**START CUP YOUNG 2014**

**REGOLAMENTO**

**Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa**

1. Start Cup Young è una competizione tra idee imprenditoriali a contenuto innovativo elaborate in forma di business plan, promossa dall’Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone (di seguito Fondazione CRUP) per favorire il coinvolgimento degli studenti della classi quarte e quinte appartenenti agli istituti secondari di secondo grado del territorio.
2. Il presente Regolamento definisce le modalità di funzionamento dell’iniziativa, coerentemente con il budget approvato dalla Fondazione CRUP, eventualmente integrato da altri sostenitori.

**Articolo 2 – Soggetti**

1. Sono soggetti fondatori e promotori di Start Cup Young la Fondazione CRUP e l’Università degli Studi di Udine.
2. Per l’edizione 2014 è stata creata una partnership con il Movimento giovani di Confartigianato, che contribuirà alla competizione fornendo i tutor che assisteranno i partecipanti durante la redazione del progetto
3. Sono soggetti partecipanti di Start Cup Young, gli istituti secondari di secondo grado (classi quinte e quarte) del territorio regionale.

**Articolo 3 – Budget**

1. Start Cup Young è realizzata grazie al budget messo a disposizione dalla Fondazione CRUP.
2. Per il conseguimento degli obiettivi di cui all’articolo 4, la Fondazione CRUP e l’Università degli Studi di Udine possono coinvolgere nell’iniziativa società o istituzioni disponibili a contribuire finanziariamente o tramite la fornitura di servizi che assicurino prestigio e visibilità all’iniziativa.

**Articolo 4 – Obiettivi e principi ispiratori**

1. Start Cup Young è finalizzata prioritariamente alla diffusione della cultura dell’innovazione attraverso l’attivazione di percorsi utili per “costruire l’innovazione”, sensibilizzando i giovani all’autoimprenditorialità vista non solo come opportunità di lavoro ma anche come approccio mentale nel quotidiano.
2. Il progetto vuole, inoltre, avvicinare gli studenti degli istituti secondari di secondo grado (in particolare gli studenti delle classi quarte) alle discipline universitarie dando un contributo al complesso percorso di orientamento alla scelta universitaria.
3. L’iniziativa si rivolge altresì al sistema economico e territoriale per favorire l’integrazione tra formazione scolastica, formazione universitaria e attività imprenditoriali per promuovere lo sviluppo economico e le finalità di utilità sociale cui è orientata l’attività dei soggetti di cui all’articolo 2, comma 1.

**Articolo 5 – Premi**

1. I premi di Start Cup Young si distinguono in “Primi Premi” e “Premio Scuola Innovativa”.
2. Il conferimento dei Premi agli autori dei progetti, presentati sotto forma di business plan, rappresenta il riconoscimento del merito personale dei vincitori e costituisce un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.
3. Potranno essere istituiti ulteriori Premi.

**Articolo 6 – Primi Premi**

1. I Primi Premi vengono attribuiti ad insindacabile giudizio del Comitato Scientifico di cui all’articolo 12, ai tre progetti primi classificati alla competizione, selezionati secondo i criteri di valutazione di cui all’articolo 10 del presente Regolamento, e consistono in iscrizioni gratuite all’Università degli Sudi di Udine da assegnare ad ogni partecipante facente parte del gruppo vincitore:
* 1° classificato iscrizione gratuita all’Ateneo per il primo anno accademico utile in relazione del percorso scolastico dei vincitori (a.a. 2014/15 studenti classi quinte, 2015/16 studenti classi quarte)
* 2° classificato seconda rata di iscrizione all’Ateneo per il primo anno accademico utile in relazione del percorso scolastico dei vincitori (a.a. 2014/15 studenti classi quinte, 2015/16 studenti classi quarte)
* 3° classificato prima rata di iscrizione all’Ateneo per il primo anno accademico utile in relazione del percorso scolastico dei vincitori (a.a. 2014/15 studenti classi quinte, 2015/16 studenti classi quarte)
1. Nel caso in cui i partecipanti dei gruppi vincitori non procedano all’iscrizione all’Università degli Studi di Udine, oppure vengano ammessi alla Scuola Superiore dell’Università degli Studi di Udine, i Premi verranno erogati in denaro per un importo inferiore al valore delle rate di iscrizione.

**Articolo 7 – Riconoscimenti e premi agli Istituti**

1. All’Istituto di appartenenza del primo gruppo classificato verrà assegnato il riconoscimento “Scuola Innovativa”.
2. Ulteriori premi potranno essere attribuiti all’Istituto in relazione alla sopravvenuta disponibilità di altri sostenitori.

**Articolo 8 – Criteri di ammissione**

1. Per concorrere alla selezione dei vincitori è necessario che il project team elabori sotto forma di business plan una idea imprenditoriale a contenuto innovativo, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un gruppo di studenti.
2. Per l’edizione corrente è incentivata la presentazione di progetti ispirati al tema *snait*, che in lingua friulana che significa dinamico, agile ed imprenditivo
3. Alla Direzione è riservato il diritto insindacabile di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell’iniziativa.
4. Il project team è formato al massimo da cinque studenti. Gli studenti possono provenire da classi diverse ma necessariamente devono appartenere allo stesso istituto.
5. Ogni iscritto alla competizione:
	1. PUÒ concorrere alla competizione con un solo ed unico business plan;
	2. NON PUÒ far parte di più gruppi anche se con progetti diversi e distinti.
6. La violazione di una o più delle predette disposizioni costituisce impedimento all’ammissione e determina l’esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio della Direzione.
7. È fatta salva la possibilità per candidati di concorrere alla competizione con l’idea presentata in competizioni precedenti passate purché ne venga data esplicita comunicazione nel business plan segnalando gli elementi di innovazione introdotti rispetto al progetto già presentato.
8. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento, purché ne venga data comunicazione nel business plan consegnato alla Direzione per la partecipazione alla selezione.
9. L’iscrizione si perfeziona esclusivamente inviando una mail all’indirizzo startcup@uniud.it. La mail potrà essere inviata o dal docente di riferimento di cui al successivo articolo 12, comma 6, o dal capogruppo di cui al successivo articolo 12, comma 7, in questo ultimo caso lo studente capogruppo dovrà essere maggiorenne. La mail dovrà contenere le seguenti informazioni:

Informazioni relative alla scuola:

* Denominazione istituto
* Indirizzo di studio
* Indirizzo e-mail dell'istituto
* Nome e cognome del docente di riferimento
* Indirizzo e-mail del docente di riferimento

Informazioni relative al gruppo:

* Nome del gruppo
* Descrizione dell'idea imprenditoriale (max 5 righe)

Informazioni relative al capogruppo, ovvero colui che si interfaccerà con l'ufficio Start Cup Young:

* Nome e cognome dello studente capogruppo
* Indirizzo e-mail del capogruppo
* Tel. cellulare e/o tel. fisso del capogruppo
* Data di nascita

Informazioni relative agli altri componenti del gruppo; per ognuno:

* Nome e cognome
* Indirizzo e-mail
* Data di nascita

**Articolo 9 – Criteri di valutazione**

1. Il Comitato Scientifico di cui al successivo articolo 12, valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati sulla base dei seguenti criteri:
	1. originalità dell’idea imprenditoriale;
	2. realizzabilità tecnica;
	3. interesse del progetto per gli investitori;
	4. attrattività del mercato di riferimento;
	5. qualità e completezza dell’esposizione delle informazioni.

**Articolo 10 – Durata della competizione e autonomia locale**

1. La competizione si svolge da aprile a settembre 2014.

**Articolo 11 – Struttura organizzativa**

1. Gli organi di Start Cup Young sono il Comitato Scientifico e la Direzione.
2. Il Comitato Scientifico è individuato dai soggetti di cui all’articolo 2 comma 1 ed è costituito da un numero variabile di componenti con diritto di voto (massimo 5) individuati tra esperti di valutazione di progetti di impresa, di valorizzazione dei beni culturali e ambientali, dei servizi alle imprese e delle istituzioni finanziarie unitamente al referente della Fondazione CRUP e al Capo dell’Area Relazioni esterne dell’Ateneo che promuove l’evento.
3. La Direzione è costituita dal Rettore dell’Università di Udine, dal Presidente della Fondazione CRUP, dal Capo dell’Area Relazioni esterne, dal Direttore della Fondazione CRUP e da altri soggetti eventualmente individuati dai soggetti promotori.
4. La Direzione è localizzata presso l’Università degli Studi di Udine ed ha il compito di promuovere e organizzare le attività gestionali, eventualmente attivando collaborazioni esterne, sentita la Fondazione CRUP, nei limiti del budget approvato dalla Fondazione stessa.
5. Gli studenti delle classi quinte e quarte che vorranno sviluppare un’idea imprenditoriale saranno affiancati per la parte tecnica da tutor individuati dal Movimento giovani di Confartigianato e coordinati dalla Direzione.
6. Il docente di riferimento verrà designato dall’istituto di appartenenza e sarà il soggetto di riferimento per la parte formativa/organizzativa inerente al percorso che gli studenti dovranno seguire per la redazione del business plan.
7. Lo studente capogruppo, che dovrà essere maggiorenne, è colui che fungerà da interfaccia tra il gruppo, il docente di riferimento e lo staff di Start Cup Young.

**Articolo 12 – Fasi**

1. La fase iniziale della Competizione (aprile - maggio) prevede:
	1. raccolta delle iscrizioni;
	2. la realizzazione di un corso di cultura imprenditoriale finalizzato alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione d’impresa quali strategia, marketing, organizzazione, realizzato anche sotto forma di incontri presso le scuole;
	3. un percorso di affiancamento da parte dei tutor appositamente formati ai gruppi partecipanti

finalizzato allo studio di fattibilità del prodotto/servizio proposto da questi ultimi.

1. La fase finale (giugno – settembre) prevede
	1. raccolta dei business plan;
	2. valutazione e selezione delle idee vincitrici
	3. evento di premiazione
2. Durante la fase iniziale gli iscritti alla competizione sviluppano un business plan secondo le modalità suggerite dalla Direzione. Il business plan, redatto in lingua italiana e/o inglese, deve essere presentato alla Direzione entro la data e secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante il sito web (http://www.uniud.it/ricerca/imprese/start-cup-young/info)
3. I business plan consegnati non vengono restituiti.
4. Durante l’evento di premiazione viene proclamata la Scuola Innovativa: riconoscimento all’Istituto di appartenenza del primo gruppo classificato.

**Articolo 13 – Condizioni di tutela della privacy**

1. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione per le sole finalità di gestione della selezione dei Premi descritti in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

**Articolo 14 – Riservatezza delle informazioni**

1. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d’impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi (componenti del Comitato Scientifico, componenti della Direzione di Udine, Tutor, ecc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.

**Articolo 15 – Validità del presente Regolamento**

1. Il presente Regolamento, è valido ed efficace per l’edizione 2014 di Start Cup Young. La reiterazione del presente Regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione.