicare modelli, strumenti e tecniche di valutazione in contesti reali differenziati, situazioni steady state, di crescita, decrescita, declino, crisi, cambiamento incrementale e radicale; valutare errori, criticità, soluzioni tecniche tipici di attività valutative e peritali.</li> <li>Stimolare la discussione e il confronto attivo attraverso l'analisi di micro-casi aziendali; garantire operatività attraverso la progettazione di valutazioni d'impresa, l'esame di relazioni tecniche</li> </ul>	

				e di casi aziendali complessi, la realizzazione di project work.
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione delle imprese e degli asset.</li> <li>Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> <li>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di valutazione economica.</li> </ul>
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto di valutazioni d'impresa e di asset.</li> <li>Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di valutazione d'impresa.</li> <li>Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di valutazione d'impresa, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire le logiche, i principi e le metodologie per la redazione del bilancio di gruppo secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.</li> <li>Evidenziare le principali aree di criticità e le possibili soluzioni inerenti la valutazione e la rappresentazione delle poste di bilancio, anche in chiave comparativa con la normativa nazionale.</li> <li>Sviluppare capacità avanzate in tema di redazione del bilancio di gruppo secondo diversi modelli (nazionale ed internazionale).</li> </ul>
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Formare studenti capaci di applicare le conoscenze acquisite alla redazione e interpretazione del bilancio di gruppo secondo i principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS.
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni e dei loro impatti contabili in contesti diversi.</li> <li>Sviluppare la capacità di risolvere problemi complessi in tema di elaborazione dell'informazione economico-finanziaria ai fini della comunicazione esterna di gruppo, a livello nazionale e internazionale.</li> </ul>
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esprimere in modo chiaro concetti e argomentazioni.</li> <li>Comunicare efficacemente e con proprietà di linguaggio.</li> <li>Interagire con interlocutori dotati di conoscenze specialistiche.</li> </ul>
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Apprendere linguaggi, metodologie e strumenti tali da consentire lo svolgimento di percorsi professionali o percorsi di studio avanzati.
<b>10</b>	<b>Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda</b>	SECS-P/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si propone di fornire le metodologie e strumentazioni quantitative necessarie alla valutazione strategica ed economica di progetti aziendali in contesti complessi, più in generale, alla analisi e soluzione razionale di problemi decisionali</li> </ul>

				<p>collegati agli assetti strategico, gestionale e strutturale d'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si concentra in particolare sulle seguenti tematiche: analisi economico-finanziaria delle performance storiche aziendali, rimessa a punto di configurazioni SGS, valutazione prospettica dei risultati EF attesi, valutazioni di convenienza economica</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Valutare la convenienza economico-finanziaria di progetti imprenditoriali; evidenziare criticità nel breve e medio lungo termine; valutare gli impatti di progetti futuri sull'assetto SGS e sull'assetto EF; esprimere e misurare il rischio operativo e finanziario	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione di specifici progetti aziendali</li> <li>Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> <li>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di valutazione di specifici progetti.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto di valutazioni di progetti specifici.</li> <li>Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di valutazione di specifici progetti aziendali.</li> <li>Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di valutazione di progetti, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.</li> </ul>	
<b>11</b>	<b>Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali</b>	SECS-P/09	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate su modelli, strumenti e tecniche per governare le scelte di finanziamento in momenti e condizioni aziendali differenziati.</li> <li>Fornire conoscenze strutturate e avanzate sui processi di valutazione in chiave differenziale di alternative di finanziamento aziendale</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutare le forme e tecniche di finanziamento in contesti semplici e complessi; applicare modelli, strumenti e tecniche di valutazione delle possibili alternative di finanziamento in contesti reali differenziati, di crescita, declino, mantenimento.</li> <li>Stimolare la discussione e il confronto attivo attraverso l'analisi di micro-casi aziendali; garantire operatività attraverso l'esame di relazioni tecniche e di casi aziendali complessi, la realizzazione di project work.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione delle forme di finanziamento</li> <li>Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> </ul>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di valutazione delle forme di finanziamento</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper impostare, con rigore metodologico, relazioni tecniche a supporto di valutazioni delle forme tecniche di finanziamento</li> <li>Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di finanziamento d'impresa.</li> <li>Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di finanziamento d'impresa, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.</li> </ul>	
<b>12</b>	<b>Laboratorio di controllo della liquidità, dei crediti e delle scorte</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si propone di fornire le metodologie e strumentazioni quantitative per il controllo del capitale circolante in contesti complessi. Più in generale, l'analisi e la soluzione razionale di problemi decisionali collegati alle scelte tecniche di governo dei crediti, delle scorte e della liquidità</li> <li>Il corso si concentra in particolare sulle seguenti tematiche: pianificazione dei flussi monetari, esplicitazione dei collegamenti tra flussi e accadimenti gestionali, controllo del magazzino, controllo dei crediti in portafoglio, analisi e valutazione di magazzino e crediti</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Impostare forme tecniche di valutazione degli impatti sulle disponibilità liquide del magazzino e dei crediti, intervenire sul governo di crediti e magazzino per modificare tali impatti in termini di valore e distribuzione temporale, governare i flussi monetari e i pagamenti	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione del capitale circolante e della liquidità</li> <li>Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> <li>Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di governo del circolante e della liquidità</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper impostare, con rigore metodologico, forme di analisi critica del circolante e della liquidità</li> <li>Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di valutazione del circolante e della liquidità</li> <li>Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di analisi del circolante e della liquidità, per favorire un</li> </ul>	



				rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.	
13	<b>Misurazioni quantitative per l'impresas</b>	SECS-S/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si propone di fornire gli strumenti matematico-probabilistici necessari per la valutazione di asset finanziari e dei loro derivati.</li> <li>Il programma verterà prevalentemente sull'ottimizzazione di portafoglio, così come sulla valutazione e la copertura di contratti finanziari rischiosi quali: opzioni di tipo europeo ed americano, derivati sui tassi di interesse, opzioni reali, e contratti assicurativi.</li> <li>Gli strumenti matematici utilizzati sono di tipo analitico e probabilistico.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di applicare le tecniche matematiche acquisite per effettuare misurazioni quantitative sulla rischiosità degli asset finanziari e dei portafogli da essi costituiti.</li> <li>Essere in grado di determinare opportune strategie di replicazione, e in generale di copertura, per contratti finanziari, sia di tipo statico che dinamico a seconda delle caratteristiche dello strumento in questione.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare i principi economico-finanziari che determinano le ipotesi matematiche e probabilistiche alla base della costruzione di modelli stocastici per la valutazione dell'incertezza in ambito finanziario.</li> <li>Valutare la robustezza dei modelli matematici comunemente utilizzati per la misurazione e per la copertura del rischio, rispetto a possibili errori di valutazione causati da vari fattori. Fra questi: l'incertezza dei parametri, la carenza di liquidità, e l'impatto dei costi di transazione.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impadronirsi di appropriate abilità di di linguaggio, con particolare riferimento a termini tecnici specifici, così come a particolari espressioni in lingua inglese comunemente utilizzate in ambito finanziario.</li> <li>Riuscire ad esporre in maniera efficace, anche in presenza di interlocutori non specialisti, le problematiche relative alla gestione di asset finanziari, e a delineare possibili soluzioni.</li> <li>Utilizzare correttamente il formalismo matematico necessario a descrivere i modelli e le loro proprietà, in maniera organica e coerente.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado di leggere, comprendere ed analizzare, in maniera autonoma ed indipendente, testi, anche avanzati, di matematica applicata alla finanza.	
14	<b>Fiscalità societaria e internazionale</b>	IUS/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso è volto a fornire agli studenti specifiche conoscenze professionalizzanti di diritto tributario, con precipuo riferimento alla fiscalità societaria ed internazionale, senza tuttavia omettere la necessaria trattazione di sottostanti istituti di teoria generale dell'imposta e dell'attuazione dei tributi.</li> <li>Saranno opportunamente evidenziati le problematiche generali sottese e i modelli di loro soluzione, anche dal punto di vista comparato e in base a fonti normative multilivello</li> </ul>	Il corso non presume propedeuticità specifiche, ma è opportuna la conoscenza delle nozioni di base del diritto tributario.
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso intende offrire agli studenti la conoscenza e la comprensione delle logiche proprie della fiscalità delle società, specie in relazione ai rapporti con i soci, anche a livello internazionale.</li> <li>Gli studenti saranno, così, in grado di applicare le conoscenze acquisite nell'ambito del proprio</li> </ul>	

				percorso di studio e del successivo percorso professionale.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Nell'esaminare le diverse discipline, verranno forniti i principi, i criteri e i metodi con i quali gli studenti potranno elaborare e sviluppare la propria capacità critica, così come la propria capacità di analisi e di autonomia di giudizio, anche considerando la giurisprudenza.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Al termine del corso, gli studenti saranno in possesso di capacità di ragionamento e comprensione, nonché di rigore logico e lessicale, applicabile anche nella comunicazione professionale.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso fornisce i principi, gli strumenti e le linee guida che permettono agli studenti di applicare le nozioni acquisite anche in contesti complessi e interdisciplinari.	
<b>15</b>	<b>Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corso si propone di fornire le metodologie e strumentazioni quantitative per la messa a punto di strategie e processi di ristrutturazione aziendale. Più in generale, l'analisi e la soluzione razionale di problemi decisionali collegati alle scelte tecniche di governo dei processi di ristrutturazione aziendale.</li> <li>• Il corso si concentra in particolare sulle seguenti tematiche: impostazione di piani di ristrutturazione, valutazione di convenienza economica di alternative d'azione, verifica di solidità e attendibilità dei piani</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Impostare forme tecniche di valutazione degli impatti EF degli interventi di ristrutturazione aziendale, intervenire sul governo di parti e asset aziendali per modificare tali impatti in termini di valore e distribuzione temporale, governare il processo di ristrutturazione in termini di convenienza economico-finanziaria e temporale	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimolare la capacità di analisi critica dei fenomeni aziendali e dei loro impatti sui processi di valutazione delle ristrutturazioni aziendali</li> <li>• Saper elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite; saper integrare le conoscenze per il governo dei problemi aziendali semplici e complessi.</li> <li>• Saper formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi nei processi di governo delle ristrutturazioni aziendali</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper impostare, con rigore metodologico, forme di analisi critica delle ristrutturazioni aziendali</li> <li>• Saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato, problemi e soluzioni di fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non.</li> <li>• Saper interagire con interlocutori differenziati; saper affrontare discussioni e contraddittori in aula con uditori differenziati.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare abilità critiche di analisi e comprensione di problemi aziendali semplici e complessi di ristrutturazione aziendale</li> <li>• Sviluppare abilità pratiche di applicazione delle conoscenze acquisite a problemi specifici di ristrutturazione aziendale, per favorire un rapido confronto con l'operatività aziendale professionale.</li> </ul>	
<b>16</b>	<b>Programmazione e controllo delle aziende pubbliche</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Il corso si propone di fornire il quadro teorico e metodologico nonché le conoscenze applicative per progettare sistemi di programmazione e controllo	

	<b>e dei servizi pubblici</b>			<p>direzionale riferiti al contesto specifico delle aziende pubbliche e dei pubblici servizi</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di analizzare i contesti aziendali utilizzando schemi interpretativi a più variabili, derivando dai medesimi le caratteristiche più opportune che i sistemi di controllo devono possedere nelle varie situazioni.</li> <li>Saranno altresì in grado di individuare gli strumenti tecnici e le specificazioni operative dei medesimi più adatte nei vari casi.</li> </ul> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Il percorso tende a sviluppare negli studenti la capacità diagnostica e di individuazione dei fabbisogni di controllo direzionale nelle diverse situazioni aziendali.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Lo studente viene stimolato ad individuare e comunicare con chiarezza le problematiche gestionali e i punti fondamentali di approccio alle medesime.</p> <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <p>Attraverso lo studio di casi lo studente viene addestrato ad affrontare situazioni pratiche utilizzando schemi di carattere generale.</p>	
<b>17</b>	<b>Diritto dei contratti di lavoro</b>	IUS 7	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso è volto a fornire agli studenti specifiche conoscenze professionalizzanti di diritto dei contratti di lavoro, con riferimento sia ai contratti individuali sia ai contratti collettivi, sia al lavoro subordinato, sia al lavoro autonomo, sia ai nuovi lavori di difficile catalogazione.</li> <li>In tale contesto il corso intende evidenziare i principali nodi critici e le possibili interpretazioni e soluzioni.</li> </ul> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso intende offrire agli studenti la possibilità di conoscere, interpretare e stipulare i vari contratti di lavoro, tenendoli conto anche dei loro costi e vincoli.</li> <li>Gli studenti saranno, così, in grado di applicare le conoscenze acquisite nell'ambito del proprio percorso di studio anche ai fini del successivo percorso professionale.</li> </ul> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Nell'esaminare i diversi contratti di lavoro (e i loro possibili incastri) il corso intende fornire i principi, i criteri e i metodi con i quali gli studenti potranno elaborare e sviluppare la propria capacità critica, così come la propria capacità di analisi e di autonomia di giudizio.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in possesso di capacità di ragionamento critico, nonché di rigore logico e lessicale, applicabile anche nella comunicazione professionale.</p> <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <p>Il corso fornisce metodologie e strumenti che permettono agli studenti di applicare le competenze acquisite anche in contesti innovativi, complessi e interdisciplinari.</p>		
<b>18</b>	<b>Diritto processuale tributario</b>	IUS12	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso è volto a fornire agli studenti specifiche conoscenze professionalizzanti di diritto processuale, con precipuo riferimento al contenzioso tributario, senza tuttavia omettere la necessaria trattazione di istituti di teoria generale del processo.</li> <li>Saranno opportunamente evidenziati i collegamenti con i (previi) meccanismi di attuazione dei tributi, nell'ottica di un processo tributario di impugnazione di atti amministrativi, sviluppando adeguatamente la disciplina del rito e le modalità di esecuzione delle sentenze.</li> </ul> <p><i>Capacità di applicare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso intende offrire agli studenti la conoscenza e la comprensione degli istituti del processo tributario.</li> </ul>	<p>Il corso non presume propedeuticità specifiche, ma è opportuna la conoscenza delle nozioni di base della materia tributaria.</p>	

			<i>conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studenti saranno, così, in grado di applicare le conoscenze acquisite nell'ambito del proprio percorso di studio e del successivo percorso professionale.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Nell'esaminare i diversi istituti del processo e, specificamente, del processo tributario, verranno forniti i principi, i criteri e i metodi con i quali gli studenti potranno elaborare e sviluppare la propria capacità critica, così come la propria capacità di analisi e di autonomia di giudizio.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Al termine del corso, gli studenti saranno in possesso di capacità di ragionamento e comprensione, nonché di rigore logico e lessicale, applicabile anche nella comunicazione professionale.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso fornisce i principi, gli strumenti e le linee guida che permettono agli studenti di applicare le nozioni acquisite anche in contesti complessi e interdisciplinari.	
<b>19</b>	<b>Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche e dei servizi pubblici</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corso si propone di formare e sviluppare le capacità di comprendere le dinamiche aziendali collegate alle risorse di conoscenza.</li> <li>• Nello specifico introdurrà il tema del capitale intellettuale e del collegato tema della gestione della conoscenza ripercorrendone "stage di sviluppo" dottrinale. In particolare, lo studente apprenderà come si definiscono le risorse di conoscenza, quale è il loro impatto sulla performance aziendale e quali sono alcune delle più diffuse pratiche di gestione della stessa proposte in letteratura.</li> <li>• Verranno quindi presentate le specificità che caratterizzano le aziende pubbliche e dei servizi pubblici contestualizzando i modelli generali (di cui al punto precedente) al comparto specifico oggetto di analisi</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni acquisite per migliorare le pratiche di gestione della conoscenza esistenti nelle aziende di tutti i tipi, riconoscendo poi le specificità necessarie nel comparto delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere elaborare, con sufficiente rigore e metodo, le conoscenze acquisite. Sviluppare la capacità critica verso ogni elemento del corso, per trasferire analoghe capacità negli ambiti applicativi propri del corso di laurea. Elaborare strumenti di verifica e di plausibilità dei risultati raggiunti durante la discussione di casi aziendali	
			<i>Abilità comunicative</i>	Riuscire a comprendere e saper utilizzare la tassonomia che caratterizza le risorse di conoscenza. Utilizzare il rigore del ragionamento sviluppato anche in ambito di comunicazione aziendale verso l'esterno.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado, in forma autonoma, di applicare le conoscenze e la metodologia acquisita in ambiti applicativi essenziali per il corso di laurea, come il più ampio ambito degli studi di economia aziendale.	
<b>20</b>	<b>Storia dell'impresa pubblica</b>	SECS-P/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere criticamente i caratteri evolutivi e dinamici dell'impresa pubblica e il ruolo dello Stato nell'economia dei Paesi maggiormente industrializzati;</li> <li>• Conoscere l'origine, le trasformazioni, le tipologie, i comportamenti dell'impresa e dell'imprenditore pubblico in prospettiva storica, anche in chiave comparativa, sapendo evidenziarne le interrelazioni con il contesto socioculturale e istituzionale;</li> <li>• Conoscere nelle sue linee essenziali la storia dell'impresa pubblica in Italia dalle origini a oggi,</li> </ul>	

				mostrando adeguata capacità di periodizzazione, con particolare attenzione alle politiche economiche e all'intervento pubblico.	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di contestualizzare i fenomeni economici oggetto di studio, riuscendo a periodizzarli correttamente e a riconoscerne cause ed effetti.</li> <li>Disporre di chiavi di lettura che consentano di interpretare con adeguatezza i processi evolutivi assunti dai contesti economico – finanziari.</li> <li>Essere in grado di giovare dei concetti-chiave della disciplina e dello specifico lessico storico-economico.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Sapere rielaborare in modo critico e originale i macro fenomeni di carattere economico finanziario, attraverso il corretto uso degli strumenti analitici della complessità.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Dimostrare capacità di comunicare, in modo argomentato, conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate nel corso di studio.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Essere in grado di valorizzare e approfondire gli studi compiuti mediante gli opportuni adattamenti di contesto, in riferimento agli ambiti operativi professionali ritenuti di futuro interesse.	
<b>21</b>	<b>Bilancio delle aziende pubbliche e non profit</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<p>Il corso è incentrato sul sistema contabile e sui relativi metodi quantitativi di rilevazione dei fenomeni economici delle aziende pubbliche e non profit. Al termine del corso lo studente avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>compiuta conoscenza delle peculiarità del sistema contabile pubblico, anche in via comparativa con il sistema di rilevazione adottato nelle imprese;</li> <li>competenza sulle scritture preventive, concomitanti e consuntive tipiche del metodo contabile pubblico, sia di natura finanziaria che economico-patrimoniale</li> <li>capacità di analisi dei documenti di sintesi, ivi incluso il bilancio pubblico consolidato</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il carattere prevalentemente tecnico-operativo del corso, unito all'impiego di analisi di casi e testimonianze aziendali, consentirà agli studenti di leggere compiutamente (e, se del caso effettuare) le principali rilevazioni contabili pubbliche, i bilanci di sintesi, preventivi e consuntivi, nonché di interpretarne le risultanze.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Al termine del percorso lo studente possederà i principali strumenti per formarsi un autonomo giudizio sull'andamento finanziario ed economico aziendale delle aziende pubbliche e non profit.	
			<i>Abilità comunicative</i>	L'interazione tra docente ed aula (favorita dall'analisi di casi aziendali e dal confronto diretto con gli operatori di settore) unita alla modalità di accertamento delle conoscenze acquisite (basata in parte sull'approfondimento e la presentazione di temi pre-assegnati) consentirà agli studenti di sviluppare le proprie attitudini comunicative con particolare riferimento alla capacità di gestione del tempo e del rispetto dei ruoli.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso fornisce le chiavi interpretative di base utili alla corretta interpretazione dei singoli contesti aziendali in cui lo studente dovesse trovarsi ad operare ma anche dei frequenti mutamenti di contesto istituzionale e legislativo	
<b>22</b>	<b>Diritto amministrativo</b>	IUS/10	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso mira a fornire, in una prospettiva professionalizzante, le conoscenze di base di diritto amministrativo, in particolare con</li> </ul>	

				<p>riferimento ai profili organizzativi della Pubblica Amministrazione, alle sue funzioni (materiali, di regolazione e provvedimentali) e agli strumenti per loro esercizio, tanto di natura pubblicistica che privatistica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corso ha altresì l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per analizzare criticamente la normativa vigente, gli orientamenti giurisprudenziali e quelli dottrinali, da applicare per la soluzione delle problematiche concrete che si pongono agli operatori pubblici e privati.</li> </ul>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Il corso, attraverso l'analisi e la risoluzione di casi concreti, mira a consentire agli studenti di qualificare correttamente e poi risolvere in autonomia le questioni giuridiche concrete che si pongono agli operatori pubblici e privati, attraverso l'applicazione ragionata di norme vigenti, orientamenti giurisprudenziali e indicazioni dottrinali.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Attraverso l'esame degli istituti di diritto amministrativo e delle problematiche concrete che si pongono all'operatore pubblico e privato, come oggetto dell'intervento giurisprudenziale, il corso mira a fornire agli studenti gli strumenti necessari per elaborare e sviluppare la propria capacità critica, di analisi e di autonomia di giudizio.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Lo studente dovrebbe acquisire la capacità di affrontare ed esporre, con linguaggio tecnico appropriato, le questioni che si pongono nel diritto amministrativo, anche in chiave problematica, in particolare per evidenziare gli argomenti sviluppati da dottrina e giurisprudenza a supporto delle interpretazioni proposte per la loro risoluzione.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Gli studenti dovrebbero acquisire la capacità di approfondire autonomamente e risolvere, attraverso un approccio critico e problematico, le questioni giuridiche che si pongono nell'applicazione dei vari istituti di diritto amministrativo esaminati nel corso delle lezioni.	
<b>23</b>	<b>Analisi demografica per l'amministrazione pubblica</b>	SECS-S/04	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Conoscenza dei principali strumenti dell'analisi demografica e della loro applicazione con le informazioni prodotte dalle pubbliche amministrazioni.	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Capacità di applicare a casi di studio concreti e con i dati prodotti dalle amministrazioni pubbliche gli strumenti dell'analisi demografica per raggiungere dati obiettivi.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	L'allievo deve essere in grado di interpretare i risultati delle analisi demografiche e deve essere in grado di leggerne le principali implicazioni nell'ambito delle competenze delle pubbliche amministrazioni.	
			<i>Abilità comunicative</i>	L'allievo acquisisce la capacità di descrivere e comunicare attraverso l'appropriata terminologia tecnica tutti i processi che partendo dalla raccolta ed elaborazione delle diverse informazioni conducono ai risultati finali delle analisi.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	L'allievo deve essere in grado di sviluppare autonomamente le proprie capacità di apprendimento in ordine al potenziale informativo delle fonti demografiche prodotte dalla pubblica amministrazione.	
<b>24</b>	<b>Laboratorio di welfare e health care management</b>	SECS-P/07	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensioni e dinamiche del valore per welfare e sanità</li> <li>• Caratteristiche dei sistemi e servizi sanitari e di welfare</li> <li>• Strumenti e approcci manageriali per la gestione ed erogazione dei servizi sanitari e di welfare</li> <li>• Sistemi informativi e di misurazione dei costi e delle prestazioni</li> </ul>	

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospettiva internazionale dei sistemi sanitari</li> <li>• SSN italiano e realtà regionali italiane</li> <li>• Contesto dinamico e innovativo quale quello attuale</li> </ul>	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprezzamento per ruolo e rilevanza degli strumenti e degli approcci manageriali per le prestazioni dei sistemi sanitari (output, outcome, costi) in diversi contesti</li> <li>• Lettura critica di relazioni e bilanci delle aziende sanitarie che erogano servizi di welfare</li> <li>• Valutazione della performance di specifici servizi sanitari e di welfare</li> </ul>	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere in modo chiaro concetti e argomentazioni traendo conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate</li> <li>• Comunicare efficacemente e con proprietà di linguaggio</li> <li>• Interagire con interlocutori dotati di conoscenze specialistiche</li> </ul>	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione delle dimensioni, dinamiche e criticità per welfare e health care management</li> <li>• Acquisizione di linguaggi, metodologie e strumenti tali da consentire lo svolgimento di percorsi professionali o percorsi di studio avanzati</li> </ul>	
<b>25</b>	<b>Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici</b>	SECS/P-06	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti teorici alla base delle scelte in merito all'organizzazione, gestione, finanziamento dei servizi pubblici</li> <li>• Quadro istituzionale dei servizi di interesse economico generale in Europa e in Italia</li> <li>• Casi settoriali: energia, ambiente, acqua, trasporti</li> <li>• Politiche tariffarie e struttura delle tariffe</li> <li>• Modelli di regolazione (cost-based, price-based, output-based)</li> <li>• Contratti di servizio e gare</li> </ul>	Nessuna propedeuticità; necessarie buone basi di teoria micro- e macroeconomica . Sugerito l'insegnamento di Politica economica e monetaria (CFU)
		<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti e autorità di regolazione</li> <li>• Imprese che operano nei mercati regolati</li> <li>• Enti pubblici chiamati a decidere assetti organizzativi</li> </ul>		
		<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redazione e interpretazione di bandi di gara e contratti di servizio</li> <li>• Comprensione dei documenti e delle delibere delle autorità di settore</li> </ul>		
		<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere in modo chiaro concetti e argomentazioni traendo conclusioni di carattere generale e particolare rispetto alle tematiche affrontate</li> <li>• Comunicare efficacemente e con proprietà di linguaggio</li> <li>• Interagire con interlocutori dotati di conoscenze specialistiche</li> </ul>		
		<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca autonoma di documenti e dati presso le principali fonti istituzionali e di analisi di settore</li> <li>• Capacità di utilizzare la terminologia tecnica di riferimento in italiano e in inglese</li> <li>• Capacità di effettuare una literature review autonoma</li> </ul>		
<b>26</b>	<b>Marketing dei servizi pubblici</b>	SECS/P-08	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Al termine del corso lo studente avrà compreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la natura e la portata del settore dei servizi pubblici;</li> <li>• la complessità della relazione che intercorre tra domanda/utenza e offerta di servizi nel settore pubblico;</li> <li>• come interpretare e declinare le attività di marketing strategico e operativo nelle aziende di servizi pubblici</li> </ul>	

			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Durante il corso verranno applicati i concetti appresi a situazioni e problemi reali, consentendo la declinazione operativa del marketing nel contesto specifico dei servizi pubblici.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	Lo studente svilupperà una visione critica relativamente alle problematiche manageriali nell'ambito dei servizi pubblici	
			<i>Abilità comunicative</i>	Acquisizione del linguaggio specifico del management dei servizi pubblici.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Il corso sarà strutturato affinché lo studente possa acquisire la capacità di integrare le conoscenze e linguaggi appresi per un'applicazione professionale nel campo del management dei servizi pubblici	
27	<b>Laboratorio di data science per le decisioni aziendali</b>	SECS-S/03	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso si propone di introdurre i principali strumenti statistici utilizzati per estrarre ed interpretare informazioni provenienti da database aziendali al fine di pianificare strategie che supportino e migliorino il processo decisionale. I metodi verranno presentati dando ampio spazio al loro impiego nella soluzione di problemi aziendali.</li> <li>Il corso approfondirà la conoscenza degli elementi di base dell'inferenza statistica e dei principali modelli di regressione lineare, nonché le tecniche di previsione utili in ambito aziendale. Il corso intende inoltre fornire gli strumenti informatici utili per l'analisi dei dati aziendali.</li> </ul>	Il corso non presume propedeuticità specifiche, ma è opportuna la conoscenza delle nozioni di base di statistica.
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le conoscenze acquisite durante il corso potranno essere applicate per svolgere analisi quantitative in diversi contesti aziendali.</li> <li>Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di applicare le tecniche statistiche acquisite a problemi aziendali. Inoltre, sarà in grado di svolgere delle analisi quantitative in autonomia ed interpretare correttamente i risultati di tali analisi.</li> </ul>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al termine del corso, gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per interpretare in modo critico le informazioni raccolte e i risultati ottenuti dalle analisi, in modo da poter fornire consigli utili a supporto delle decisioni aziendali.</li> </ul>	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al termine del corso lo studente avrà acquisito la terminologia indispensabile per comunicare in modo appropriato ed efficace i risultati delle analisi condotte in diversi contesti aziendali.</li> </ul>	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso fornisce elementi metodologici e strumenti interpretativi che permettono agli studenti di applicare le nozioni acquisite a quesiti di natura aziendale, attraverso l'individuazione delle metodologie di analisi di dati che risultino appropriate per la soluzione del problema.</li> </ul>	
28	<b>Fiscalità dell'innovazione</b>	IUS/12	<i>Conoscenza e comprensione</i>	Conseguire la conoscenza di ambiti specifici del diritto tributario dell'impresa, relativi alle innovazioni tecnologiche (economia digitale, intellectual properties) e imprenditoriali (start up, crowdfunding, internazionalizzazione, terzo settore).	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	Conoscenze e comprensione applicate dalla conoscenza teorica alla costruzione di modelli di consulenza puntualmente disegnati per le attività innovative.	



			<i>Autonomia di giudizio</i>	L'assoluta carenza di consolidate prassi operative, impone e consente ampi margini di valutazione sulla ricerca di concrete soluzioni, da adattare ai singoli casi.	
			<i>Abilità comunicative</i>	Acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico-giuridico, da esporre in termini comprensibili per l'impresa.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	Conseguimento di una abilità nell'adeguare le conoscenze teoriche alla singola realtà e alla singola problematicità.	

**\* va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

**Nota**

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.