

Università	Università degli Studi di UDINE
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Economia aziendale <i>modifica di: Economia aziendale (1272546)</i>
Nome inglese	Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	745^2010^745-527XXX^030129 Modifica
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	05/05/2010
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	26/05/2010
Data di approvazione della struttura didattica	15/12/2009
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2010
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2009 -
Modalità di svolgimento	convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniud.it/didattica/facolta/economia/economia-aziendale-1
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Scienze Economiche e Statistiche
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	9 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Banca e Finanza <i>approvato con D.M. del 05/05/2010</i> • Banca e Finanza <i>approvato con D.M. del 05/05/2010</i>

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)

Il Corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" nasce dalla fusione del corso di laurea magistrale in Economia e Amministrazione delle Imprese (ordinamento 509/99), declinato sui temi dell'amministrazione e del controllo, e del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (ordinamento 509/99), declinato sui temi del management e dell'organizzazione. Il progetto di fusione attuale è il risultato di un processo di razionalizzazione e ridimensionamento posto in essere dall'Ateneo di Udine e recepito dalla Facoltà di Economia. La fusione riguarda i due corsi attualmente più numerosi tra quelli proposti dalla Facoltà di Economia a livello di lauree magistrali. Sulla base dell'ampio consenso ricevuto dagli studenti nel tempo e sulla base delle specifiche esigenze manifestate dal territorio nasce il nuovo corso di laurea in Economia Aziendale, con l'obiettivo di garantire un'ampia copertura degli obiettivi formativi e degli sbocchi professionali richiesti e la continuità formativa dei progetti proposti nel precedente ordinamento, attraverso un'opportuna articolazione in diversi percorsi formativi.

In questa prospettiva, nel processo di conversione dall'ordinamento 509/99 all'ordinamento 270/04, sono stati salvaguardati i seguenti obiettivi:

- conservazione degli obiettivi formativi e dei principi guida generali, della struttura complessiva, dei contenuti fondamentali e delle modalità tecniche di erogazione dei due precedenti corsi di laurea;
- riprogettazione e riorganizzazione del percorso formativo, con compressione del numero degli insegnamenti e conseguente strutturazione dell'intero percorso su 12 insegnamenti caratterizzati da 6 CFU e 9 CFU distribuiti nel biennio;
- irrobustimento e riarticolazione delle conoscenze relative ai temi dei settori scientifico-disciplinari chiave relativi ai diversi percorsi: amministrazione e controllo; management e organizzazione;
- irrobustimento delle conoscenze relative alle aree giuridiche;
- istituzione di laboratori finalizzati a garantire agli studenti l'acquisizione di competenze specialistiche e trasversali su particolari problemi aziendali affrontati in chiave operativa e secondo logiche di processo.
- potenziamento della prova finale.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La proposta di trasformazione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e

dagli studenti (il cui positivo andamento nelle iscrizioni attesta il successo della proposta formativa) e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione. Anche la capienza delle aule pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione al progetto formativo proposto. Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di trasformazione del Corso.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il giorno 16.12.2009 vengono convocati dalla Facoltà di Economia i Comitati di Indirizzamento relativi ai corsi di laurea magistrale.

All'incontro sono presenti i Presidenti delle Commissioni Didattiche di Facoltà, i docenti componenti il Comitato di Indirizzamento e i rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni territoriali. Tra i rappresentanti esterni sono presenti il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti Contabili di Pordenone (ODCEC), il Presidente dell'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari per l'area Nordest (ANDAF Nordest), il delegato del Direttore Generale della Banca Friuladria di Pordenone, il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Trieste e Presidente del Mediocredito del Friuli Venezia Giulia, un rappresentante della Camera di Commercio di Udine e un rappresentante dell'API di Udine.

Il Preside della Facoltà di Economia presenta l'oggetto dell'incontro e la struttura dell'offerta formativa e successivamente lascia la parola ai Presidenti delle Commissioni Didattiche per illustrare gli obiettivi e le strutture dei nuovi corsi di laurea magistrale. Al termine delle presentazioni, i presenti esprimono il loro apprezzamento per il lavoro svolto e sottolineano l'importanza di arricchire ulteriormente i rapporti tra la Facoltà e il territorio attraverso iniziative strutturate quali stage, master di I e II livello, percorsi seminari e testimonianze del mondo professionale. I docenti e rappresentanti del Comitato fanno presente che molte delle iniziative indicate sono già state avviate e risultano strutturate e consolidate presso la stessa Facoltà di Economia.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è di formare manager e professionisti con elevate conoscenze e competenze specialistiche tese a contribuire alla crescita delle aziende, a sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per "la formulazione e misurazione di strategie" e "il governo della variabili cruciali d'impresa e di gruppo". In particolare, il corso si propone di fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire la copertura di ruoli "chiave" nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e di supporto alla stessa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Pur prevedendo un'ampia parte comune, il corso è strutturato in appositi percorsi per consentire il raggiungimento degli obiettivi formativi indicati sopra.

Il corso prevede l'acquisizione di:

- una solida preparazione di base relativa al funzionamento e all'evoluzione delle aziende di produzione e non, adatta a definire approcci, modelli e schemi realistici per la formalizzazione del loro comportamento;
- un'approfondita conoscenza degli strumenti utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello d'impresa e di gruppo, a livello nazionale e internazionale; un'approfondita conoscenza degli strumenti per la misurazione e il controllo nell'azienda e nei gruppi;
- un'approfondita conoscenza delle metodologie e tecniche di valutazione economica delle aziende e degli asset; un'approfondita conoscenza delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale (prioritaria ma non esclusiva nel percorso di amministrazione e controllo);
- un'approfondita conoscenza teorica e applicativa delle problematiche strategiche e degli assetti istituzionali e di governance delle imprese; un'approfondita conoscenza teorica e applicativa delle problematiche organizzative relative alla singola impresa e ai più ampi sistemi entro i quali essa opera; un'approfondita conoscenza degli aspetti di marketing e più in generale dei rapporti tra impresa e mercati e tra sistemi di imprese e mercati (prioritaria ma non esclusiva nel percorso di management e organizzazione);
- un'approfondita padronanza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali;
- un'approfondita conoscenza degli strumenti del diritto societario e tributario; del diritto fallimentare e del lavoro;
- una buona preparazione in altre aree tematiche specialistiche fondamentali per la soluzione di problemi complessi e ricollegabili alla direzione d'azienda;
- una buona preparazione nel governo di processi complessi e nella risoluzione di problemi complessi, attraverso l'integrazione di conoscenze ricollegabili ad ambiti diversi.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è un percorso formativo che ha l'obiettivo di permettere al laureato:

- l'acquisizione di capacità di integrazione delle conoscenze e di governo dei fenomeni complessi;
- la formulazione di giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni semplici e complessi;
- lo sviluppo di riflessioni sulle ricadute sociali ed etiche collegate all'applicazione delle sue conoscenze e dei suoi giudizi.

A questo scopo il percorso formativo prevede una graduale acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso gli strumenti della discussione e dell'analisi critica nell'ambito delle varie attività didattiche, lo sviluppo di project works, la redazione di relazioni e di una tesi finale con caratteri di originalità, che costituiscono anche gli strumenti principali per l'accertamento e la verifica.

Abilità comunicative (communication skills)

Il corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è un percorso formativo che ha l'obiettivo di fornire allo studente le skills fondamentali per:

- "saper interagire" con interlocutori tecnici ma anche non tecnici, specialisti e non;
- "saper comunicare" in modo esaustivo e articolato, chiaro e privo di ambiguità il suo pensiero, i problemi anche complessi, le premesse, gli articolati e la ratio, le conclusioni ad essi sottesi.

A questo scopo le abilità comunicative sono promosse, in particolare, dall'interazione con il docente nell'ambito dei corsi e delle prove d'esame, con il docente e gli altri studenti in occasione dei lavori di gruppo e dei laboratori, attraverso la predisposizione e la presentazione di elaborati e della prova finale. L'accertamento avviene in sede di valutazione di queste attività formative.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è un percorso formativo che ha l'obiettivo di garantire al laureato l'acquisizione di linguaggi, di metodologie e di strumenti tali da consentire:

- lo svolgimento dei molteplici percorsi professionali anche complessi che il corso prevede (percorsi direzionali in azienda, percorsi consulenziali a supporto della direzione d'azienda);
- lo svolgimento dei molteplici percorsi avanzati di studio strettamente correlati al corso (master universitari, master professionali, dottorati di ricerca).

A questo scopo lo sviluppo delle capacità di apprendimento è perseguito nello specifico mediante esercitazioni e mediante l'azione tutoriale in tutto il percorso formativo e in particolare nelle attività propedeutiche e di supporto in vista della redazione della tesi finale. L'accertamento è effettuato in itinere nelle attività d'aula, mediante prove intermedie ed esami e nella valutazione della tesi di laurea magistrale.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

L'ammissione al corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è subordinata al possesso di un insieme definito di requisiti. In sintesi, prerequisiti per l'ammissione al corso di Economia aziendale sono:

- la conoscenza di base della micro e della macroeconomia;
- la conoscenza di base della matematica generale, della matematica finanziaria e della statistica;
- la conoscenza di base del diritto privato e del diritto commerciale;
- la conoscenza di base delle principali aree tematiche sviluppate all'interno delle aree aziendali (Settori scientifico disciplinari SECS-P07, P08, P09, P10 e P11);
- la conoscenza specifica dei profili concettuali, tecnico-operativi, giuridici e quantitativi relativi alle aree di amministrazione e controllo e di management e organizzazione.
- la conoscenza almeno a livello intermedio della lingua inglese e dello specifico lessico economico.

Gli specifici requisiti curriculari, così come i contenuti e le modalità della verifica, effettuata dai docenti del corso, dell'adeguatezza della personale preparazione sono definiti nel regolamento didattico del corso, accessibile dal sito sottoindicato.

E' previsto un voto minimo di laurea di primo livello per l'accesso al corso di laurea magistrale: 90/110. Tale requisito non verrà applicato nell'A.A 13/14.

Caratteristiche della prova finale **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale costituisce la conclusione logica del percorso formativo magistrale. Essa consiste nella produzione di un lavoro scientifico, caratterizzato da elementi di originalità e sviluppato dallo studente sotto la guida di un relatore, e nella sua dissertazione di fronte a una commissione di docenti della Facoltà. Il lavoro viene sviluppato esclusivamente sulle aree tematiche peculiari al curriculum di studi scelto e deve dimostrare il livello di competenze specialistiche e non conseguite dallo studente.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Coerentemente con l'articolazione e la ricchezza dell'offerta formativa dell'Ateneo di Udine e con le specifiche esigenze manifestate dal territorio, l'istituzione di due separati corsi di laurea magistrale, "Economia Aziendale" e "Banca e Finanza", ha lo scopo di consentire in particolare al laureato triennale nell'area dell'economia aziendale il completamento dei propri studi nelle diverse aree e discipline dell'economia e della direzione aziendale, con percorsi formativi fortemente mirati. Il primo "Economia Aziendale" declinato prioritariamente sulle imprese industriali, commerciali e di servizi e sulle aziende pubbliche, è finalizzato all'approfondimento dei temi specialistici propri dell'amministrazione e del controllo da un lato e del management e dell'organizzazione dall'altro; il secondo "Banca e Finanza" prioritariamente declinato sulle imprese finanziarie, consente una focalizzazione sui temi propri della banca, della finanza d'impresa e della finanza dei mercati.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale è di formare manager e professionisti con elevate conoscenze e competenze specialistiche tese a contribuire alla crescita delle aziende, a sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per la formulazione e misurazione di strategie e il governo della variabili cruciali d'impresa e di gruppo. In particolare, il corso si propone di fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e di supporto alla stessa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

competenze associate alla funzione:

