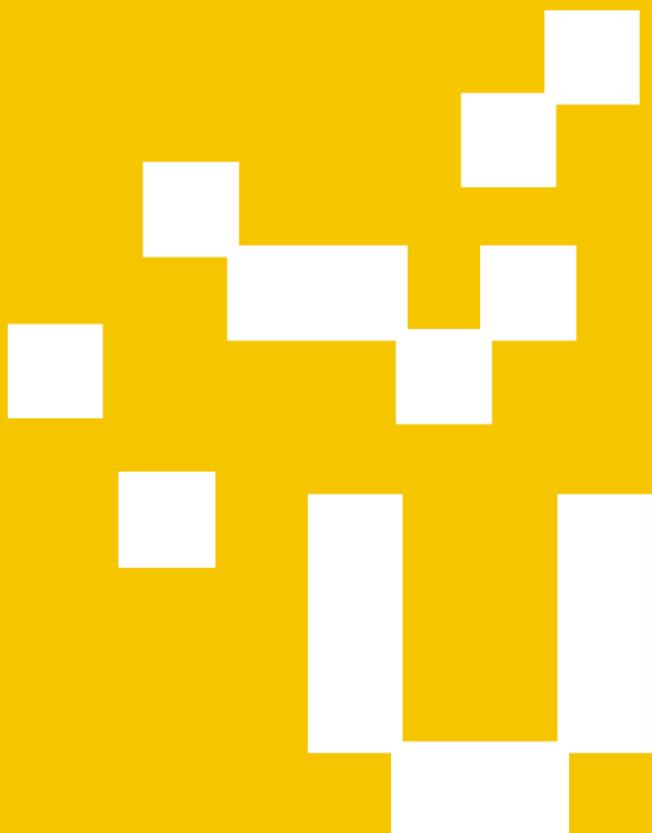


**CORSO
DI LAUREA
MAGISTRALE
ECONOMIA
AZIENDALE
24—25**



**UNI
UD**



Obiettivo del Corso è formare manager e professionisti con conoscenze e competenze specialistiche fondamentali per il governo e il supporto al governo delle aziende, la crescita delle aziende e del loro valore economico. Il corso si propone di sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per la definizione delle strategie, la gestione delle variabili cruciali d'impresa e di gruppo, la misurazione del valore economico e delle performance d'impresa, il controllo strategico e operativo, il bilancio e la rappresentazione dei risultati d'impresa, il governo di operazioni complesse e di cambiamento degli assetti aziendali, le scelte di investimento e di finanziamento della struttura di supporto. Il corso fornisce linguaggi, modelli e metodi, tecniche e strumenti differenziati per consentire la copertura di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali d'impresa e delle attività professionali a supporto dell'impresa con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Il corso prevede tre curricula:

Amministrazione e controllo nelle imprese
Direzione d'azienda. Percorso direzionale per l'impresa manifatturiera, commerciale e di servizi, impostato sulle aree della strategia, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, della finanza e delle operazioni complesse e di cambiamento degli assetti per la direzione d'impresa.

Consulenza aziendale

Consulenza d'azienda. Percorso per l'attività professionale a supporto dell'impresa, impostato sulle aree del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione, del controllo strategico e operativo, delle operazioni complesse, del diritto societario, tributario e della crisi per le attività professionali a supporto dell'impresa.

Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche

Direzione d'azienda. Percorso per l'azienda pubblica, di servizi pubblici, l'amministrazione pubblica, impostato sulle aree dell'economia e della gestione, del bilancio e dell'amministrazione, della valutazione e del controllo, per la direzione dell'azienda pubblica.

I Laureati magistrali in Economia aziendale possono trovare impiego in imprese e gruppi manifatturieri, commerciali e di servizi nelle funzioni e aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza; in imprese di consulenza, di revisione e in studi professionali di dottore commercialista ed esperto contabile nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e delle crisi; in aziende pubbliche, aziende no profit, aziende di servizi pubblici e amministrazioni pubbliche nelle aree di bilancio e amministrazione, controllo, finanza.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

CLASSE LM-77
SCIENZE
ECONOMICO-
AZIENDALI

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari previsti dal Manifesto degli Studi

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-economia-aziendale

PIANO DI STUDI CURRICULUM CONSULENZA AZIENDALE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
• Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali * (SECS-S/06)	1°/9
• Misurazioni quantitative per l'impresa (SECS-S/06)	1°/9
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Fiscalità societaria e internazionale (IUS/12)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Laboratorio di strategie e processi di ristrutturazione aziendale (SECS-P/07)	2°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
• Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	1°/6
• Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	2°/6
• Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	2°/6
Un insegnamento a scelta tra:	
• Diritto processuale tributario (IUS/12)	1°/6
• Fiscalità dell'innovazione (IUS/12)	1°/6
• Diritto dei contratti di lavoro (IUS/07)	2°/6
• Laboratorio di data science per le decisioni aziendali (SECS-S/03)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

* Consigliato per la frequenza di Misurazioni quantitative per l'impresa

PIANO DI STUDI CURRICULUM ECONOMIA E GESTIONE DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

1° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Bilancio delle aziende pubbliche non profit (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa pubblica (SECS-P/12)	1°/6
Diritto amministrativo (IUS/10)	2°/6
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9
Un insegnamento a scelta tra:	
• Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
• Laboratorio di capitale intellettuale nelle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	1°/6

2° ANNO

INSEGNAMENTI PERIODO/CFU

Analisi demografica per l'amministrazione pubblica (SECS-S/04)	1°/6
Laboratorio di economia e regolazione dei servizi pubblici (SECS-P/06)	1°/6
Marketing dei servizi pubblici (SECS-P/08)	1°/9
Laboratorio di welfare e health care management (SECS-P/07)	2°/6
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e dei servizi pubblici (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18

Per motivi organizzativi la collocazione nei semestri potrà subire modifiche

PIANO DI STUDI CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE

1° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS delle imprese (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di metodi quantitativi per le decisioni aziendali (SECS-S/06)	1°/9
Storia dell'impresa (SECS-P/12)	1°/6
Strategia e Business Model (SECS-P/08)	1°/6
Cambiamento e operazioni complesse d'impresa (SECS-P/07)	2°/6
Controllo strategico e performance d'impresa (SECS-P/07)	2°/9
Diritto societario avanzato (IUS/04)	2°/9
Valutazione delle aziende e degli asset (SECS-P/07)	2°/9

2° ANNO

INSEGNAMENTI	PERIODO/CFU
Bilancio nazionale e IFRS dei gruppi aziendali (SECS-P/07)	1°/6
Laboratorio di strategie e politiche per l'azienda (SECS-P/06)	1°/6
Finanza delle imprese e dei gruppi aziendali (SECS-P/09)	1°/6
Laboratorio di controllo della liquidità dei crediti e delle scorte (SECS-P/07)	2°/6
A scelta studente	12
Ulteriori conoscenze preparazione tesi	6
Prova finale: tesi di laurea	18



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

DIES

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona 92, Udine
t 0432 556215
cort@uniud.it

Segreteria studenti

via Tomadini 30/a, Udine
t 0432 249250
segreteria.economia@uniud.it

Dipartimento di Scienze economiche e statistiche

via Tomadini 30/a, Udine
t 0432 249208

Uniud social

uniud.it/socialmedia



facebook/uniud
Gruppo Help!



@universitadiudine
@tutoruniud



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT