



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE



## RAPPORTO DI RIESAME ANNUALE

**-2016-**



## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO

**Denominazione del Corso di Studio:** ECONOMIA AZIENDALE

**Codice:** 745

**Classe:** LM-77

**Dipartimento:** DIES - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

**Sede:** UDINE

**Primo anno accademico di attivazione:** ex DM 270 a.a.2010/2011

## ATTIVITÀ E SOGGETTI DEL RIESAME

### Commissione per l'Assicurazione Qualità

Prof. Eugenio Comuzzi (Coordinatore cds), Responsabile del Riesame

Prof.ssa Marina Chiarvesio (docente)

Prof. Frediano Bof (docente)

Prof.aggr. Luca Grassetto (docente)

Dott.ssa Nunzia Rizzitano (Responsabile dei servizi di supporto alla didattica)

Dott.ssa Michela Giusti (studentessa)

### Sono stati consultati inoltre

Prof. Luciano Ceccon, docente del CdS e Presidente della CP DIES

### Date delle riunioni della Commissione AQ

Riunioni Commissione AQ: 18 gennaio 2016, 19 gennaio 2016, 20 gennaio 2016. Il Coordinatore si è riunito con la Dott.ssa Rizzitano, responsabile dei servizi di supporto per la didattica, nelle giornate di: 20 gennaio 2016, 21 gennaio 2016, 22 gennaio 2016, 25 gennaio 2016.

### Fonti

SCON, ADID, DATAMART, ALMALAUREA, Relazione Commissione Paritetica del DIES, Relazione NUAV

**Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: 28.01.2016**

**Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio:**



## 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Riduzione del numero di abbandoni. Criticità contenuta in fase di controllo

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ABDN

**Azione intrapresa:** La criticità ricollegabile al numero degli abbandoni formali riscontrata nei cicli 02, 03, 04 (immatricolazioni e coorti AA 11/12, 12/13, 13/14) appare in termini percentuali ancora relativamente significativa. L'obiettivo di ridurre il numero degli abbandoni evidenzia per la Commissione AQ l'opportunità e la necessità di alcune azioni: 1. La messa a punto e l'implementazione di un'attività di orientamento in ingresso; 2. Lo studio di un'azione di sbarramento in entrata per sostenere la qualità dello studente, attraverso analisi del voto di laurea e tempi di conseguimento del titolo triennale; 3. L'avvio di una struttura didattica differenziata e impostata su due percorsi di studio: biennale/ordinario; triennale o quadriennale/lento. Si segnala inoltre che l'attività di monitoraggio e controllo delle informazioni evidenzia, da un lato l'opportunità di leggere in dettaglio il dato cercando di separare la posizione di abbandono dello studente dalla posizione di fermo, dall'altro la necessità di identificare i motivi alla base dell'abbandono da parte dello studente.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, Segreteria studenti

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15. Azione avviata da riproporre

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Incremento del numero medio di CFU superati. Criticità contenuta in fase di controllo

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ITMD

**Azione intrapresa:** La criticità ricollegabile al numero medio dei CFU superati riscontrata nei cicli 02, 03, 04 (immatricolazioni e coorti AA 11/12, 12/13, 13/14) appare ancora relativamente significativa. Sulla base delle informazioni acquisite, elaborate e analizzate, i dati riferiti al primo anno di corso mostrano un graduale incremento dei CFU superati. L'obiettivo di migliorare le performance dello studente nei quattro semestri del CdS evidenzia per la Commissione AQ l'opportunità di alcune azioni: 1. La messa a punto e l'implementazione di un'attività di orientamento in ingresso; 2. Lo studio di un'azione di sbarramento in entrata per sostenere la qualità dello studente, attraverso analisi del voto di laurea e tempi di conseguimento del titolo triennale; 3. L'avvio di una struttura didattica differenziata e calibrata su due percorsi: biennale/ordinario; triennale o quadriennale/lento. Si segnala inoltre che l'attività di monitoraggio e controllo delle informazioni evidenzia la necessità di un monitoraggio impostato per semestre (controllo dei CFU superati dagli studenti al termine del I, II, III e IV semestre di studio).

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, Segreteria studenti, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15. Azione avviata da riproporre

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Processo di Internazionalizzazione dei singoli curricula

**Categoria:** DIDA

**Tipo:** INTZ

**Azione intrapresa:** L'ampliamento del processo di internazionalizzazione del curriculum Management e Organizzazione avviato nell'AA 13/14 si sviluppa attraverso alcune attività mirate: 1. La messa a punto di azioni tese a alimentare l'attrattività di studenti internazionali; 2. Il miglioramento dell'offerta di sedi per la mobilità internazionali implementando progetti in tal senso (extraeuropei); 3. La messa a punto di processi operativi e organizzativi di supporto per la mobilità internazionale.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Internazionalizzazione, DIES, ATENEO

**Risorse Eventuali:** Interne



**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15.

### ***1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI***

#### **CONSIDERAZIONI DI METODO**

Le coorti prese in esame sono quelle relative agli AA 11/12, 12/13, 13/14, 14/15, 15/16. I dati riguardanti l'ultima coorte sono in parte incompleti, trattandosi di un ciclo appena iniziato. Si ritiene che per rendere totalmente comparabili i dati relativi alle performance degli studenti devono essere escluse alcune condizioni al momento marginali: 1. Studenti che si iscrivono in ritardo – a febbraio; 2. Studenti che si iscrivono e regolarizzano la posizione dopo aver preso iscrizione e superato insegnamenti singoli; 3. Studenti in posizione di fermo o temporaneo abbandono.

#### **ANALISI DEL CDS CLM EA. ANALISI DATI DI INGRESSO, PERCORSO, USCITA**

##### **Numerosità.**

I dati relativi alle immatricolazioni presentano il seguente andamento: AA 13/14 66 immatricolati (di cui 52 entro 30.11), AA 14/15 98 immatricolati (di cui 89 entro 30.11), AA 15/16 immatricolati 63 (tutti entro 30.11). Quest'ultimo dato è incompleto perché non tiene conto delle possibili immatricolazioni successive alla sessione di laurea triennale prevista entro febbraio 2016.

##### **Attrattività. Aree geografiche di provenienza.**

È possibile notare un andamento altalenante delle percentuali della componente locale degli studenti FVG che negli anni considerati presenta il seguente pattern: 77,3%, 67,3% e 77,8% (AA 13/14, 14/15, 15/16). Speculare di conseguenza l'andamento della componente nazionale extra regionale: 18,2% 25,5% e 11,1% (AA 13/14, 14/15, 15/16). Crescente invece il comportamento della componente delle iscrizioni di studenti stranieri: 4,5%, 7,1% e 11,1% (AA 13/14, 14/15, 15/16).

##### **Attrattività. Università di Udine e altre università.**

L'attrattività del corso verso studenti provenienti dall'Ateneo Udinese rimane prevalente: 89,4%, 81,6% e 82,5% (AA 13/14, 14/15 e 15/16). Sembra però esserci un piccolo segnale di cambiamento.

##### **Voto medio degli immatricolati.**

Negli ultimi tre periodi di riferimento disponibili (AA 12/13, 13/14 e 14/15) le medie dei voti di laurea in entrata presentano un andamento sostanzialmente costante. Tali misurazioni sono pari a 92,2; 92,6 e 93,3 rispettivamente. La media voto in entrata dalle altre università italiane è superiore a quella degli studenti UniUd nel primo e nel secondo AA osservato mentre è risultata inferiore nell'AA 14-15. In particolare possiamo evidenziare i seguenti risultati nei tre periodi (UNIUD vs Altre università): 91,6 e 98,8 AA 12/13; 91,8 e 100,2 AA 13-14; 93,7 e 90,9 AA 14-15.

##### **Trasferimento in e out, abbandoni.**

Il CLM EA non presenta rilevanti trasferimenti in e out (1 e 2 uscite sono osservate per le prime due coorti). Appare invece sensibilmente alto il tasso di abbandono che si attesta intorno al 19% degli iscritti per la coorte 11/12, al 12% per quella del 12/13 e al 14,8% per la coorte 13/14. Relativamente al problema dell'abbandono è stata messa a punto un'azione correttiva. Si veda la parte dedicata alle azioni correttive intraprese e da intraprendere.

##### **Carriera studenti.**

Si segnala che per le tre coorti di riferimento (AA 11/12, 12/13 e 13/14) la media dei CFU superati nel primo anno è pari rispettivamente a 37,65, 38,43 e 39,89. Il voto mediano delle coorti 11/12 e 12/13 è pari a 25/30 per il primo anno di corso e 26/30 per il secondo. La coorte 13/14 presenta un voto mediano di 25/30 e 28/30 rispettivamente nei due anni. Il miglioramento del voto mediano al secondo anno di corso è legato almeno in parte alla riorganizzazione della distribuzione degli insegnamenti. Relativamente al problema dell'abbandono è stata messa a punto un'azione correttiva. Si veda la parte dedicata alle azioni correttive intraprese e da intraprendere.

##### **Lauree.**

I tassi di laurea relativi si attestano ai seguenti livelli: 75% (di cui 48% entro il 2° anno) per la coorte 11/12; 70% (di cui 62% entro il 2° anno) per quella del 12/13; 29,5% (tutti al 2° anno) per quella del 13/14 (che non presenta dati completi).



**1-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE**

		<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>PROSPETTIVA</b>	<b>PRESENTE</b>	<p style="text-align: center;"><b>FORZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robustezza degli obiettivi e della struttura del percorso di studio (Pds solido)</li> <li>• Coerenza dei contenuti dei curricula AC e MO rispetto agli obiettivi e conseguenti differenziazioni mirate per figure professionali specifiche</li> <li>• Utilizzo di strumenti didattici differenziati tesi a garantire sia l'acquisizione delle competenze specialistiche (coerenti con le figure professionali da formare), sia l'acquisizione delle competenze trasversali o meta competenze</li> <li>• Insegnamenti laboratorio per garantire allo studente simulazioni per il governo di problemi aziendali complessi e competenze trasversali</li> <li>• Orario delle lezioni strutturato al fine di consentire una migliore organizzazione dello studio (insegnamenti nella fascia pomeridiana, periodo lunedì, martedì, mercoledì)</li> <li>• Distribuzione coerente degli insegnamenti nei semestri per consentire una messa a punto della tesi di laurea nel periodo regolare di studi</li> <li>• Significativo tasso di placement</li> <li>• Convenzione Ordine Dottori Commercialisti, per praticantato e esame di stato con esenzioni</li> <li>• Master CFO II livello, per specializzazione professionale sui temi della misurazione e controllo, valutazione d'azienda e di asset, problemi aziendali complessi</li> <li>• Dottorato</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBOLEZZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voto di laurea in ingresso ancora relativamente basso (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Numero di abbandoni ancora relativamente alto (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Numero medio CFU superati dopo primo anno di studio ancora relativamente basso anche se in costante miglioramento (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Orientamento in ingresso (CLT vs CLM) (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Offerta di insegnamenti a scelta non molto ampia (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Profilo comunicazionale</li> </ul>
	<b>FUTURA</b>	<p style="text-align: center;"><b>OPPORTUNITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale attrattività internazionale</li> <li>• Rafforzamento degli scambi verso il territorio</li> <li>• Rafforzamento del job placement, con messa a punto di rapporti con istituzioni, associazioni di categoria, reti di imprese (circolazione curricula studenti attraverso banche dati e reti telematiche di associazioni, ...)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>MINACCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragilità del sistema universitario alla luce della congiuntura economica sia in relazione all'attrattività verso un titolo di studio sia come collocamento nel mondo del lavoro</li> <li>• Contesto universitario Nord-est molto competitivo</li> </ul>

**1-d PRASSI DI CONSOLIDAMENTO**

- Azioni di monitoraggio e controllo della carriera studenti con particolare attenzione al voto di laurea in ingresso/livello qualitativo e prerequisiti; numero di CFU superati dopo il primo anno di corso e controllo numero abbandoni.



### **1-e INTERVENTI CORRETTIVI**

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Riduzione del numero di abbandoni. Criticità contenuta in fase di controllo

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ABDN

**Azione da intraprendere:** La criticità ricollegabile al numero degli abbandoni formali riscontrata nei cicli 02, 03, 04 (immatricolazioni e coorti AA 11/12, 12/13, 13/14) appare in termini percentuali ancora relativamente significativa. L'obiettivo di ridurre il numero degli abbandoni evidenzia per la Commissione AQ l'opportunità e la necessità di alcune azioni: 1. La messa a punto e l'implementazione di un'attività di orientamento in ingresso; 2. Lo studio di un'azione di sbarramento in entrata per sostenere la qualità dello studente, attraverso analisi del voto di laurea e tempi di conseguimento del titolo triennale; 3. L'avvio di una struttura didattica differenziata e impostata su due percorsi di studio: biennale/ordinario; triennale o quadriennale/lento. Si segnala inoltre che l'attività di monitoraggio e controllo delle informazioni evidenzia, da un lato l'opportunità di leggere in dettaglio il dato cercando di separare la posizione di abbandono dello studente dalla posizione di fermo, dall'altro la necessità di identificare i motivi alla base dell'abbandono da parte dello studente. L'azione già avviata negli anni precedenti viene riproposta e costantemente monitorata.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, Segreteria studenti

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Incremento del numero medio di CFU superati. Criticità contenuta in fase di controllo

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ITMD

**Azione da intraprendere:** La criticità ricollegabile al numero medio dei CFU superati riscontrata nei cicli 02, 03, 04 (immatricolazioni e coorti AA 11/12, 12/13, 13/14) appare ancora relativamente significativa. Sulla base delle informazioni acquisite, elaborate e analizzate, i dati riferiti al primo anno di corso mostrano un graduale incremento dei CFU superati. L'obiettivo di migliorare le performance dello studente nei quattro semestri del CdS evidenzia per la Commissione AQ l'opportunità di alcune azioni: 1. La messa a punto e l'implementazione di un'attività di orientamento in ingresso; 2. Lo studio di un'azione di sbarramento in entrata per sostenere la qualità dello studente, attraverso analisi del voto di laurea e tempi di conseguimento del titolo triennale; 3. L'avvio di una struttura didattica differenziata e calibrata su due percorsi: biennale/ordinario; triennale o quadriennale/lento. Si segnala inoltre che l'attività di monitoraggio e controllo delle informazioni evidenzia la necessità di un monitoraggio impostato per semestre (controllo dei CFU superati dagli studenti al termine del I, II, III e IV semestre di studio). L'azione già avviata negli anni precedenti viene riproposta e costantemente monitorata.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, Segreteria studenti, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Ampliamento dell'offerta formativa, con focus su insegnamenti a scelta. Debolezza

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ITMD

**Azione da intraprendere:** La debolezza ricollegabile alla varietà di insegnamenti a scelta caratterizzanti il percorso di laurea viene presa in esame a partire dall'AA 15/16, terminata la fase di start up e primo consolidamento del CdS. L'obiettivo di ampliare l'offerta formativa del CdS comporta: 1. Lo studio e la messa a punto di nuovi insegnamenti laboratorio a scelta calibrati su problemi aziendali complessi, con coinvolgimento di imprese e di docenti appartenenti a settori scientifico disciplinari diversi. Azione da avviare a breve termine.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16



**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Orientamento in ingresso. Debolezza

**Categoria:** INGR

**Tipo:** ORNT

**Azione da intraprendere:** La debolezza ricollegabile all'orientamento in ingresso viene presa in esame a partire dall'AA 15/16, terminata la fase di start up e primo consolidamento del CdS. L'obiettivo di orientare lo studente evidenzia per la Commissione AQ lo studio e lo svolgimento di alcune azioni mirate: 1. La messa a punto di un insieme di presentazioni con il coinvolgimento del Dipartimento e dei corsi di laurea di primo e di secondo livello; 2. La messa a punto di presentazioni del CLM EA agli studenti del secondo anno di CLT EA e EC, secondo semestre, per consentire una migliore scelta di indirizzo e curriculum; 3. La messa a punto di presentazioni del CLM EA agli studenti del terzo anno di CLT EA e EC, secondo semestre, per consentire una maggiore conoscenza degli obiettivi e dei programmi di CLM; 3. La messa a punto di attività di presentazione dell'offerta formativa a livello regionale, cercando di incidere nelle province del Nord-est superando così la localizzazione e migliorando l'attrattività con azioni di sistema.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, Segreteria studenti, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Riduzione della sovrapposizione di contenuti specifici di insegnamenti CLT E CLM

**Categoria:** DIDA

**Tipo:** PRGD

**Azione intrapresa:** La criticità ricollegabile alla sovrapposizione di programmi di insegnamenti di CLT e di CLM è stata ridotta, anche se rimane qualche elemento di sovrapposizione per tipologia di insegnamento e contenuto. L'obiettivo di eliminare ogni sovrapposizione comporta: 1. La messa a punto di un maggiore coordinamento tra docenti su diversi livelli, al fine di verificare gli obiettivi formativi dei singoli corsi; 2. L'eventuale sostituzione di insegnamenti.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, DIES

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15.

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Implementazione del processo di Internazionalizzazione

**Categoria:** DIDA

**Tipo:** INTZ

**Azione intrapresa:** L'attività di implementazione del processo di internazionalizzazione si concretizza in: 1. Il proseguimento della messa a punto di azioni già avviate e in adesione alle politiche di Ateneo per l'internazionalizzazione dei corsi di studio; 2. La sensibilizzazione degli studenti verso esperienze formative esterne nell'ambito della mobilità internazionale.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Internazionalizzazione, DIES, ATENEO

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15. Azione da riproporre



## **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

### **CONSIDERAZIONI DI METODO**

I risultati della valutazione dei corsi di laurea basata sui questionari degli studenti presentano una fondamentale distorsione legata alla mancata considerazione di alcuni fattori influenti sulle performance dei corsi. Tra questi in particolare: 1. La classe di laurea del corso di studio; 2. La dimensione del corso di studio, impostata sul numero medio di studenti immatricolati e iscritti (grande corso); 3. Il peso e il numero degli insegnamenti inclusi nei corsi di laurea.

### **ANALISI DEL CDS CLM EA. VALUTAZIONI DA PARTE DEGLI STUDENTI**

#### **Valutazione in termini di percentuale di voti positivi.**

Concentrandosi sulle domande del gruppo "insegnamento" il corso di Economia Aziendale presenta una percentuale di valutazioni positive per gli studenti frequentanti e non frequentanti pari all' 81,7% e al 85,5% rispettivamente.

Per quanto riguarda il gruppo di domande relative ai "docenti" il corso presenta performance pari all' 86,9% e 92,6% per i frequentanti e i non frequentanti rispettivamente.

Infine, l'analisi rispetto al livello d'interesse mostra come la frequenza di risposte positive sia pari all' 86,1% e 81,0% per i frequentanti e i non frequentanti rispettivamente. Si può quindi affermare che in termini assoluti a livello aggregato il corso non presenti particolari criticità.

#### **Comparazione delle medie di valutazione.**

La comparazione dei risultati di valutazione del corso di studio è stata sviluppata in un'ottica temporale (confronto degli AA 12/13, 13/14 e 14/15) e spaziale (rispetto al Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche e all'Ateneo). I risultati di tale comparazione mostrano come il corso di Economia Aziendale presenti risultati costanti nel tempo ed in linea se non migliori della media di Dipartimento. Rispetto all'Ateneo i risultati medi del corso di laurea sono leggermente più bassi ma osservando la distribuzione dei singoli insegnamenti non è possibile rilevare una discrepanza che possa essere considerata preoccupante se non per alcuni singoli casi.

Tale risultato è frutto di una duplice debolezza dello strumento di misurazione adottato. In primo luogo, le sintesi proposte sono sintesi numeriche di una scala ordinale di soli 4 livelli (risulta difficile giustificare l'analisi di medie di valori ordinali che non sono veri numeri). Tale perplessità è inoltre rafforzata dall'evidente poca chiarezza della scala nominale ordinale scelta per verificare le capacità dei docenti e la bontà dei corsi di studio. In particolare, i due livelli intermedi di valutazione "più no che sì" e "più sì che no" risultano essere (anche a detta di alcuni studenti) poco distinguibili.

#### **Valutazioni soggettive degli studenti.**

In generale il CdS CLM EA risulta coerente con gli obiettivi formativi definiti e ben strutturato. Nello specifico gli studenti rilevano la necessità di ricalibrare per alcuni insegnamenti i CFU e l'impegno richiesto, come si evince anche dai dati sulla valutazione, e di evitare alcune sovrapposizioni fra i programmi di specifici insegnamenti.

Ben strutturato l'orario delle lezioni; tuttavia occorre riconsiderare alcuni aspetti legati agli slot orari.

Per quanto riguarda le strutture, è opportuno collocare in aule adeguate le attività che richiedono lavori in gruppo. Migliorabili oltre agli aspetti organizzativi di contesto, gli aspetti comunicazionali e di coordinamento fra i docenti coinvolti nelle attività laboratoriali.

Il sito web di Ateneo risulta di scarsa fruibilità per gli studenti italiani e internazionali. In relazione al placement, gli studenti auspicano ad un maggior coinvolgimento delle imprese nel progetto formativo ampliando così le opportunità di formazione sul campo. Su tale aspetto è opportuno riconsiderare la possibilità di rendere i tirocini curriculari. In merito alle opportunità di placement estero, gli studenti rilevano difficoltà nel reperire informazioni e indicazioni puntuali sulle aziende disponibili, per le quali viene fornita dall'ufficio preposto solo una lista senza informazioni di dettaglio, rendendo di difficile individuazione la struttura più consona per effettuare un periodo di tirocinio/stage. Per quanto riguarda gli studenti internazionali si rileva la necessità di fornire la bibliografia di riferimento sempre in inglese anche per gli insegnamenti erogati in italiano. Gli studenti rilevano inoltre la necessità di rendere maggiormente fruibili le attività/informazioni per coloro che già lavorano e segnalano alcuni problemi relativi agli orari di ricevimento di cui spesso non vengono comunicate le variazioni.



**2-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE**

		<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>PROSPETTIVA</b>	<b>PRESENTE</b>	<p style="text-align: center;"><b>FORZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robustezza degli obiettivi e della struttura del percorso di studio (Pds solido)</li> <li>• Coerenza dei contenuti dei curricula AC e MO rispetto agli obiettivi e conseguenti differenziazioni mirate per figure professionali specifiche</li> <li>• Utilizzo di strumenti didattici differenziati tesi a garantire sia l'acquisizione delle competenze specialistiche (coerenti con le figure professionali da formare), sia l'acquisizione delle competenze trasversali o meta competenze</li> <li>• Insegnamenti laboratorio per garantire allo studente simulazioni per il governo di problemi aziendali complessi e competenze trasversali</li> <li>• Organizzazione didattica (insegnamenti nella fascia pomeridiana, collocazione degli insegnamenti lunedì, martedì, mercoledì)</li> <li>• Convenzione Ordine Dottori Commercialisti, per praticantato e esame di stato con esenzioni</li> <li>• Master CFO II livello, per specializzazione professionale sui temi della misurazione e controllo, valutazione d'azienda e di asset, problemi aziendali complessi</li> <li>• Dottorato</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBOLEZZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offerta di insegnamenti a scelta non molto ampia (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Profilo comunicazionale, azioni su sito web di Ateneo (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Irrobustimento placement (azioni in fase di studio, vedasi prassi e azioni correttive)</li> <li>• Disponibilità dei docenti</li> </ul>
	<b>FUTURA</b>	<p style="text-align: center;"><b>OPPORTUNITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale attrattività internazionale</li> <li>• Rafforzamento scambi verso il territorio</li> <li>• Rafforzamento del job placement, con messa a punto di rapporti con istituzioni, associazioni di categoria, reti di imprese (circolazione curricula studenti attraverso banche dati e reti telematiche di associazioni, ...)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>MINACCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto territoriale molto competitivo</li> <li>• Criticità sul piano occupazionale</li> <li>• Scarse risorse per la didattica</li> </ul>

**2-d PRASSI DI CONSOLIDAMENTO**

- Implementazione di attività di coordinamento fra docenti, al fine di evitare sovrapposizioni di contenuto di insegnamenti e parti di insegnamenti.
- Presentazione del corso alle matricole.



## **2-e INTERVENTI CORRETTIVI**

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Ampliamento dell'offerta formativa, con focus su insegnamenti a scelta. Debolezza

**Categoria:** PRCS

**Tipo:** ITMD

**Azione da intraprendere:** La debolezza ricollegabile alla varietà di insegnamenti a scelta caratterizzanti il percorso di laurea viene presa in esame a partire dall'AA 15/16, terminata la fase di start up e primo consolidamento del CdS. L'obiettivo di ampliare l'offerta formativa del CdS comporta: 1. Lo studio e la messa a punto di nuovi insegnamenti di laboratorio a scelta calibrati su problemi aziendali complessi, con coinvolgimento di imprese e di docenti appartenenti a settori scientifico disciplinari diversi. Azione da avviare a breve termine.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Miglioramento del profilo comunicazionale. Debolezza

**Categoria:** GEST

**Tipo:** ALTR

**Azione da intraprendere:** La criticità ricollegabile al miglioramento del profilo comunicazionale del CDS CLM EA è stata in parte ridotta. L'obiettivo di migliorare il profilo comunicazionale implica la necessità di destinare maggiori risorse a tale attività. È inoltre necessario migliorare l'architettura del sito web del corso di studio, riservando maggiore autonomia e spazi ulteriori nei quali inserire le comunicazioni relative a iniziative, progetti, convenzioni e contratti stipulati dall'Ateneo con il territorio. Tale azione è già stata avviata ma è auspicabile un miglioramento.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp. Serv. Did, AMCE

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Miglioramento continuo Placement

**Categoria:** GEST

**Tipo:** ALTR

**Azione da intraprendere:** La debolezza ricollegabile al miglioramento del placement CdS CLM EA, peraltro già significativo per numero di rapporti con imprese negli ultimi anni, è oggetto di costante monitoraggio. L'obiettivo di migliorare il placement evidenzia per la Commissione AQ la messa a punto di ulteriori azioni di irrobustimento: 1. La messa a punto di rapporti con istituzioni, associazioni di categoria, reti di imprese per la circolazione di curricula studenti attraverso banche dati e reti telematiche di associazioni. Al riguardo, è in fase di chiusura un rapporto con un'associazione di categoria per la comunicazione alle imprese di curricula di neo laureati; 2. La messa a punto di relazioni tese a fidelizzare il rapporto tra Uniud e alcune grandi imprese significative del territorio; 3. La creazione di una banca dati. Azioni in fase di studio.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Miglioramento della disponibilità dei docenti

**Categoria:** GEST

**Tipo:** ALTR

**Azione da intraprendere:** L'attività implica la sensibilizzazione dei docenti del corso al fine di migliorare gli aspetti organizzativi e di gestione delle attività di ricevimento.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16



**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Implementazione del processo di Internazionalizzazione

**Categoria:** DIDA

**Tipo:** INTZ

**Azione intrapresa:** L'attività di implementazione del processo di internazionalizzazione si concretizza in: 1. Il proseguimento della messa a punto di azioni già avviate e in adesione alle politiche di Ateneo per l'internazionalizzazione dei corsi di studio; 2. La sensibilizzazione degli studenti verso esperienze formative esterne nell'ambito della mobilità internazionale.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Internazionalizzazione, DIES, ATENEO

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16.

### 3- ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### *3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI*

**Anno riesame:** 2015

**Obiettivo:** Miglioramento dell'orientamento in uscita

**Categoria:** USCI

**Tipo:** ORNT

**Azione intrapresa:** La debolezza ricollegabile all'orientamento in uscita implica: 1. La messa a punto e il consolidamento di azioni tese a favorire l'accesso degli studenti alle imprese attraverso work experience mirati; 2. Il rafforzamento del job placement attraverso rapporti con associazioni, imprese, associazioni e specifiche banche dati per la circolazione dei curricula.

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, CDS, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 31.12.14

**Realizzazione azione:** 31.12.15. Azione da riproporre



### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

#### **CONSIDERAZIONI DI METODO**

I dati a disposizione, derivanti dalla banca dati Alma Laurea, non consentono di analizzare in modo dettagliato l'impatto del corso di studi sull'esperienza professionale dei laureati. Per valutare l'efficacia del titolo di studio e l'opportunità o meno di correttivi rispetto al percorso formativo, sono necessarie informazioni più puntuali sullo stato occupazionale. Si auspica che a livello di Ateneo possano essere identificati strumenti di monitoraggio puntuale dei laureati volti a cogliere queste informazioni.

#### **ANALISI DEL CDS CLM EA. ANALISI DELLA SITUAZIONE OCCUPAZIONALE**

##### **Efficacia del percorso e Stato Occupazionale dei Laureati.**

Per i laureati negli anni 2011, 2012 e 2013 sussistono risultati decrescenti per l'occupazione ad un anno dalla laurea: 65,79%, 53,33% e 48,68% rispettivamente. L'analisi della condizione occupazionale a tre anni dalla laurea svolta per i laureati negli anni 2009, 2010 e 2011 mostra risultati abbastanza buoni e costanti nel periodo di osservazione (79,27%, 82,93% e 81,82% rispettivamente).

##### **Efficacia del percorso formativo.**

Ad un anno dalla laurea la quasi totalità dei rispondenti trova efficace (da molto ad abbastanza) la laurea per il suo attuale lavoro. La percentuale di chi considera inefficace la laurea aumenta sensibilmente considerando i dati a tre anni dalla laurea raggiungendo addirittura il 18,8% degli intervistati nella coorte dei laureati del 2010.

### **3-c ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE AREE DA MIGLIORARE**

		<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
		<b>FORZA</b>	<b>DEBOLEZZA</b>
<b>PROSPETTIVA</b>	<b>PRESENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percorsi formativi e competenze specialistiche dei laureati apprezzati dalle imprese</li> <li>Riconoscimento e consolidamento del valore del titolo di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criticità incontro tra domanda e offerta a livello locale</li> <li>Limitata dotazione di risorse umane e di risorse finanziarie dedicate alla messa a punto, sviluppo e consolidamento di relazioni tra il CLM EA e il territorio</li> </ul>
	<b>FUTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riposizionamento verso nuovi mercati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contesto competitivo Nord-est molto elevato</li> </ul>

### **3-d PRASSI DI CONSOLIDAMENTO**

- Non si segnalano prassi in questa sezione.

**3-e INTERVENTI CORRETTIVI**

**Anno riesame:** 2016

**Obiettivo:** Miglioramento dell'orientamento in uscita

**Categoria:** USCI

**Tipo:** ORNT

**Azione da intraprendere:** La debolezza ricollegabile all'orientamento in uscita implica: 1. La messa a punto e il consolidamento di azioni tese a favorire l'accesso degli studenti alle imprese attraverso work experience mirati; 2. Il rafforzamento del job placement attraverso rapporti con associazioni, imprese, associazioni e specifiche banche dati per la circolazione dei curricula. Attività in fase di realizzazione

**Responsabilità:** Coordinatore, Resp.Serv.Did, Commissione Didattica, Commissioni interne Struttura e Placement, CDS, ASTU

**Risorse Eventuali:** Interne

**Pianificazione azione:** 20.01.16

**Realizzazione azione:** 31.12.16

**data** 26.01.2016

**Prof. Eugenio Comuzzi**

### A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Iscritti al I anno	MASCHIO	55	35	22	44	31
					FEMMINA	55	73	44	55	32
					<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>99</b>	<b>63</b>
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	55	33	22	43	31
					FEMMINA	55	70	44	55	32
					<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>103</b>	<b>66</b>	<b>98</b>	<b>63</b>
				di cui Immatricolati puri	MASCHIO	1	0	0	2	3
					FEMMINA	2	2	0	2	1
					<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A.	Metriche	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
						Immatricolati al I anno	Composizione %								
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Provincia di Udine		53	48,2%	45	43,7%	33	50,0%	39	39,8%	35	55,6%
				Altre province FVG		16	14,5%	21	20,4%	18	27,3%	27	27,6%	14	22,2%
				Altre regioni		35	31,8%	28	27,2%	12	18,2%	25	25,5%	7	11,1%
				Estero		6	5,5%	9	8,7%	3	4,5%	7	7,1%	7	11,1%
				<b>Total</b>		<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

### C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A.	Metriche	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016					
								Immatricolati al I anno	Composizione %												
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine		53	48,2%	45	43,7%	33	50,0%	39	39,8%	35	55,6%				
							Pordenone	13	11,8%	18	17,5%	17	25,8%	22	22,4%	13	20,6%				
							Altre province FVG		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%			
				Altre regioni	Sardegna	Carbonia-Iglesias		0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
							Sicilia	Siracusa	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
								Messina	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%			
								Palermo	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%			
							Puglia	Bari		0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	2	2,0%	0	0,0%		
									Salerno	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
							Campania	Napoli		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	1	1,6%		
									Abruzzo	L'Aquila		0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%		
											Emilia-Romagna	Parma	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
									Veneto	Veneto	Rovigo	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
											Padova	2	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
							Venezia	6			5,5%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							Treviso	15			13,6%	14	13,6%	9	13,6%	17	17,3%				
							Belluno	7			6,4%	9	8,7%	2	3,0%	2	2,0%				
							Vicenza	0			0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%				
							Trentino Alto Adige	Trento			0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%			
							Lombardia	Sondrio			0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%			
				Estero	Friuli Venezia Giulia	Pordenone	3	2,7%			1	1,0%	1	1,5%	1	1,0%					
						Udine	2	1,8%			4	3,9%	2	3,0%	3	3,1%					
						Veneto	0	0,0%	3	2,9%	0	0,0%	1	1,0%							
						Estero	1	0,9%	1	1,0%	0	0,0%	2	2,0%							
				<b>Total</b>			<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>					

### D-Immatricolati per tipo di scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo scuola superiore	A.A. Metriche	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
					Immatricolati al I anno	Composizione %								
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Licei	55	50,0%	41	39,8%	31	47,0%	32	32,7%	31	49,2%
				Istituti tecnici	44	40,0%	48	46,6%	30	45,5%	55	56,1%	24	38,1%
				Istituti professionali	6	5,5%	9	8,7%	3	4,5%	5	5,1%	3	4,8%
				Altri	5	4,5%	5	4,9%	2	3,0%	6	6,1%	5	7,9%
				<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

### E-Immatricolati per tipo di scuola - dettaglio tipologia scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo scuola superiore	Tipologia Istituto Superiore	A.A. Metriche	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
						Immatricolati al I anno	Composizione %								
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Licei	LICEO ARTISTICO	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
					LICEO CLASSICO	0	0,0%	9	8,7%	2	3,0%	1	1,0%	4	6,3%
					LICEO LINGUISTICO	6	5,5%	2	1,9%	1	1,5%	5	5,1%	2	3,2%
					LICEO SCIENTIFICO	49	44,5%	29	28,2%	28	42,4%	26	26,5%	25	39,7%
				Istituti tecnici	ISTITUTO TECNICO AGRARIO	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%
					ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI	33	30,0%	37	35,9%	25	37,9%	46	46,9%	22	34,9%
					ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE	7	6,4%	8	7,8%	4	6,1%	7	7,1%	1	1,6%
					ISTITUTO TECNICO PER ATTIVITA' SOCIALI (GIA' ITF)	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
					ISTITUTO TECNICO PER GEOMETRI	2	1,8%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
				Istituti professionali	ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO	1	0,9%	3	2,9%	0	0,0%	1	1,0%	1	1,6%
					ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	1	1,6%
					ISTITUTO PROFESSIONALE ALBERGHIERO	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
					ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICHE DELLA PUBBLICITA' E AMBIENTALE	5	4,5%	9	8,7%	3	4,5%	3	3,1%	2	3,2%
				Altri	SCUOLA ESTERA	4	3,6%	3	2,9%	0	0,0%	4	4,1%	5	7,9%
					LICEO SCIENZE SOCIALI (EX ISTITUTO E SCUOLA MAGISTRALE)	1	0,9%	2	1,9%	2	3,0%	2	2,0%	0	0,0%
				<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>	

### F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	AVA_Titolo provenienza LM	A.A. Metriche	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
					Immatricolati al I anno	Composizione %								
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Università di Udine	96	87,3%	89	86,4%	59	89,4%	80	81,6%	52	82,5%
				Altre università	14	12,7%	14	13,6%	7	10,6%	18	18,4%	11	17,5%
				<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza		A.A.		2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016				
						Matricole	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %			
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Università degli Studi di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	SCIENZE ECONOMICHE E BANCARIE	036	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
							ECONOMIA E COMMERCIO	704	1	0,9%	2	1,9%	1	1,5%	3	3,1%	1	1,6%				
							ECONOMIA E COMMERCIO	313	11	10,0%	3	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							ECONOMIA AZIENDALE	314	6	5,5%	5	4,9%	2	3,0%	1	1,0%	1	1,6%				
							ECONOMIA E AMMINISTRAZIONI E DELLE IMPRESE	315	20	18,2%	3	2,9%	1	1,5%	1	1,0%	0	0,0%				
							BANCA E FINANZA	310	2	1,8%	0	0,0%	3	4,5%	0	0,0%	1	1,6%				
							ECONOMIA AZIENDALE	311	26	23,6%	12	11,7%	2	3,0%	1	1,0%	3	4,8%				
							ECONOMIA AZIENDALE	312	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%				
							BANCA E RELAZIONI PUBBLICHE	361	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%				
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	25	22,7%	55	53,4%	39	59,1%	47	48,0%	38	60,3%				
							ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	4	3,6%	8	7,8%	11	16,7%	26	26,5%	8	12,7%				
							Università degli Studi di Bari	Università degli Studi di BARI	Laurea di Primo Livello	NON DEFINITO	NON DEFINITO	-1	3	2,7%	2	1,9%	0	0,0%	4	4,1%	4	6,3%
										ECONOMIA AZIENDALE	88	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	
										Economia e Commercio (Classe 28)	0228CL01	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
				Economia Aziendale - Sede di Bari (Classe L-18)	02A2018C06	0				0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%				
				Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	042018C01	0				0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%				
				Università degli Studi di Ferrara	Università degli Studi di FERRARA	Laurea di Primo Livello				Corso non definito	-14	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
										Economia (Classe L-18)	092018C02	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	
				Università degli Studi di Messina	Università degli Studi di MESSINA	Laurea di Primo Livello				Economia Aziendale (Classe L-18)	14A2018C11	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	
										Sviluppo Economico e Cooperazione Internazionale (Classe 35)	2035CL01	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	
				Università degli Studi di Parma	Università degli Studi di PARMA	Laurea di Primo Livello				Economia e Management (Classe 17)	2117CL06	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
										Corso non definito	-27	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	
				Università degli Studi di Salerno	Università degli Studi di SALERNO	Laurea di Primo Livello				Economia e Amministrazione delle Imprese (Classe 17)	2817CL03	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
										Corso non definito	-34	1	0,9%	2	1,9%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	
				Università degli Studi di Trieste	Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello				Comunicazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane (Classe 17)	3317CL04	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
										Scienze dell'Amministrazione (Classe 19)	3319CL01	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
										Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	332018C03	0	0,0%	1	1,0%	1	1,5%	0	0,0%	1	1,6%	
							Economia, Commercio Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	332033C01	0	0,0%	3	2,9%	0	0,0%	2	2,0%	0	0,0%				
				Corso non definito	-39	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	2,0%	0	0,0%							

Altre università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	Laurea di Primo Livello	Management delle Imprese Internazionali (Classe L-18)	412018C04	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%
	Università degli Studi de L'AQUILA	Laurea di Primo Livello	Amministrazione e Controllo degli Enti Pubblici e Privati (Classe 17)	5517CL07	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO	Laurea di Primo Livello	Corso non definito	-47	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale (Clea) (Classe 17)	5617CL01	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale e Management	56A2018C01	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Università degli Studi di TRENTO	Laurea di Primo Livello	Amministrazione Aziendale e Diritto (Classe L-18)	622018C12	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Università del Salento (già Università degli Studi di LECCE)	Laurea di Primo Livello	Economia e Legislazione per le Aziende (Classe 17)	1217CL01	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%
	Università Telematica Niccolò Cusano	Laurea di Primo Livello	Economia Aziendale e Management, (Classe L-18)	E0U2018C01	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%
	Università degli Studi di PADOVA	Laurea di Primo Livello	Corso non definito	-79	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Internazionale (Classe 28)	1928CL02	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale (Classe 17)	1917CL02	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%
			Economia Internazionale (Classe L-33)	192033C01	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%
	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello	Corso non definito	-81	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
			ECONOMIA AZIENDALE, CLASSE N. XVII Marketing e Gestione delle Imprese (Classe 17)	33814	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale (Classe 17)	3617CL08	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale (Classe 17)	3617CL03	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
			Economia Aziendale (Classe L-18)	362018C01	1	0,9%	0	0,0%	1	1,5%	2	2,0%	1	1,6%
Commercio Estero (Classe L-33)			362033C01	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%	
Economia e Commercio (Classe L-33)			362033C02	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%	
Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)	36U^031365	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%			
<b>Total</b>					<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

## H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A.	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %								
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	60-69	19	17,3%	24	23,3%	11	16,7%	14	14,3%	12	19,0%
				70-79	34	30,9%	22	21,4%	25	37,9%	37	37,8%	15	23,8%
				80-89	21	19,1%	21	20,4%	15	22,7%	22	22,4%	16	25,4%
				90-100	32	29,1%	33	32,0%	15	22,7%	21	21,4%	15	23,8%
				Titolo di studio straniero	4	3,6%	3	2,9%	0	0,0%	4	4,1%	5	7,9%
				<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

## I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità					
				A.A.	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745		79,0	80,0	77,0	78,0	79,0

## L-Trasferimenti in entrata

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Trasferimento Destinazione	Ateneo di provenienza	Tipo Corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2012/2013	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	Trasferimenti in entrata	1	Libera Univ. Inter.le Studi Sociali "Guido Carli" LUISS-ROMA	Corso di Laurea Specialistica	Corso Generico LS		1
						Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Corso di Laurea Magistrale	Consulenza Aziendale e Giuridica (Classe L7)	1	
							Corso di Laurea Magistrale	Amministrazione, Finanza e Controllo (Classe LM-77)	1	
						<b>Total</b>			<b>3</b>	

## M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2011/2012	2012/2013	2014/2015	
Corso di Laurea Magistrale	ECONOMIA AZIENDALE	745	1	Passaggi in entrata	BANCA E FINANZA	746		1	0	1
					ECONOMICS - SCIENZE ECONOMICHE	790		0	0	1
					BANCA E FINANZA ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE	325		0	1	0
						323		0	1	0
<b>Total</b>							<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

## N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A.	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015	
					Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	In corso	62	100,0%	53	53,0%	66	66,0%	19	54,3%
				Fuori corso	0	0,0%	47	47,0%	34	34,0%	16	45,7%
				<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>

## A-Coorte 2011\_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2011/2012	100	96	96	89	3.765,00	25,0	24,5	0	0	1	9	1	89
				2012/2013	0	82	82	80	4.896,00	26,0	25,7	0	0	0	8	47	34
				2013/2014	0	31	31	28	870,00	24,0	23,2	0	0	0	2	22	10
				2014/2015	0	5	5	5	135,00	21,0	21,0	0	0	0	0	5	5

## A-Coorte 2012\_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2012/2013	100	94	94	88	3.843,00	25,0	25,0	0	0	2	9	0	89
				2013/2014	0	87	87	86	5.237,00	26,0	25,7	0	0	0	3	62	24
				2014/2015	0	18	18	13	384,00	22,0	22,5	0	0	0	0	8	16
				2015/2016	0	0	0	0	0,00	0,0	0,0	0	0	0	0	0	6

## A-Coorte 2013\_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2013/2014	61	55	55	52	2.433,00	25,0	24,9	0	0	0	9	0	52
				2014/2015	0	52	52	50	2.215,00	28,0	26,8	0	0	0	0	18	34
				2015/2016	0	0	0	0	0,00	0,0	0,0	0	0	0	0	0	7

## B-Coorte 2011\_dettaglio AD

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti
			2011/2012	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	44	264,00
				CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	2	12,00
				COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	31	186,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	48	432,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2	12,00
				DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	EC0280	1	6,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	1	6,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	2	12,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	89	534,00
				ECONOMIA RURALE	EC0252	1	6,00
				GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2	12,00
				GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	7	42,00
				LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	52	468,00
				LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	2	12,00
				MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	2	12,00
				MARKETING RELAZIONALE	EC0268	31	186,00
				METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	60	540,00
				PREPARAZIONE TESI	EC0260	1	6,00
				PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	3	18,00
				PROVA FINALE	EC0092	1	18,00
				SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	1	6,00
				STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2	12,00
				STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	79	711,00
				TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	3	18,00
				VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	38	228,00
				<b>Total</b>		<b>506</b>	<b>3.765,00</b>
			BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	3	18,00	
			BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	23	138,00	
			CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	32	192,00	
			COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	4	24,00	
			DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	24	216,00	
			DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	18	108,00	
			DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	10	60,00	
			DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	18	108,00	
			DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	46	276,00	
			ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	39	234,00	
			ECONOMIA RURALE	EC0252	8	48,00	
			FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	27	162,00	
			GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	32	192,00	

Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2012/2013	GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	27	162,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	26	234,00
					LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	74	444,00
					MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	31	186,00
					MARKETING RELAZIONALE	EC0268	4	24,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	16	144,00
					PREPARAZIONE TESI	EC0260	48	288,00
					PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	42	252,00
					PROVA FINALE	EC0092	47	846,00
					SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	35	210,00
					STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	EC0104	1	6,00
					STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	20	120,00
					STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	6	54,00
					TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	17	102,00
					VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	8	48,00
					<b>Total</b>		<b>686</b>	<b>4.896,00</b>
					2013/2014	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	3
				CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO		EC0223	1	6,00
				COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO		EC0271	2	12,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO		EC0255	9	81,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO		EC0281	3	18,00
				DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO		EC0280	1	6,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO		EC0266	5	30,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE		EC0040	1	6,00
				GESTIONE DELL'INNOVAZIONE		EC0270	1	6,00
				GESTIONE DELLA QUALITA'		EC0054	1	6,00
				LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO		EC0256	4	36,00
				LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA		EC0261	2	12,00
				MANAGEMENT INTERNAZIONALE		EC0269	1	6,00
				MARKETING RELAZIONALE		EC0268	3	18,00
				METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI		EC0259	7	63,00
				PREPARAZIONE TESI		EC0260	19	114,00
				PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE		EC0265	2	12,00
PROVA FINALE	EC0092	22	396,00					
SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	1	6,00					
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	1	6,00					
TIROCINIO	EC0278	1	12,00					
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>870,00</b>					
2014/2015	LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	1	9,00				
	PREPARAZIONE TESI	EC0260	5	30,00				
	PROVA FINALE	EC0092	5	90,00				
	VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	1	6,00				
	<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>135,00</b>				

## C-Coorte 2011\_dettaglio AD per a.a.

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	Attività didattica	A.A.	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	2011/2012	44	264,00
						2012/2013	3	18,00
						2013/2014	3	18,00
				BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	2012/2013	23	138,00
						2011/2012	2	12,00
						2012/2013	32	192,00
				CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	2013/2014	1	6,00
						2011/2012	31	186,00
						2012/2013	4	24,00
				COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	2013/2014	2	12,00
						2011/2012	48	432,00
						2012/2013	24	216,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	2013/2014	9	81,00
						2011/2012	2	12,00
						2012/2013	18	108,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2013/2014	3	18,00
						2011/2012	1	6,00
						2012/2013	1	6,00
				DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	EC0280	2013/2014	1	6,00
						2011/2012	1	6,00
						2012/2013	10	60,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	2012/2013	18	108,00
						2011/2012	1	6,00
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	2012/2013	18	108,00
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	2011/2012	1	6,00
						2012/2013	46	276,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	2011/2012	2	12,00
						2012/2013	39	234,00
						2013/2014	5	30,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	2011/2012	89	534,00
						2013/2014	1	6,00
				ECONOMIA RURALE	EC0252	2011/2012	1	6,00
2012/2013	8	48,00						
FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	2012/2013	27	162,00				
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2011/2012	2	12,00				
		2012/2013	32	192,00				
		2013/2014	1	6,00				
GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	2011/2012	7	42,00				
		2012/2013	27	162,00				
		2013/2014	1	6,00				
LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	2011/2012	52	468,00				
		2012/2013	26	234,00				
		2013/2014	4	36,00				
		2014/2015	1	9,00				

LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	2011/2012	2	12,00
		2012/2013	74	444,00
		2013/2014	2	12,00
MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	2011/2012	2	12,00
		2012/2013	31	186,00
		2013/2014	1	6,00
MARKETING RELAZIONALE	EC0268	2011/2012	31	186,00
		2012/2013	4	24,00
		2013/2014	3	18,00
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	2011/2012	60	540,00
		2012/2013	16	144,00
		2013/2014	7	63,00
PREPARAZIONE TESI	EC0260	2011/2012	1	6,00
		2012/2013	48	288,00
		2013/2014	19	114,00
		2014/2015	5	30,00
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	2011/2012	3	18,00
		2012/2013	42	252,00
		2013/2014	2	12,00
PROVA FINALE	EC0092	2011/2012	1	18,00
		2012/2013	47	846,00
		2013/2014	22	396,00
		2014/2015	5	90,00
SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	2011/2012	1	6,00
		2012/2013	35	210,00
		2013/2014	1	6,00
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	EC0104	2012/2013	1	6,00
STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2011/2012	2	12,00
		2012/2013	20	120,00
STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	2011/2012	79	711,00
		2012/2013	6	54,00
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	2011/2012	3	18,00
		2012/2013	17	102,00
		2013/2014	1	6,00
TIROCINIO	EC0278	2013/2014	1	12,00
VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	2011/2012	38	228,00
		2012/2013	8	48,00
		2014/2015	1	6,00

D-Coorte 2011\_AD sostenute dagli studenti che si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione		A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2011/2012	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	42	252,00
					CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	1	6,00
					COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	31	186,00
					DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	46	414,00
					DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2	12,00
					DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
					DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	1	6,00
					ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	2	12,00
					ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	82	492,00
					ECONOMIA RURALE	EC0252	1	6,00
					GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	1	6,00
					GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	6	36,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	51	459,00
					LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	1	6,00
					MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	1	6,00
					MARKETING RELAZIONALE	EC0268	30	180,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	59	531,00
					PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	3	18,00
					STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2	12,00
					STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	76	684,00
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	3	18,00					
VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	38	228,00					
<b>Total</b>							<b>480</b>	<b>3.576,00</b>

## E-Coorte 2011\_AD sostenute dagli studenti che NON si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione		A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2011/2012	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	2	12,00
					CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	1	6,00
					DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	2	18,00
					DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	EC0280	1	6,00
					ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	7	42,00
					GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	1	6,00
					GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	1	6,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	1	9,00
					LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	1	6,00
					MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	1	6,00
					MARKETING RELAZIONALE	EC0268	1	6,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	1	9,00
					PREPARAZIONE TESI	EC0260	1	6,00
					PROVA FINALE	EC0092	1	18,00
					SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	1	6,00
STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	3	27,00					
<b>Total</b>							<b>26</b>	<b>189,00</b>

## B-Coorte 2012\_dettaglio AD

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti				
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	2012/2013	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	42	252,00				
				BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	3	18,00				
				CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	8	48,00				
				COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	27	162,00				
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	66	594,00				
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	3	18,00				
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00				
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	1	6,00				
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	2	12,00				
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	1	6,00				
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	69	414,00				
				FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	2	12,00				
				GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2	12,00				
				GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	5	30,00				
				LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	49	441,00				
				LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	4	24,00				
				MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	1	6,00				
				MARKETING RELAZIONALE	EC0268	22	132,00				
				METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	70	630,00				
				PREPARAZIONE TESI	EC0260	1	6,00				
				PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	4	24,00				
				SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	1	6,00				
				STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2	12,00				
				STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	76	684,00				
				TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	1	6,00				
				VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	47	282,00				
				<b>Total</b>		<b>510</b>	<b>3.843,00</b>				
								BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	13	78,00
								BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	19	114,00
								CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	19	114,00
								COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	2	12,00
								DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	13	117,00
								DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	EC0233	2	18,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	37	222,00				
				DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	EC0280	1	6,00				
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	15	90,00				
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	14	84,00				
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	49	294,00				
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	49	294,00				

	ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	13	78,00
	ECONOMIA RURALE	EC0252	1	6,00
	FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	33	198,00
	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	27	162,00
	GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	24	144,00
2013/2014	LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	26	234,00
	LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	76	456,00
	LINGUA TEDESCA A1 ACQUISITO	LE0717	1	3,00
	MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	23	138,00
	MARKETING RELAZIONALE	EC0268	3	18,00
	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	9	81,00
	NON DEFINITA	-1	8	42,00
	PREPARAZIONE TESI	EC0260	61	366,00
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	49	294,00
	PROVA FINALE	EC0092	62	1.116,00
	SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	21	126,00
	STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	33	198,00
	STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	6	54,00
	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	4	24,00
	TIROCINIO	EC0167	1	8,00
	VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	8	48,00
	<b>Total</b>		<b>722</b>	<b>5.237,00</b>
2014/2015	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	3	18,00
	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	4	36,00
	DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2	12,00
	DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
	DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	1	6,00
	DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	5	30,00
	ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	3	18,00
	ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	2	12,00
	LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	3	27,00
	PREPARAZIONE TESI	EC0260	8	48,00
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	2	12,00
	PROVA FINALE	EC0092	8	144,00
	STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	1	9,00
	VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	1	6,00
	<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>384,00</b>

## C-Coorte 2012\_dettaglio AD per a.a.

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione	Attività didattica	A.A.	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	2012/2013	42	252,00
						2013/2014	13	78,00
						2014/2015	3	18,00
				BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	2012/2013	3	18,00
						2013/2014	19	114,00
				CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	2012/2013	8	48,00
						2013/2014	19	114,00
				COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	2012/2013	27	162,00
						2013/2014	2	12,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	2012/2013	66	594,00
						2013/2014	13	117,00
						2014/2015	4	36,00
				DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	EC0233	2013/2014	2	18,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2012/2013	3	18,00
						2013/2014	37	222,00
						2014/2015	2	12,00
				DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO	EC0280	2013/2014	1	6,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	2012/2013	1	6,00
						2013/2014	15	90,00
						2014/2015	1	6,00
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	2012/2013	1	6,00
						2013/2014	14	84,00
						2014/2015	1	6,00
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	2012/2013	2	12,00
						2013/2014	49	294,00
						2014/2015	5	30,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	2012/2013	1	6,00
						2013/2014	49	294,00
						2014/2015	3	18,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	2012/2013	69	414,00
2013/2014	13	78,00						
2014/2015	2	12,00						
ECONOMIA RURALE	EC0252	2013/2014	1	6,00				
FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	2012/2013	2	12,00				
		2013/2014	33	198,00				
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2012/2013	2	12,00				
		2013/2014	27	162,00				
GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	2012/2013	5	30,00				
		2013/2014	24	144,00				
LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	2012/2013	49	441,00				
		2013/2014	26	234,00				
		2014/2015	3	27,00				

LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	2012/2013	4	24,00
		2013/2014	76	456,00
LINGUA TEDESCA A1 ACQUISITO	LE0717	2013/2014	1	3,00
MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	2012/2013	1	6,00
		2013/2014	23	138,00
MARKETING RELAZIONALE	EC0268	2012/2013	22	132,00
		2013/2014	3	18,00
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	2012/2013	70	630,00
		2013/2014	9	81,00
NON DEFINITA	-1	2013/2014	8	42,00
		2012/2013	1	6,00
PREPARAZIONE TESI	EC0260	2013/2014	61	366,00
		2014/2015	8	48,00
		2012/2013	4	24,00
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	2013/2014	49	294,00
		2014/2015	2	12,00
		2013/2014	62	1.116,00
PROVA FINALE	EC0092	2014/2015	8	144,00
		2012/2013	1	6,00
SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	2013/2014	21	126,00
		2012/2013	2	12,00
STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2013/2014	33	198,00
		2012/2013	76	684,00
STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	2013/2014	6	54,00
		2014/2015	1	9,00
		2012/2013	1	6,00
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	2013/2014	4	24,00
		2013/2014	1	8,00
TIROCINIO	EC0167	2012/2013	47	282,00
VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	2013/2014	8	48,00
		2014/2015	1	6,00
		2012/2013		

D-Coorte 2012\_AD sostenute dagli studenti che si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2012/2013	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	41	246,00
					BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	3	18,00
					CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0223	8	48,00
					COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	25	150,00
					DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	64	576,00
					DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	3	18,00
					DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
					DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	1	6,00
					DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	2	12,00
					ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	1	6,00
					ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	66	396,00
					FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	2	12,00
					GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2	12,00
					GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	5	30,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	49	441,00
					LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	4	24,00
					MANAGEMENT INTERNAZIONALE	EC0269	1	6,00
					MARKETING RELAZIONALE	EC0268	21	126,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	69	621,00
					PREPARAZIONE TESI	EC0260	1	6,00
					PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	4	24,00
					SALVAGUARDIA AMBIENTALE	EC0272	1	6,00
					STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2	12,00
STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	75	675,00					
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	1	6,00					
VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	46	276,00					
<b>Total</b>						<b>498</b>	<b>3.759,00</b>	

## E-Coorte 2012\_AD sostenute dagli studenti che NON si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione		A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2012/2013	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	1	6,00
					COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO	EC0271	2	12,00
					DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	2	18,00
					ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	3	18,00
					MARKETING RELAZIONALE	EC0268	1	6,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	1	9,00
					STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	1	9,00
					VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	1	6,00
<b>Total</b>							<b>12</b>	<b>84,00</b>

## B-Coorte 2013\_dettaglio AD

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	2013/2014	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	25	150,00
				BUSINESS STRATEGY	EC0291	16	144,00
				CHANGE MANAGEMENT	EC0290	14	84,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	37	333,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	1	6,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	18	108,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	30	180,00
				GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	1	6,00
				GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	1	6,00
				INTERNATIONAL ECONOMICS	EC0286	17	102,00
				LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	26	234,00
				LABORATORY OF STATISTICS AND MATHEMATICS	EC0292	10	90,00
				METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	44	396,00
				ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	EC0289	18	108,00
				PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	1	6,00
				RELATIONSHIP MARKETING	EC0287	16	96,00
			STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	22	198,00	
			VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	30	180,00	
			<b>Total</b>		<b>328</b>	<b>2.433,00</b>	
			2014/2015	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	5	30,00
				BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	10	60,00
				BUSINESS STRATEGY	EC0291	1	9,00
				CHANGE MANAGEMENT	EC0290	2	12,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	5	45,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	1	6,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	7	42,00
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	12	72,00
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	27	162,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	9	54,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	1	6,00
				EMPLOYMENT LAW	EC0300	17	102,00
ENVIRONMENTAL PROTECTION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	EC0312	8		48,00			
FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	31		186,00			
INNOVATION MANAGEMENT	EC0315	14		84,00			
INTERNATIONAL ECONOMICS	EC0286	1	6,00				
INTERNATIONAL MANAGEMENT	EC0288	16	96,00				
LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	4	36,00				

				LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	28	168,00
				LABORATORY OF BUSINESS STRATEGIES AND POLICIES	EC0316	17	102,00
				LABORATORY OF STATISTICS AND MATHEMATICS	EC0292	4	36,00
				METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	2	18,00
				PREPARAZIONE TESI	EC0260	17	102,00
				PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	29	174,00
				PROVA FINALE	EC0092	18	310,00
				QUALITY MANAGEMENT	EC0314	15	90,00
				RELATIONSHIP MARKETING	EC0287	1	6,00
				STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	14	84,00
				STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	2	18,00
				TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	6	36,00
				TIROCINIO	EC0278	1	9,00
				VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	1	6,00
				<b>Total</b>		<b>326</b>	<b>2.215,00</b>

## C-Coorte 2013\_dettaglio AD per a.a.

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	Attività didattica	A.A.	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	2013/2014	25	150,00
						2014/2015	5	30,00
				BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI AVANZATO	EC0263	2014/2015	10	60,00
				BUSINESS STRATEGY	EC0291	2013/2014	16	144,00
						2014/2015	1	9,00
				CHANGE MANAGEMENT	EC0290	2013/2014	14	84,00
						2014/2015	2	12,00
				DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	2013/2014	37	333,00
						2014/2015	5	45,00
				DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	2013/2014	1	6,00
						2014/2015	1	6,00
				DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	2013/2014	1	6,00
						2014/2015	7	42,00
				DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	EC0267	2014/2015	12	72,00
				DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	EC0262	2014/2015	27	162,00
				ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	2013/2014	18	108,00
						2014/2015	9	54,00
				ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	2013/2014	30	180,00
						2014/2015	1	6,00
				EMPLOYMENT LAW	EC0300	2014/2015	17	102,00
				ENVIRONMENTAL PROTECTION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	EC0312	2014/2015	8	48,00
				FINANZA AZIENDALE AVANZATO	EC0239	2014/2015	31	186,00
				GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	2013/2014	1	6,00
				GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	2013/2014	1	6,00
				INNOVATION MANAGEMENT	EC0315	2014/2015	14	84,00
				INTERNATIONAL ECONOMICS	EC0286	2013/2014	17	102,00
						2014/2015	1	6,00
				INTERNATIONAL MANAGEMENT	EC0288	2014/2015	16	96,00
				LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	2013/2014	26	234,00
						2014/2015	4	36,00
LABORATORIO DI STRATEGIE E POLITICHE PER L'AZIENDA	EC0261	2014/2015	28	168,00				
LABORATORY OF BUSINESS STRATEGIES AND POLICIES	EC0316	2014/2015	17	102,00				
LABORATORY OF STATISTICS AND MATHEMATICS	EC0292	2013/2014	10	90,00				
		2014/2015	4	36,00				
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	2013/2014	44	396,00				
		2014/2015	2	18,00				
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	EC0289	2013/2014	18	108,00				
PREPARAZIONE TESI	EC0260	2014/2015	17	102,00				
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	2013/2014	1	6,00				
		2014/2015	29	174,00				
PROVA FINALE	EC0092	2014/2015	18	310,00				

			QUALITY MANAGEMENT	EC0314	2014/2015	15	90,00
			RELATIONSHIP MARKETING	EC0287	2013/2014	16	96,00
					2014/2015	1	6,00
			STORIA DELL'IMPRESA	EC0279	2014/2015	14	84,00
			STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	2013/2014	22	198,00
					2014/2015	2	18,00
			TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	EC0115	2014/2015	6	36,00
			TIROCINIO	EC0278	2014/2015	1	9,00
			VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	2013/2014	30	180,00
					2014/2015	1	6,00

## D-Coorte 2013\_AD sostenute dagli studenti che si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2013/2014	BILANCIO IFRS DELLE IMPRESE E BILANCIO DEI GRUPPI	EC0254	25	150,00
					BUSINESS STRATEGY	EC0291	15	135,00
					CHANGE MANAGEMENT	EC0290	14	84,00
					DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	EC0255	37	333,00
					DIRITTO DEI CONTRATTI DI LAVORO	EC0281	1	6,00
					DIRITTO FALLIMENTARE	EC0264	1	6,00
					ECONOMIA AZIENDALE AVANZATO	EC0266	18	108,00
					ECONOMIA INTERNAZIONALE	EC0040	30	180,00
					GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	EC0270	1	6,00
					GESTIONE DELLA QUALITA'	EC0054	1	6,00
					INTERNATIONAL ECONOMICS	EC0286	16	96,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	25	225,00
					LABORATORY OF STATISTICS AND MATHEMATICS	EC0292	10	90,00
					METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DELLE AZIENDE E DEI GRUPPI	EC0259	44	396,00
					ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	EC0289	18	108,00
					PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	EC0265	1	6,00
					RELATIONSHIP MARKETING	EC0287	16	96,00
STRATEGIA D'IMPRESA	EC0257	22	198,00					
VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	29	174,00					
<b>Total</b>						<b>324</b>	<b>2.403,00</b>	

## E-Coorte 2013\_AD sostenute dagli studenti che NON si iscrivono al II anno

Tipo Corso Immatricolazioni	Classe Immatricolazioni	Corso Immatricolazione	A.A.	Attività didattica	Metriche	N. studenti che sostengono l'esame	Crediti Sostenuti	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	745	2013/2014	BUSINESS STRATEGY	EC0291	1	9,00
					INTERNATIONAL ECONOMICS	EC0286	1	6,00
					LABORATORIO DI MATEMATICA E STATISTICA: METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI E LE ANALISI DI MERCATO	EC0256	1	9,00
					VALUTAZIONE DELLE AZIENDE E DEGLI ASSET	EC0258	1	6,00
<b>Total</b>						<b>4</b>	<b>30,00</b>	



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**



**PRESIDIO  
DELLA  
QUALITÀ**

Codice documento:  
MOD\_QUEST VAL DID rslt\_00

# **Risultati questionario opinione studenti**

**- a.a. 2014/15 -**

**Corso di laurea magistrale in Economia aziendale**

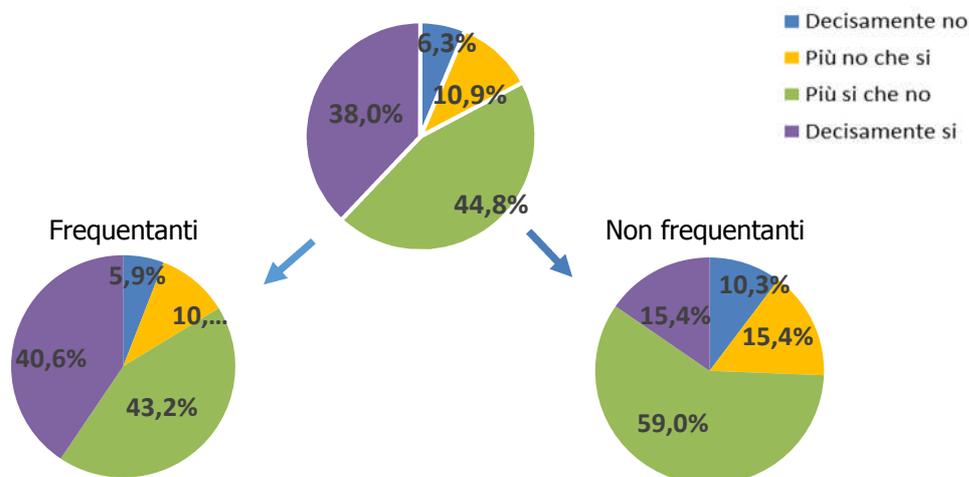
### 745 - ECONOMIA AZIENDALE

**N. complessivo di questionari compilati: 761**

La soddisfazione dell'insegnamento è stata rilevata con la seguente domanda:

*"Nel complesso, è soddisfatto dell'insegnamento?"*

	Studenti frequentanti		Studenti non frequentanti		Totale	
	N. risposte	% col.	N. risposte	% col.	N. risposte	% col.
Decisamente no	40	5,9%	8	10,3%	48	6,3%
Più no che si	71	10,4%	12	15,4%	83	10,9%
Più si che no	295	43,2%	46	59,0%	341	44,8%
Decisamente si	277	40,6%	12	15,4%	289	38,0%
Totale	683	100,0%	78	100,0%	761	100,0%



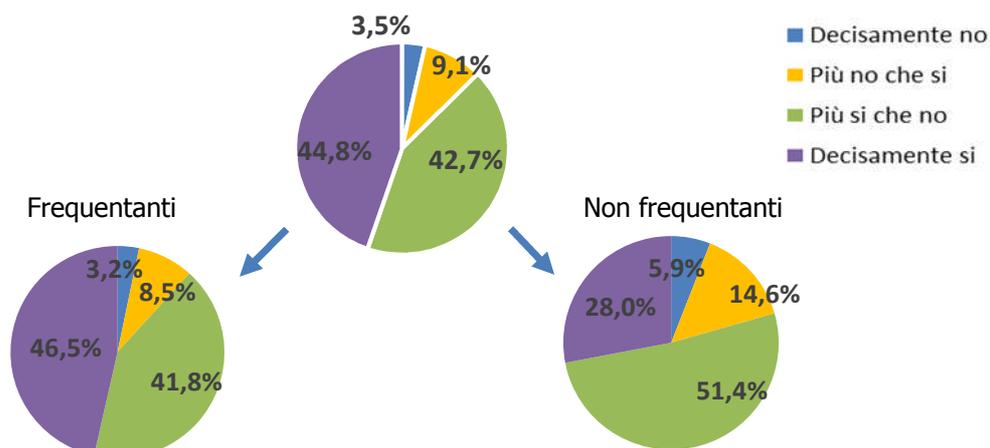
### ATENEIO

**N. complessivo di questionari compilati: 64.298**

La soddisfazione dell'insegnamento è stata rilevata con la seguente domanda:

*"Nel complesso, è soddisfatto dell'insegnamento?"*

	Studenti frequentanti		Studenti non frequentanti		Totale	
	N. risposte	% col.	N. risposte	% col.	N. risposte	% col.
Decisamente no	1.887	3,2%	352	5,9%	2.239	3,5%
Più no che si	4.960	8,5%	867	14,6%	5.827	9,1%
Più si che no	24.400	41,8%	3.052	51,4%	27.452	42,7%
Decisamente si	27.117	46,5%	1.663	28,0%	28.780	44,8%
Totale	58.364	100,0%	5.934	100,0%	64.298	100,0%





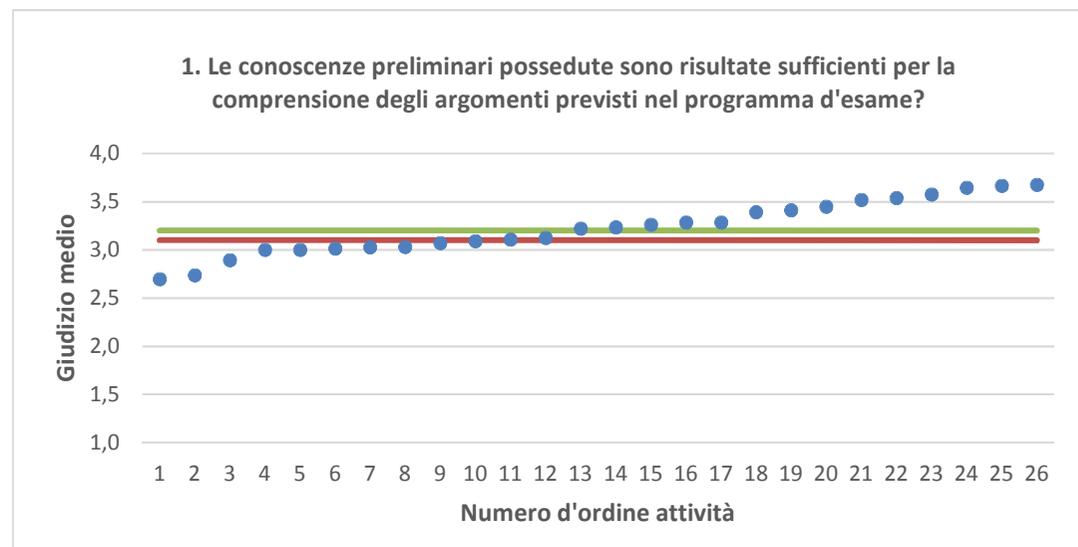
745 - ECONOMIA AZIENDALE	Studenti frequentanti									Studenti non frequentanti								
	2012/13			2013/14			2014/15			2012/13			2013/14			2014/15		
	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.
1. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	2384	3,1	,82	2235	3,1	,84	2383	3,0	,85	360	2,9	,84	254	3,0	,82	316	2,8	,77
2. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	2341	3,2	,78	2188	3,2	,77	2360	3,3	,75	343	3,0	,84	247	3,1	,91	309	3,0	,77
3. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	2354	3,2	,82	2203	3,2	,83	2355	3,3	,78	358	3,1	,82	260	3,2	,86	318	3,1	,75
4. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	2395	3,5	,72	2242	3,5	,71	2409	3,5	,72	348	3,4	,75	238	3,4	,80	296	3,3	,71
5. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	2411	3,6	,66	2250	3,7	,56	2407	3,6	,65									
6. Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	2377	3,2	,84	2214	3,2	,81	2393	3,2	,82									
7. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	2401	3,2	,84	2246	3,3	,82	2405	3,3	,80									
8. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?	1971	3,3	,79	1776	3,3	,80	1716	3,3	,76									
9. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	1964	3,6	,60	1888	3,6	,58	2086	3,6	,59									
10. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	1709	3,7	,57	1788	3,7	,56	1986	3,6	,58	212	3,5	,66	164	3,5	,66	211	3,4	,71
11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	2402	3,4	,73	2245	3,4	,70	2404	3,3	,71	369	3,2	,78	266	3,1	,86	334	3,1	,78
12. Nel complesso, è soddisfatto dell'insegnamento?							2402	3,3	,72							286	3,0	,69

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE (DIES)	Studenti frequentanti									Studenti non frequentanti								
	2012/13			2013/14			2014/15			2012/13			2013/14			2014/15		
	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.	N.	Media	Dev. stand.
1. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	5904	3,1	,83	5121	3,1	,81	4919	3,1	,83	1163	2,9	,82	854	2,9	,78	851	2,9	,77
2. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	5843	3,2	,83	5020	3,2	,83	4894	3,2	,81	1148	3,0	,85	860	3,1	,82	841	3,0	,77
3. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	5858	3,3	,82	5027	3,3	,82	4864	3,3	,81	1185	3,1	,85	879	3,1	,83	854	3,1	,79
4. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	5945	3,5	,73	5137	3,5	,72	4974	3,5	,72	1123	3,3	,84	809	3,3	,79	808	3,2	,80
5. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	5975	3,6	,62	5154	3,6	,65	4976	3,6	,67									
6. Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	5890	3,2	,83	5087	3,2	,82	4943	3,2	,83									
7. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	5932	3,2	,83	5132	3,3	,80	4956	3,3	,80									
8. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?	4773	3,3	,79	4020	3,2	,80	3737	3,3	,77									
9. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	4930	3,5	,61	4297	3,5	,63	4207	3,5	,61									
10. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	4412	3,7	,60	4021	3,7	,58	4050	3,6	,62	680	3,5	,70	491	3,5	,68	571	3,4	,71
11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	5943	3,3	,74	5152	3,3	,71	4969	3,3	,72	1251	3,1	,81	926	3,2	,77	917	3,1	,79
12. Nel complesso, è soddisfatto dell'insegnamento?							4961	3,3	,74							741	3,0	,72

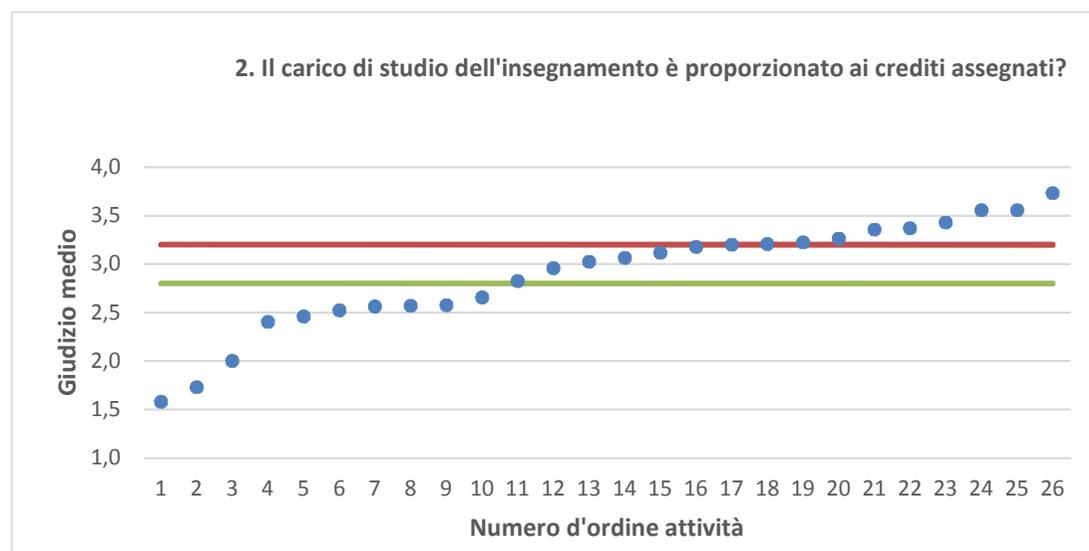
N.B. : Valori medi calcolati assegnando: 1="Decisamente no"; 2="Più no che si"; 3="Più si che no"; 4="Decisamente si".

La deviazione standard è una misura della dispersione attorno alla media dei giudizi espressi dagli studenti.

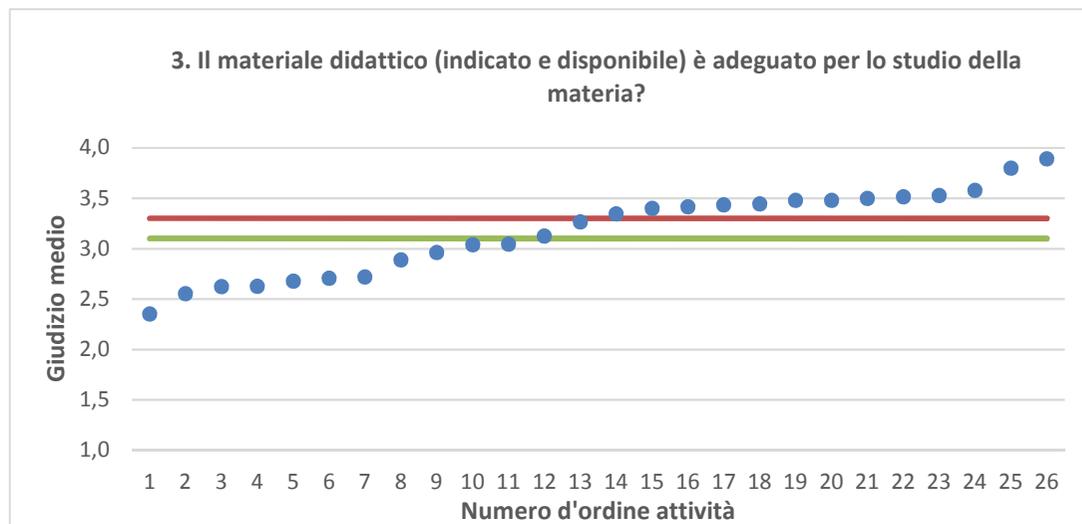
"N." corrisponde al numero di casi (risposte) validi.



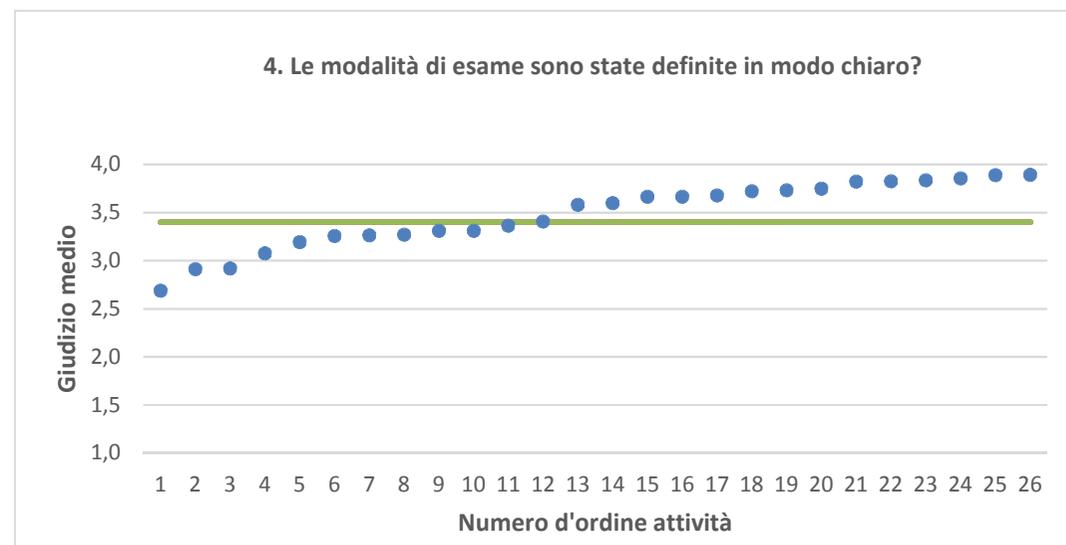
● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



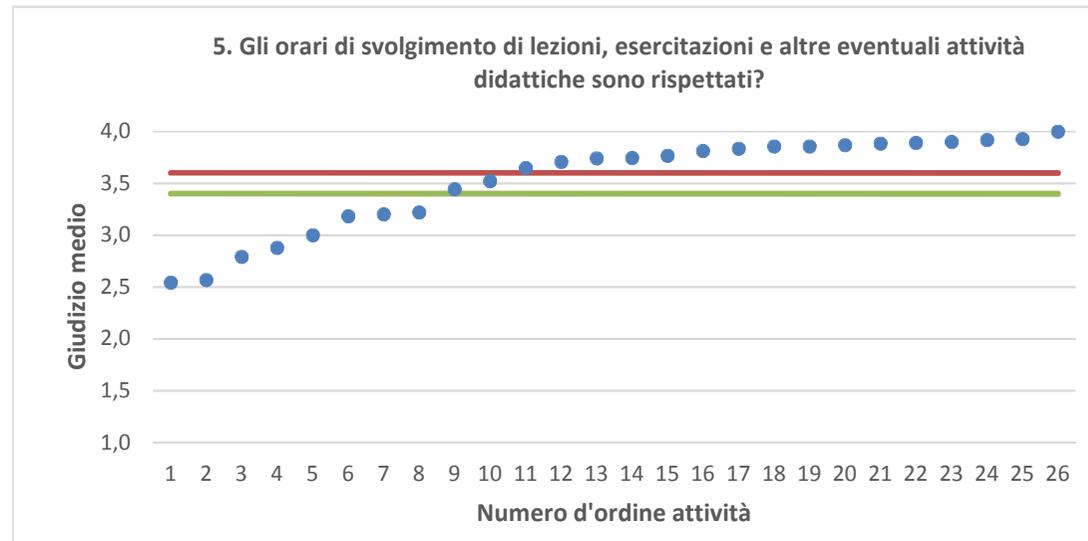
Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.



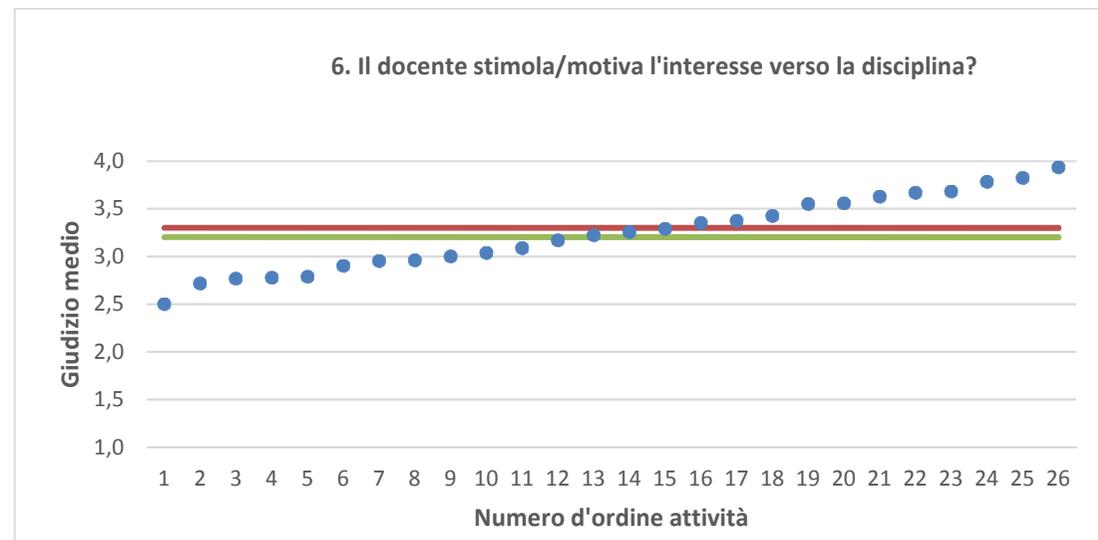
● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



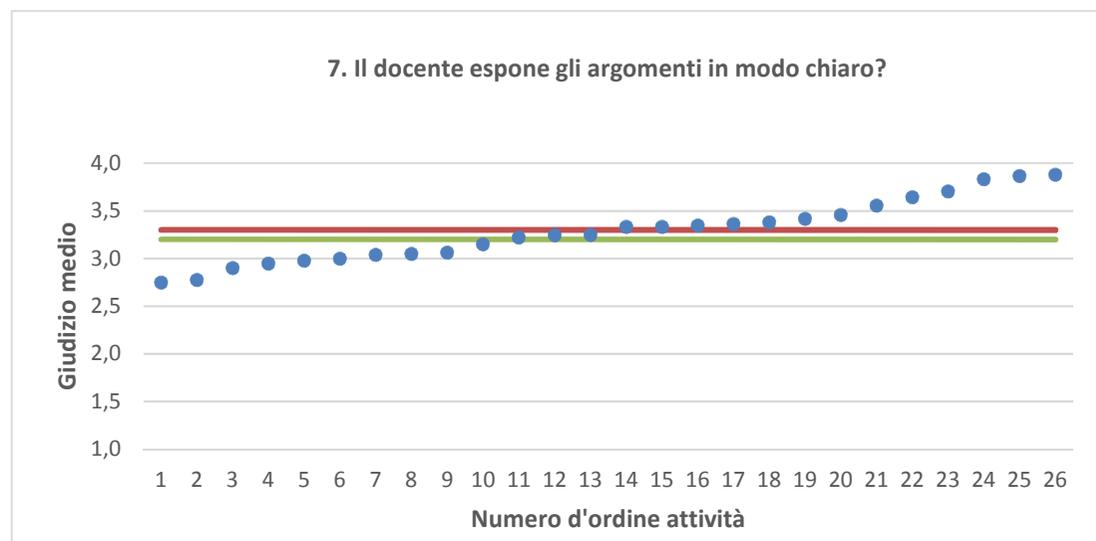
Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.



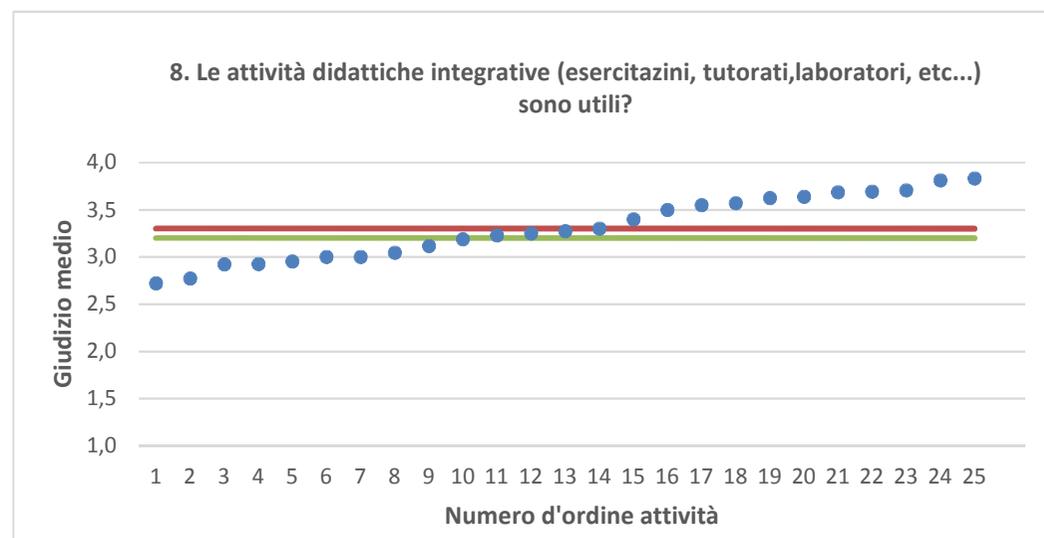
● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



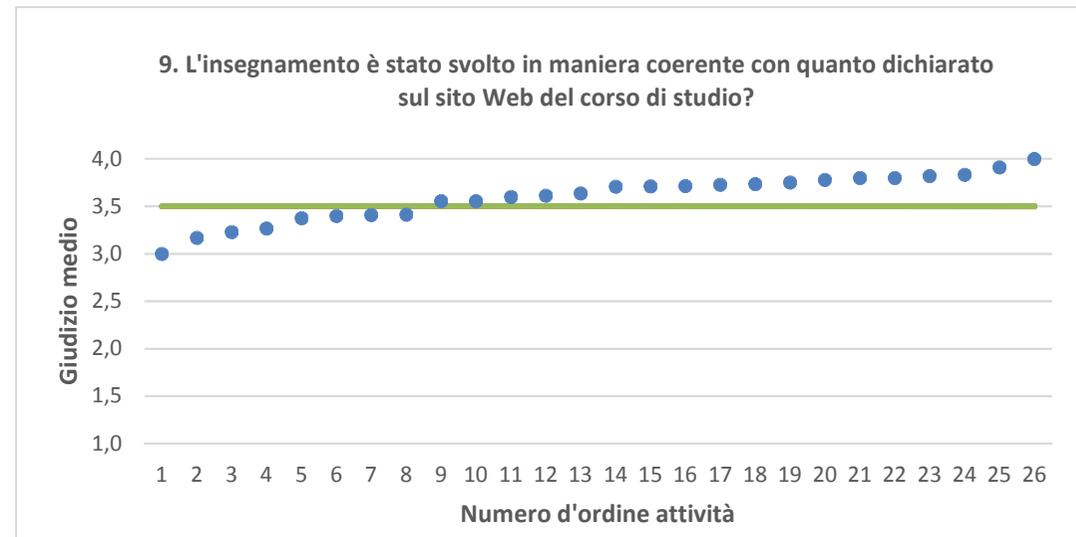
Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.



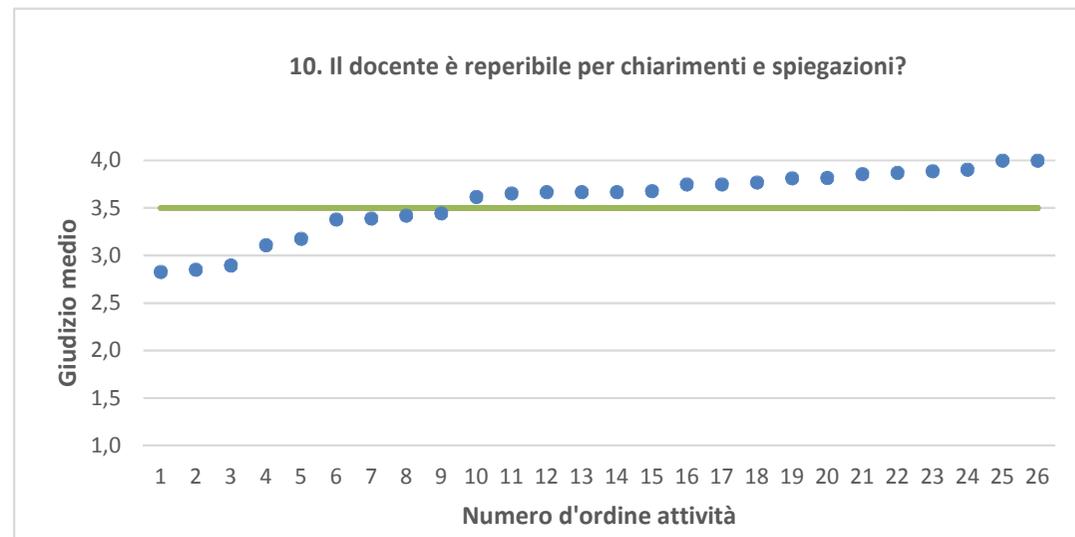
● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



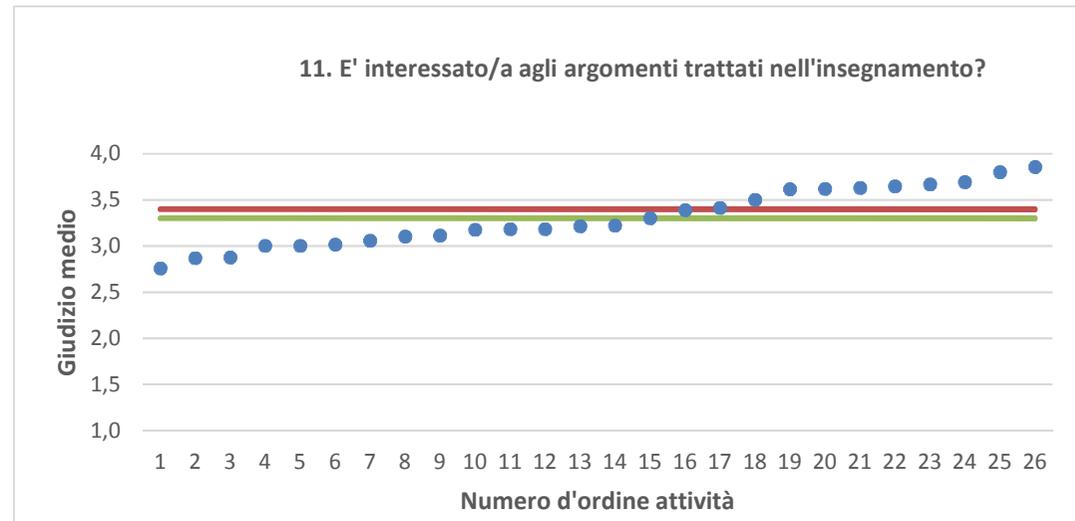
Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.



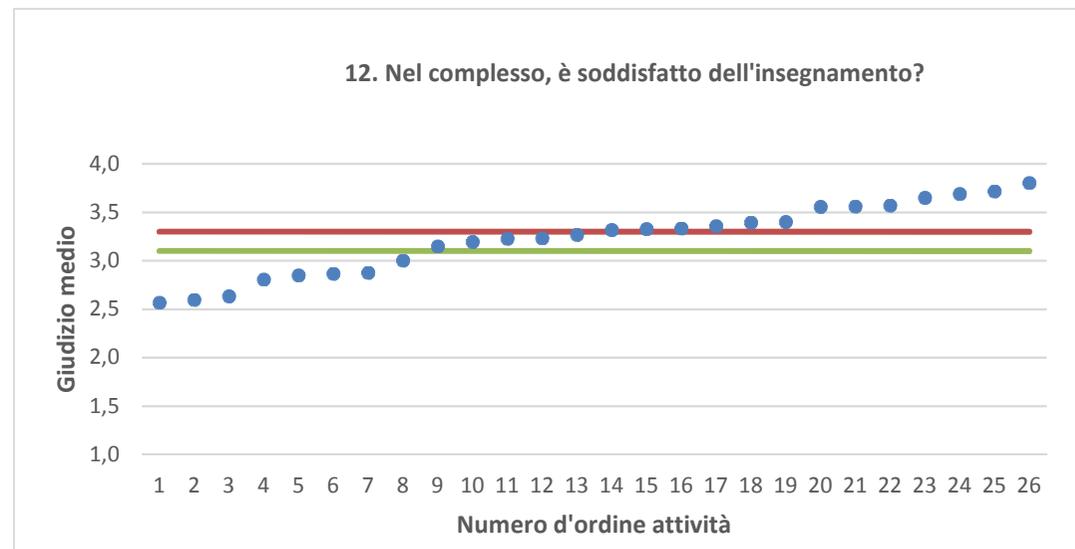
● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.



● Media punteggio Att. Didattica    — Media punteggio Ateneo    — Media punteggio CdS



Nota: nel caso in cui la media di Ateneo equivalga alla media del Corso di Studi, nel grafico è presente una sola barra orizzontale di riferimento.

## Condizione occupazionale dei laureati

Le indagini AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati sono effettuate a 1 e 3 anni dalla laurea per i corsi di laurea magistrale, mentre per tutti gli altri corsi, il riferimento temporale è solo a 1 anno.

Considerata la recente attivazione dei corsi ex D.M. 270/2004, le indagini AlmaLaurea si riferiscono alla condizione occupazionale dei laureati a corsi di ordinamenti precedenti, come di seguito specificato.

**I dati sottoriportati si riferiscono ai corsi Economia aziendale - cod. 319 e Economia e Amministrazione delle Imprese - cod. 323 ex D.M. 509/99 per i laureati fino al 2011 e al corso di Economia aziendale cod. 745 ex D.M. 270/2004 per i laureati 2012.**

### EFFICACIA ESTERNA

*Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro*

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea		
	laureati 2011	laureati 2012	laureati 2013	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2011
<b>COLLETTIVO INDAGATO</b>						
Numero di laureati	88,0	17	91	98	49	88
Numero di intervistati	76,0	15	76	82	41	66
Numero di occupati	50,0	8	37	65	34	54
<b>EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO</b>						
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)						
Molto efficace/Efficace	41,8	75,0	44,4	39,7	40,6	50,0
Abbastanza efficace	47,8	25,0	50,0	46,9	40,6	40,7
Poco/Per nulla efficace	10,4	-	5,6	13,4	18,8	9,3
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,4	8,3	7,4	7,3	7,7	7,5

*Condizione occupazionale e ingresso nel mondo del lavoro*

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea		
	laureati 2011	laureati 2012	laureati 2013	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2011
<b>COLLETTIVO INDAGATO</b>						
Numero di laureati	88	17	91	98	49	88
Numero di intervistati	76	15	76	82	41	66
Numero di occupati	50	8	37	65	34	54
<b>CONDIZIONE OCCUPAZIONALE</b>						
Condizione occupazionale (%)			48,7			
Lavora	65,8	53,3	21,1	79,3	82,9	81,8
Non lavora e non cerca	13,2	26,7	30,3	12,2	2,4	9,1
Non lavora ma cerca	21,1	20,0	15,8	8,6	14,6	9,1
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	7,9	26,7		8,5	-	7,5
Quota che lavora, per genere (%)			58,6			0,0
Uomini	72,2	42,9	42,6	72,3	84,6	86,2
Donne	62,8	62,5		83,1	80,0	79,3
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			25,0			0,0
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	9,2	20,0	26,3	8,5	12,2	9,1
Non ha mai lavorato dopo la laurea	25,0	26,7	80,3	12,2	4,9	9,1
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	88,2	80,0	16,4	90,2	85,4	89,4
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	5,7	7,7		7,5	12,5	9,2

<b>INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO</b>						
Numero di occupati	50	8	37	65	34	54
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)						
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea specialistica	10,0	-	8,1	6,1	5,9	1,9
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea specialistica	22,0	12,5	8,1	15,4	11,8	18,5
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea specialistica	14,0	12,5	8,1	13,8	17,6	14,8
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica	54,0	75,0	75,7	64,6	64,7	63,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)						
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,4	0,9	0,4	1,7	1,3	0,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,0	1,4	3,2	4,6	4,9	5,4
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,4	2,3	3,6	6,1	5,9	5,6

Fonte: dati XV, XVI e XVII Indagine AlmaLaurea sulla *Condizione occupazionale dei laureati*. Gli anni di indagine sono rispettivamente 2012, 2013 e 2014,

Legenda:

"\*" = dati non indicati per un numero di intervistati < 5

"-" = percentuali bassissime, uguali o prossime allo 0

"np." = statistica non calcolata perché non pertinente