Il corso prevede l'acquisizione di:

una solida preparazione di base relativa al funzionamento e all'evoluzione delle aziende di produzione e non, adatta a definire approcci, modelli e schemi realistici per la formalizzazione del loro comportamento;

un'approfondita conoscenza degli strumenti utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello d'impresa e di gruppo, a livello nazionale e internazionale; un'approfondita conoscenza degli strumenti per la misurazione e il controllo nell'azienda e nei gruppi; un'approfondita conoscenza delle metodologie e tecniche di valutazione economica delle aziende e degli asset; un'approfondita conoscenza delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale (prioritaria ma non esclusiva nel percorso di amministrazione e controllo);

un'approfondita conoscenza teorica e applicativa delle problematiche strategiche e degli assetti istituzionali e di governance delle imprese;

un'approfondita conoscenza teorica e applicativa delle problematiche organizzative relative alla singola impresa e ai più ampi sistemi entro i quali essa opera; un'approfondita conoscenza degli aspetti di marketing e più in generale dei rapporti tra impresa e mercati e tra sistemi di imprese e mercati (prioritaria ma non esclusiva nel percorso di management e organizzazione);

un'approfondita padronanza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali;

un'approfondita conoscenza degli strumenti del diritto societario e tributario; del diritto fallimentare e del lavoro;

una buona preparazione nel governo di processi complessi e nella risoluzione di problemi complessi, attraverso l'integrazione di conoscenze ricollegabili ad ambiti diversi.

sbocchi professionali:

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve disporre di una preparazione idonea per la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e di supporto alla stessa con un taglio economico-aziendale e giuridico. Il corso favorisce l'acquisizione di competenze specialistiche e trasversali fondamentali per l'inserimento del laureato in un mercato ampio e articolato prioritariamente rappresentato da:

imprese industriali, commerciali e di servizi per quanto attiene alle funzioni di amministrazione e controllo;

imprese industriali, commerciali e di servizi per quanto attiene alle funzioni ricollegabili alle operations in generale e a quelle ricollegabili al marketing, alla gestione delle risorse umane, alla produzione in particolare;

aziende pubbliche, aziende no profit e amministrazione pubblica in generale per quanto attiene al presidio dei profili di amministrazione e controllo;

studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale in generale con una marcata focalizzazione sulle aree dell'amministrazione, del controllo e della finanza e su quelle del diritto societario, tributario e fallimentare;

studi di consulenza direzionale per quanto attiene alle attività di marketing, di gestione delle risorse umane, di produzione;

uffici studi per quanto attiene alle tematiche di analisi economica e finanziaria.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- dottore commercialista

Risultati di apprendimento attesi - Conoscenza e comprensione - Capacità di applicare conoscenza e comprensione**Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Il corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è un percorso formativo che si propone di consentire la comprensione approfondita de: 1) il funzionamento complessivo dei sistemi d'impresa e delle logiche per il loro governo; 2) l'articolazione dei problemi strategici e gestionali cruciali che li caratterizzano e gli strumenti per il relativo superamento; 3) le pratiche gestionali per la creazione e il mantenimento del valore economico nell'impresa. È un percorso formativo costruito su un modello di "management" fondato su un insieme di variabili ritenute cruciali: 1) l'integrazione tra l'esame critico dei problemi e l'azione, condotta attraverso la ricerca di un equilibrio tra la selezione di un metodo, l'utilizzo di strumenti mirati e innovativi, l'approfondimento analitico, la visione di sintesi e l'intervento nel contesto operativo specifico; 2) il miglioramento dei meccanismi di percezione dei problemi, di elaborazione delle soluzioni e di risposta concreta, con una marcata attenzione per il calcolo economico ma anche per la tempestività, la creatività, l'assunzione di rischio, la ricerca di innovazione; 3) la consapevolezza che i mutamenti ambientali più recenti quali la globalizzazione dei mercati, l'internazionalizzazione delle imprese, la diffusione di nuove forme di economia accanto a quelle tradizionali e consolidate stanno generando impatti consistenti sull'intera catena del valore, imponendo una rimessa a punto rapida e sostanziale dei metodi e delle logiche con cui affrontare problemi gestionali complessi.

Sulla base delle premesse precedentemente indicate, l'obiettivo del corso è di consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze e di capacità di comprensione tali da consentire il consolidamento e il miglioramento di un insieme di capacità teoriche e pratiche richieste in ingresso; lo sviluppo di abilità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi in generale e di problemi per "la formulazione e misurazione di strategie" e "il governo della variabili cruciali d'impresa e di gruppo" in particolare; l'acquisizione di linguaggi, di metodologie e di strumenti tecnici fondamentali per il governo delle variabili cruciali d'impresa. Il progetto del corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è dunque strutturato in modo tale da proporre l'utilizzo di metodologie didattiche che stimolano molteplici profili d'apprendimento: sintetico e analitico, strutturale e interattivo, istituzionale e sperimentale. Per garantire questo, il progetto formativo prevede l'utilizzo di molteplici strumenti:

- lezioni frontali, attraverso le quali si alternano aspetti teorici, esercitazioni guidate, approfondimenti personali di studio;
- attività d'aula, caratterizzate da presentazioni, analisi, discussioni e simulazioni guidate di casi aziendali;
- cicli di testimonianze di protagonisti del sistema industriale e finanziario, relativamente a specifici insegnamenti o relativamente a specifici temi comuni a più insegnamenti;
- project works;
- cd rom e pacchetti software di business school nazionali e internazionali elaborati per la formazione;
- laboratori di matematica e statistica per l'acquisizione degli strumenti quantitativi fondamentali a supporto delle decisioni aziendali; laboratori di strategia e politica aziendale per consentire allo studente la realizzazione simulata di specifici progetti aziendali su base processuale e con il supporto dei docenti di diverse aree disciplinari;
- stage in stretto collegamento con l'argomento o gli argomenti di tesi.

A questo scopo i livelli di conoscenza e di capacità di comprensione relativamente alle singole aree tematiche del percorso formativo vengono sistematicamente verificati attraverso prove intermedie e finali d'esame. Ogni docente organizza la propria prova in modo tale da verificare il livello delle competenze specialistiche e non acquisito, il livello di comprensione e di elaborazione dei problemi, il livello di costruzione e di applicazione di idee anche originali da parte dello studente relativamente ai temi oggetto specifico del percorso formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il progetto del corso di laurea magistrale in "Economia Aziendale" è un percorso formativo strutturato in modo tale da proporre l'utilizzo di metodologie didattiche che stimolano molteplici profili d'apprendimento e di applicazione di quanto appreso. Per garantire questo, il progetto formativo prevede l'utilizzo di molteplici strumenti di apprendimento e al tempo stesso strumenti di verifica della capacità di applicare quanto appreso:

- ricerca di equilibrio tra dimensione teorica e dimensione pratica, al fine di sviluppare e consolidare le competenze specialistiche che i diversi percorsi richiedono;
- sviluppo di project works, al fine di stimolare l'emersione e la strutturazione di competenze trasversali quali l'abilità di saper lavorare in gruppo, l'esistenza e il rafforzamento di doti di leadership, il rispetto delle scadenze, la capacità di operare in condizioni di stress, la flessibilità, la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, l'orientamento ai risultati;
- svolgimento di stage e di prova finale, al fine di consolidare la strutturazione di competenze trasversali quali il rispetto delle scadenze, la capacità di operare in condizioni di stress, la flessibilità, la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, l'orientamento ai risultati.

A questo scopo i livelli di conoscenza e di capacità di applicare conoscenza relativamente alle singole aree tematiche del percorso formativo vengono sistematicamente verificati attraverso lo svolgimento delle prove d'esame e della prova finale. Ogni studente, attraverso la varietà di strumenti didattici proposti, ha la possibilità di misurare in ogni momento il livello delle competenze specialistiche e il livello delle skills trasversali acquisite.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	42	42	24
Economico	SECS-P/02 Politica economica	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	66 - 66
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/12 - Diritto tributario IUS/15 - Diritto processuale civile SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/03 - Statistica economica	12	12	12

Totale Attività Affini	12 - 12
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			6
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	42 - 42
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(IUS/12 SECS-P/13 SECS-S/03)

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la Classe LM-77, Scienze economico-aziendali, il corso di laurea magistrale in "Economia aziendale" consente l'acquisizione delle conoscenze fondamentali generali e specifiche necessarie al governo e al controllo per il governo dell'azienda, sia nella prospettiva del soggetto interno - direzione d'azienda - sia nella prospettiva del soggetto esterno - consulenza d'azienda. In particolare, esso presta particolare attenzione al profilo della misurazione e del

controllo e a quello della strategia e della gestione in ogni tipologia d'impresa. In questa prospettiva vengono considerati come caratterizzanti soltanto i settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, mentre altri settori aziendali e giuridici vengono considerati come affini. In particolare:

- Settori di area giuridica IUS/12, IUS/15. Diversamente da quanto previsto per il settore IUS/04, ritenuto fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi formativi dei curricula, i settori IUS/12 e IUS/15 vengono interpretati come specificità, in particolare, dei percorsi mirati alla consulenza d'azienda e allo svolgimento della libera professione;
- Settore di area merceologica SECS-P/13. Coerentemente con le scelte effettuate relativamente all'area giuridica, il settore SECS-P/13 viene interpretato come specificità del solo curriculum in Management e Organizzazione per gli studi riguardanti i temi della gestione qualità e della gestione ambientale;
- Settore di area statistica SECS-S/03. Il settore SECS-S/03, già previsto nella classe come settore caratterizzante, viene inserito anche tra le attività affini e integrative per consentire un approfondimento tenendo conto della trasversalità e rilevanza delle tematiche trattate rispetto ai curricula del percorso formativo.

Note relative alle altre attività

Sono previsti 18 crediti per le attività A scelta dello studente, al fine di compensare con adeguati spazi di flessibilità, ove esprimere personali orientamenti e interessi culturali, la rigidità di un corso particolarmente omogeneo e coerente con le finalità enunciate e pertanto incentrato su un numero ridotto di settori scientifico-disciplinari. Inoltre si è tenuto conto che, nell'organizzazione didattica della facoltà, agli insegnamenti di maggior spessore è attribuito di norma un peso di 9 crediti.

Nell'ambito delle altre attività sono previsti 6 crediti, collocati alla fine del primo anno di corso, finalizzati all'attività propedeutica alla preparazione della tesi di laurea. L'acquisizione di tali crediti può essere ottenuta in alternativa mediante partecipazione a un tirocinio svolto presso un soggetto convenzionato con l'Ateneo su un'area coerente con il futuro progetto di tesi. In tale ipotesi, il tutor accademico ai fini del tirocinio assume anche il ruolo di relatore della prova finale.

Note relative alle attività caratterizzanti

Nel rispetto dei requisiti minimi previsti per la Classe, le attività caratterizzanti si concentrano nell'ambito disciplinare aziendale con una netta prevalenza dei settori scientifico-disciplinari SECS-P07, SECS-P08 e SECS-P10.

RAD chiuso il 14/06/2013